

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра декоративно-прикладного искусства и реставрации живописи

Рабочая программа дисциплины

**ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕКЛАМЕ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования по направлению подготовки

**42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль): **Реклама и связи с общественностью**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения


**Очная**

Согласовано  
Руководитель ОПОП  
«Реклама и связи с общественностью»

 Фейлинг Т.Б.

Утверждаю  
Председатель УМС  И.И. Палкин

Рекомендована решением  
Учебно-методического совета  
24 09 2019 г., протокол № 1

Рассмотрена и утверждена на заседании  
кафедры  
23 09 2019 г., протокол № 2  
Зав. кафедрой  Регинская Н.В.

Автор-разработчик:  
 Захарова Н.Ю.

Санкт-Петербург 2019

## 1. Цели освоения дисциплины

Формирование у обучающихся знаний о существующем спектре современных программных средств, используемых в рекламе. Знакомство с их основными возможностями и принципами, развитие базовых навыков для их эффективного применения в профессиональной деятельности. Формирование графической культуры обучающегося через знания основных моделей представления графической информации в компьютере и умение выбрать подходящий инструментарий для решения конкретной задачи и т. п.

### Основные задачи дисциплины:

- дать представление о спектре современных программных средств в рекламе, их возможностях;
- изучить современные способы создания рекламного контента;
- изучить возможности графических редакторов Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и получить базовые знания и практические навыки работы с ними;
- овладеть базовыми навыками создания компьютерных макетов;
- изучить принципы работы с конструктором создания сайтов и освоить базовые навыки работы с ним;
- сформировать представление о целесообразности использования тех или иных программных средств для эффективного решения профессиональной задачи.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Программное обеспечение профессиональной деятельности в рекламе» относится к дисциплинам базовой части общепрофессионального цикла (базового блока) программы прикладного бакалавриата. Изучается студентами направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью», очной формы обучения в 3 семестре.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

### Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	<b>ОПК-1.</b> Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<b>ИД-1</b> оПК-1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. <b>ИД-2</b> оПК-1. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знако-

Технологии	<b>ОПК-6.</b> Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	вых систем. <b>ИД-1</b> ОПК-6. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение <b>ИД-2</b> ОПК-6. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
------------	--	--

В результате освоения компетенций в рамках дисциплины «Программное обеспечение профессиональной деятельности в рекламе» обучающийся должен:

**Знать:**

- возможности основных программных средств, используемых в рекламе;
- базовые приемы работы с ними;
- различие и основные приемы обработки растровых и векторных изображений;
- способы хранения графической информации, форматы и цветовые модели;

**Уметь:**

- выбирать программное средство, целесообразно поставленной задаче;
- создавать и редактировать изображения;
- совершать поиск визуального контента;
- выполнять обмен файлами между графическими программами.

**Владеть:**

- методами использования информационных технологий для решения задач компьютерной графики;
- способами использования современного программного обеспечения для обработки различных видов графической информации - способами создания, хранения, передачи и обработки графической информации.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Объём дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>108</b>
<b>Контактная<sup>1</sup> работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего<sup>2</sup>:</b>	<b>42</b>
в том числе:	
лекции	<b>14</b>
практические занятия	<b>28</b>
<b>Самостоятельная работа (СРС) – всего:</b>	<b>66</b>
в том числе:	
курсовая работа	
контрольная работа	
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)</b>	<b>Зачет</b>

#### 4.1. Структура дисциплины

##### Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.				Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самост. работа				
1.	Введение. Теоретическая часть.	3	2		10	Дискуссия, обсуждение актуальных вопросов темы.	<b>10</b>	ОПК-1, ОПК-6	
2.	Понятие цвета и его	3	2	4	10	Дискус-	<b>10</b>	ОПК-1,	

	представление в компьютерном дизайне и графике. Графические форматы.					сия, обсуждение актуальных вопросов темы. Практические задания.		ОПК-6
3.	Основные программные средства компьютерной графики.	3	6	12	20	Дискуссия, обсуждение актуальных вопросов темы. Практические задания.	12	ОПК-1, ОПК-6
4.	Создание прототипа (дизайн-макета).	3	4	12	26	Дискуссия, обсуждение актуальных вопросов темы. Практические задания.	12	ОПК-1, ОПК-6
	<b>ИТОГО</b>		14	28	66	<b>зачет</b>		

## 4.2. Содержание разделов дисциплины

### 1. Введение. Теоретическая часть.

1. История развития компьютерной графики и методы ее применения. Виды компьютерной графики.
2. Современные тенденции и средства компьютерной графики.
3. Визуальные коммуникации в современной рекламе.

### 2. Понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне и графике.

#### Графические форматы.

1. Определение цвета. Особенности восприятия цвета.
2. Цветовые модели: RGB, CMYK, CIE Lab, HSB, другие.
3. Характеристики цвета: глубина, динамический диапазон, гамма цветов устройств, цветовой охват. Управление цветом, его составляющие. Профили.
4. Понятие формата. Принципы сжатия изображений. Внутренние форматы графических пакетов (растровой и векторной графики). Универсальные растровые графические форматы. Форматы графических файлов, используемые для WEB (GIF, PNG). Форматы графических файлов, используемые для WEB (GIF, PNG). Форматы графических файлов, используемые для WEB (GIF, PNG).

ческих файлов, используемые для полноцветных изображений (в полиграфии) (TIFF, Scitex CT, PCX, Photo CD). Универсальные графические форматы, их особенности и характеристики (BMP, JPEG, IFF и т.д.). Язык PostScript, форматы PS, PDF, EPS.

### 3. Основные программные средства компьютерной графики.

1. Векторная и растровая графика, их отличия.
2. Векторная графика. Основные принципы работы Adobe Illustrator.
3. Растровая графика. Основные принципы работы Adobe Photoshop.

### 4. Создание протопипа (дизайн-макета).

1. Понятие протопипа (дизайн-макета), его задачи и способы его создания.
2. Способы создания и поиска контента, формирование его эстетики. Работа с фотостоками.
3. Принципы и механика работы с конструктором сайтов. Принципы размещения информации на одностраничном сайте.
4. Практикум. Создание макета одностраничного сайта (лэндинга) с помощью конструктора сайтов.

#### 4.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Форма проведения	Формируемые компетенции
1.	1.	Введение. Теоретическая часть.	Лекции	ОПК-1, ОПК-6
2.	2.	Понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне и графике. Графические форматы.	Лекции/ практические занятия	ОПК-1, ОПК-6
3.	3.	Основные программные средства компьютерной графики.	Лекции/ практические занятия	ОПК-1, ОПК-6
4.	4.	Создание протопипа (дизайн-макета).	Лекции/ практические занятия	ОПК-1, ОПК-6

### 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

#### 5.1. Текущий контроль

Дискуссия, обсуждение актуальных вопросов темы. Практические задания.

#### 5.2. Методические указания по организации самостоятельной работы

Студент самостоятельно продолжает работу, начатую в классе под руководством преподавателя. Для выполнения самостоятельной работы необходима проработка теоретического материала по лекциям, практическим занятиям и литературе. При необходимости обращаться за консультацией к преподавателю.

### 5.3. Промежуточный контроль: зачет

#### Образец практического задания к зачету:

- Создание одностраничного сайта (лендинга) на заданную тему с помощью конструктора сайтов. Подбор и создание визуального контента, формирование его структуры.

### 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### а) основная литература:

1. Макарова Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций. Работа с растровой графикой в Adobe Photoshop [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Макарова Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный технический университет, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58090>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Платонова Н.С. Создание информационного листка (буклета) в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator [Электронный ресурс]/ Платонова Н.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 225 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52214>.— ЭБС «IPRbooks»
3. А. В. Сераков, И. В. Агапова Photoshop CS6, Санкт-Петербург «Эксмо», 2011 г.
4. Дэвид Макклелланд Adobe Illustrator CS5. Практическое руководство, Санкт-Петербург «Питер», 2012 г.
5. Н.А. Соболев Общая теория изображений, Москва Архитектура-С, 2004 г.
6. Божко А.Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop [Электронный ресурс]/ Божко А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 319 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56372>.— ЭБС «IPRbooks»

#### б) дополнительная литература:

1. Гурский Ю., Жвалевский А., Завгородний В. Компьютерная графика Photoshop CS5, CorelDRAW X5, Illustrator CS5. Трюки и эффекты. Издательство: Питер. ISBN 978-5-459-00524-0; 2011 г.
2. Петров, М. Н. Компьютерная графика (+ CD-ROM). Издательство: Питер. Учебник для вузов. ISBN 978-5-459-00809-8; 2011 г.
3. Козик, Е. Компьютерная графика: учебное пособие для студентов вузов / Е. Козик, С. Хазова, Н. Северюхина. - Saarbrücken : LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co, 2012. - 109 с. - Учеб. пособие явл. доп. к лекц. курсу по дисц. "Компьютерная графика" 1-е изд.
4. Кэмпбелл, М. Компьютерная графика. – Издательство: АСТ ООО "Фирма "Издательство АСТ", 2010. – 392 с.
5. Скрылина, С. Photoshop CS5. Самое необходимое / С. Скрылина. - СПб. : БХВ-Петербург, 2011. - 432 с. : ил. + CD-ROM.
6. Бхаскаран Л. Дизайн и время. М.: Арт-Родник. - 2006
7. Ерошкин В. Промышленная графика. Учебное пособие для вузов. Омск: ОГИС, 1998
8. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? М.: Астель. - 2005

#### в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. <https://webformyself.com/>
2. <http://tilda.education/>
3. <https://habr.com/>
4. <https://www.shutterstock.com/ru/>
5. <https://www.istockphoto.com/ru>
6. <https://www.adobe.com/ru/index2.html>

## 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Конспект лекций писать кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверку терминов, понятий осуществлять с помощью энциклопедий, словарей, справочников, электронных ресурсов. Работая с теоретическим материалом искать ответы на вопросы в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать его преподавателю на занятии.

## 8. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Тема (раздел) дисциплины	Образовательные и информационные технологии	Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
1, 2, 3, 4	Использование деятельностного подхода, сочетание индивидуального и коллективного обучения, интерактивное взаимодействие педагога и студента, использование на занятиях электронных изданий.	Доступ к сети интернет. Доступ к электронной библиотеке ЭБС IPR books ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">www.iprbookshop.ru</a> )

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория оборудованная столами и доской, а также компьютерный класс.

Персональные компьютеры с установленным ПО.

Различные технические и аудиовизуальные средства обучения.

Наглядные пособия, материалы.

## 10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются реко-



мендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.