**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**Управленческий анализ И ДИАГНОСТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки 38.04.01 – «Экономика»

Направленность (профиль): Экономика предприятия природопользования

Квалификация выпускника –магистр

**Цель** освоения дисциплины – усвоение магистрантами теоретических и методических основ и овладение практическими приемами управленческого анализа и диагностики предпринимательской деятельности.

**Задачи**:

1. приобретение навыков аналитической оценки информационных потоков, чтения финансовой (бухгалтерской) отчетности предприятия;
2. овладение навыками факторного анализа и объективной оценки финансовой устойчивости, финансовых результатов, издержек, объема производства, продаж и эффективной деятельности предприятия в целом;
3. приобретение навыков оценки инвестиционных проектов, предпринимательских рисков и определения внутренних резервов повышения финансовой устойчивости, эффективности всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
4. изучение методов подготовки и мониторинга бизнес-плана и финансового прогнозирования.

Дисциплина Б1.0.10 «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности» относится к обязательной части дисциплин при освоении ОПОП по направлению обучения 38.04.01 –«Экономика», направленность – «Экономика предприятия природопользования».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

- УК-1, Способеносуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

- ОПК-4, Способен принимать экономические и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;

- ПК-2, Способен использовать и анализировать различные базы данных для получения информации, необходимой для осуществления бизнес-анализа.

**Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические основы и информационная база управленческого анализа предприятия.

Раздел 2. Анализ влияния способов распределения накладных расходов на себестоимость и рентабельность отдельных видов продукции

Раздел 3. Маржинальный анализ

Раздел 4. Маркетинговый анализ

Раздел 5. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) как универсальный инструмент рационализации деятельности предприятия