

#ПЕТЕРБУРГЗАВОДСКОЙ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ПО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И РАБОЧИХ ПРОФЕССИЙ



КОМИТЕТ ПО ПРОМЫШЛЕННОЙ
ПОЛИТИКЕ, ИННОВАЦИЯМ И ТОРГОВЛЕ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



ЦЕЛИ ПРОЕКТА

1

Привлечение специалистов
на предприятия

Создание положительного
имиджа предприятий

2

3

Повышение престижа рабочих
и инженерных профессий

Популяризация промышленных
предприятий

4



КОМИТЕТ ПО ПРОМЫШЛЕННОЙ
ПОЛИТИКЕ, ИННОВАЦИЯМ И ТОРГОВЛЕ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПЕТЕРБУРГЗАВОДСКОЙ

региональный проект, который
знакомит всех желающих с работой
промышленных предприятий
Санкт-Петербурга



СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ:
ПОВЫСИТЬ УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА И ЛОЯЛЬНОСТЬ АУДИТОРИИ

ВАРИАНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

НАЗЕМНЫЙ ТРАНСПОРТ



ГОРОДСКОЕ ПРОСТРАНСТВО

ПОДЗЕМНЫЙ ТРАНСПОРТ



ВЫГОДЫ БРЕНДИРОВАНИЯ

РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ МОБИЛЬНА И РАБОТАЕТ ВЕЗДЕ, ПЛОТНЫЙ ГОРОДСКОЙ ТРАФИК И ДАЖЕ ПРОБКИ – ВАШ СОЮЗНИК

ЛЮДИ ВИДЯТ РЕКЛАМУ В РЕЖИМЕ 24/7

БРЕНДИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТА – ОДИН ИЗ НАИБОЛЕЕ ДОСТУПНЫХ ВИДОВ РЕКЛАМЫ

БОЛЬШОЙ ОХВАТ РУДОСПОСОБНОГО НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА

БОЛЬШАЯ ЕМКОСТЬ РЕКЛАМНОГО ОБРАЩЕНИЯ

ПОВЫШЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА ПРЕДПРИЯТИЙ И СОЗДАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА КОМПАНИИ

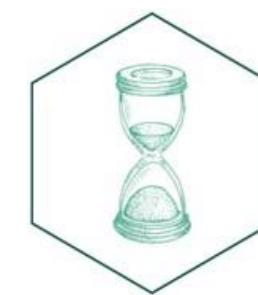
БРЕНДИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТА



ПАРК АВТОБУСОВ ДЛЯ
БРЕНДИРОВАНИЯ
-БОЛЕЕ 1,5 ТЫС. АВТОБУСОВ

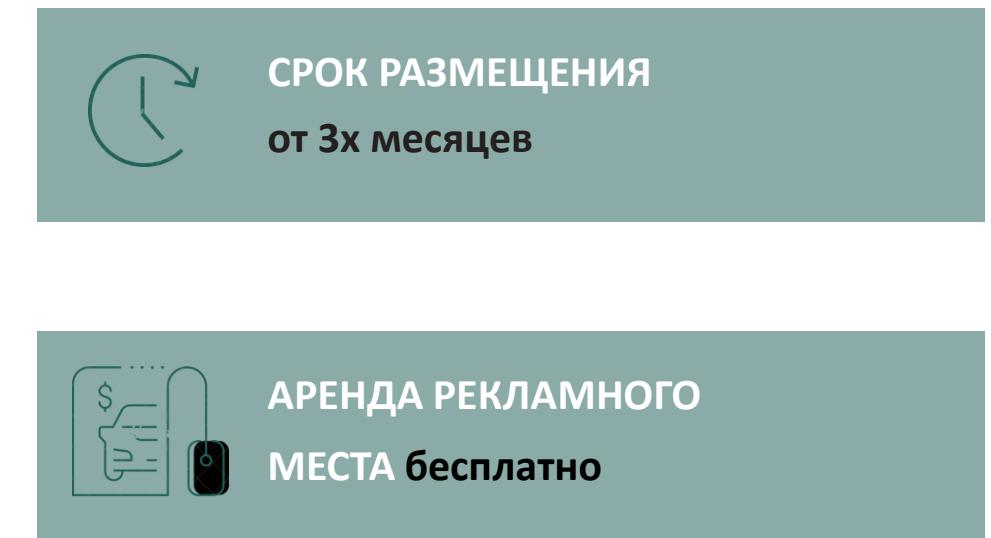


839 ТЫС.
ПАССАЖИРОВ В
СУТКИ



45 МИН ВРЕМЕНИ
В ПУТИ

КОНЦЕПЦИЯ: КАЖДЫЙ ВАГОН/СОСТАВ
ОФОРМЛЕН В СВОЕЙ ОТРАСЛЕВОЙ ТЕМАТИКЕ



- БРЕНДИРОВАНИЕ АВТОБУСОВ
- БРЕНДИРОВАНИЕ ВАГОНОВ МЕТРО
- БРЕНДИРОВАНИЕ СТАНЦИЙ
В МЕТРОПОЛИТЕНЕ

РЕКЛАМА НА УЛИЦАХ ГОРОДА



СИТИ-ФОРМАТЫ

установлены в оживленных местах города, поэтому хорошо видны как пешеходами, так и автомобилистами



РЕКЛАМА НА ОСТАНОВКАХ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

на конструкциях, встроенных в сам остановочный павильон



СИТИ-БОРД (2,7 × 3,7 м)

отдельно стоящие динамические рекламные конструкции (скроллеры), с внутренней подсветкой



БИЛБОРД (3 × 6 м)

Самый популярный во всём мире тип рекламоносителя



Сити-борды установлены в центральных частях города в пешеходных зонах, хорошо видны пешеходам и автомобилистам



Щиты располагаются на улицах и площадях города, дорогах и шоссе, набережных, рядом с торговыми центрами



ПЕТЕРБУРГ ЗАВОДСКОЙ

КОНТАКТЫ:

ДИРЕКТОР СПБ ГКУ «ДИРЕКЦИЯ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРОЕКТОВ»

НОВИКОВА НАТАЛЬЯ ВИКТОРОВНА

ТЕЛ.: +7 (931) 326-52-09

DSPP@DSPP.CIPIT.GOV.SPB.RU



КОМИТЕТ ПО ПРОМЫШЛЕННОЙ
ПОЛИТИКЕ, ИННОВАЦИЯМ И ТОРГОВЛЕ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



ПЕТЕРБУРГЗАВОДСКОЙ