

Министерство образования и науки Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра инновационных технологий управления в государственной сфере и
бизнесе

Рабочая программа по дисциплине
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки
Реклама и связи с общественностью

Квалификация:

Бакалавр

Форма обучения

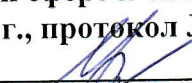
Очная

Согласовано
Руководитель ОПОП
«Реклама и связи с общественностью»

 Фейлинг Т.Б.

Утверждаю
Председатель УМС  И.И. Палкин

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
19 июня 2018 г., протокол № 4

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
инновационных технологий управления в
государственной сфере и бизнесе
7 февраля 2018 г., протокол № 8
Зав. кафедрой  Фирова И.П.

Автор-разработчик:
Шапиро Шапиро С. В.

Санкт-Петербург 2018

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является подготовка бакалавров рекламы и связей с общественностью, владеющих знаниями в объеме, необходимом для понимания системы базовых знаний о корпоративной социальной ответственности (КСО) как стратегической цели современной компании, исторических и социальных факторах, реализации возможностей КСО в создании положительного имиджа и укреплении деловой репутации, необходимости освоения новых технологий для решения социальных проблем.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана.

Для освоения данной дисциплины обучающиеся должны освоить разделы дисциплин: «Социология массовых коммуникаций», «Теория и практика связей с общественностью».

Параллельно с дисциплиной «Корпоративная социальная ответственность» изучаются «Социальная реклама», «Проведение PR-кампании».

При освоении данной дисциплины обучающимся необходимы приобретенные в результате освоения предшествующих дисциплин знание социальной структуры, интернациональных и национальных аспектов в определении социальных феноменов, умение анализировать систему связей в обществе, готовность разрабатывать социально-ориентированные проекты.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является базовой для освоения дисциплин: «Антикризисные коммуникации», «PR-проектирование на иностранном языке».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Компетенция
ПК-1	способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью
ПК-11	способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов

В результате освоения компетенций в рамках дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» обучающийся должен:

Знать:

- основные концептуальные положения формирования и практической реализации КСО;
- роль КСО в развитии компании и в социально-экономическом развитии общества;
- механизмы практической реализации КСО;
- роль КСО в стратегии фирмы.

Уметь:

- разработать концепцию КСО;
- обосновывать необходимость КСО и определять ее направленность;
- охарактеризовать этические аспекты КСО в процессе решения задач социального развития;
- оценивать эффективность реализации КСО.

Владеть:

- навыками анализа эффективности КСО;
- навыками разработки программы КСО;
- способностью информационного и методического обеспечения КСО.

Основные признаки проявленности формируемых компетенций в результате освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» сведены в таблицах 1-2.

Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Таблица 1. - Соответствие уровней освоения компетенции ПК-1 (способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью) планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Этап (уровень) освоения компетенции	Основные признаки проявленности компетенции (дескрипторное описание уровня)				
	1.	2.	3.	4.	5.
минимальный	не владеет навыками анализа социальных процессов	слабо ориентируется в терминологии и содержании КСО	способен выделить основные идеи текста по социальной проблематике, работает с критической литературой	способен выделить основные управленческие решения в области проведения коммуникационных кампаний	способен дать собственную критическую оценку изучаемого материала в соответствии со стандартами КСО
	не умеет прогнозировать социальные последствия организационно-управленческих решений	не выделяет основные идеи в области целей и задач КСО	владеет основными навыками работы с источниками и критической литературой по изучению управленческих решений в области коммуникационных мероприятий	способен представить ключевую проблему предмета в ее связи с другими процессами в пространстве общественной жизни	способен дать собственную критическую оценку управленческих решений в области коммуникационных кампаний
	не знает основных моделей КСО	допускает грубые ошибки при планировании деятельности организации	знает основные рабочие категории, однако не ориентируется в их специфике с позиций социальной значимости	понимает специфику основных рабочих категорий в сфере социальной ответственности	способен выделить основные закономерности в развитии КСО как социальной практики
базовый	не владеет способами обработки информации о состоянии КСО в ор-	плохо ориентируется в терминологии и содержании КСО	владеет приемами поиска и систематизации, но не способен свободно изложить материал по теме социаль-	свободно излагает материал, однако не демонстрирует навыков планирования и стратегии в	способен сравнивать концепции социальной ответственности, аргументированно излагает материал

	ганизации		ной ответственности	сфере КСО	
	не умеет использовать различные формы реализации КСО	выделяет основные идеи, но не видит проблем в практике КСО	выделяет конкретную проблему, однако излишне упрощает ее при разработке организационно-управленческих решений	способен выделить и сравнить концепции, но испытывает сложности с их практической привязкой к деятельности конкретной фирмы	аргументированно проводит сравнение концепций по заданной проблематике при анализе форм КСО
	не знает особенности воздействия различных инструментов КСО	допускает много ошибок, анализируя формы КСО	может изложить основные рабочие категории, характеризующие систему КСО	знает основные отличия концепций в области социальной ответственности	умеет анализировать коммуникационные мероприятия в рабочем коллективе
продвину- тый	не владеет методами разработки проекта КСО для конкретной организации	ориентируется в терминологии и содержании социальных процессов	выделяет коммуникационные процессы в организации для управления социальной ответственностью	способен показать коммуникационные мероприятия в развитии, в том числе, для повышения имиджа фирмы, продвижения товаров	способен грамотно обосновать собственную позицию относительно решения современных проблем в заданной области, подготовить материал для разработки программы КСО
	не умеет обрабатывать информацию о текущем состоянии КСО в корпорации	выделяет основные идеи, но не конкретизирует их на практическом материале деятельности конкретной организации в сфере КСО	может понять практическое назначение основной идеи, но затрудняется выявить ее основания, сравнить с другими подходами к анализу социальных процессов	выявляет основания заданной области анализа, понимает ее практическую ценность, однако испытывает затруднения в описании сложных объектов анализа, мотивации КСО	свободно ориентируется в заданной области анализа. Понимает ее основания и умеет выделить практическое значение заданной области и разработать концепцию КСО для фирмы
	не знает специфики программ КСО в разных сферах производства	допускает ошибки при определении наличия и эффективности использования различных методов КСО	способен изложить основное содержание современных научных идей в области анализа современных требований к КСО в организации	знает основное содержание современных подходов к определению уровня корпоративной культуры, способен их сопоставить	может дать критический анализ современным проблемам в области анализа тенденций развития форм КСО

Таблица 2. - Соответствие уровней освоения компетенции ПК-11 (способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов) планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Этап (уровень) освоения компетенции	Основные признаки проявленности компетенции (дескрипторное описание уровня)				
	1	2	3	4	5
минимальный	не владеет навыками формулирования выводов при принятии сбалансированных управленческих решений в области планирования КСО во внешней среде	слабо ориентируется в терминологии и содержании управленческих решений в области подготовки коммуникационных мероприятий	способен выделить основные управленческие задачи по сбору информации в области проведения коммуникационных кампаний	владеет основными навыками работы с источниками и критической литературой по изучению управленческих решений в области коммуникационных мероприятий	способен дать собственную критическую оценку управленческих решений в области коммуникационных кампаний
	не умеет анализировать коммуникационные мероприятия в рабочем коллективе	не выделяет социально-ответственные процессы в процессе расширения внешних связей	способен показать коммуникационные мероприятия в развитии	способен представить ключевую проблему коммуникационных мероприятий в ее связи с другими процессами	может соотнести основные коммуникационные мероприятия с современными проблемами
	не знает роли коммуникационных кампаний в общеорганизационном управлении	допускает грубые ошибки в определении роли коммуникационных мероприятий	знает основные особенности КСО для развития организации, однако не ориентируется в специфике различных направлений	понимает специфику основных рабочих категорий планирования коммуникационных кампаний в малом коллективе	способен выделить характерный авторский подход к подготовке коммуникационных мероприятий
базовый	не владеет навыками обобщения, формулирования выводов при принятии сбалансированных управленческих решений в малом коллективе	плохо ориентируется в терминологии и содержании при обобщении, формулировании выводов	владеет приемами поиска и систематизации фактов, но не способен свободно сформулировать выводы при принятии управленческих решений	свободно излагает материал, однако не демонстрирует навыков сравнения основных идей и концепций в области КСО для развития организации	способен сравнивать концепции, аргументированно излагает материал при принятии сбалансированных управленческих решений в малом коллективе
	не умеет анализировать,	выделяет основные	выделяет конкретную	способен сравнить кон-	аргументированно про-

	разрабатывать коммуникационные мероприятия в малом коллективе	коммуникационные мероприятия, но не видит проблем	проблему коммуникационных мероприятий, однако излишне упрощает ее	цепции, но испытывает сложности с практической привязкой обзоров и прогнозов	водит сравнение концепций КСО с деловыми партнерами
	не знает связи планирования коммуникационных кампаний со стратегическими задачами организации	допускает много ошибок в стратегическом планировании коммуникационных мероприятий в малом коллективе	может изложить основные рабочие категории стратегического планирования коммуникационных кампаний	знает основные отличия концепций в стратегическом управлении социальной ответственностью для обмена опытом	способен выделить специфику концепций стратегического управления коммуникациями организации
продвинутый	не владеет навыками обобщения результатов, формулирования выводов при принятии сбалансированных управленческих решений в малом коллективе	ориентируется в терминологии и содержании при принятии сбалансированных управленческих решений в малом коллективе	понимает основную задачу прогнозирования для развития организации, однако плохо связывает ее с проблематикой социальной ответственности	видит источники современных проблем при принятии сбалансированных управленческих решений в области планирования коммуникационных мероприятий, владеет подходами к их решению	способен грамотно обосновать собственную позицию относительно решения современных проблем при принятии сбалансированных управленческих решений в малом коллективе
	не умеет анализировать, разрабатывать и оценивать эффективность коммуникационных мероприятий в малом коллективе	оценивает эффективность мероприятий по КСО, но не видит их в развитии для расширения и укрепления внешних связей при помощи инструментов КСО	может понять практическое назначение эффективности коммуникационных мероприятий, но затрудняется выявить ее основания	дает оценку эффективности коммуникационных мероприятий, понимает ее практическую ценность, однако испытывает затруднения в описании сложных объектов анализа	свободно ориентируется в оценке эффективности коммуникационных мероприятий. Понимает ее основания и умеет выделить практическое значение заданной области
	не знает роль и место КСО в общеорганизационном управлении и их связь со стратегическими задачами организации в ее развитии	допускает ошибки при выделении роли и места мероприятий по КСО в управлении и их связь со стратегическими задачами организации	способен изложить основное содержание современных коммуникационных идей в общеорганизационном управлении при реализации проектов	знает основное содержание современных научных идей в общеорганизационном управлении коммуникациями, способен их сопоставить	может дать критический анализ современных стандартов КСО

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Объем дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	72	-	
Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	54		
в том числе:			
лекции	18		
практические занятия	36		
семинарские занятия			
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	18		
в том числе:			
курсовая работа			
контрольная работа			
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет		

4.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр 7	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинар Лаборат.	Самост. работа			
1	Введение		2	4	1	Тесты	2	ПК-1, ПК-11
2	Сущность корпоративной социальной ответственности		2	4	1	Тесты, задания, доклады	1	ПК-1, ПК-11
3	Определение базового уровня КСО		2	4	1	Тесты, задания, доклады, дискуссии	1	ПК-1, ПК-11
4	Эволюция концепций социальной ответственности		2	4	1	Тесты, задания, доклады	1	ПК-1, ПК-11
5	Социальные программы российского		4	6	1	Тесты, задания,	1	ПК-1, ПК-11

	бизнес-сообщества					доклады		
6	Социальная отчетность компании	2	4	1	Тесты, задания, доклады	2		ПК-1, ПК-11
7	Стандартизация корпоративной социальной ответственности	2	6	1	Тесты, задания, доклады, дискуссии	2		ПК-1, ПК-11
8	Современные тенденции в области КСО	2	4	1	Тесты, задания, доклады	2		ПК-1, ПК-11
	ИТОГО	18	36	18	зачет	12		

4.2. Содержание разделов дисциплины

1. Введение

Концептуальный аппарат дисциплины. Понятия корпоративной социальной ответственности (КСО), социальной ответственности бизнеса (СОБ). Задачи программ КСО в пространстве общественной жизни.

2. Сущность корпоративной социальной ответственности

Макро- и микро- этика. Социально ответственный бизнес как явление. Типы социально-ориентированных корпоративных программ. Корпорация как моральный агент.

3. Определение базового уровня КСО

Многоуровневый характер социальной ответственности бизнеса. Базовый уровень: своевременная оплата налогов, выплата заработной платы, расширение рабочего штата. Высшие уровни ответственности. Благотворительная деятельность.

4. Эволюция концепций социальной ответственности

История развития КСО. Первые корпоративные этические кодексы. Концепции социальной ответственности в странах Западной Европы и США. Базовые интерпретации концепции социальной ответственности. Вовлеченность государства и общественных институтов

5. Социальные программы российского бизнес-сообщества

Этапы развития КСО в России. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ. Социальная хартия российского бизнеса. Три подхода к КСО: прагматический, «советский» и ориентированный на благотворительность. Политическая составляющая.

6. Социальная отчетность компании

Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании. Структура отчета, разделы (идеологический, нормативный, взаимоотношения со внешней средой, конкретные проекты и мероприятия и др.)

7. Стандартизация корпоративной социальной ответственности

Направления деятельности КСО и виды социальных программ. Международные стандарты КСО. Экология и природоохранная деятельность. Охрана труда и техника безопасности на предприятии.

8. Современные тенденции в области КСО

Социализация целей мирового бизнеса. Общечеловеческие ценности. Снижение роли государства.

4.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Форма проведения	Формируемые компетенции
1.	2	Положительные и отрицательные аспекты корпоративной социальной ответственности.	сообщения обучающихся, дискуссия	ПК-1, ПК-11
2. 3. 4. 5.	3.	Концепция «служения» против концепции «деланья денег» в США начала XX века Охрана здоровья персонала Поддержка детских домов и детских образовательных учреждений. Поддержка науки и инноваций	работа в малых группах, проверка профессиональных терминов	ПК-1, ПК-11
6. 7. 8. 9.	4.	Рейтинг социальной ответственности Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность среды) Спонсорство и филантропия Социальная акция и социальный маркетинг	работа в малых группах, сообщения обучающихся	ПК-1, ПК-11
10.	5.	Истоки социальной ответственности предпринимателей в России	анализ примеров и мнений авторов, формирование собственного суждения	ПК-1, ПК-11
11. 12.	6.	Моделирование структуры отчета Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии)	Анализ примеров, обсуждение эссе на тему в соответствии с ФОС	ПК-1, ПК-11
13. 14. 15.	7.	Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности) Имиджевая составляющая КСО Малый бизнес	сообщения обучающихся анализ примеров	ПК-1, ПК-11
16. 17. 18	8.	Семейное предпринимательство Социально значимые отрасли Актуальные вопросы представления социальной отчетности в России	задание: защита собственного проекта, сообщения обучающихся	ПК-1, ПК-11

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости,

промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Текущий контроль

Тесты для оценки текущей успеваемости студентов представлены в системе тестирования moodle и разбиты по темам дисциплины. Задания в тесте оцениваются разным числом баллов. Правильный ответ 1 балл, неправильный 0 баллов. Максимальное количество баллов в соответствии с количеством вопросов в тесте переводится в процент выполнения. Студенту необходимо набрать не менее 70 %.

Пример тестовых заданий.

1. «Борьба с бедностью – функция не частного бизнеса. Это дело государства. Наше дело зарабатывать деньги для акционеров и клиентов в рамках закона. Других обязанностей у нас нет. Мы платим налоги и больше ничего никому не должны, кроме Бога и совести» (М. Фридман). Это цитата характеризует

- А) теорию «корпоративного альтруизма»
Б) теорию «корпоративного эгоизма» В) теорию «разумного эгоизма»

2. Шведский социолог Г. Эспинг-Андерсен выделил следующие типы социального государства:

- А) социал-демократический Б) консервативно-корпоративный
В) неолиберальный Г) католический Д) бисмарковский

3. Для какого типа социального государства наиболее характерно развитие корпоративного социального страхования:

- А) консервативного Б) неолиберального В) социал-демократического

4. Открытость КСО, невмешательство государства в вопросы КСО, развитие корпоративных благотворительных фондов – это характеристика

- А) российской модели КСО Б) британской модели КСО
В) континентально-европейской модели КСО Г) американской модели КСО

5. К Принципам Хартии социальной ответственности бизнеса НЕ относятся:

- А) экономическая устойчивость Б) обязательная благотворительность
В) поддержка церкви Г) участие в развитии местного сообщества
Д) соблюдение прав человека

Контрольные задания представлены в ФОС по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность». Выполненное задание защищается на практических занятиях. По результатам ответов обучающегося на вопросы преподаватель оценивает работу.

Задание 1. Словарь профессиональных терминов

Обучающемуся необходимо выбрать 10 терминов из основных понятий современной обществоведческой науки. Развернуто раскрыть, используя различные источники. Проанализировать внутренние взаимосвязи концептуального аппарата дисциплины.

Задание 2. Разработка и защита примерной социальной программы компании.

Обучающемуся необходимо разработать проект социально-ориентированной деятельности компании, используя различные примеры, и представить в учебной группе с последующим анализом. Возможна работа малыми группами.

Задание 3. Характеристика социальной программы компании. Включает в себя подбор примеров и образцов программ различных компаний (российских, зарубежных – по выбору обучающихся) и их сопоставление.

Задание 4. Характеристика социального отчета компании. Включает в себя подбор примеров и образцов отчетов различных компаний (российских, зарубежных – по выбору обучающихся) и их сопоставление.

б) Примерная тематика рефератов, эссе, докладов

1. Корпоративная социальная ответственность: сущность, значение в современных условиях
2. Социальное партнерство между работниками и работодателями: сущность, значение
3. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения
4. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности: плюсы и минусы
5. Социально ответственный бизнес как явление в России и мире
6. Корпорация как моральный агент
7. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация: сущность, значение
8. Приоритеты социальной политики и социальные инвестиции компании
9. Социально значимые отрасли в России и мире
10. Социальная хартия российского бизнеса: понятие, сущность, значение
11. Эффективность корпоративных социальных программ крупной российской или зарубежной компании (по выбору обучающегося)
12. Социальные функции малого бизнеса
13. Состояние и проблемы развития малого бизнеса и семейного предпринимательства в России
14. Малый бизнес и семейное предпринимательство как стратегия борьбы с бедностью
15. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды)
16. Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии)
17. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответ-

ственности)

18. Отдел по связям с общественностью как один из элементов формирования положительного образа компании среди населения

19. Определите целевые аудитории организации (банк, кинотеатр, больница, торговый комплекс, университет)

20. Этапы разработки и реализации программы КСО компании

5.2. Методические указания по организации самостоятельной работы

Вопросы для самостоятельного изучения разбиты по темам дисциплины.

Введение

Обучающемуся следует обратить внимание на цели, основные задачи дисциплины, ее содержание и логическую взаимосвязь между разделами. При этом необходимо понять значение дисциплины в системе обучения по программе подготовки бакалавра и роль КСО в управлении общественными процессами.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение КСО
2. Каковы основные подходы к определению социально-ответственного бизнеса
3. Раскройте основные функции КСО
4. С чем связано появление концепции корпоративной социальной ответственности?

Тема 1. Сущность корпоративной социальной ответственности

В изучении данной темы важное место отводится пониманию сущности, содержания, целей, задач, критериев, принципов социальной ответственности в обществе, а также организационно-практических подходов к формированию ее механизмов в конкретных общественно-исторических условиях. Ознакомиться с основными направлениями КСО во взаимодействии с партнерами и широкой аудиторией.

Вопросы для самопроверки

1. Раскройте сущность социальной ответственности для производственных отношений
2. Назовите основные задачи управления социальной ответственностью
3. Определите взаимосвязь основных функций социальной ответственности
4. Модели корпоративной социальной ответственности: общее и особенное?

Тема 2. Определение базового уровня КСО

В данном разделе необходимо определить компоненты многоуровневости

КСО. С этой целью следует знать понятия субъект КСО, стейкхолдеры, спонсорство и благотворительность. Для лучшего усвоения материала обучающийся должен более подробно изучить особенности социально-исторических предпосылок развития КСО.

Вопросы для самопроверки

1. Какими методами можно оценить результативность социальной политики компании
2. Дайте классификацию уровней КСО
3. Какие социальные результаты учитываются при оценке эффективности КСО
4. Социально ответственный бизнес как явление?

Тема 3. Эволюция концепций социальной ответственности

В данном разделе необходимо рассмотреть развитие идей КСО в разных странах, в соответствии с целями и задачами общества. Обучающийся должен знать основные этапы и формы КСО. Необходимо уделить внимание особенностям формирования национальных стандартов КСО.

Вопросы для самопроверки

1. Раскройте специфику национальных подходов в области КСО
2. Назовите основные задачи социальной политики фирмы и государства
3. Что понимается под государственным регулированием КСО
4. Значение корпоративной социальной ответственности при формировании стратегии предприятия?

Тема 4. Социальные программы российского бизнес-сообщества

Следует знать основные характеристики российского этапа развития КСО, основные требования к социальной политике в современных условиях, подходы российского бизнеса.

Вопросы для самопроверки

1. В чем состоит сущность КСО в исторической и современной России
2. Перечислите цели и задачи социальной ответственности в трудовых отношениях
3. Какие направления КСО реализует российский бизнес
4. Основные приоритеты социальной политики российских и зарубежных компаний: общее и особенное?

Тема 5. Социальная отчетность компании

В данном разделе необходимо уделить внимание административно-организационному обеспечению социальной деятельности, вопросам документации. Иметь представление о корпоративном кодексе, социальном бюджете, социальных программах. Знать основные модели отчетов.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте характеристику социально-психологических факторов социальной ответственности
2. Охарактеризуйте типы мотивации КСО
3. Каковы цели разработки отчетов по программам КСО
4. Общие требования к формированию отчета

Тема 6. Стандартизация корпоративной социальной ответственности

Обучающийся должен ознакомиться с видами стандартов в сфере КСО. Иметь представление об их специфике. Выявлять особенности целей использования разных стандартов.

Вопросы для самопроверки

1. Приведите основные виды стандартов в сфере КСО
2. Какие примеры применения стандартов в сфере КСО вы знаете
3. В чем особенности основных видов стандартов
4. Составление схемы активности в области КСО

Тема 7. Современные тенденции в области КСО

В начале изучения данного раздела необходимо разобраться с тем, каковы основные современные социальные проблемы и общественные тенденции. Уделить внимание вопросам регулирования КСО. Ознакомиться с основными актуальными направлениями социальной политики.

Вопросы для самопроверки

1. Назовите основные методы регуляции в сфере КСО
2. Способы управления поведением в в сфере КСО
3. Общие требования в сфере КСО к партнеру?

5.3. Промежуточная аттестация: зачет

Изучение дисциплины завершается зачетом, проводимым в форме устного опроса по вопросам к зачету.

Перечень вопросов к зачету

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение
2. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения
3. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений
4. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения
5. Основные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе
6. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности
7. Социально ответственный бизнес как явление

8. Корпорация как моральный агент
9. Корпоративная миссия. Корпоративная стратегия
10. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация.
11. Приоритеты социальной политики компании. Социальные инвестиции.
12. Социально значимые отрасли
13. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ
14. Социальная хартия российского бизнеса
15. Рейтинг социальной ответственности
16. Направления социальных программ компании
17. Типы социальных программ компании
18. Оценка эффективности корпоративных социальных программ
19. Сущность и формы семейного предпринимательства
20. Социальные функции малого бизнеса
21. Состояние и проблемы развития малого бизнеса и семейного предпринимательства в России
22. Малый бизнес и семейное предпринимательство как стратегия борьбы с бедностью
23. Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании
24. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды)
25. Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии)
26. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности)
27. Социальные технологии и коммуникации в современном мире. Отдел по связям с общественностью как один из элементов формирования положительного образа компании среди населения
28. Социально-психологические аспекты конструирования имиджа компании. Целевые аудитории компании
29. Методики диагностики и самообследования состояния КСО в компании

Критерии формирования оценки на зачете:

Оценку «зачтено» заслуживает обучающийся, демонстрирующий разностороннее, систематическое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные рабочим планом дисциплины, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «зачтено» выставляется обучающимся, показавшим наличие твердых, достаточно полных, систематизированных знаний по

дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности, а также при логически стройном построении ответа при незначительных ошибках.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, имеющему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Оценка «не зачтено» ставится при наличии грубых ошибок в ответе, непонимании сущности излагаемого вопроса, неуверенности и неточности ответов после наводящих вопросов по вопросам изучаемой дисциплины.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Бондаренко В. В. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие/В.В.Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010231-3. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478432>

2. Григорян Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов / Григорян Е.С., Юрасов И.А. - М.: Дашков и К, 2016. - 248 с.: (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-394-02477-1. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556394>

б) дополнительная литература:

1. Новичков А. В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений [Электронный ресурс]: Монография / А. В. Новичков, А. А. Сарфанников. - М.: Дашков и К, 2012. - 184 с. - ISBN 978-5-394-01950-0. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450892>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

- MS Office2000/XP;
- электронная библиотека ЭБС «Znanium» (<http://znanium.com/>) и др.
- <http://www.ido.edu.ru/>
- <http://www.hr-portal.ru/>
- <http://ru.wikipedia.org>
- <http://www.consultant.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности обучающихся
---------------------	--------------------------------------

Лекции (темы №№ 1-8)	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом (семинарском) занятии.
Практические (семинарские) занятия	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы и работа с текстом. Решение тестовых заданий, решение задач и другие виды работ.
Индивидуальные задания (подготовка докладов, рефератов)	Поиск литературы и составление библиографии по теме. Знакомство с основной и дополнительной литературой. Изложение основных аспектов проблемы, анализ мнений авторов и формирование собственного суждения по исследуемой теме.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, вопросы для подготовки к зачету и т.д.

8. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются:

- лекции-визуализации;
- на семинарских занятиях выступления студентов с докладами (рефератами) сопровождаются соответствующими слайд-презентациями;
- для размещения учебных и методических материалов по дисциплине, а также для проведения контрольно-проверочного тестирования по каждой теме используется программа Moodle;
- для проведения компьютерного тестирования используется программа Moodle;
- для работы с нормативно-правовыми актами в ходе практических занятий используется выход через Интернет на электронные ресурсы СПС Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru/>) или СПС Гарант (<http://www.garant.ru/>);
- организация взаимодействия преподавателя со студентами для осуществления консультационной работы по подготовке к семинарским (практическим) занятиям и подбору необходимой литературы, помимо консультаций, осуществляется посредством электронной почты.

Тема (раздел) дисциплины	Образовательные и информационные технологии	Перечень программного обеспечения и информационных
--------------------------	---	--

		справочных систем
Введение	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	программа Moodle пакет Microsoft PowerPoint
Сущность корпоративной социальной ответственности	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	программа Moodle пакет Microsoft PowerPoint
Определение базового уровня КСО	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	программа Moodle пакет Microsoft PowerPoint
Эволюция концепций социальной ответственности	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	программа Moodle пакет Microsoft PowerPoint
Социальные программы российского бизнес-сообщества	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	программа Moodle пакет Microsoft PowerPoint
Социальная отчетность компании	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	программа Moodle пакет Microsoft PowerPoint
Стандартизация корпоративной социальной ответственности	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	программа Moodle пакет Microsoft PowerPoint
Современные тенденции в области КСО	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	программа Moodle пакет Microsoft PowerPoint

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы обучающихся.

Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.