**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**«Социальные коммуникации»**

Направление подготовки **38.04.01 «Экономика»**

Направленность (профиль) - **Экономика природопользования**

Квалификация выпускника – магистр

**Целью** дисциплины «Социальные коммуникации» является формирование теоретических знаний, понятийного аппарата в области социальных коммуникаций, а также приобретение необходимых практических навыков анализа текущего состояния и тенденций развития социальных коммуникаций в современных условиях.

**Задачи**:

* освоение основных научных подходов, ключевых понятий и терминов, основных теорий, характеризующих становление, современное состояние и тенденции развития социальных коммуникаций;
* изучение коммуникационных процессов в России и в регионах мира, современного состояния социальных коммуникаций и их роль в системе управления;
* обучение основным формам, методам социальных коммуникаций;
* формирование навыков владения основными приемами отбора и анализа социальных коммуникаций по различным сферам общественных отношений.

Дисциплина «Социальные коммуникации» относится к базовой части дисциплин и является обязательной для изучения дисциплиной при освоении ОПОП по направлению 38.04.01 «Экономика». Шифр дисциплины в рабочем учебном плане Б1.О.04.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели;

УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений;

УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон;

УК-3.5 Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, дает обратную связь по результатам, принимает ответственность за общий результат;

УК-4.1 Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии;

УК-4.2 Составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров;

УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии;

УК-5.2 Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;

УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач;

ПК-5.1 Использует современные коммуникативные техники при руководстве экономическими службами и подразделениями на предприятии природопользования.

**Содержание дисциплины (разделы, темы):**

Раздел 1. Введение в теорию социальных коммуникаций

Тема 1. Понятие социальной коммуникации

Тема 2. Коммуникационная деятельность

Тема 3. Социальная память

Тема 4. Семиотика и коммуникация

Раздел 2. Эволюция социальных коммуникаций

Тема 5. Периодизация эволюции социальных коммуникаций.

Тема 6. Культура в социальной коммуникации

Раздел 3. Информационно-коммуникационные системы

Тема 7. Коммуникационные каналы

Тема 8. Социальная информация и социально-коммуникационные институты

Тема 9. Особенности функционирования социальных коммуникаций