Аннотация рабочей программы дисциплины

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ КОРПОРАЦИИ**

Направление подготовки **38.04.01 «Экономика»**

Направленность (профиль) - **Экономика природопользования**

Квалификация выпускника – магистр

**Целью** освоения дисциплины **«**Экономическая стратегия корпорации**»** является приобретение студентами теоретических знаний, умений и практических навыков в области формирования и управления экономической стратегией корпорации, необходимых для успешной профессиональной деятельности магистра.

**Задачи** дисциплины «Экономическая стратегия корпорации»:

* научить обучающихся готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
* научить обучающихся составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
* научить обучающихся разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

**В результате освоения дисциплин магистрант должен:**

Знать:

– особенности функционирования предприятия, как объекта рыночной экономики;

– понятийно-терминологический аппарат, характеризующий основные экономические понятия;

- основы организации производства на предприятии, внешнюю и внутреннюю среду предприятия,

– основные понятия экономики предприятия, особенности их классификации, применения и расчета для предприятия.

Уметь:

***–***применять теоретические знания в практике сбора, расчета и анализа показателей, характеризующих деятельность предприятия;

- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

– собрать, обработать информацию открытого доступа и проанализировать полученные результаты, характеризующие деятельность предприятия;

– составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

– на основе типовых методик выполнить необходимые технико-экономические расчеты;

- разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Владеть:

– профессиональными навыками решения экономических проблем предприятий;

– инструментальными средствами для обработки экономических данных;

– теоретическими и экономическими моделями для описания экономических процессов;

– современными техническими средствами и информационными технологиями, использующимися для сбора социально-экономических, и организационно-нормативных данных.

**Содержание дисциплины (разделы, темы):**

1. **Сущность, место и роль экономической стратегии** корпорации
2. Стратегический анализ деятельности корпорации
3. Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического планирования
4. Формулирование базовой стратегии корпорации, анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии