Аннотация рабочей программы дисциплины

**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

Направление подготовки - **38.04.01 «Экономика»**

Направленность (профиль) - **Экономика природопользования**

Квалификация выпускника – **магистр**

**Целью** освоения дисциплины **«**Бизнес-планирование**»** является приобретение студентами теоретических знаний, умений и практических навыков в области планирования и управления предприятием, необходимых для успешной профессиональной деятельности магистра.

**Задачи** дисциплины «Бизнес-планирование»:

- Научить обучающихся основным понятиям, системе знаний о бизнес-планировании, отечественном и зарубежном опыте в области управления планированием в организации;

- Дать знания о методическом инструментарии и механизмах построения бизнес-планов, об источниках получения информации необходимой для расчетов и сформировать умение практически выполнять эти расчеты;

- Обеспечить формирование теоретических знаний и навыков разработки производственных планов конкретных проектов;

- Сформировать способность составлять прогноз социально-экономических показателей предприятия при его создании;

- Научить навыкам разработки представления и экспертизы бизнес-планов.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

Знать:

* источники информации используемые для разработки разделов бизнес-плана, в т.ч. для анализа внешней и внутренней среды предприятия;
* методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;
* механизмы построения бизнес-проектов;
* современные концепции бизнес-планирования, сложившиеся в мировой практике и адаптированные к российским условиям;
* ключевые процессы бизнес-планирования (отечественный и зарубежный опыт): от возникновения бизнес-идеи до ее реального воплощения в жизнь;

Уметь:

* анализировать и использовать источники информации, позволяющие оценить влияние на бизнес-планирование внешней и внутренней среды предприятия;
* проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;
* планировать операционную (производственную) деятельность организаций;
* находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
* разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций;

Владеть:

* навыками разработки операционных (производственных) планов конкретных проектов;
* навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов условий заключаемых соглашений, договоров, контрактов;
* навыками анализа, разработки, продвижения и реализации бизнес-планов.

**Содержание дисциплины:**

1. Бизнес-планирование: сущность и методологическая основа
2. Бизнес-план: этапы разработки
3. Методика составления разделов бизнес-плана
4. Стратегические аспекты реализации бизнес-плана
5. Представление и экспертиза бизнес-плана