Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) – бакалавр

**Основной целью** дисциплины является подготовка квалифицированных специалистов, владеющих современными знаниями в области информационных систем, способных решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

***Задачи курса***: познакомить студентов с основными возможностями программных продуктов, этапами и направлениями развития информационной культуры в рыночной экономике; дать понятие информационных продуктов и сервисных программам.

В результате освоения дисциплины «Интернет-маркетинг в рекламе и связях с общественностью» обучающийся должен:

**знать**:

* методы работы с программным обеспечением по представлению, хранению и анализу экономических данных;
* методы использования современных информационных систем управления и технологий обработки данных;
* основные принципы поиска и использования информации в современных прикладных информационных системах.

***Уметь:***

* применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности;
* осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач;
* применять программное обеспечение для управления проектами, представления, хранения и расчета экономических данных
* принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.

***Владеть****:*

* современными методами целевого проектирования, сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
* навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
* навыками работы с программным обеспечением по представлению, хранению и расчету экономических данных;
* навыками оперативного планирования и оперативного контроля рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, поиска и использования информации об экономических направлениях.

**Содержание разделов дисциплины**

***Тема 1***. Знакомство с HTML

Язык гипертекстовой разметки. Основные теги HTML. Порядок следования открывающих и закрывающих тегов. Атрибуты тегов. Блочные элементы. Строчные элементы. Метаданные HTML-страницы.

***Тема 2***. Разработка рекламной WEB-страницы

Структура WEB-страницы. Заголовки и текст. Видоизменение текста. Формулы и вставки. Изображения на WEB-страницы. Выравнивание изображений. Форматирование WEB-страницы.

***Тема 3***. Шаблоны сайтов

Ознакомление с программной средой. Создание проектов. Сетевой график. Критический путь.

***Тема 4***. Подготовка презентаций в **PowerPoint** для защиты экономических проектов

Формирование плана презентаций. Создание и редактирование слайдов. Монтаж кадров. Использование ссылок и переходов. Анимационные и звуковые эффекты.