

П.В. Жуков

СТАНОВЛЕНИЕ ЭКОТУРИЗМА КАК СОЦИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА

P.V. Zhukov

FORMATION OF ECOTOURISM AS A SOCIAL INSTITUTION

*Рассматриваются признаки экотуризма, этапы институционализации и развития.
Ключевые слова: экологический туризм, институционализации экотуризма, социально-экологические потребности.*

*Are considered signs of ecotourism stages of institutionalization and development.
Key words: ecotourism, ecotourism institutionalization, social and environmental needs.*

Среди основных предпосылок зарождения экотуризма ведущую роль занимает усиливающаяся из-за массовости туризма антропогенная нагрузка на природные и культурно-исторические туристские ресурсы. Эта нагрузка возрастает прямо пропорционально темпам роста туристских посещений.

Экотуризм в мире стал развиваться с 1980-х гг. XX в. Под экологическим туризмом автор понимает — *ответственное посещение малоизмененной (не тронутой) природной среды, в первую очередь, особо охраняемых природных территорий на основе разработанной программы подобных путешествий, и, как правило, в составе организованной группы.*

В широком смысле экотуризм рассматривается как одна из форм досуговой деятельности, непосредственно связанная с использованием природного потенциала. В его качестве выделяются особо охраняемые природные территории (ООПТ), посещение которых во многом способствует удовлетворению социально-экологических потребностей в общении с природой. С такой практикой путешествий прямо связано понимание в России экотуризма.

В России экотуризм с момента его зарождения прошел определенные этапы развития.

В 1990-е гг. идеи экотуризма воплощались, чаще всего, в виде разовых поездок, в основном иностранцев, которые получили возможность познакомиться с российским природным богатством.

Затем, в 1997–2005 гг. в России стала развиваться деятельность международных благотворительных фондов, благодаря которым осуществлялось множество некоммерческих проектов, направленных на поддержку охраняемых территорий, в том числе, и в сфере экологического туризма [1].

Первые экотуры, предназначенные для продажи туристам, стали появляться на рынке с 2000 г. Это было связано с развитием инфраструктуры на ООПТ и с оживлением спроса на рынке внутреннего туризма.

С этого момента экологический туризм стал превращаться в важный и быстро развивающийся социальный институт в нашей стране. Соответственно, в экотуризме можно выделить основные институциональные признаки и этапы институционализации.

Признаки экотуризма как социального института:

- социально-экологические потребности населения;
- социальные функции;
- идеология (принципы организации экотуризма);
- социальные организации, способствующие функционированию экотуризма (включая ООПТ);
- субъектные носители экотуристических отношений и взаимодействий, (турфирмы, сотрудники ООПТ, местные органы власти и местные жители).

Этапы институционализации экотуризма, по мнению автора, соответствуют следующим этапам формирования социального института туризма:

1. Прединституциональному (появление социально-экологических потребностей в российском обществе);
2. Начальной институционализации (включение ООПТ в развитие экотуризма, формулирование целей, уточнение терминологического аппарата, выделение субъектных носителей социальных отношений — экотуристов, представителей туристской индустрии и ООПТ);
3. Развития базовых институциональных элементов и признаков (формирование нормативно-правовой базы экотуризма, наличие процедур и механизмов социального контроля; создание инфраструктуры, использование средств маркетинга, рекламы экотурпродукта, осуществление продвижения ценностей экотуризма в обществе);
4. Национальной институционализации экотуризма (разработка законодательной базы и нормативно-правовых документов на федеральном уровне, создание иерархии государственных органов управления экотуризма в стране, разработка государственных стандартов в сфере экотуристических услуг и образования, их внедрение в практику подготовки специалистов в сфере экотуризма).
5. Интеграции в мировые экотуристские процессы (приведение национальной нормативно-правовой базы экотуризма в соответствие с мировыми стандартами, развитие партнерства и контактов с зарубежными фирмами и организациями по расширению институциональных форм экотуризма, участие в международных сообществах, выставках, конференциях, других мероприятиях и т.д.).

По мнению автора, в настоящее время экотуризм находится на третьем этапе своей институционализации. Многие важные элементы экотуризма являются институционально незавершенными по причине:

- плохой координации деятельности и отсутствия разграничения функций между субъектными носителями экотуристических отношений и взаимодействий (турфирмы, сотрудники ООПТ, местные органы власти и местные жители);
- недостаточно проработанной нормативно-правовой базы;
- слабо развитой системы информирования населения о возможностях экотуризма;

- непродуманной кадровой политики;
- отсутствия оценки социально-экономической эффективности экотуризма для развития регионов.

Одним из важнейших элементов институционализации экотуризма являются социально-экологические потребности населения, которые и стали причиной стремительного развития этого вида туризма в конце XX в.

Можно выделить следующие потребности, способствующие формированию и развитию экологического туризма:

- Когнитивные:
 - познание себя и природы;
 - расширение круга экологических знаний о природе;
 - получение новых знаний о живых организмах;
 - осознанное содействие охране природы.
- Рекреационные (Оздоровительного характера):
 - улучшение физической формы;
 - «бегство» от городской тесноты и стрессов;
 - стремление побывать в экологически чистой природной среде;
 - укрепление своего здоровья с помощью природных факторов;
 - реабилитация после болезни;
 - восстановление духовных сил в общении с природой.
- Аттрактивные (или гедонистические):
 - наблюдение за птицами и обитателями парка в естественной среде;
 - наблюдение за природными явлениями в зоне ООПТ;
 - получение эстетического наслаждения от аттрактивности природных ландшафтов.
- Социально-культурные:
 - неформальное общение;
 - посещение памятников природы и культуры;
 - знакомство с местными традициями и обычаями;
 - новые впечатления и приключения.

В социально-экологических потребностях выражается зависимость субъекта от природы, ресурсы которой являются источником человеческого существования. Процесс формирования и развития потребностей есть, по существу, развитие отношения человека к природе. На различных ступенях развития человеческого общества степень развитости экологических потребностей, возможности их удовлетворения были далеко не одинаковы.

Было время, когда сохранение и воспроизводство естественных условий жизни общества не требовало специальных затрат, не было объектом целенаправленной государственной политики. Развитие материального производства, появление его новых отраслей в локальном плане могло наталкиваться на ограничения со стороны природных факторов, в частности, на исчерпание тех или иных природных ресурсов. Но в глобальном плане, в масштабах всемирного хозяйства, такие ограничения были

преодолимы. К тому же численность населения земного шара была относительно невелика. Переход от одного качественного уровня развития производительных сил к другому, экономически более эффективному, несомненно, был связан с новыми формами приспособления к природной среде. В течение многих столетий потребности развития производительных сил и потребности человека в основном удовлетворялись готовыми продуктами природы. Позднее осуществлялось внедрение интенсивного природопользования. Именно оно и привело к нарушению природного равновесия.

Литература

1. *Басанец Л.П., Калишевская Т.А.* Основы и опыт сотрудничества туристских компаний и особо охраняемых природных территорий в России. // Самарская Лука: проблемы глобальной и региональной экологии, 2009, т. 18, № 2, с. 209–214
2. *Осауленко А.П.* Туризм как социальный институт: диссертация д-ра соц. наук. — М., 2003. — 165 с.