

Аннотация к рабочей программе дисциплины

ПРАВОВАЯ СРЕДА БИЗНЕСА

Направление подготовки – 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Направленность (профиль) – Бизнес-информатика

Квалификация выпускника – Бакалавр

Цель дисциплины – изучение правовых основ предпринимательской деятельности в условиях современного развития рыночной экономики России, теории и практики применения норм предпринимательского права в соотношении с материалами практики разрешения экономических споров.

Основные задачи дисциплины:

- ознакомиться с терминологией в области информационного менеджмента;
- ознакомиться с основными этапами информационного менеджмента;
- изучить основы разработки модели информационного менеджмента;
- ознакомиться с современными средствами повышения производительности в области информационного менеджмента;
- получить теоретические навыки в области разработки модели информационного менеджмента.

В результате освоения дисциплины, учащийся должен

Знать:

- правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности;
- правовое положение граждан, формы государственного устройства, организации и функционирования системы органов государства и местного самоуправления в России;
- основные механизмы нормативно-правового регулирования общественных отношений;
- сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений в гражданском праве.

Уметь:

- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы, принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;
- оперировать юридическими понятиями и категориями; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- интегрировать в деятельность подразделения положения федерального и регионального законодательства, инструкции и нормативы.

Владеть:

- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- навыками работы с правовыми актами, юридической терминологией;
- навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины (разделы, темы):

1. Общая характеристика предпринимательского права
2. Особые правовые режимы субъектов коммерческой деятельности: малое и среднее предпринимательство

3. Особые правовые режимы субъектов коммерческой деятельности: естественные монополии
4. Банкротство субъектов предпринимательской деятельности
5. Правовые аспекты развития товарных рынков: защита конкуренции
6. Правовое регулирование ценообразования
7. Коммерческие (хозяйственные) договоры и основы договорной работы
8. Урегулирование коммерческих споров и основы претензионной работы
9. Правовое регулирование торговли
10. Правовое регулирование внешней торговли
11. Правовое регулирование инвестиционной деятельности. Правовое регулирование иностранных инвестиций
12. Правовые основы инноваций в сфере предпринимательства
13. Ответственность в предпринимательских отношениях