

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра декоративно-прикладного искусства и реставрации живописи

Рабочая программа дисциплины

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): **Реклама и связи с общественностью**

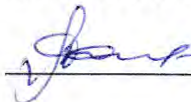
Квалификация:

Бакалавр

Форма обучения


Очная


Согласовано
Руководитель ОПОП
«Реклама и связи с общественностью»

 **Фейлинг Т.Б.**

Утверждаю
Председатель УМС  **И.И. Палкин**

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
11 06 2019 г., протокол № 7

Рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры
15.05. 2019 г., протокол № 10
Зав. кафедрой  **Фирова И.П.**

Автор-разработчик:
 **Фейлинг Т.Б.**

Санкт-Петербург 2019

1. **Целью** освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» является формирование у студентов комплекса знаний, навыков и компетенций в области создания коммуникационных моделей, проектов и мероприятий, использующих естественные и искусственные коммуникационные каналы.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить студентов с понятиями, принципами и основными теориями коммуникации;
- показать связь теории коммуникации с семиотикой и лингвистикой, философией, психологией;
- сформировать у студентов понимание структуры и моделей коммуникативного акта в различных сферах коммуникации (межкультурная, межличностная, массовая, организационная и т.п.);
- создать представление о личностных аспектах коммуникаторов;
- изучить методы исследования коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к обязательной части ОПОП, обеспечивающей подготовку бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина изучается в третьем и четвертом семестрах (2 –ой курс), объем дисциплины – 216 ак. часов.

Необходимой базой для изучения данной дисциплины являются знания, навыки и компетенции, полученные при изучении следующих дисциплин:

«Психология», «Культурология», относящиеся к обязательной части ОПОП.

Дисциплина «Основы теории коммуникации» имеет основополагающее значение для сопутствующих и последующих дисциплин учебного плана:

«Интегрированные коммуникации», «Социология массовых коммуникаций», «Теория и практика массовой информации», «Реклама в коммуникационном процессе», «Профессионально-творческая практика».

3. Перечень планируемых результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

Общепрофессиональная компетенция

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1 ОПК-2. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ИД-2 ОПК-2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

Профессиональная компетенция

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
<p>Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью; обеспечение регулярной коммуникации и мониторинга информации в Интернет</p>	<p>Корпоративные и глобальные коммуникации, имидж компании, бренд компании (товарная марка, личный бренд), продукт рекламы, средства рекламы, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания, информационные ресурсы в сети Интернет.</p>	<p>ПК-6. Способен применять предметные знания для разработки и реализации коммуникационных проектов</p>	<p>ИД-1ПК-6. Применяет знания по разработке коммуникационных проектов и мероприятий. ИД-2ПК-6. При разработке коммуникационных проектов использует типовые алгоритмы проведения рекламных и PR кампаний. ИД-3ПК-6. Осуществляет отбор современных информационно-коммуникационных технологий, интернет-технологии и специализированных программных продуктов для реализации коммуникационных проектов.</p>	<p>ПС. 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации</p> <p>ПС.06.013 Специалист по информационным ресурсам</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

4.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в академических часах)

Объём дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	216
Контактная работа обучающихся с преподавателями (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	84
в том числе:	
лекции	28
практические занятия	56
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	132
в том числе:	
курсовая работа	22
контрольная работа	-
Вид промежуточной аттестации	Экзамен, зачет

4.2. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр 3,4	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.				Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции	Индикаторы достижений
			Лекции	Семинар Лаборат. Практик	Самост. работа	бота				
1	Теория коммуникации в системе наук	3	2	4	8	Доклады, сообщения	4	ПК-6	ИД-1ПК-6	
2	Исторические вехи развития коммуникации	3	2	4	8	Доклады, сообщения, дискуссия	4	ОПК-2 ПК-6	ИД-2ОПК-2 ИД-1ПК-6	
3	Модели и структурные компоненты коммуникации	3	2	4	10	Доклады, сообщения, дискуссия, тесты	4	ОПК-2 ПК-6	ИД-2ОПК-2, ИД-1ПК-6	
4	Семиотика и семиотический подход в коммуникации	3	2	4	12	Доклады, сообщения, дискуссия, тесты	4	ПК-6	ИД-1ПК-6	
5	Коммуникационные каналы и их характеристики (естествен-	3	4	8	20	Доклады, сообщения, тесты, деловая игра	8	ОПК-2 ПК-6	ИД-2ОПК-2, ИД-1ПК-6	

	ные и искусственные)								
6	Синтетические виды коммуникации	3	2	4	8	Доклады, сообщения, дискуссия, тесты		ОПК-2 ПК-6	ИД-2 _{ОПК-2} , ИД-1 _{ПК-6}
	По семестру		14	28	66		28		
7	Коммуникативная личность	4	2	4	6	Доклады, сообщения, дискуссия, тесты	4	ПК-6	ИД-1 _{ПК-6}
8	Межличностная коммуникация	4	2	4	6	Доклады, сообщения	4	ПК-6	ИД-1 _{ПК-6}
9	Массовая коммуникация	4	2	4	6	Доклады, сообщения, дискуссия	4	ОПК-2 ПК-6	ИД-2 _{ОПК-2} ИД-1 _{ПК-6} ИД-3 _{ПК-6}
10	Межкультурная коммуникация	4	2	4	6	Доклады, сообщения, дискуссия	2		ИД-2 _{ОПК-2} ИД-1 _{ПК-6}
11	Эффективность коммуникации	4	2	4	6	Доклады, сообщения, дискуссия, тесты	4	ПК-6	ИД-3 _{ПК-6} ИД-3 _{ПК-6}
12	Коммуникация в различных сферах социальной жизни	4	2	4	8	Доклады, сообщения, дискуссия, тесты	4	ОПК-2 ПК-6	ИД-2 _{ОПК-2} , ИД-1 _{ОПК-2} ИД-3 _{ПК-6}
13	Методы исследования коммуникации	4	2	4	6	Доклады, сообщения	4	ПК-6	ИД-3 _{ПК-6}
	Курсовая работа	4	-	-	22			ОПК-2 ПК-6	ИД-2 _{ОПК-2} , ИД-1 _{ОПК-2} ИД-3 _{ПК-6} ИД-1 _{ПК-6} ИД-2 _{ПК-6}
	По семестру		14	28	66		28		
	итого		28	56	132		56		

4.3. Содержание разделов дисциплин

3 семестр

Тема 1. Теория коммуникации в системе наук.

Коммуникация как объект исследования. Предмет теории коммуникации

Понятие и сущность коммуникации. Гносеологический аспект: функции коммуникации; единицы коммуникации; категории коммуникации. Онтологический аспект: биологические, социальные, этнические,

психологические факторы коммуникации. Основные составляющие социальной коммуникации. Методы теории коммуникации.

Коммуникация как информация. Коммуникация как деятельность. Коммуникация как общение. Типы, виды, формы коммуникации. Внутренние противоречия понятия коммуникации.

Тема 2. Исторические вехи развития коммуникации. История возникновения и развития коммуникации. Основные определения и концепции функционирования социальных коммуникаций. Определение коммуникации как двустороннего процесса во внутриличностном, межличностном и социальном контекстах. Истоки социальной коммуникации. Теории и методы социальной коммуникации. Подходы к пониманию сущности массовой информации. Развитие современных теорий коммуникации.

Тема 3. Модели и структурные компоненты коммуникации. Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Межличностная, специализированная и массовая коммуникация. Коммуникативный акт и его составные элементы. Различные подходы к моделированию коммуникативного пространства: филологические, социологические, психологические, семиотические, математические и др. Гуманистическая, ритуальная, манипулятивная коммуникация: цели, социально- психологические механизмы. Особенности рекламы как, вида и канала коммуникации.

Тема 4. Семиотика и семиотический подход в коммуникации. Семиотика как наука о знаковых системах. Школы современной семиотики коммуникации: лингвистическая и логико-прагматическая. Понятие и структура знака. Типологии знаков. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака. Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков. Семиотические особенности различных коммуникативных систем. Кодирование действительности в онтогенезе и филогенезе.

Тема 5. Коммуникационные каналы и их характеристики.

Понятие коммуникационного канала. Характеристика каналов, образовавшихся в ходе антропогенеза (естественных), каналов сознательно созданными людьми (искусственных). Невербальный и вербальный каналы. Иконический и символный каналы. Искусственные каналы: художественные, технические. Устная, документная, электронная коммуникация. Коммуникационные барьеры. Электронная коммуникация.

Тема 6. Синтетические виды коммуникации. Особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтезирование разнородных средств коммуникации. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе. Коммуникативные системы кино и телевидения. Мифологическая и художественная коммуникации. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации.

4 семестр

Тема 7. Коммуникативная личность. Различные подходы к определению структуры личности. Понятие языковой личности. Параметры

коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный. Типы коммуникативной личности. Соотношение социальных и коммуникативных характеристик личности. Индивидуальное и социальное в коммуникативной личности.

Тема 8. Межличностная коммуникация. Сущность и функции межличностной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации в малых группах. Способы воздействия в межличностной коммуникации. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.

Тема 9. Массовая коммуникация. Сущность и функции массовой коммуникации. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях. Социально-психологические, информационные и коммуникативные факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Система средств массовой информации.

Тема 10. Межкультурная коммуникация. Понятия образа мира и языковой картины мира. Социально-психологические сценарии поведения в различных культурах. Национальный характер и его отражение в коммуникации. Международные информационные потоки.

Тема 11. Эффективность коммуникации. Понятие эффективности коммуникации. Обратная связь. Барьеры и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые. Влияние составных частей коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.

Тема 12. Коммуникация в различных сферах социальной жизни. PR как вид коммуникации. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Особенности рекламной коммуникации. Коммуникация в сфере политики. Роль коммуникации в корпоративной деятельности. Стихийные процессы передачи информации.

Тема 13. Методы исследования коммуникации. Общенаучные принципы изучения социальной коммуникации: исторический, функциональный, системный и др. Частнонаучные методы исследования. Конкретные методы анализа социальной коммуникации: корреляционный, факторный, дисперсионный, контент-анализ, дискурс-анализ и др.

4.4. Содержание занятий семинарского типа

Темы дисциплины	Наименование практических занятий	Формируемые компетенции	Индикаторы достижений
Тема 1. Теория коммуникации в си-	Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний. Сущность массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации. Теории массовых комму-	ПК-6	ИД-1пк-6

стеме наук	никаций в зарубежных исследованиях. Причины появления социальной коммуникации.		
Тема 2. Исторические вехи развития коммуникации	Проводится в виде семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Рассматриваются суть и последствия коммуникативных революций, их значение в развитии цивилизации.	ОПК-2 ПК-6	ИД-2 _{опк-2} ИД-1 _{пк-6}
Тема 3. Модели и структурные компоненты коммуникации	Проводится в виде семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и решению тестовых заданий. Рассматриваются основные формы и модели коммуникации; особенности рекламы как модели, вида и канала коммуникации. Формы и модели массовой коммуникации. Моделирование социальных систем. Формирование моделей массовой коммуникации и их организация.	ОПК-2 ПК-6	ИД-2 _{опк-2} , ИД-1 _{пк-6}
Тема 4. Семиотика и семиотический подход в коммуникации.	Проводится в виде семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и решению тестовых заданий. Процесс формирования сообщений. Управление новостями в социальной коммуникации. Содержание и язык коммуникации. Символы и мифы.	ПК-6	ИД-1 _{пк-6}
Тема 5. Коммуникационные каналы и их характеристики.	Проводится в виде семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и решению практических задач. Естественные и искусственные каналы, их востребованность и актуальность в разные периоды развития социума. Гуманистическая, ритуальная, манипулятивная коммуникация.	ОПК-2 ПК-6	ИД-2 _{опк-2} , ИД-1 _{пк-6}
Тема 6. Синтетические виды коммуникации	Проводится в виде семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и решению тестовых заданий. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе. Коммуникативные системы кино и телевидения.	ОПК-2 ПК-6	ИД-2 _{опк-2} , ИД-1 _{пк-6}
Тема 7. Коммуникативная личность	Проводится в виде семинара по обобщению и углублению знаний и решению тестовых заданий. Вербально-семантическая, языковая, когнитивная (познавательная) характеристика личности.	ПК-6	ИД-1 _{пк-6}
Тема 8. Межличностная коммуникация	Проводится в виде семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и решению практических задач. Особенности межличностной коммуникации в малых группах, маски в межличностном взаимодействии. Механизмы и условия эффективной межличностной коммуникации.	ПК-6	ИД-1 _{пк-6}
Тема 9. Массовая коммуникация	Проводится в виде семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и решению практических задач. Социально-психологические, информационные и коммуникативные факторы, способствующие воз-	ОПК-2 ПК-6	ИД-2 _{опк-2} ИД-1 _{пк-6} ИД-3 _{пк-6}

	действию массовой информации на поведение и сознание широких аудиторий. Слухи и борьба с ними.		
Тема 10. Межкультурная коммуникация	Проводится в виде семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и решению практических задач. Разбираются социально-психологические сценарии поведения в различных культурах. Национальный характер и его отражение в коммуникации.	ОПК-2 ПК-6	ИД-2 _{ОПК-2} ИД-1 _{ПК-6}
Тема 11. Эффективность коммуникации	Проводится в виде семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и решению тестовых заданий. Рассматриваются механизмы обеспечения устойчивости и эффективности коммуникации. Барьеры коммуникации.	ПК-6	ИД-3 _{ПК-6} ИД-3 _{ПК-6}
Тема 12. Коммуникация в различных сферах социальной жизни.	Проводится в виде семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и решению тестовых заданий. На конкретных примерах разбираются виды коммуникаций в различных областях социальной сферы: бизнеса, политики, государственного управления, др.	ОПК-2 ПК-6	ИД-2 _{ОПК-2} , ИД-1 _{ОПК-2} ИД-3 _{ПК-6}
Тема 13. Методы исследования коммуникации	Проводится в виде семинара по обобщению и углублению знаний. Рассматриваются факторный, дисперсный методы анализа социальной коммуникации, контент-анализ, дискурс-анализ.	ПК-6	ИД-3 _{ПК-6}

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для эффективного освоения курса дисциплины и сформированности заявленных компетенций темы дисциплины сопровождается методическими материалами:

методические указания по выполнению курсовой работы (в электронном виде на кафедре ИТУвГСБ);

методические указания по выполнению самостоятельной работы(в электронном виде на кафедре ИТУвГСБ);

тестовые задания в электронной форме (доступ moodle.rshu);

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1. Текущий контроль

Типовые задания, методика выполнения и критерии оценивания текущего контроля по разделам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине.

6.2. Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации по дисциплине:

- зачет в третьем семестре;
- экзамен в четвертом семестре.

Форма проведения:

зачета - устный опрос по темам курса/тестирование

экзамена – устный опрос по билетам

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Коммуникация как объект исследования.
2. Объект теории коммуникации.
3. Предметное пространство теории коммуникации.
4. Цель теории коммуникации как отрасли науки.
5. Междисциплинарный характер коммуникологии.
6. Коммуникация как объект социо-гуманитарных, естественно-научных и научно-технических дисциплин.
7. Сущность коммуникаций.
8. Основные значения определения «коммуникация».
9. Базовые категории понятия «коммуникация».
10. Коммуникация как субъектное взаимодействие.
11. Коммуникативные революции.
12. Значение письменности для развития цивилизации.
13. Книгопечатание как условие возникновения национальных государств, национальных языков.
14. Массовый человек и общественное мнение.
15. Понятие мозаичного или клипового сознания.
16. Общенаучные принципы изучения социальной коммуникации.
17. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли.
18. Античная риторика в становлении и развитии коммуникативной теории и практики.
19. Коммуникативная проблематика в христианской и новоевропейской культуре.
20. Философские подходы к построению теории коммуникации.
21. Семиотика как новое направление исследования коммуникации.
22. Проблемы коммуникации в философии XX в.
23. Классические, неклассические и постнеклассические модели массовой коммуникации.
24. Основные модели массовой коммуникации.
25. Эффекты массовой коммуникации П. Лазарсфельда.
26. Модели массовой коммуникации в отечественной науке.
27. Модели массовой коммуникации в эпоху постиндустриального общества.
28. Структурные компоненты коммуникативного процесса Лассуэла.
29. Коммуникационная модель Шеннона — Уивера.
30. Семиотический подход в коммуникации.

31. Понятие коммуникационного канала.
32. Виды коммуникационных каналов
33. Естественные коммуникационные каналы
34. Искусственные коммуникационные каналы.
35. Современные семиотические школы.
36. Теория значения знаков Фердинанда де Соссюра.
37. Общие принципы семиотики Ч. Пирса.
38. Языковой знак Фердинанда де Соссюра.
39. Модель знака и семиотическая модель коммуникации Ч. Пирса (треугольник Пирса).
40. Логическая модель знака Г. Фреге.
41. Синтетическая модель знака Огдена и Ричардса.
42. Типология знаков.
43. Невербальный и вербальный каналы как основа для формирования устной коммуникации.
44. Иконический и символный каналы как основа документной коммуникации.
45. Художественные коммуникационные каналы.
46. Электронная коммуникация.
47. Коммуникационные барьеры.
48. Природа синтетического уровня и виды коммуникационных систем.
49. Коммуникационная система кино.
50. Социальная значимость синтетического уровня.

Зачет оценивается по двухбалльной шкале: «зачтено»/ «незачтено».

Критерии оценивания:

«Зачтено» - ответ полностью или в основном соответствует целям обучения по курсу.

В целом в ответе присутствует логика, аргументация и убедительность.

Студент умеет достаточно хорошо применять теорию к анализу конкретных ситуаций.

Структура ответа продумана и выводы достаточно обоснованы

Применен широкий диапазон общих умений, запланированных как цель изучения курса.

«Незачтено» - ответ не соответствует большинству целей обучения курса.

Анализ и логика неудовлетворительны, оригинальность отсутствует и нет критического подхода к изучению материала.

Студент не умеет применять теорию к анализу конкретных ситуаций.

Структура ответа не продумана, лишена целостности.

Выводы в ответе и заключение отсутствуют

Применены некоторые умения, запланированные как цель изучения курса.

Перечень вопросов к экзамену

1. Коммуникация как объект исследования.
2. Предмет теории коммуникации
3. Объект теории коммуникации в разных науках
4. Сущность коммуникации. Соотношение понятий коммуникация и общение.
5. Законы и категории теории коммуникации.
6. Виды искусственных коммуникационных каналов
7. Методы теории коммуникации.
8. Суть когнитивной коммуникативной революции
9. Третья коммуникативная революция Символы и мифы публичной коммуникации.
10. Пропаганда как вид социальной коммуникации.
11. Реклама как вид маркетинговой коммуникации.
12. Вербальная (письменная и устная) коммуникация.
13. Типы коммуникантов
14. Вторая коммуникативная революция и ее особенности.
15. Чувства и эмоции как коммуникативные действия личности.
16. Методы убеждения и внушения, механизмы заражения и подражания.
17. Особенности четвертой коммуникационной революции
18. Коммуникативная личность
19. Убеждение как способ коммуникативного воздействия на аудиторию.
20. Внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.
21. Ритуальная и манипулятивная коммуникация: цели, социально-психологические механизмы.
22. Структурная лингвистика Ф. де Соссюра
23. Взаимодействие организации с целевыми аудиториями внешней среды.
24. Прагматическая школа Пирса
25. Типология целевых аудиторий.
26. Специфика публичных коммуникаций в государственных учреждениях.
27. Стереотипы мышления, восприятия информации и поведения.
28. Технологии внутриорганизационной коммуникации.
29. Языковой знак Фердинанд де Соссюра
30. Понятие и виды коммуникативных барьеров. Условия их преодоления.
31. Формы коммуникационного действия
32. Бихевиоризм в теории коммуникации.
33. Уровни межличностного и внутригруппового общения в организации.
34. Формы и средства внутриорганизационной коммуникации.
35. Модель знака и семиотическая модель коммуникации Ч. Пирса
36. Типология знаков
37. Виды коммуникационной деятельности
38. Разновидности коммуникационных каналов
39. Характеристика естественных коммуникационных каналов
40. Переговорный процесс как вид межличностной и межгрупповой коммуникации.

41. PR как вид коммуникации.
42. Формы речевой коммуникации: диалог и монолог, дискуссия и диспут.
43. Политическая коммуникация.
44. Слухи – каналы неформальной политической коммуникации.
45. Теории межкультурных коммуникаций.
46. Фигура коммуникатора. Коммуникатор как профессия
47. Методы исследования коммуникации.
48. Природа синтетического уровня и виды коммуникативных систем
49. Аудиовизуальная коммуникация
50. Электронная коммуникация. Функции электронной коммуникации.

Оценка «отлично» ставится если:

ответ полностью соответствует целям обучения по курсу.

Студент продемонстрировал самостоятельное мышление и предложил оригинальное решение поставленной перед ним проблемы.

Изложение мыслей и идей отличается ясностью, логичностью, убедительностью.

Студент проявил серьезные аналитические способности и представил мощную доказательную базу своего видения проблемы и её решения.

Студент умеет блестяще применять теорию к анализу конкретных ситуаций.

Применен широкий диапазон общих умений, которые планировалось развить в студентах в ходе прохождения курса.

Оценка «хорошо» ставится если:

ответ в основном соответствует целям обучения по курсу.

В целом в ответе присутствует логика, анализ, аргументация и убедительность.

Структура ответа продумана и выводы достаточно обоснованы.

Применен достаточно широкий диапазон общих умений, которые планировалось развить в студентах в ходе прохождения курса.

Оценка «удовлетворительно» ставится если:

Работа/ответ соответствует только отдельным целям обучения по курсу;

Структура и анализ могут быть признаны удовлетворительными, но отсутствуют оригинальность и критический подход к изучению материала, текст местами не совсем ясен;

Студент умеет на удовлетворительном уровне применять теорию к анализу конкретных ситуаций;

Структура работы/ответа недостаточно продумана и выводы не всегда ясны;

Применен удовлетворительный диапазон общих умений, которые планировалось развить в студентах в ходе прохождения курса.

Оценка «неудовлетворительно» ставится если:

Работа/ответ не соответствует большинству целей обучения по курсу

Анализ и логика неудовлетворительны, оригинальность отсутствует и нет критического подхода к изучению материала, текст неудобен для чтения, неясен;
Студент не умеет применять теорию к анализу конкретных ситуаций;
Структура работы/ответа не продумана, лишена целостности и выводы не ясны и слабо связаны с текстом;
Выводы по работе/в ответе и заключение отсутствуют
Применены, часто слабо, лишь несколько умений, которые планировалось развить в студентах в ходе прохождения курса.

Курсовая работа.

Перечень тем и критерии оценивания курсовой работы представлены в Фонде оценочных средств.

Методика выполнения курсовой работы представлена в Методических указаниях по выполнению курсовой работы.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

7.1. Методические указания к занятиям лекционного типа

Методические рекомендации по работе во время лекционных занятий

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектировать учебный материал представляемый преподавателем. Общие и утвердившиеся в практике правила и приемы конспектирования лекций:

1. Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

2. Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

3. Ссылки на первоисточники отмечать на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их в текст конспекта.

4. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

5. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

6. В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д.

7.2. Методические указания к занятиям семинарского типа

Практические занятия

Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, формирование у них определенных умений и навыков, формирование части компетенции.

7.3. Методические указания по организации самостоятельной работы

В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Подготовка к зачёту/экзамену.

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и выполнение заданий на практических занятиях.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

а) основная литература:

1. Яковлев И. П. Основы теории коммуникаций. СПб. : Издательство Михайлова, 2001. 246 с. - ISBN 978-5-9765-1573-4 В доступе: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458004>
2. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации / Шарков Ф.И., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 488 с. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=291622>
3. Чумиков А.Н., Бочарова М.П., Самойленко С.А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции: Учебное пособие / - М.: Дело АНХ, 2016. - 520 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-7749-1135-6 В доступе: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=634963>

б) Дополнительная литература:

1. Алешина И. В. Паблик рилейшнз для менеджеров. М. : ИКФ «ЭКМОС», 2002. 479 с.
2. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации. СПб. : Питер, 2018. 285 с. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/0C6731B2-E59A-448A-BE95-7EFC1B36B516/osnovy-teorii-kommunikacii#page/1>
3. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под ред. Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 193 с. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/AED74604-151A-4E99-B405-163B0931EC5D/osnovy-teorii-kommunikacii#page/1>

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://sostav.ru>
2. <https://startwrite.ru/>

8.3. Перечень программного обеспечения

1. windows 7 48130165 21.02.2011
2. office 2010 49671955 01.02.2012;

8.4. Перечень информационных справочных систем

1. электронная библиотека ЭБС «Znanium» (<http://znanium.com/>), ЮРАЙТ и др.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Учебная аудитории для проведения занятий семинарского типа (практических занятий) - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Аудитория для самостоятельной работы - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе

реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.