Аннотация рабочей программы дисциплины

**КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Направление подготовки - **38.03.04 – Государственное и муниципальное управление** Направленность (профиль) - **Государственное и муниципальное управление**

Квалификация выпускника – бакалавр

**Целью** освоения дисциплины «Корпоративное управление» является подготовка бакалавров, владеющих знаниями в объеме, необходимом для понимания основных форм, методов и принципов корпоративного управления, используемых передовыми компаниями в России и за рубежом, и формирование навыков критического осмысления опыта в области корпоративного управления.

**Задачи** дисциплины «Корпоративное управление» связаны с освоением студентами:

- понятийного аппарата дисциплины;

- основных теоретических положений и методов;

- формирование умений;

- привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач в области корпоративного управления.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

Знать:

- сущностные основы корпоративного управления;

- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;

- виды управленческих решений и методы их принятия;

- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;

- виды и особенности межличностных, групповых и организационных коммуникаций в крупной компании;

- функциональные особенности корпоративного управления;

- существующую практику применения норм права в корпоративных структурах управления.

Уметь:

- использовать основы правовых знаний в области корпоративного управления;

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций в сфере корпоративного управления;

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

- управлять конфликтными ситуациями в крупной компании;

- использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией.

Владеть:

- навыками правильно применять нормы права России в области корпоративного управления;

- методами реализации основных управленческих функций (планирование, организация, мотивирование и контроль);

- методами реализации основных управленческих функций при управлении крупной компанией или корпоративным объединением.

**Содержание дисциплины (разделы, темы):**

Введение

Модели корпоративного управления

Органы управления корпорацией и методы корпоративного управления

Интегрированные корпоративные структуры

Стратегическое управление корпорацией

Корпоративный портфель и дивидендная политика корпорации

Раскрытие корпоративной информации

Корпоративная социальная ответственность и бизнес-этика.