

Е.М. Зоринова, Е.П. Истомина, Ю.Н. Синченко, А.Г. Соколов

ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

E.P. Istomin, A.G. Sokolov, E.M. Zorinova, Yu.N. Sinchenko

SPATIAL ASPECTS OF ECONOMIC OBJECTS ALLOCATION

В настоящей работе рассматриваются вопросы, связанные с пространственными аспектами размещения экономических объектов. Представлен процесс разработки стратегического решения проблемы размещения организации в форме последовательности задач. Проанализированы показатели рационального пространственного положения коммерческой организации. В том числе в работе проведен анализ структуры модифицированной сбалансированной системы показателей. Особое внимание в статье уделено принципам пространственного размещения организаций. Дана оценка системе частных задач размещения.

Ключевые слова: пространственные аспекты размещения, экономические объекты, целевые установки организации, локалитет.

Questions regarding spatial aspects of allocation of economic objects are considered in the paper. Process of development of strategic decision of problem of allocation of organization in the form of task sequence is presented. Indicators of efficient spatial allocation of commercial organization are analyzed. Also analysis of modified balanced system of indicators is performed in the paper. Special attention is paid to principles of spatial allocation of organization. The system of private target of allocation is assessed.

Keywords: spatial aspects of allocation, economic objects, target position of organization, locality.

Теории размещения экономических объектов, разрабатываемые в последние десятилетия, не отвергая наследия классиков, смещают акценты на иные виды размещаемой деятельности и факторы размещения. Эффективной мерой, содействующей устойчивому функционированию объектов экономики, является их рациональное размещение.

Новыми объектами теории становятся размещение инноваций, телекоммуникационных и компьютерных систем. В новых теориях внимание перемещается с традиционных факторов размещения (транспортные, материальные, трудовые издержки) сначала на проблемы инфраструктурного обеспечения, структуризованного рынка труда, экологические ограничения, а в последние два десятилетия — на нематериальные факторы размещения. К ним относятся интенсивность, разнообразие и качественный уровень культурной деятельности и рекреационных услуг; творческий климат; привязанность людей к своей местности и т.п. [1,2,3,4,5].

Объективную основу размещения составляет так же территориальная неоднородность (дифференциация) природных, экономических и социально-политических условий деятельности организации. В основе решения проблемы размещения

организаций находится система принципов – это основные исходные положения долгосрочной экономической политики, которыми руководствуются в процессе разработки программ перспективного развития пространственных образований. На основе принципов размещения с учетом конкретных факторов и условий осуществляются преобразования в территориальной организации производства, производительных сил как одно из важных направлений социально-экономического развития страны. При этом размещение производительных сил рассматривается в неразрывной связи с развитием хозяйства страны как его пространственное выражение.

В зависимости от различных элементов, воздействующих на развитие региона, можно выделить следующие группы факторов: природно-географические, технико-технологические, экономические, социально-демографические, политико-правовые. Принципы размещения организаций достаточно динамичны и могут меняться в связи с изменением социально-политической ситуации в стране, стратегических аспектов развития отдельных территорий.

Исследование аспектов размещения организаций и принятие решений чаще всего базируются на зонировании всей территории страны по критериям природного и техногенного рисков, оценка которых основывается на геоинформации – информационном комплексе, объединяющем объективные, субъективные и пространственные характеристики экономических объектов. Поэтому можно говорить о геоинформационном управлении территорией и экономическими объектами.

Процесс разработки стратегического решения проблемы размещения организации может быть представлен в форме последовательности задач (рис. 1):

- формирование системы целевых установок организации;
- определение системы принципов размещения;
- обоснование системы показателей и критериев выбора;
- формулировка системы частных задач.

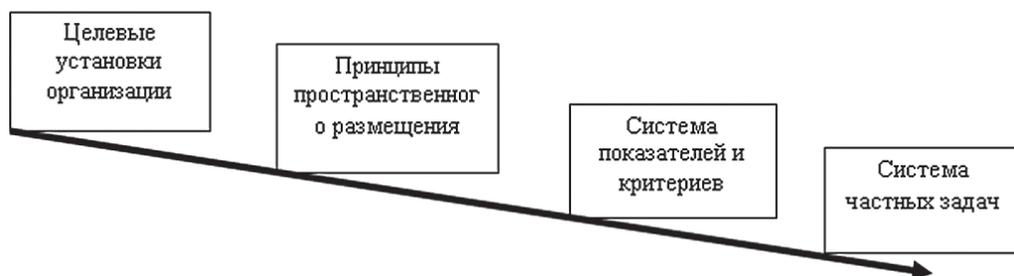


Рис. 1. Процесс разработки концепции размещения организации.

Целевые установки организации. В практике менеджмента коммерческих организаций принято целевые установки представлять на двух уровнях: миссия организации и система целей. Пространственное положение коммерческой организации как элемент целевых установок должно способствовать реализации миссии и достижению частных целей в соответствующих пространствах с учетом целевых установок заинтересованных

групп. Такой общий принцип выбора приводит к необходимости формирования системы характеристик рационального пространственного положения организации (табл. 1).

Таблица 1

Показатели рационального пространственного положения коммерческой организации

Целевое пространство	Целевые установки	Общие показатели	Показатели значимости пространственного положения
Положение на рынке	завоевание лидерства в определенном сегменте рынка; увеличение доли рынка	доля рынка в определенном сегменте	достижимость сегмента рынка в пространственном аспекте; пространственное положение как конкурентное преимущество
Инновации	организация производства новых товаров; освоение новых рынков; применение новых технологий или способов организации производства	доля новых товаров в ассортименте; доля новых сегментов рынка; доля новых технологий в производстве и управлении; срок окупаемости	пространственное положение новых сегментов рынка как конкурентное преимущество; новые технологии управления с учетом пространственного положения предприятия; окупаемость затрат на решение проблемы пространственного положения
Производительность	производительность труда; ресурсосбережения	объем произведенной продукции на одного работника; трудоемкость единицы продукции	соотнесение затрат на производство продукции с затратами на привлечение рабочей силы
Ресурсы	расширение (сокращение) ресурсной базы; обеспечения стабильности ресурсной базы	фондоотдача; фондоёмкость; материалоемкость; динамика ресурсной базы	затраты на распределение фондов в пространстве; фондоотдача в пространственном аспекте; соотношение динамики ресурсной базы и пространственной динамики развития предприятия
Прибыльность	достигнуть определенного уровня прибыли; рентабельность на заданном уровне	краткосрочная прибыль; рентабельность; самоокупаемость	рентабельность пространственного развития; самоокупаемость пространственного роста
Управленческие аспекты	получение прибыли в долгосрочной перспективе	капиталоемкость; материалоемкость; фондоёмкость (фондоотдача)	удельная (в пространственном смысле) капиталоемкость, материалоемкость и фондоёмкость

Целевое пространство	Целевые установки	Общие показатели	Показатели значимости пространственного положения
Персонал	сохранение рабочих мест; обеспечение приемлемого уровня оплаты труда; улучшение условий и мотивации труда	численность персонала; кадровый состав; укомплектованность; трудоемкость; уровень оплаты труда; виды стимулирования	удельная трудоемкость, наукоемкость
Социальные цели	что компания делает для общества что компания может сделать для общества	характеризует выявление причин отрицательных воздействий на природу и социальную среду и, по-возможности, устранение их; привлечение материальных и интеллектуальных возможностей компаний для помощи обществу в решении вопросов образования, безработицы и других социальных проблем	уровень воздействия на экологию среды; последствия воздействия; затраты на устранение последствий; доля затрат на предотвращение влияния на экологию среды; степень участия в развитии общества, решении социальных проблем
Миссия в целом	Предназначение предприятия	основные направления деятельности предприятия на перспективу; общественную значимость и общественную полезность предприятия; отличительные особенности предприятия, продукции, услуг; основную категорию потребителей продукции и уровень удовлетворяемых потребностей	географическое направление — охватывает страны и регионы, в которых могла бы работать компания; значимость продукции и деятельности предприятия для потребителей и населения;
	Стратегическое видение	перечень основных направлений деятельности в долгосрочной перспективе в представлении руководителей предприятия	динамика изменения значимости предприятия для потребителей и населения
	Ценностная ориентация	специальные знания и навыки (стержневые компетенции), которыми обладает фирма, позволяющие ей предложить клиентам лучшие товары и услуги	пространственное распределение стержневых компетенций; затраты на приобретение необходимых компетенций в требуемом регионе

Целевое пространство	Целевые установки	Общие показатели	Показатели значимости пространственного положения
	Принципы и правила бизнеса	технологические и функциональные формы реализации идей бизнеса для определения и удовлетворения потребностей основных заинтересованных групп	затраты на реорганизацию бизнеса в пространственном аспекте

Принципы пространственного размещения организаций. Выделяют три группы принципов размещения производительных сил.

Первая группа принципов размещения производительных сил исходит из общей задачи повышения экономической и социальной эффективности общественного производства с учетом минимизации затрат на производство продукции и доставку до потребителя.

К ней относят:

- принцип размещения производства с учетом близости источников сырья, энергии и потребителей конечной продукции;
- принцип комплексности, в том числе рационального комплексного использования природных ресурсов, при учете задач охраны и преобразования природы и первичного освоения наиболее эффективных ресурсов;
- рациональная пространственная концентрация (агломерация) в виде территориально-производственных комплексов и территориально-отраслевых комплексов, а также промышленных районов, зон и узлов;
- кооперирование производства между различными предприятиями, сокращающее нерациональные перевозки, при максимально возможном комплексном развитии хозяйства районов размещения.

Вторая группа принципов обусловлена рациональным сочетанием природы и экономики. При размещении производительных сил обязательно должны учитываться такие принципы, как:

- экологический — предотвращение вредного воздействия производства на окружающую среду;
- градостроительный — увязка с генеральными планами городов, недопущение чрезмерной концентрации промышленности и вытекающих отсюда отрицательных социальных последствий;
- комплексного развития хозяйства, обеспечивающий в каждом экономическом районе рациональное сочетание экономического и социального развития, наибольшее соответствие экономики каждого региона местным природным и экономическим условиям.

Третью группу принципов формируют основы, вытекающие из рациональной пространственной организации территории страны. Среди них выделяют:

- специализацию предприятий (в экономически целесообразных пределах) соответственно основной специализации районов их размещения;

- выравнивание уровней экономического и социального развития различных частей страны, так как внутренняя дифференциация столь огромная и уникальная для одного государства, что сопоставима только с различиями между самыми богатыми и самыми бедными странами мира;
- учет международного разделения труда и межгосударственной экономической интеграции – закономерного явления развивающейся глобализации экономики, умелое использование которого в современном мире позволит использовать геоэкономическое и геополитическое положение России («евразийский мост») для укрепления и развития экономического пространства страны.

Модифицированная сбалансированная система показателей. Для характеристики объектов и территорий должна быть разработана соответствующая система показателей. В таблице 2 представлена структура модифицированной сбалансированной системы показателей, включающих показатели делового взаимодействия и пространственного размещения организации.

Система частных задач размещения. Ориентируясь на систему целевых установок организации, следует учитывать, что на основе выбора местоположения организации мы должны обеспечить стабильное получение дохода в течение длительного времени в результате деятельности в выбранном месте. Основные факторы пространственного размещения:

- **факторные условия** (характер пространственного размещения факторов производства): земельные участки, сырье, вспомогательные и производственные материалы и комплектующие, трудовые ресурсы. Если наемный труд в выбранном регионе характеризуется высокой оплатой труда, слабой профессиональной подготовленностью или низкой трудовой дисциплиной – достичь высокой эффективности производства будет проблематично;
- **технологические факторы:** природные условия, технические и инфраструктурные особенности, наличие и возможности доставки сырья, источниками энергии, традициями, которые влияют на подготовку и способности рабочей силы, и т.д. кроме внешних факторов существенную роль играют внутрифирменные пространственные аспекты деятельности – характер расположения отдельных элементов и товарных групп внутри предприятия. Значимым становится определение конкретного места и величины занимаемых площадей, соотношенные с ценностью продукции, интенсивностью спроса, оборотом, защищенностью и др.;
- **факторы сбыта:** характер потребительского спроса, конкуренция, система связей и сообщений, деловые связи и контакты. Размещения предприятия должно ориентироваться на покупательную способность потребителей и сосредотачиваться на минимизации общих затрат производства и сбыта. Особое значение для сбыта имеет расположение тех предприятий, которые направляют свой продукт непосредственно массовому потребителю.
- **институциональные факторы:** условия хозяйственной деятельности, регулирование, близость к границе, защита окружающей среды, государственная помощь. При выборе места деятельности организации следует учитывать предоставленные правительством или местными властями субсидии и налоговые льготы. Государственные органы пытаются таким путем повысить привлекательность отдельных территорий в качестве места деятельности предприятий.

Таблица 2

Структура модифицированной сбалансированной системы показателей

Перспективы	Направленность и основное содержание решений	Показатели
Финансовая	<p><i>Рост доходов</i> увеличить объем продаж имеющихся продуктов и услуг; дополнительный ассортимент; продажа совершенно новых продуктов; продажа товаров в новых сегментах рынка; расширение рынка – от внутреннего к международному.</p> <p><i>Рост производительности</i> снижение себестоимости посредством снижения прямых и косвенных издержек; эффективное использование финансовых и физических активов</p>	<p>Прибыль Объем продаж Ассортимент продукции Количество сегментов рынка и их характеристики Объем сегмента рынка Доля и динамика затрат на пространственные характеристики сегмента рынка</p> <p>Себестоимость продукции Прямые и косвенные издержки Активы предприятия Удельные затраты на перемещение факторов производства, продукции</p>
Удовлетворение потребностей рынка/ клиентов	<p><i>Цели и показатели предполагаемого предложения потребительной ценности</i> качество продукта приверженность торговой марке</p> <p><i>Инновации и лидерство продукта</i> удовлетворенность клиентов сохранение клиентской базы расширение клиентской базы прибыльность клиента доля в бизнесе компании</p> <p><i>Предоставление полного клиентского решения</i> <i>Замкнутость</i></p>	<p>Целевые сегменты потребительского рынка Показатели результатов деятельности с точки зрения клиентов (количество возвратов товара, количество постоянных клиентов, число продаж на одного клиента, удобство пространственного положения торговых точек) Уникальный ассортимент товаров, цена, обслуживание, взаимоотношения и имидж, которые компания предназначает целевой группе клиентов Скорость, размеры, точность, потребление энергии и прочие функциональные характеристики, благодаря которым продукт превосходит аналогичный товар конкурентов Продажа комплекса продуктов и услуг Сложившиеся стандарты</p>
Развитие внутренних процессов	<p><i>Разработка и предоставление клиенту предложения ценности</i> улучшение качества товаров создание новых товаров создание стратегических компетенций</p> <p><i>Усовершенствование процессов и сокращение издержек как средства повышения производительности в финансовой составляющей</i></p>	<p>Процесс управления производством (процент проданных товаров от произведенных, объем складских запасов по сравнению с планом) Рациональное размещение элементов предприятия Процесс управления клиентами Инновационные процессы Законодательный и социальный процессы</p>

Перспективы	Направленность и основное содержание решений	Показатели
Развитие инфраструктуры компании	<i>Нематериальные активы</i> компетентность и культура персонала управленческая и технологическая инфра-структура информационные технологии развитие и обучение сотрудников	Процент обученных сотрудников План карьерного роста Внедрение информационных систем и технологий
Развитие деловых связей	<i>Система корпоративного управления</i> <i>Система контрактов (договоров)</i> <i>Корпоративная коммуникационная система</i>	Структура деловых связей Информационная система, общая стоимость владения Пространственные характеристики партнеров по бизнесу

Анализ задач размещения приводит к выводу: единичная ячейка геопространства в экономической географии должна включать не только отдельную организацию, но и местность, социум (локалитет). Пространственные аспекты размещения социально-экономических систем являются важнейшими аспектами управления в современной экономике и требуют дополнительного изучения.

Литература

1. *Аношкина Е.Л., Страумит И.С., Аношкин П.А.* Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов. // Проблемы современной экономики, № 2(34), 2010.
2. *Истомин Е.П., Карлин Л.Н., Соколов А.Г.* Экономическая география, регионология. – СПб.: ООО «Андреевский издательский дом», 2011. – 315 с.
3. *Зорина Е.М., Истомин Е.П., Слесарева Л.С., Соколов А.Г.* Управление рекреационным потенциалом приморской территории с учетом природных рисков. // Ученые записки РГГМУ, 2012, №26.
4. Пространство России как ресурс развития и размещения производительных сил. – [<http://www.grandars.ru/>].
5. *Храмов Ю.В.* Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов. Проблемы современной экономики, № 2(34), 2010. – [<http://www.m-economy.ru/>].