Аннотация рабочей программы дисциплины

**ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ**

Направление подготовки - **38.03.04 – Государственное и муниципальное управление** Направленность (профиль) - **Государственное и муниципальное управление**

Квалификация выпускника – бакалавр

**Целью** освоения дисциплины «Инновационные технологии управления» является формирование у студентов системных экономических знаний, навыков владения методами научного решения проблемных вопросов управления инновационными процессами, умений и навыков, достаточных для будущей профессиональной деятельности.

**Задачи** дисциплины «Инновационные технологии управления»:

- изучение основных понятий, категорий, особенностей развития теории нововведений, закономерностей развития инновационных процессов, теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, проблем восприимчивости организаций к внедрению нового;

- формирование умений выделять проблемы управления инновационными процессами;

- приобретение практических навыков использования методик отбора и оценки инновационных проектов.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

Знать:

– содержание основных понятий, структуру современных инновационных процессов;

- виды организационных структур;

- основы оценки эффективности разрабатываемых инновационных процессов.

Уметь:

- применять экономико-математическое модели в процессе анализа инноваций;

- использовать отечественный и международный опыт разработки инновационных проектов, внедрения инноваций, получения позитивных результатов с выходом на мировые рынки;

- находить источники финансирования.

Владеть:

- философией менеджера-инноватора;

- навыками чтения научных, аналитических, статистических отчетов;

- методами оценки инновационного развития.

**Содержание дисциплины (разделы, темы):**

Эволюция инновационной деятельности

Теории инновационного развития

Моделирование социальных и технических систем

Политика, проводимая государством в области инноваций

Управление инновациями на уровне организации (предприятия).