Аннотация рабочей программы дисциплины

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Направление подготовки кадров высшей квалификации - **38.06.01 «Экономика»**

Направленность (профиль) - **Экономика и управление народным хозяйством**

Квалификация выпускника – **исследователь, преподаватель-исследователь**

**Целью** освоения дисциплины «Современные подходы к бизнес-планированию на предприятии» является приобретение аспирантами теоретических знаний, умений и практических навыков в области бизнес-планирования на предприятии, необходимых для успешной профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины «Современные подходы к бизнес-планированию на предприятии»:

- Научить обучающихся основным понятиям, системе экономических знаний о бизнес-планировании на предприятии;

- Научить обучающихся собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, в том числе эффективности деятельности, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- Дать знания необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

- Дать знания о ключевых процессах бизнес-планирования: от возникновения бизнес-идеи до ее реального воплощения в жизнь;

- Обеспечить формирование теоретических знаний и навыков оценки бизнес-плана; механизмов построения бизнес-проектов.

**В результате освоения дисциплин обучающийся должен:**

Знать:

* современные концепции бизнес-планирования, сложившиеся в мировой практике и адаптированные к российским условиям;
* ключевые процессы бизнес-планирования: от возникновения бизнес-идеи до ее реального воплощения в жизнь;
* методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

Уметь:

* планировать операционную (производственную) деятельность организаций;
* моделировать бизнес-процессы;
* собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, в том числе эффективности деятельности, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
* находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
* разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций;
* анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
* проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

Владеть:

* способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
* навыками разработки операционных (производственных) планов конкретных проектов;
* методами реорганизации бизнес-процессов;
* навыками разработки, продвижения и реализации бизнес-проектов; навыками создания и развития новых организаций;
* навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов условий заключаемых соглашений, договоров, контрактов;
* навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

**Содержание дисциплины (разделы, темы):**

Введение в бизнес-планирование

Разработка бизнес-плана

Стратегические аспекты реализации бизнес-плана