

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИ-
ВЕРСИТЕТ

Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем

Рабочая программа по дисциплине

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЮ НА
ПРЕДПРИЯТИИ**

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы аспирантуры по направлению подготовки

38.06.01 «Экономика»

Направленность (профиль):

Экономика и управление народным хозяйством

Квалификация:

Исследователь, преподаватель-исследователь

Форма обучения

Очная/заочная


Согласовано
Руководитель ОПОП
«Экономика и управление на-
родным хозяйством»

 Фирова И.Н.

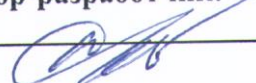
Утверждаю
Председатель УМС  И.И. Палкин

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
19 июня 2018 г., протокол № 4

Рассмотрена и утверждена на заседании ка-
федры

14 февраля 2018 г., протокол № 8
Зав. кафедрой  Курочкина А.А.

Автор-разработчик:

 Семенова Ю.Е.

Санкт-Петербург 2018

1. Цели освоения дисциплины «Современные подходы к бизнес-планированию на предприятии» является формирование целостного комплексного представления о сущности и содержании бизнес-планирования, об особенностях бизнес-планирования, о механизмах построения бизнес-проектов, о современных концепциях бизнес-планирования.

Задачи дисциплины «Современные подходы к бизнес-планированию на предприятии»:

- дать знания о зарубежном и отечественном опыте ключевых процессов планирования: от возникновения бизнес-идеи до ее реального воплощения в жизнь, о механизмах построения бизнес-проектов, о современных концепциях бизнес-планирования, сложившихся в мировой практике и адаптированных к российским условиям.
- обеспечить формирование навыков разработки бизнес-планов конкретных проектов.
- отслеживать подход к разработке, продвижению и реализации бизнес-проектов, предусматривающий возврат вложенных средств и получение прибыли;
- сформировать способность осуществлять анализ и разработку плановых показателей в контексте их взаимосвязи с использованием основных техник финансового менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП аспирантуры

Дисциплина «Современные подходы к бизнес-планированию на предприятии» относится к дисциплинам по выбору аспирантов вариативной части программы аспирантуры.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание отечественных и зарубежных современных концепций и практических разработок в области бизнес-планирования, умения осуществлять анализ, разработку и реализацию бизнес-плана, владение методиками научно-практического поиска

оптимальных путей бизнес-процессов и техникой их реализации с целью повышения эффективности предприятия и его конкурентоспособности. Шифр дисциплины в рабочем учебном плане Б1.В.ДВ.03.01

Курс концептуально и содержательно связан с рядом социально-гуманитарных, общепрофессиональных и специальных дисциплин:

Содержание дисциплины «Современные подходы к бизнес-планированию на предприятии» является логическим продолжением содержания дисциплин: «Экономика и управление народным хозяйством», «Экономика и управление инновациями», «Основы теории управления экономическими системами». Параллельно с дисциплиной «Современные подходы к бизнес-планированию на предприятии» изучаются: «Управление рисками в предпринимательской деятельности», «Современные проблемы инновационного менеджмента», «Стратегическое управление инновационными проектами». Знания, умения, навыки, полученные в результате изучения дисциплины «Современные подходы к бизнес-планированию на предприятии» могут быть использованы при написании выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Компетенция
ПК-4	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, в том числе эффективности деятельности, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-6	способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять ре-

	<p>зультаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------

В результате освоения компетенций в рамках дисциплины «Современные подходы к бизнес-планированию на предприятии» обучающийся должен:

Код компетенции	Результаты обучения
ПК-4	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные концепции планирования, ключевые процессы бизнес-планирования, – методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; – принципы формирования управленческих стратегий в организации учетом условий внешней и внутренней среды. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей предприятия, в том числе эффективности деятельности, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, – анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; – проектировать организационные структуры; – разрабатывать стратегические планы по управлению организацией; – моделировать бизнес-процессы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа и синтеза данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, в том числе эффективности деятельности предприятия; – современными методами управления изменениями внутри организации в процессе реализации стратегии развития с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
ПК-6	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; – методы расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; – особенности рыночных и специфических рисков современные методы

	<p>моделирования бизнес-процессов, а также принципы и методы реорганизации в организации с учетом условий внешней и внутренней среды.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; – самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, – разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ – выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, – анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; – собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей; – проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; \ – разрабатывать и оценивать стратегические альтернативы развития организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными методами обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; – методами управления изменениями внутри организации в процессе реализации выбранной бизнес стратегии, – навыками разработки, продвижения и реализации бизнес-проектов создания и развития новых организаций; – навыками оформления результатов экономических и социально-экономических исследований в организации.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Основные признаки проявленности формируемых компетенций в результате освоения дисциплины «Современные подходы к бизнес-планированию на предприятии» сведены в таблице.

Соответствие уровней освоения компетенций планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Уровень освоения компетенции	Результат обучения	Результат обучения
	ПК- 4: Знать, уметь, владеть	ПК-6: Знать, уметь, владеть
минимальный	<p><u>Владеть :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа и синтеза данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, в том числе эффективности деятельности предприятия; – способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; – специальной терминологией дисциплины, навыками выбора перспективных направлений бизнес-планирования. 	<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами анализа и обработки экономических данных; – способностью анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.
	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей предприятия, – анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений – применять основные методологические инструменты бизнес-планирования, 	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, – обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; – самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, – разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разра-

		<p>ботанных проектов и программ;</p> <ul style="list-style-type: none"> – собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей;
	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – специальную терминологию дисциплины; – современные концепции планирования, – ключевые процессы бизнес-планирования 	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методы расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; – систему целей и задач в управлении бизнес процессами, – виды бизнес-процессов в организации, основы современного трудового законодательства.
базовый	<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа и синтеза данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, в том числе эффективности деятельности предприятия; – способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; – приемами анализа условий и особенностей различных направлений деятельности организации, – навыками разработки операционных (производственных) планов конкретных проектов. 	<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – современными методами обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; – приемами анализа условий и особенностей различных направлений деятельности предприятия; – современными методами управления изменениями внутри организации в процессе реализации выбранной бизнес стратегии, – навыками оформления результатов экономических и социально-экономических исследований в организации.
	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономиче- 	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты,

	<p>ских и социально-экономических показателей предприятия,</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; – анализировать внутреннюю и внешнюю среды организации, осуществлять планирование организационных изменений. 	<ul style="list-style-type: none"> – обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; – самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, – разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ, – выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, – анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; – собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей; – проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; – анализировать внутреннюю и внешнюю среды организации, и перспективы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.
	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – современные концепции бизнес-планирования, ключевые процессы бизнес- 	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной

	<p>планирования, принципы формирования управленческих стратегий в организации учетом условий внешней и внутренней среды,</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные особенности организационных структур, – особенности стратегий управления организацией 	<p>задачей;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; – методы расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; – особенности рыночных и специфических рисков современные методы моделирования бизнес-процессов; – особенности стратегического, тактического и оперативного управления бизнес-процессами; основы современного законодательства.
продвинутый	<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа и синтеза данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, в том числе эффективности деятельности предприятия, – современными методами управления изменениями внутри организации в процессе реализации стратегии развития с целью подготовки сбалансированных управленческих решений 	<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – современными методами обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; – методами управления изменениями внутри организации в процессе реализации выбранной бизнес стратегии, – навыками разработки, продвижения и реализации бизнес-проектов создания и развития новых организаций; – навыками оформления результатов экономических и социально-экономических исследований в организации.

	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей предприятия, в том числе эффективности деятельности, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, – анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений – проектировать организационные структуры, – разрабатывать стратегические планы по управлению организацией; – моделировать бизнес-процессы. 	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; – самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, – разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ – выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, – анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; – собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей; – проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; – разрабатывать и оценивать стратегические альтернативы развития организации.
	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – современные концепции планирования, 	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – средства для обработки экономических дан-

	<p>ключевые процессы бизнес-планирования,</p> <ul style="list-style-type: none"> – методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; – принципы формирования управленческих стратегий в организации учетом условий внешней и внутренней среды. 	<p>ных в соответствии с поставленной задачей;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; – особенности рыночных и специфических рисков современные методы моделирования бизнес-процессов, а также принципы и методы реорганизации в организации с учетом условий внешней и внутренней среды
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий в академических часах)¹

Объем дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем дисциплины	72		72
Контактная² работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего³:	18		14
в том числе:			
лекции	18		4
практические занятия			10
семинарские занятия			
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	54		58
в том числе:			
курсовая работа			
контрольная работа			
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет		зачет

4.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа аспирантов, час.				Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинар	Лаборат. Практич.	Самост. работа			

¹ Комментарий из Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ № 1367 Минобрнауки РФ от 19.12.2013 г.): п. 52) учебные занятия по образовательным программам проводятся в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Для контактной работы и самостоятельной работы указываются часы из учебного плана, предусматривающие соответствующую учебную деятельность.

² Виды учебных занятий, в т.ч. формы контактной работы см. в пп. 53, 54 Приказа 1367 Минобрнауки РФ от 19.12.2013 г.

³ Количество часов определяется только занятиями рабочего учебного плана.

1	Введение в бизнес-планирование		6		18	устный опрос; тестирование;	2	ПК-4 ПК-6
2	Разработка бизнес-плана		6		18	устный опрос; тестирование;	2	ПК-4 ПК-6
3	Стратегические аспекты реализации бизнес-плана		6		18	тестирование; письменный опрос;	2	ПК-4 ПК-6
ИТОГО		72	18		54		6	

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа аспирантов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самост. работа			
1	Введение в бизнес-планирование		1	2	18	устный опрос; тестирование;	2	ПК-4 ПК-6
2	Разработка бизнес-плана		1	4	20	устный опрос; тестирование;	2	ПК-4 ПК-6
3	Стратегические аспекты реализации бизнес-плана		2	6	20	тестирование; письменный опрос;	2	ПК-4 ПК-6
ИТОГО		72	4	10	58		6	

4.2. Содержание разделов дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание
Введение в бизнес-планирование	Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации. Понятие, цели, принципы планирования. Состав бизнес-плана. Классификация бизнес-планов. Современные методы бизнес-планирования. Основные цели и задачи бизнес-планирования на современном этапе, предмет, объект, методы исследования, связь с другими науками. Специфика бизнес-планирования в современных социально-экономических условиях.
Разработка бизнес-	Процесс бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана.

плана	Теоретические основы проектирования бизнес-плана. Выбор вида хозяйственной деятельности для разработки бизнес-плана. Особенности разработки различных разделов бизнес-плана.
Стратегические аспекты реализации бизнес-плана	Стратегические ориентиры бизнес-плана. Бизнес-план как основная составляющая инвестиционного проекта. Стратегия реализации бизнес-плана.

4.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание, для заочной формы обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Форма проведения	Формируемые компетенции
1	2	Введение в бизнес-планирование	устный опрос; тестирование;	ПК-4 ПК-6
2	3	Разработка бизнес-плана	устный опрос; тестирование;	ПК-4 ПК-6
3	3	Стратегические аспекты реализации бизнес-плана	тестирование; письменный опрос;	ПК-4 ПК-6

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы аспирантов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Текущий контроль

Для текущего контроля используются устный опрос, письменный опрос (письменные домашние задания), работа над заданиями в аудитории, тестирование, вопросы к зачету.

а) Образцы тестовых и контрольных заданий текущего контроля

Образец тестового задания по теме «Разработка бизнес-плана»:

1. План развития бизнеса хозяйствующего субъекта, его стратегия и тактика, направленная на достижение целей организации, основанная на потребностях рынка и возможностях получения необходимых производственных ресурсов это:

- а) координация
- б) производственный процесс
- в) бизнес-план
- г) техпромфинплан

2. Для кого разрабатывается бизнес-план?

- а) для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции;
- б) для банка, который может дать кредит;
- в) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров предприятия;
- г) для федеральной, региональной и местной администрации.

3. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые

результаты (бюджет) проекта?

- а) в описании производства
- б) финансовом плане
- в) в описании предприятия
- г) в резюме

4. Определение содержания и последовательности конкретных действий для достижения поставленных целей

- а) нормирование
- б) координация
- в) планирование
- г) регулирование

5. Планирование, охватывающее период до 1 года

- а) бюджетное

- б) оперативное
- в) краткосрочное
- г) все вышеперечисленное

6. Бизнес-план, отражающий наиболее вероятный исход развития компании

- а) пессимистический
- б) оптимистический
- в) реалистичный
- г) инвестиционный

7. Тендер:

- а) выработка бизнес-идеи
- б) продвижение бизнес-плана на рынок
- в) бюджетирование производственных ресурсов
- г) конкурсная форма размещения заказа

8. Раздел бизнес-плана, отражающий сокращенную версию бизнес-плана:

- а) организационный план
- б) план производства
- в) резюме
- г) финансовый план

9. Раздел бизнес-плана, характеризующий фирму:

- а) описание предприятия, его окружение
- б) резюме
- в) описание продукта
- г) анализ рынка, маркетинг и продажи

10. Раздел бизнес-плана, разрабатывающий менеджмент организации:

- а) финансовый план
- б) анализ рынка, маркетинг и продажи
- в) план производства
- г) организационный план

11. Раздел бизнес-плана, в котором производят расчет средства производства для выпуска запланированного объема продукции:

- а) описание предприятия, его окружение
- б) анализ рынка, маркетинг и продажи
- в) план производства
- г) организационный план

12. Раздел бизнес-плана, решающий вопросы продвижения товара до покупателей:

- а) производственный план
- б) анализ рынка, маркетинг и продажи
- в) организационный план
- г) описание продукта

13. Раздел бизнес-плана «Анализ рынка, маркетинг и продажи» разрабатывает:

- а) план трудовых затрат
- б) конкурентные преимущества и недостатки фирмы на рынке
- в) баланс производственной мощности
- г) нормативы по производственным запасам

14. Раздел бизнес-плана, рассматривающий вопросы о способах реализации продукта:

- а) анализ рынка, маркетинг и продажи
- б) план производства
- в) организационный план
- г) описание продукта

15. Раздел бизнес-плана, определяющий команду людей, способных осуществлять задуманный проект

- а) организационный план
- б) описание продукта
- в) анализ рынка, маркетинг и продажи
- г) план производства

16. Раздел бизнес-плана, в который выносятся информация, способная поддержать, подтвердить и усилить умозаключения бизнес-плана:

- а) резюме
- б) организационный план
- в) финансовый план
- г) приложение

17. Раздел бизнес-плана, где производится расчет прибыли от вложенных средств

- а) план производства
- б) организационный план
- в) риски проекта
- г) финансовый план

18. Прибыль, рассчитываемая как разница между валовой прибылью и условно- постоянными затратами:

- а) до налогообложения
- б) чистая
- в) маржинальная
- г) от продаж

19. Когда составляется резюме бизнес-плана:

- а) в начале разработки плана
- б) перед началом разработки плана
- в) при разработке бизнес-плана
- г) перед заключительным этапом разработки

20. В какой раздел бизнес-плана входят возможные источники финансирования:

- а) в описание предприятия
- б) в описание отрасли
- в) в общий раздел
- г) в описание продукции

21. В каком разделе бизнес-плана описывается конкурентоспособность

бизнес-плана:

- а) на заключительном этапе разработки бизнес-плана
- б) в описании предприятия
- в) в общем разделе
- г) в описании продукции

22. Когда надо описать о рынке при составлении бизнес-плана:

- а) в описании отрасли
- б) в общем разделе
- в) в отдельном разделе по рынку
- г) в заключительном разделе бизнес-плана

23. Куда чаще всего вкладывают деньги западные инвесторы:

- а) в идею бизнес-плана
- б) в предполагаемую продукцию
- в) в менеджеров
- г) в описание технико-экономических показателей

24. Что такое КЕШ-ФЛО:

- а) продажа ценных бумаг
- б) ликвидность активов предприятия
- в) чистая прибыль предприятия
- г) прогноз движения денежных потоков

25. Какая главная роль оценки бизнес-планирования:

- а) определение дисконтированного периода окупаемости
- б) определение индекса прибыльности
- в) определение длительности
- г) ответ на вопрос: принесет ли проект доходы и окупаются ли затраты

26. Рекомендуемый объем бизнес-плана:

- а) 25-30 стр.
- б) 50-70 стр.
- в) 80 стр.
- г) 100 стр.

27. Можно ли указывать в бизнес-плане конфиденциальную документацию:

- а) можно
- б) нельзя
- в) можно с приложением
- г) можно в дополнительных документах

28. За сколько лет производится ретроспективный анализ хозяйственной деятельности предприятия

- а) за предыдущий год
- б) за 2 года
- в) за 3 года
- г) за 5 лет

29. Для чего делается ТЭО бизнес-проекта:

- а) для выдачи технического задания на проектирование
- б) для изучения спроса на продукцию
- в) для подготовки аналитического обзора по динамике финансовых показателей
- г) для разработки базового сценария реализации проекта на перспективу

30. Какую организационную структуру целесообразно применять в проекте, который предполагает выпуск относительно ограниченной номенклатуры продукции в стабильных внешних условиях и для обеспечения своего функционирования требует решения стандартных управленческих задач:

- а) линейно-функциональную;
- б) дивизиональную;
- в) проектную;
- г) матричную.

Критерии оценки:

Критерии пересчета результатов теста в баллы

Для всех тестов происходит пересчет рейтинга теста, в баллы по следующим критериям:

рейтинг теста меньше 50% - 0 баллов,

рейтинг теста 50% - min балл,

рейтинг теста 100% - max балл,

рейтинг теста от 50-100% - пересчет по формуле:

$$([\text{рейтинг теста}] - 50) / 50 * ([\text{max балл}] - [\text{min балл}]) + [\text{min балл}]$$

Аспирант может получить максимум -2 баллов и минимум – 1 балл

Образец письменных домашних контрольных заданий по теме «Разработка бизнес-плана»

Вариант 1.

Задание 1. Дать определение бизнес-плана.

Задание 2. Основное содержание раздела «Резюме» бизнес-плана.

Задание 3. Перечислите основные характеристики товара (услуги), которые необходимо указать при составлении раздела бизнес-плана

Задание 4. Какие действия необходимо выполнить для оценки риска?

Задание 5. Основные требования к оформлению бизнес-плана как составляющей инвестиционного проекта.

Вариант 2.

Задание 1. Каково отличие бизнес-плана от других плановых документов?

Задание 2. С какими научными дисциплинами связана дисциплина «Бизнес-планирование»?

Задание 3. Что необходимо учесть в бизнес-плане при описании предприятия и его окружении?

Задание 4. Перечислите основные правила подготовки раздела бизнес-плана

«Приложение».

Задание 5. Перечислите основные документы финансового плана, укажите их функции.

б) Примерная тематика рефератов, эссе, докладов

Примерная тематика рефератов, эссе, докладов

1. Цели организации.
2. Философия и миссия организации.
3. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации
4. Необходимость бизнес-планирования в условиях рыночных отношений
5. Бизнес-план в системе развития организации.
6. Место бизнес плана в системе управления
7. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве
8. Организация как многомерное явление.
9. Основные аспекты изучения организаций: строение, функционирование, управление в организациях (оргпроцессы), развитие организаций.
10. Системный подход, принцип интеграции, целостность объекта и комплексность его анализа.
11. Иерархия целей организации.
12. Долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные цели организации.
13. Объективные условия функционирования организаций в XX веке.
14. Реинжиниринг, или перестройка на современной основе организации производства и управления.
15. Естественная и организационная (искусственная) иерархии.
16. Модели организационных изменений.
17. Особенности российской организационной культуры.
18. Корпоративная культура и бизнес-планирование.

Примерные темы эссе

1. Области приложения бизнес-планирования
2. Междисциплинарный подход в бизнес-планировании.
3. Бизнес-планирование и менеджмент.
4. Бизнес-планирования в условиях экономического кризиса
5. Особенности управления организацией на разных этапах жизненного цикла.
6. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации
7. Системный подход, принцип интеграции, целостность объекта и комплексность его анализа в бизнес-планировании
8. Методы экономического анализа в бизнес-планировании
9. Бизнес плана в системе управления
10. Отражение иерархии целей организации в бизнес-плане

Примерные темы рефератов

1. Инструменты и методы теоретического исследования предмета дисциплины «бизнес-планирование»:
2. Исторический, содержательный, структурный, коммуникационный, прогнозный, комплексный методы теоретического исследования в бизнес-планировании.
3. Бизнес-планирование как область знания и методологическая база управленческой практики.
4. Современные направления теоретических разработок в бизнес-планировании
5. Особенности создания и функционирования хозяйственных организаций в нашей стране
6. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации
7. ПЭСТ-анализ в организации

8. Эволюция взглядов на бизнес-планирование – основные идеи и концепции
9. Основные методологические принципы формирования организационных структур
10. Оценка эффективности организационных проектов и корректировка организационных структур.
11. Этапы и методы реорганизации
12. Процесс изменения организационного климата
13. Оценка эффективности организационных изменений
14. Управленческие решения и координация в организациях
15. Коммуникации в организации
16. Вертикальное и горизонтальное разделение труда в организации
17. Методы проектирования внутренней среды организации
18. Методы оценки и прогнозирования факторов внешней среды.
19. Характеристика жизненного цикла организации в исследованиях разных ученых.
20. Проблемы теории организации и менеджмента в бизнес-планировании.
21. Реинжиниринг, или перестройка на современной основе организации производства и управления.
22. Бизнес-план в системе развития организации.

5.2. Методические указания по организации самостоятельной работы

Методические рекомендации по дисциплине «Современные подходы к бизнес-планированию на предприятии» предназначены для преподавателей, проводящих занятия по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика»

Цель методических указаний: оказание помощи преподавателям в организации самостоятельной работы аспирантов по дисциплине «Современные подходы к бизнес-планированию на предприятии».

Настоящие методические указания содержат работы, которые позволят аспирантам самостоятельно овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности и направлены на формирование вышеуказанных компетенций.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к лекциям и практическим (семинарским) занятиям.

Раздел 1. Введение в бизнес-планирование

Теоретические занятия (лекции)

Раскрываемые вопросы:

Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации. Понятие, цели, принципы планирования. Состав бизнес-плана. Классификация бизнес-планов. Методы бизнес-планирования.

Управление самостоятельной работой аспиранта

Реализуемые формы управления самостоятельной работой аспиранта: помощь в работе с учебной литературой, тьюторство, составлении плана докладов, в подготовке к дискуссии, консультации по вопросам темы.

Раздел 2. Разработка бизнес-плана

Теоретические занятия (лекции)

Раскрываемые вопросы:

Процесс бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Резюме бизнес-плана. Описание предприятия: месторасположение, миссия, среда для бизнеса, вид деятельности, характеристика услуг и продукции. Методика подготовки бизнес-плана: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга, план производства,

организационный план, финансовый план, финансовая стратегия, потенциальные риски, бизнес план как составляющая инвестиционного проекта, роль и значение раздела бизнес-плана «Приложение»

Управление самостоятельной работой аспиранта

Реализуемые формы управления самостоятельной работой аспиранта:

помощь в работе с учебной литературой, тьюторство, составлении плана докладов, сборе материалов для выполнения практических заданий, консультации по вопросам темы, консультации по выполнению курсовой работы.

Раздел 3. Стратегические аспекты реализации бизнес-плана

Теоретические занятия (лекции)

Раскрываемые вопросы:

Стратегические ориентиры бизнес-плана. Бизнес-план как основная составляющая инвестиционного проекта. Стратегия реализации бизнес-плана.

Управление самостоятельной работой аспиранта

Реализуемые формы управления самостоятельной работой аспиранта:

индивидуальное консультирование и контроль, помощь в подборе литературы, формулирование индивидуальных заданий аспирантам, организация опережающей самостоятельной работы, помощь в работе с учебной литературой, тьюторство, составлении плана докладов, сборе материалов для выполнения практических заданий, помощь в подготовке к тестированию.

5.3. Промежуточный контроль: зачет

Перечень вопросов к зачету

1. Понятие и цели планирования.
2. Принципы планирования.

3. Понятие бизнес-плана, его функции.
4. Классификация бизнес-планов.
5. Методы бизнес-планирования.
6. Стадии жизненного цикла инвестиционного проекта.
7. Этапы инвестиционного бизнес-планирования.
8. Этапы разработки бизнес-плана.
9. Продвижение бизнес-плана через Интернет: цель, возможности.

Электронная коммерция.

10. Структура различных бизнес-планов.
11. Оформление бизнес-плана.
12. Раздел бизнес-плана «Резюме, обзор, концепция».
13. Раздел бизнес-плана «Описание предприятия, его окружение».
14. Цель и значение для предприятия «SWOT – анализа».
15. Раздел бизнес-плана «Описание продукта»
16. Раздел бизнес-плана «Анализ рынка, маркетинг и продажи».
17. Раздел бизнес-плана «Организационный план».
18. Новые способы организации труда: аутсорсинг и дистанционные сотрудники.
19. Раздел бизнес-плана «План производства».
20. Основные показатели раздела бизнес-плана «План производства».
21. Раздел бизнес-плана «Финансовый план» и принципы его составления».
22. Этапы финансового плана.
23. Раздел бизнес-плана «Риски проекта, их минимизация и правовое обеспечение»
24. Классификация рисков.
25. Правовое обеспечение бизнес-плана: гарантии партнерам и инвесторам.
26. Раздел бизнес-плана «Календарный план реализации инвестиционного проекта»

27. Роль и значение раздела бизнес-плана «Приложение». Перечень документов приложения.
28. Стратегические принципы бизнес-планирования.
29. Модели стратегического анализа, используемые при выборе общей стратегии фирмы.
30. Этапы разработки стратегии бизнес-планирования.
31. Бизнес-планирование и его место в системе научных знаний, связь с другими науками
32. Основные научные подходы, применяемые в исследовании организаций.
33. Эволюция взглядов на бизнес-планирование – основные идеи и концепции
34. Миссия организации в бизнес-планировании
35. Принципы построения организационных структур управления
36. Оценка эффективности организационных решений.
37. Типы организационных структур управления
38. Факторы, влияющие на жизнеспособность организации.
39. Адаптация организации к изменениям среды в XXI .
40. Внешняя среда организации
41. Внутренняя среда организации
42. Системный, структурный и интеграционный подход к организации
43. Централизация и децентрализация в организации.
44. Оценка эффективности организационных проектов
45. Корректировка организационных структур.
46. Этапы и методы реорганизаций,
47. Оценка эффективности организационных изменений
48. Преодоление сопротивления изменениям в организации
49. Коммуникации в организации и их отражение в бизнес-плане
50. Информационные потоки в организации и их отражение в бизнес-плане

Критерии оценки зачета

Зачет проводится в устной форме

«Зачтено»

- демонстрируют знание узловых проблем программы;
- раскрывают основное содержание материала;
- владеют основной литературой и освоили наиболее сложную дополнительную литературу;
- владеют категориальным аппаратом;
- ответ самостоятельный, но допущены неточности в логике изложения материала и выводах;
- демонстрируют умение подтверждать теоретические положения практическими примерами;
- допускают неточности при ответе на дополнительные вопросы;
- допускают незначительные погрешности при решении практических заданий.

«Не зачтено»

- на заданные вопросы отвечают без полного понимания сути;
- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы
- ответ отсутствует;
- допускают грубые ошибки в определении экономических категорий;
- не имеют практических навыков в использовании материала.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: На-

учно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с.: - (Наука и практика). Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/924762>

2. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа: Монография / Б.П. Воловиков - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 226 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (о) ISBN 978-5-16-010608-3 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/496225>

б) дополнительная литература:

1 Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Семь практических шагов : практ. пособие / В. Е. Хруцкий, Р. В. Хруцкий. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-08533-4. <https://biblio-online.ru/book/5A6622CE-F665-49DC-B6E7-12BFDA96B06/vnutrifirmennoe-byudzhetrovanie-sem-prakticheskikh-shagov>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. www.megaplan.ru
2. www.probp.ru
3. www.bizplan.ru
4. www.business-planu.ru

7. Методические рекомендации по освоению дисциплины для аспиранта

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 72 часа, из них 18 часов аудиторных занятий и 54 часов, отведенных на самостоятельную работу аспиранта.

Раздел I. Введение в бизнес-планирование

Цель: получить представление о роли бизнес-плана в современном

предпринимательстве, а также уяснить цели, структуру, состав бизнес-плана.

Учебные вопросы:

Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации.

Понятие, цели, принципы планирования.

Состав бизнес-плана.

Классификация бизнес-планов.

Методы бизнес-планирования.

Изучив тему, аспирант должен:

знать:

- роль делового планирования в современном предпринимательстве;
- отличие бизнес-плана от других плановых документов;
- понятие целей бизнес-проектов;
- принципы планирования;
- состав бизнес-плана.
- классификацию бизнес-планов.
- методы бизнес-планирования

При освоении раздела необходимо:

- изучить соответствующий раздел из учебника Барина В.А., а также материал по данным темам из других источников;
- обратить особое внимание на содержание следующих категорий и терминов: деловая инициатива, концентрация усилий, баланс риска, сотрудничество - просмотреть демонстрацию бизнес-планов.
- выполнить тест по разделу 1 из практикума по дисциплине;
- ответить на следующие контрольные вопросы:
 1. Дать определение бизнес-плана.
 2. Какова роль делового планирования в современном предпринимательстве

3. Каково отличие бизнес-плана от других плановых документов?
4. Как часто составляется бизнес-план предприятия?

Раздел 2. Разработка бизнес-плана

Цель: получить представление о методических основах разработки разделов бизнес-плана.

Учебные вопросы:

Основные элементы бизнес-плана

Ключевые моменты бизнес-планирования

Назначение бизнес-плана

Последовательность разработки бизнес-плана

Резюме бизнес-плана

Месторасположение нового предприятия

Цель деятельности (миссия) предприятия

Факторы внешней и внутренней среды для организации бизнеса

Требования к описанию вида деятельности (бизнеса)

Описания вида товара (услуги) в бизнес-плане

Исследование и анализ рынка сбыта

Конкуренция и конкурентное преимущество

План маркетинга

План производства

Организационный план

Финансовый план

Финансовая стратегия

Потенциальные риски

Изучив тему, аспирант должен:

знать: требования, предъявляемые к разработке ключевых разделов бизнес-плана, последовательность разработки бизнес-плана;

уметь: разрабатывать ключевые разделы бизнес-планов конкретных проектов

владеть: методами разработки ключевых разделов бизнес-плана.

При освоении темы необходимо:

- изучить соответствующие разделы 2 из учебника Баринова В.А., а также материал по данным темам из других источников;
- обратить особое внимание на специфику вида деятельности, учитываемую при разработке бизнес-плана конкретного предприятия;
- выполнить практические задания по разработке основных разделов бизнес-плана;
- выполнить тест по разделу 2 из практикума по дисциплине;
- ответить на следующие контрольные вопросы:
 1. Какой раздел бизнес-плана является первым и какие цели он преследует?
 2. Основное содержание раздела «Резюме» бизнес- плана.
 3. Что необходимо учесть в бизнес-плане при описании предприятия и его окружении?
 4. Перечислите основные характеристики товара (услуги), которые необходимо указать при составлении раздела бизнес-плана?
 5. Дайте характеристику раздела бизнес-плана «Анализ рынка, маркетинг и продажи».
 6. Какие технико-экономические показатели необходимо представить в разделе бизнес-плана «Производственный план»
 7. Перечислите основные документы финансового плана, укажите их функции.
 8. Перечислите виды прибыли.
 9. Перечислите показатели, характеризующие критический объем производства.
 10. Чем отличается критический риск от катастрофического?
 11. Какие действия необходимо выполнить для оценки риска?
 12. Основные требования к оформлению бизнес-плана как составляющей инвестиционного проекта.
 13. Правовое обеспечение бизнес-плана: гарантии партнерам и

инвесторам.

14. Перечислите основные правила подготовки раздела бизнес-плана «Приложение».

Раздел 3. Стратегические аспекты реализации бизнес-плана

Цель: Ознакомиться с основными методическими подходами по реализации бизнес-плана

Учебные вопросы:

- основные стратегические принципы бизнес-планирования;
- основные этапы разработки стратегии бизнес-проекта;
- стратегия реализации бизнес-плана.

Изучив тему, аспирант должен:

знать:

- основные стратегические принципы бизнес-планирования

уметь:

- разрабатывать стратегии бизнес-проекта;
- определять функциональные цели и стратегии;
- разрабатывать стратегию реализации бизнес-плана

владеть:

- методами разработки стратегии бизнес-проекта

При освоении темы необходимо:

- изучить раздел по конспекту, а также материал по данным темам из других источников;

- обратить особое внимание на реализацию бизнес-плана как процесс взаимодействия с инвесторами;

- выполнить тест по разделу 3 из практикума по дисциплине;

ответить на следующие контрольные вопросы:

1. Перечислите основные стратегические принципы бизнес-планирования.

2. Перечислите основные модели стратегического анализа.

3. Матрица «БКГ», ее состав и содержания.
4. Перечислите стадии жизненного цикла товара.
5. Охарактеризуйте стратегию селективного роста (матрица Мак-Кинси).
6. Охарактеризуйте стратегию диверсификации (матрица Ансоффа «товар-рынок»)
7. Дайте определение бюджетированию (оперативное планирование).
8. Чем отличается статистический бюджет от гибкого?
9. Перечислите основные этапы разработки стратегии бизнес-планирования.

Форма контроля

Форма контроля в процессе обучения - тест-опрос.

Форма итогового контроля по дисциплине - зачет

8. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Тема (раздел) дисциплины	Образовательные и информационные технологии	Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
1. Введение в бизнес-планирование	инновационное обучение, направленное на решение новых для обучаемых проблем, интерактивное взаимодействие педагога и аспиранта, проблемные лекции, проводимые в форме диалога, беседы, лекции с использованием слайд-презентаций, устный опрос; тестирование	пакет прикладных программ Microsoft Office комплект электронных презентаций/слайдов, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук)
2. Разработка бизнес-плана	инновационное обучение, направленное на решение новых для обучаемых проблем, интерактивное взаимодействие педагога и аспиранта, проблемные лекции,	пакет прикладных программ Microsoft Office комплект электронных презентаций/слайдов, презентационная техника (проек-

	проводимые в форме диалога, беседы, лекции с использованием слайд-презентаций, устный опрос; тестирование	тор, экран, компьютер/ноутбук)
3. Стратегические аспекты реализации бизнес-плана	инновационное обучение, направленное на решение новых для обучаемых проблем, интерактивное взаимодействие педагога и аспиранта, проблемные лекции, проводимые в форме диалога, беседы, лекции с использованием слайд-презентаций, письменный опрос, тестирование	пакет прикладных программ Microsoft Office комплект электронных презентаций/слайдов, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы бакалавров.

Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук), служащей для представления

учебной информации.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет".

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.