

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем

Рабочая программа по дисциплине

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы магистратуры по направлению подготовки

38.04.02 - Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
Стратегический менеджмент

Квалификация:
Магистр

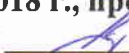
Форма обучения
Очная/заочная

Согласовано
Руководитель ОПОП
«Стратегический менеджмент»


Фирова И.П..

Утверждаю
Председатель УМС  И.И. Палкин

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
 29 июля 2018 г., протокол № 4

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
экономики предприятия природопользования и
учетных систем
14 февраля 2018 г., протокол №8
Зав. кафедрой  Курочкина А.А.

Авторы-разработчики:
 Николаева О.С.

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студентов базовые, профессиональные знания закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения фирм в условиях рынка, а также навыки и умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

Основные задачи дисциплины.

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

- практической работе в области управления;
- поиску и получению новой информации, необходимой для решения управленческих задач в области формирования и использования экономических ресурсов,
- приобретению способности к самообучению и постоянному профессиональному самосовершенствованию в теории и практике анализа, планирования и контроля экономических потоков организации.

В результате освоения дисциплин студент должен

- знать основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений;
- уметь принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями как в частном, так и в государственном секторах экономики;
- владеть навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании; а также методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и бизнесом.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к вариативной части программы магистратуры.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины " Управленческая экономика " представлены в рамках предшествующих дисциплин. Так, обучающийся должен знать теоретические основы и современную практику управления для обеспечения конкурентоспособности организации; эволюцию становления научного подхода к управлению социально-экономическими системами; современные методы и инструменты управления социально-экономическими процессами.

Параллельно с дисциплиной «Управленческая экономика» изучаются: «Методы исследований в менеджменте», «Стратегии управления качеством». Знания, полученные в результате изучения данного курса, могут быть использованы при написании магистерской диссертации. Освоение дисциплины позволит слушателям в будущей профессиональной деятельности эффективно проводить стратегический анализ, формулировать стратегии развития организации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Код компетенции	Компетенция
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-10	способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений;

- уметь принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями как в частном, так и в государственном секторах экономики;

- владеть навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании; а также методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и бизнесом.

Основные признаки проявленности формируемых компетенций в результате освоения дисциплины «Управленческая экономика» сведены в таблицах 1, 2.

Таблица 1 – Результаты обучения

Код компетенции	Результаты обучения
ПК-5	<ul style="list-style-type: none">- знать основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений;- уметь принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями как в частном, так и в государственном секторах экономики;- владеть навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании; а также методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и бизнесом.
ПК-10	<ul style="list-style-type: none">- знать основы экономических процессов, необходимые в процессе преподавания управленческих дисциплин;- уметь принимать решения по оптимальному распределению ресурсов в процессе разработки учебных программ и методического обеспечения управленческих дисциплин;- владеть навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать в процессе преподавания управленческих дисциплин

Таблица 2 - Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Уровень освоения компетенции	Результат обучения	Результат обучения
минимальный	<p>ПК-10 - способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания</p>	<p>ПК-5 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>
базовый	<ul style="list-style-type: none"> - знает особенности преподавания управленческих дисциплин; - умеет принимать решения по разработке учебных программ управленческих дисциплин; - владеет навыками преподавания управленческих дисциплин 	<ul style="list-style-type: none"> - знает особенности принятия управленческих решений; - умеет принимать решения по распределению ресурсов в секторах экономики; - владеет навыками принятия решений, которые должны принимать менеджеры при производстве.
продвинутый	<ul style="list-style-type: none"> - знает основы экономических процессов, необходимые в процессе преподавания управленческих дисциплин; - умеет принимать решения по оптимальному распределению ресурсов в процессе разработки учебных программ и методического обеспечения управленческих дисциплин; - владеет навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать в процессе преподавания управленческих дисциплин 	<ul style="list-style-type: none"> - знает основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений; - умеет принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями как в частном, так и в государственном секторах экономики; - владеет навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании; а также методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и бизнесом.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины 2016,2017,2018,2019 гг.набора составляет 5 зачетные единицы 180 часов.

Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
2019 год поступления

Объём дисциплины	Всего часов	
	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	180	180
Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	46	20
в том числе:		
лекции	18	10
практические занятия	28	10
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	134	160
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен	Экзамен

Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
2018 год поступления

Объём дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	180	180	180
Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	46	54	14
в том числе:			
лекции	16	18	8
практические занятия	30	36	6
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	134	126	166
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен	Экзамен	Экзамен

Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
2017 год поступления

Объём дисциплины	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	180	180
Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	46	14

в том числе:		
лекции	16	8
практические занятия	30	6
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	134	166
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен	Экзамен

Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
2016 год поступления

Объём дисциплины	Всего часов	
	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	180	180
Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	54	14
в том числе:		
лекции	18	8
практические занятия	36	6
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	126	166
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен	Экзамен

4.1. Содержание разделов дисциплины
Очно-заочная форма обучения
2019 гг. набора

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практич.	Самост. работа			
1	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.	2	2	4	20	Ситуационные задачи		ПК-5
2	Спрос и предложение. Эластичность спроса	2	2	6	20	Решение задач	4	ПК-5
3	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	2	2	6	20	Решение задач	2	ПК-5

4	Решения о ценовой политике и объемах производства: совершенная конкуренция и монополия	2	4	4	20	Решение задач	4	ПК-5
5	Решения о ценовой политике и объемах производства: монополистическая конкуренция и олигополия.	2	4	4	20	Решение задач	4	ПК-5
6	Глобализация и управление многонациональной корпорацией	2	4	4	34	Ситуационные задачи	4	ПК-5
ИТОГО– 180 час.			18	28	134		18	

Заочная форма обучения 2019 гг. набора

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самост. работа			
1	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.				30	Ситуационные задачи	2	ПК-5
2	Спрос и предложение. Эластичность спроса		2	2	30	Решение задач		ПК-5
3	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях		2	2	30	Решение задач		ПК-5
4	Решения о ценовой политике и объемах производства: совершенная конкуренция и монополия		2	2	30	Решение задач	2	ПК-5
5	Решения о ценовой политике и объемах производства: монополистическая конкуренция и оли-		2	2	30	Решение задач	2	ПК-5

	гополия.							
6	Глобализация и управление многонациональной корпорацией		2	2	10	Ситуационные задачи	2	ПК-5
	ИТОГО– 180 час		10	10	160		8	

**Очная форма обучения
2017, 2018 гг.набора**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практич.	Самост. работа			
1	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.	2	2	4	20	Ситуационные задачи		ПК-5, ПК-10
2	Спрос и предложение. Эластичность спроса	2	2	6	20	Решение задач	4	ПК-5, ПК-10
3	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	2	2	6	20	Решение задач		ПК-5, ПК-10
4	Решения о ценовой политике и объемах производства: совершенная конкуренция и монополия	2	4	4	20	Решение задач	4	ПК-5, ПК-10
5	Решения о ценовой политике и объемах производства: монополистическая конкуренция и олигополия.	2	4	6	20	Решение задач	4	ПК-5, ПК-10
6	Глобализация и управление многонациональной корпорацией	2	2	4	34	Ситуационные задачи	4	ПК-5, ПК-10
	ИТОГО– 180 часа		16	30	134		16	

Очно-заочная форма обучения

2016, 2018 г. набора

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практич.	Самост. работа			
1	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.	2	2	6	20	Ситуационные задачи		ПК-5
2	Спрос и предложение. Эластичность спроса	2	2	6	20	Решение задач	4	ПК-5
3	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	2	2	6	20	Решение задач	2	ПК-5
4	Решения о ценовой политике и объемах производства: совершенная конкуренция и монополия	2	4	6	20	Решение задач	4	ПК-5
5	Решения о ценовой политике и объемах производства: монополистическая конкуренция и олигополия.	2	4	6	20	Решение задач	4	ПК-5
6	Глобализация и управление многонациональной корпорацией	2	4	6	8	Ситуационные задачи	4	ПК-5
	ИТОГО– 180 час.		18	36	108		18	

**Заочная форма обучения
2016, 2017, 2018 г. набора**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самост. работа			
1	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.				30	Ситуационные задачи	2	ПК-5
2	Спрос и предложение. Эластичность спроса		2		30	Решение задач		ПК-5
3	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях		2	2	30	Решение задач		ПК-5
4	Решения о ценовой политике и объемах производства: совершенная конкуренция и монополия		2		30	Решение задач	2	ПК-5
5	Решения о ценовой политике и объемах производства: монополистическая конкуренция и олигополия.			2	30	Решение задач	2	ПК-5
6	Глобализация и управление многонациональной корпорацией		2	2	7	Ситуационные задачи	2	ПК-5
	ИТОГО– 180 час		8	6	166		8	

4.2. Содержание разделов дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание
Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.	<p>Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Трансакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Типы риска: деловой и финансовый риск. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция.</p> <p>Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого</p>

	поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.
Спрос и предложение. Эластичность спроса	<p>Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Предельный доход, его связь с кривой спроса. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.</p>
Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	<p>Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный анализ валового, среднего и предельного продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Производственная функция в долгосрочном периоде. Возрастающий, постоянный и уменьшающийся эффект масштаба. Связь среднего и предельного продукта.</p> <p>Формы производственной функции. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.</p> <p>Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Первоначальная и восстановительная стоимость. Виды издержек: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные. Издержки и производство: общие, переменные и предельные издержки. Функция издержек в краткосрочном периоде, средние постоянные (фиксированные) издержки.</p> <p>Функция издержек в долгосрочном периоде, связь между производством и издержками. Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Эффект масштаба и эффект охвата, их взаимосвязь.</p>
Решения о ценовой политике и объемах производства: совершенная конкуренция и монополия	<p>Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен.</p> <p>Экономическая и нормальная прибыль. Убытки и остановка производства. Конкурентный рынок в долгосрочной перспективе.</p> <p>Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.</p>
Решения о ценовой политике и объемах производства: монополистическая конкуренция и олигополия.	<p>Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия. Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.</p> <p>Стратегия, ее определение, основная задача, стоящая перед фирмами в условиях несовершенной конкуренции. Взаимосвязь стратегии и управленческой экономики.</p> <p>Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества. Анализ картельных цен. Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту. Анализ затрат. Мультипродуктное (ассортиментное) це-</p>

	нообразование. Трансфертные цены. Другие практики ценообразования.
Глобализация и управление многонациональной корпорацией	Глобализация, аргументы «за» и «против». Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации. Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса. Прямые заграничные капиталовложения. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.

4.3. Практические занятия, их содержание

Наименование разделов и тем	Содержание
Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.	<p>Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Трансакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Типы риска: деловой и финансовый риск. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция.</p> <p>Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.</p>
Спрос и предложение. Эластичность спроса	<p>Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Предельный доход, его связь с кривой спроса. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.</p>
Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	<p>Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный анализ валового, среднего и предельного продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Производственная функция в долгосрочном периоде. Возрастающий, постоянный и уменьшающийся эффект масштаба. Связь среднего и предельного продукта.</p> <p>Формы производственной функции. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.</p> <p>Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Первоначальная и восстановительная стоимость. Виды издержек: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные. Издержки и производство: общие, переменные и предельные издержки. Функция издержек в краткосрочном периоде, средние постоянные (фиксированные) издержки.</p> <p>Функция издержек в долгосрочном периоде, связь между производством и издержками. Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Эффект масштаба и эффект охвата, их взаимосвязь.</p>

<p>Решения о ценовой политике и объемах производства: совершенная конкуренция и монополия</p>	<p>Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен.</p> <p>Экономическая и нормальная прибыль. Убытки и остановка производства. Конкурентный рынок в долгосрочной перспективе.</p> <p>Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.</p>
<p>Решения о ценовой политике и объемах производства: монополистическая конкуренция и олигополия.</p>	<p>Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия. Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.</p> <p>Стратегия, ее определение, основная задача, стоящая перед фирмами в условиях несовершенной конкуренции. Взаимосвязь стратегии и управленческой экономики.</p> <p>Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества. Анализ картельных цен. Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту. Анализ затрат. Мультипродуктное (ассортиментное) ценообразование. Трансфертные цены. Другие практики ценообразования.</p>
<p>Глобализация и управление многонациональной корпорацией</p>	<p>Глобализация, аргументы «за» и «против». Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации.</p> <p>Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса. Прямые заграничные капиталовложения. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.</p>

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости по дисциплине «Управленческая экономика» проводится в форме модулей: проверки результатов тестирования, проверки качества решения разноуровневых задач и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают: учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность бакалавра на занятиях оценивается на основе выполненных им работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины.

Образцы тестовых и контрольных заданий текущего контроля

Вариант 1

Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Производственная функция в долгосрочном периоде. Возрастающий, постоянный и уменьшающийся эффект масштаба. Связь среднего и маржинального продукта.

Вариант 2

Формы производственной функции, статистические методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.

Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Первоначальная и восстановительная стоимость. Виды издержек: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные. Издержки и производство, общие переменные и маржинальные издержки. Функция издержек в краткосрочном периоде, средние фиксированные издержки.

Функция издержек в долгосрочном периоде, связь между производством и издержками. Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Эффект охвата, его связь с эффектом масштаба.

Вариант 3

Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде.

Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и

методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.

Потребитель с линейной функцией спроса покупает 40 ед. товара по цене $P = 10$; при этом его эластичность спроса по цене $e^D = -2$. постройте график.

Фирма работает по технологии, отображаемой производственной функцией $Q = 10L^{0,75}K^{0,25}$. Факторы производства она покупает по неизменным ценам: $w = 24$; $r = 8$. Определите в состоянии равновесия фирмы: а) среднюю производительность труда (продукт труда); б) среднюю производительность капитала (продукт капитала); в) предельную производительность труда; г) предельную производительность капитала.

Вариант 4

Оптимальное принятие решений. Транзакционные издержки.

Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.

На рынке совершенной конкуренции установилось равновесие при спросе $Q^D = 200 - 2P$ и предложении

$Q^S = -10 + 6P$. В результате увеличения доходов потребителей они стали

покупать на 40 ед. товара больше при каждой цене.

Рассчитайте коэффициенты эластичности спроса.

Фирма работает по технологии, отображаемой производственной функцией $Q = 10L^{0,75}K^{0,25}$. Факторы производства она покупает по неизменным ценам: $w = 5$; $r = 1$. Определите в состоянии равновесия фирмы: а) среднюю производительность труда (продукт труда); б) среднюю производительность капитала (продукт капитала); в) предельную производительность труда; г) предельную производительность капитала.

Критерии выставления оценки:

- оценка «зачтено»: 55% правильно выполненных заданий;
- оценка «не зачтено»: менее 55% правильно выполненных заданий

5.2 Методические указания по организации самостоятельной работы

По дисциплине «Управленческая экономика» на самостоятельной работе студента предусмотрено выполнение модулей:

Вариант 1

Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде.

Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.

Потребитель с линейной функцией спроса покупает 40 ед. товара по цене $P = 10$; при этом его эластичность спроса по цене $e^D = -2$. постройте график.

Фирма работает по технологии, отображаемой производственной функци-

ей $Q = 10L^{0,75}K^{0,25}$. Факторы производства она покупает по неизменным ценам: $w = 24$; $r = 8$. Определите в состоянии равновесия фирмы: а) среднюю производительность труда (продукт труда); б) среднюю производительность капитала (продукт капитала); в) предельную производительность труда; г) предельную производительность капитала.

Вариант 2

Оптимальное принятие решений. Транзакционные издержки.

Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.

На рынке совершенной конкуренции установилось равновесие при спросе $Q^D = 200 - 2P$ и предложении

$Q^S = -10 + 6P$. В результате увеличения доходов потребителей они стали покупать на 40 ед. товара больше при каждой цене.

Рассчитайте коэффициенты эластичности спроса.

Фирма работает по технологии, отображаемой производственной функцией $Q = 10L^{0,75}K^{0,25}$. Факторы производства она покупает по неизменным ценам: $w = 5$; $r = 1$. Определите в состоянии равновесия фирмы: а) среднюю производительность труда (продукт труда); б) среднюю производительность капитала (продукт капитала); в) предельную производительность труда; г) предельную производительность капитала.

Перечень вопросов к экзамену

1. Предмет, содержание и задачи курса "Управленческая экономика."

2. Институциональная природа фирмы: Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.

3. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос

4. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.

5. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.

6. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.

7. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.

8. Микроэкономическая теория производства: основные положения.

9. Сходство и различие микроэкономической теории потребления и теории производства.

10. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.

11. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена.

12. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.

13. «Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена.

14. Государственное регулирование товарного рынка.

15. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.

16. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

17. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.

18. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.

19. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек.

20. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).

21. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии.

22. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности.

23. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании. Отличные от контролируемой доли рынка показатели размера фирмы: величина добавленной стоимости, численность персонала, производственная мощность, активы компании.

24. Количественное измерение концентрации продавцов на рынке: общий обзор индексов

25. Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов.

26. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.

27. Базовые постулаты и исходные допущения теории совершенной конкуренции.

28. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде.

29. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.

30. Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном периоде.

31. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.

32. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.

33. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.

34. Понятия экономической, административной и естественной монополии.

35. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.

36. Равновесие монополиста в длительном периоде. Случаи с одним и несколькими заводами.

37. Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.

38. Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции.

39. Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции Чемберлина (традиционная).

40. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.

41. Монополистическая конкуренция в пространстве. Краткая характеристика «адресных» моделей монополистической конкуренции: модель «линейного города» Хотеллинга, модель «города на окружности» Сэлопа.

42. Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование спроса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.

43. Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.

44. Нескоординированная количественная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель дуополии Курно.

45. Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель картельного сговора.

46. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала, индивидуальная функция предложения земли. Рыночное предложение факторов производства.

47. Спрос на факторы производства. Спрос на труд фирмы в длительном периоде. Совокупный спрос на рынке факторов производства.

48. Естественная монополия и методы ее регулирования.

49. Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.

Пример билета

РГГМУ
Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем
Дисциплина «Управленческая экономика»
Экзаменационный билет № 1
1. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
2. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.
Заведующий кафедрой ЭППиУС д.э.н, проф. Курочкина А.А. _____

Критерии выставления экзаменационной оценки:

Оценка **5 «отлично»** ставится, если бакалавр:

- демонстрирует глубокие знания программного материала;
- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно излагает программный материал, не затрудняясь с ответом при видоизменении задания;
- самостоятельно обобщает и излагает материал, не допуская ошибок;
- свободно оперирует основными теоретическими положениями по проблематике излагаемого материала.

Оценка **4 «хорошо»** ставится, если бакалавр:

- демонстрирует достаточные знания программного материала;
- грамотно и по существу излагает программный материал, не допускает существенных неточностей при ответе на вопрос;
- самостоятельно обобщает и излагает материал, не допуская существенных ошибок.

Оценка **3 «удовлетворительно»** ставится, если бакалавр:

-излагает основной программный материал, но не знает отдельных деталей;

-допускает неточности, некорректные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала;

Оценка **2 «неудовлетворительно»** ставится, если бакалавр:

-не знает значительной части программного материала;

-допускает грубые ошибки при изложении программного материала;

Оценка, полученная студентом, вносится в его зачетную книжку.

6 .Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Управленческая экономика: Учебное пособие/Г.В.Голикова, Д.С.Петров, И.В.Трушина и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 216 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010421-8, 500 экз.2. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=487965>

2. Управленческая экономика : учеб. пособие / Р.А. Бурганов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 190 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура)

б) дополнительная литература:

Управленческая экономика: Учебник/СажинаМ.А. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 208 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт) ISBN 978-5-8199-0640-8. Режим доступа <http://znanium.com/catalog/product/522043>. Управленческая экономика: Учебное пособие / Лифшиц А.С. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 121 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) (Обложка) ISBN 978-5-369-01508-7. Режим доступа <http://znanium.com/catalog/product/533564>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.finansy.ru> — материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.

2. <http://www.ise.openlab.spb.ru> — Галерея экономистов
3. <http://www.nobel.se/economics/laureates> — Лауреаты Нобелевской премии по экономике.
4. <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов.
5. <http://www.fedcom.ru> – Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг.
6. <http://www.mse.ru> - Межбанковская фондовая биржа.
7. <http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы).
8. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
9. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей
10. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
11. www.government.ru – Официальный сайт Правительства Российской Федерации.

в) программное обеспечение

windows 7 48130165 21.02.2011, office 2010 49671955 01.02.2012

г) профессиональные базы данных

база данных Web of Science

база данных Scopus

электронно-библиотечная система eLibrary

д) информационные справочные системы:

<http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс

<http://www.garant.ru/> - Гарант

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

7.1 Методические указания по лекциям

Напишите конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фикси-

ровать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.

Проверьте термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь.

Обозначьте вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометьте и попытайтесь найти ответ в рекомендуемой литературе.

Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

7.2 Методические указания по проведению практических занятий:

На практических занятиях реализуется: решение задач.

7.2.1 Типовые задачи:

Функция общих затрат фирмы имеет вид:

$TC = 30000 + 50Q$. Цена на ее продукцию меняется по формуле: $P = 100 - 0,01Q$.

а) Определить цену, при которой фирма получит максимум прибыли, и размер этой прибыли.

б) Определить те же параметры, если фирма должна будет уплачивать налог в размере 10 ден. ед. с каждой реализованной единицы продукции.

в) Определить те же параметры, если фирма должна уплачивать налог на капитал в размере 200 ден. ед.

Рыночный спрос, отображаемый функцией $Q^D = 200 - 4P$, удовлетворяет монополия, которая производит продукцию с неизменными средними затратами. Стремясь к достижению максимума прибыли, монополия установила цену $P = 30$.

а) Определите объем продаж и цену, если рыночный спрос возрастет так, что при каждой цене объем спроса увеличится на 40 ед.

б) Определите прибыль монополии при указанном изменении спроса.

При максимизации прибыли монополия с функцией общих затрат: $TC = 100 + 2Q + 0,5Q^2$ продает 10 ед. продукции, а при максимизации выручки 16 ед. С каждой единицей проданной продукции монополия платит акциз в размере 5 ден. ед. Сколько ед. продукции будет продано при максимизации прибыли монополии?

8. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются:

- лекции-визуализации;
- на занятиях выступления студентов с докладами (рефератами) сопровождаются соответствующими слайд-презентациями;
- для работы с нормативно-правовыми актами в ходе практических занятий используется выход через Интернет на электронные ресурсы СПС Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru/>) или СПС Гарант (<http://www.garant.ru/>);
- организация взаимодействия преподавателя со студентами для осуществления консультационной работы по подготовке к практическим занятиям и подбору необходимой литературы, помимо консультаций, осуществляется посредством электронной почты.

Тема (раздел) дисциплины	Образовательные и информационные технологии	Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Га- рант
Спрос и предложение. Эластичность спроса	взаимодействие традиционных и технико-электронных	windows 7 48130165 21.02.2011

	средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	office 2010 49671955 01.02.2012 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Га- рант
Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Га- рант
Решения о ценовой политике и объемах производства: совершенная конкуренция и монополия	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Га- рант
Решения о ценовой политике и объемах производства: монополистическая конкуренция и олигополия.	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Га- рант
Глобализация и управление многонациональной корпорацией	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Га- рант

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и

научно-исследовательской работ обучающихся. Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом

учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

«Рассмотрено и рекомендовано к использованию в учебном процессе на 2019 / 2020 учебный год с изменениями (см. лист изменений)»

Протокол заседания кафедры экономики предприятия природопользования и учетных систем от 05 .06.2019 № 12.

Лист изменений

Изменения, внесенные протоколом заседания кафедры экономики предприятия природопользования и учетных систем от 05.06.2019 № 12.

1. Часы контактной работы обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) для 2019 г.набора