

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гидрометеорологический университет»
(РГГМУ)

ПРОГРАММА

вступительного экзамена в аспирантуру

по специальной дисциплине

Экономика и управление народным хозяйством

(организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами)

Направление 38.06.01 «Экономика»

Санкт-Петербург
2018

Введение

Поступающие в аспирантуру Российского государственного гидрометеорологического университета на направление 38.06.01 - Экономика сдают, наряду с экзаменом по иностранному языку, вступительный экзамен по специальной дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством» в объеме программы курса для высших учебных заведений.

Целью данного экзамена является проверка знаний курса экономики и управления поступающих в аспирантуру, выявление умения и возможностей применять имеющиеся знания для анализа проблем экономического развития как общества в целом, так и его отдельных граней.

Требования к вступительному экзамену в аспирантуру по специальной дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами сферы услуг)»

Вступительный экзамен по специальной дисциплине состоит из двух частей: подготовительной (написание реферата) и самого экзамена.

Условием допуска к экзамену по специальной дисциплине является подготовка реферата, который должен показать готовность поступающего в аспирантуру к научной работе. Тема реферата выбирается самостоятельно. (Приложение 1). Реферат для вступительного экзамена должен иметь характер исследования, всесторонне освещать тему (не по вузовским учебникам, а по монографиям, статьям и диссертациям).

Рекомендуется выбирать для реферата не слишком широкий вопрос, но рассмотреть его всесторонне.

Реферат должен содержать критический анализ имеющихся в данной области работ, а в конце желательно осветить новый результат, полученный автором.

Объем реферата составляет 25-30 печатных страниц, шрифт 14, Times New Roman, 1,5 интервал и оформляется в виде рукописи в соответствии с требованиями к научной работе, то есть должен иметь титульный лист, введение, несколько разделов с анализом материала, заключение с выводами, список литературы (не менее 20 источников), примечания.

Не позднее 7 дней до начала вступительных экзаменов реферат представляется в управление подготовки кадров высшей квалификации.

Реферат рецензируется одним из членов предметной комиссии или предполагаемым научным руководителем, и оценка за него учитывается при выведении общей оценки по специальной дисциплине.

Образец оформления титульного листа для реферата по специальности в Приложении 2 данной программы.

**Содержание программы вступительного экзамена в аспирантуру по
специальной дисциплине - Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексами сферы услуг)**

Раздел 1. Экономическая теория

Введение в экономику

Предмет и объект исследования общей экономической теории. Основные этапы и направления развития экономической теории. Методология и методы познания экономических явлений. Метод историзма в экономике. Возможность и границы применения математического аппарата.

Экономические системы, их основные характеристики. Основные понятия собственности, её экономические и правовые аспекты. Характер труда. Организационно - экономические отношения. Управление: сущность и место в экономической системе. Факторы производства, их соотношение. Производственные ресурсы и проблемы их оптимального использования. Эффективность производства. Разгосударствление и приватизация как основа рыночных отношений. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Проблемы формирования рыночных отношений в переходной экономике и пути их решения.

Микроэкономика

Основы теории спроса и предложения. Законы спроса и предложения. Механизм формирования рыночной цены. Издержки, их сущность, структура и классификация. Предпринимательство: экономическое содержание, признаки, виды. Организационно-правовые формы предпринимательства в России.

Кругооборот ресурсов фирмы. Формирование прибыли фирмы, её источники и назначение.

Факторные рынки. Процент на капитал: природа и динамика. Земельная рента как доход с земли. Заработная плата: сущность, уровень, динамика.

Механизм рыночной координации фирмы. Трансакционные издержки. Коммерческая деятельность фирмы на различных рынках. Фирма на рынках благ и услуг, факторов производства. Фирма как участник финансового рынка. Конъюнктура рынка. Экономическая стратегия фирмы в условиях маркетинговой концепции организации её деятельности. Конкуренция и её виды.

Макроэкономика

Понятия макроэкономики и макроэкономического равновесия. Показатели функционирования национальной экономики, их взаимосвязь и методы исчисления. Экономический рост, его типы, темпы и модели. Инвестиции как фактор экономического роста. Экономический цикл: содержание, фазы, типы. Государственное антикризисное регулирование.

Инфляция: сущность, формы, причины, последствия. Антиинфляционная политика правительства. Занятость и безработица: причины, виды, последствия, взаимосвязь с инфляцией. Доходы населения и их перераспределение. Социальная политика государства. Финансовая система и финансовая политика.

Государственный бюджет и его баланс. Управление государственным долгом. Кредитно-денежная политика и её инструменты. Рынок ценных бумаг как специфическая форма рынка капиталов. Фондовая биржа. Налоги: сущность, виды, формы, принципы. Современные реформы налогообложения. Функции государства в смешанной и переходной экономике.

Характеристика всемирного хозяйства и основные черты его развития. Мировая торговля. Международная миграция капитала и рабочей силы. Интеграционные процессы в мировой экономике.

Раздел 2. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами сферы услуг

Природа и понятие услуги. Отличие услуги от материального блага. Свойства и характеристики услуги. Сравнительная характеристика товара и услуги. Критерии классификации услуг. Услуги в современной экономической системе.

Степень развития сферы услуг как признак развитости общества: первичный, вторичный и третичный сектора экономики. Структура общественного производства развитых стран. Пирамида потребностей А. Маслоу. Динамика развития сферы услуг.

Рынок услуг как разновидность рынка. Понятие и сущность рынка услуг. Особенности рынка услуг. Рынок покупателя. Аутсорсинг. Виды рынков услуг.

Понятие международного рынка услуг, его особенности и структура. Отличие международной торговли услугами от международной торговли товарами. Классификация услуг Статистической комиссией ООН. Крупнейшие экспортеры и импортеры коммерческих услуг. Влияние глобализации на структуру международного рынка услуг.

Рынок труда в сфере услуг: характеристики. Специфика занятости в отдельных секторах сферы услуг. Занятость в сфере туризма и ее особенности. Туризм как отрасль экономики. Влияние глобализации на отрасль туризма. Безработица в сфере туризма. Таймшер. Занятость в сфере рекламы. Понятие рекламы. Особенности рекламы как продукта и деятельности в сфере рекламы. Занятость в сфере здравоохранения и медицинских услуг и ее особенности.

Предпринимательство в сфере услуг. Понятие предпринимателя. Функции предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательства в сфере услуг. Малый бизнес: его роль в экономической системе. Бенчмаркинг.

Цивилизационный процесс и структурная эволюция общественного производства. Общественно-экономические формации. Понятие цивилизации. Индустриальное общество и его характеристики. Постиндустриальное или информационное общество. Информационные ресурсы. Информационная экономика как синтез промышленного производства и сферы услуг. Сервисная экономика. Экономика услуг.

Государственное регулирование сферы услуг. Ценовая, налоговая и бюджетная политика в регулировании сферы услуг на примере отдельных отраслей и видов услуг (торговля, транспорт, связь, банковская деятельность и другие). Государственное регулирование цен и тарифов на услуги естественных

монополий. Методы антимонопольной политики в условиях глобализации экономики.

Сущность и социально-экономические формы предприятия, трудовой коллектив. Предприятие в рыночной экономике. Виды предприятий. Понятие и общая характеристика фирмы. Малые предприятия, их роль в экономике. Законодательное регулирование деятельности предприятий. Менеджмент и маркетинг в управлении предприятием. Предприятие и государство.

Понятие и сущность организации. Функции и признаки организации. Классификация организаций. Виды и типы организации. Формальные и неформальные организации. Сложные организации. Общая характеристика организации. Законы организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Ресурсы организации, зависимость от внешней среды, виды разделения труда в организации. Структуризация деятельности организации. Современные тенденции в развитии организаций.

Понятие, экономическая сущность и значение основных производственных фондов. Классификация основных фондов. Структура основных фондов. Методы оценки основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Источники формирования и воспроизводства основных средств предприятия. Показатели эффективности использования основных фондов. Пути улучшения использования основных фондов и производственных мощностей.

Оборотные средства организации: понятие, экономическая сущность, значение. Состав и структура оборотных средств предприятия материального производства. Состав и структура оборотных средств предприятия в сфере услуг. Показатели уровня использования оборотных средств. Нормирование оборотных средств.

Понятие и сущность себестоимости продукции (работ, услуг), её экономическое значение. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Калькуляция себестоимости единицы продукции. Методы калькулирования себестоимости продукции. Виды себестоимости. Классификация затрат. Явные и неявные издержки. Прямые и косвенные затраты. Производственные и коммерческие затраты. Основные и накладные затраты. Одноэлементные и комплексные затраты. Постоянные и переменные издержки. Средние издержки. Предельные издержки.

Понятие цены. Методы ценообразования. Цели ценообразования. Ценообразование на услуги. Стандартные подходы к установлению цены на услугу. Расчет базовой цены услуги. Ценовая политика и тактика фирмы. Цели ценовой политики. Факторы формирования цены, ценовые стратегии фирмы. Классические ценовые стратегии. Альтернативные варианты ценовой стратегии фирмы.

Проблема снижения издержек и максимизации прибыли. Техно-экономические факторы снижения себестоимости продукции. Повышение технического уровня производства. Снижение трудоемкости выпускаемой продукции, механизация и автоматизация производства. Разработка и применение высокопроизводительных ресурсосберегающих технологий. Планирование себестоимости. Научная организация нормирования затрат. Резервы снижения себестоимости продукции. Совершенствование организации производства и труда. Эргономика.

Понятие и оценка эффективности. Общие принципы и условия эффективной деятельности организации. Факторы повышения эффективности деятельности организации. Прибыль как экономическая категория. Определение прибыли и ее виды. Факторы, влияющие на рост прибыли. Формирование и использование прибыли предприятия. Понятие и виды рентабельности. Показатели рентабельности. Формулы расчета показателей рентабельности собственного капитала, основных и оборотных средств.

Распределение. Канал распределения. Уровень канала распределения. Функции канала распределения. Виды каналов сбыта. Выбор канала сбыта. Положительные и отрицательные стороны основных каналов распределения услуг. Разработка и реализация сбытовой стратегии. Различия между распределением товаров и услуг.

Понятие качества. Техническое и функциональное качество. Социальное качество. Факторы качества услуг. Пятиступенчатая модель качества обслуживания. Показатели оценки качества обслуживания. Принципы обеспечения качества обслуживания. Стандарт обслуживания. Управление качеством в индустрии сервиса.

Понятие менеджмента. Качество менеджмента. Кастомизация и ее применение в сервисной экономике. Сервисный менеджмент: сущность и содержание. Особенности сферы услуг. Модель менеджмента Б. Карлофа. Особенности менеджмента социальной сферы.

Понятие и сущность организационной структуры управления. Назначение организационной структуры. Понятие и принципы построения управленческих структур. Типы структур управления организацией. Механистическая и органическая модели. Виды структур управления. Организационные и производственные структуры управления. Тенденции эволюции организационных структур.

Понятие и классификация управленческих решений. Субъекты и объекты управленческих решений. Процесс принятия управленческих решений. Понятие цели управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Типология управленческих решений. Принципы и модели процесса разработки управленческих решений.

Особенности стратегического менеджмента. Концепции стратегического менеджмента. Виды систем управления. Выбор системы управления. Сущность стратегии, составные части, формы, уровни и виды. Основные методы разработки стратегий. Матрица БКГ, матрица МакКинси. Организационный потенциал фирмы. Анализ в стратегическом менеджменте. Реализация стратегий (препятствия, принципы эффективности реализации).

Планирование: понятие и сущность планирования. Предмет, метод и задачи планирования. Принципы и методы планирования. Функции планирования. Виды планирования. Система планов на предприятии и их взаимосвязь. Типы и виды планов. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Функции и структура плановых служб предприятия. Планирование как важнейшая функция управления.

Мотивация: понятие, значение, эволюция. Содержательные теории мотивации. Иерархия потребностей по А. Маслоу. Теория потребностей МакКлелланда. Двухфакторная теория Герцберга. Процессуальные теории мотивации.

Теория ожидания. Теория справедливости. Модель Портера-Лоулера. Роль мотивации в управлении.

Контроль как важнейшая функция управления; сущность управленческого контроля. Природа и цель контроля. Процесс контроля. Предварительный контроль. Текущий контроль. Системы обратной связи. Заключительный контроль. Установка стандартов. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля. Информационная система менеджмента для планирования и контроля.

Понятие и содержание организационной культуры. Признаки и особенности организационной культуры. Структура и базисные элементы организационной культуры. Основные функции организационной культуры. Модели и уровни организационной культуры. Роль организационной культуры и ее влияние на эффективность деятельности предприятия. Основы управления организационной культурой; оценка эффективности управления. Организационный климат. Современная российская организационная культура: истоки, содержание, особенности.

Система управления персоналом в организации: понятие, сущность, функции. Мотивация в современных условиях. Методы исследования персонала. Методы оценки эффективности управления персоналом. Управление персоналом в современной экономической системе. Совершенствование найма персонала. Совершенствование мотивации персонала. Совершенствование обучения персонала.

Управление персоналом как часть общего управления. Кадровая политика. Планирование работы с персоналом. Отбор персонала. Адаптация персонала. Оценка результативности персонала в организации. Профессиональное обучение. Управление карьерой. Оценка эффективности управления персоналом.

Стимул. Стимулирование. Мотивация и стимулирование. Материальные методы стимулирования. Доплаты за условия труда. Надбавки. Нематериальные методы стимулирования труда. Социальные стимулы. Моральные стимулы. Социально-психологические стимулы.

Ответственность как моральная категория. Понятия социальной ответственности и этики бизнеса. Подходы к изучению социальной ответственности бизнеса: концепции М. Фридмена и М. Портера. Аргументы «за» и «против» социальной ответственности бизнеса. Социальная ответственность организации и профессиональная этика специалиста сфере услуг.

Список литературы
для подготовки к вступительному экзамену в аспирантуру
по специальной дисциплине – Экономика и управление народным
хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами сферы услуг)

Раздел 1. Экономическая теория

1. Экономика. Учебник для вузов под ред. Архипова А.И., Большакова А.К. 3-е изд. М. 2005.
2. Базиков А.А. Экономическая теория. Курс лекций. М.: Инфра-М. 2005.
3. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Учебник. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Высшее образование. 2008.
4. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика. Учебник для вузов. СПб.: Питер. 2009.
5. Вошанова Г.П., Годзина Г.С. Экономическая история. Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2009.
6. Гальперин В.М. и др. Микроэкономика. Комплект из 3-х книг. СПб.: Экономическая школа. 2007.
7. Гребенников П.И., Тарасевич Л.С., Леуский А.И. Макроэкономика. М.: Высшее образование. 2009.
8. Грязнова А.Г., Думная Н.Н. Макроэкономика. Теория и российская практика. 4-е издание. М.: КноРус. 2007.
9. Гукасян Г.М. Экономическая теория. Учебное пособие. 2-е издание. СПб.: Питер. 2008.
10. Гусейнов Р.М., Семенихина В.А. Экономическая история. История экономических учений. Учебник. 3-е издание. М.: Омега-Л. 2009.
11. Дергачёв В.А. Международные экономические отношения. М.: Юнити-Дана. 2005.
12. Куликов Л.М. Основы экономической теории. М.: Юрайт. 2011.
13. Куликов Л.М. Экономическая теория. Учебник. М.: Проспект. 2008.
14. Лобачева Е.Н. Экономика. Учебник для вузов. М.: Экзамен. 2004.
15. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. М.: Инфра-М. 2011.
16. Океанова З.К. Экономическая теория. М.: Дашков и Ко. 2009.
17. Олейник А.Н. Институциональная экономика. Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2002.
18. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория. Учебник для вузов. М.: Инфра-М. 2005.
19. Тоффлер О. Третья волна. СПб.: АСТ. 2010.
20. Хейне П., Боуттке П., Причитко Д. Экономический образ мышления. М.: Вильямс. 2007.
21. Шумпетер Й. История экономического анализа: в 3-х т./Пер. в англ. под ред. В.С. Автономова. СПб.: Экономическая школа. 2004.
22. Экономическая теория: Учебник для вузов. Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. 4-е изд. СПб.: Питер. 2009.
23. Экономическая теория: учебное пособие / под ред. А.Г. Грязновой. М.: КноРус. 2010.

Раздел 2. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами сферы услуг

1. Авдокушин Е. Ф. Маркетинг в международном бизнесе: учебное пособие. М.: Дашков и Ко. 2002.
2. Адаир Д. Эффективная мотивация. М.: Эксмо. 2003.
3. Андреева Л.В. Закупки товаров для федеральных государственных нужд: правовое регулирование. М.: Волтерс Клувер. 2009.
4. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций. Учебное пособие под ред. проф. Б.А. Аникина. М.: Инфра-М. 2003.
5. Афанасьев М.П., Кривоногов И. Модернизация государственных финансов. М.: Изд-во ВШЭ. 2007
6. Бабич А.М., Егоров Е.В., Жильцов Е.Н. Экономика социального страхования. М.: ТЕИС. 1998.
7. Беквит Г. Продавая незримое: Руководство по современному маркетингу услуг. М.: Альпина Паблишерз. 2011.
8. Вартанова Е. Медиаэкономика зарубежных стран. Учебное пособие. М.: Аспект-Пресс. 2003.
9. Виханский О.С. Стратегическое управление. М.: Экономистъ. 2008.
10. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. М.: Магистр. 2009.
11. Горемыкин В.А., Нестерова Н.В. Стратегия развития предприятия. М.: Дашков и Ко. 2004.
12. Дойль П., Штерн Ф. Маркетинг-менеджмент и стратегии. СПб.: Питер. 2007.
13. Друкер П.Ф. Практика менеджмента. М.: Вильямс. 2009.
14. Иванов Г.П., Шустров М.А. Экономика культуры. М.: Юнити-Дана. 2001
15. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. М.: Логос. 2000.
16. Карташова Л.В., Никонова Т.В., Соломанидина Т.О. Организационное поведение. М.: Инфра-М. 2008.
17. Кибанов А.Я., Дуракова И.Б. Управление персоналом организации. Стратегия, маркетинг, интернационализация. М.: Инфра-М. 2010.
18. Козырев В.М. Туристская рента: учебное пособие. М.: Финансы и статистика. 2001.
19. Мировая экономика и международный бизнес. Практикум. Под ред. В.В. Полякова. М.: КноРус. 2011.
20. Николайчук В. Е. Маркетинг и менеджмент услуг. Деловой сервис. СПб.: Питер. 2005
21. Основы менеджмента. Под ред. М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. М.: Вильямс. 2009.
22. Смирнов С.Н., Сидорина Т.Ю. Социальная политика. М.: ГУ-ВШЭ. 2005.
23. Сурин А.В., Молчанова О.П. Инновационный менеджмент. Учебник для вузов. М.: Инфра-М. 2009.
24. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. Под ред. Бурменко Т.Д. М.: КноРус. 2010.
25. Уколов В.Ф., Галайда В.А., Мазин С.С., Инновационный менеджмент в государственной сфере и бизнесе. М.: Экономика. 2009.
26. Филатов О.К., Козловских Л.А., Цветкова Т.Н. Планирование, финансы, управление на предприятии. Практическое пособие. М.: Финансы и статистика. 2005.

Критерии оценки знаний претендентов на поступление в аспирантуру по специальной дисциплине – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами сферы услуг)

Оценка ответов претендентов на поступление в аспирантуру производится по пятибалльной шкале и выставляется оценка согласно критериям, приведенным ниже.

Критерии оценки ответов претендентов при поступлении в аспирантуру

Оценка	Критерии
Отлично	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. 2. Демонстрируются глубокие знания дисциплин специальности. 3. Делаются обоснованные выводы. 4. Ответ самостоятельный, при ответе использованы знания, приобретённые ранее. 5. Сформированы навыки исследовательской деятельности.
Хорошо	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются систематизировано и последовательно. 2. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. 3. Материал излагается уверенно, в основном правильно даны все определения и понятия. 4. Допущены небольшие неточности при выводах и использовании терминов. 5. Продемонстрированы навыки исследовательской деятельности.
Удовлетворительно	<ol style="list-style-type: none"> 1. Допускаются нарушения в последовательности изложения при ответе. 2. Демонстрируются поверхностные знания дисциплин специальности. 3. Имеются затруднения с выводами. 4. Определения и понятия даны нечётко. 5. Навыки исследовательской деятельности представлены слабо.
Неудовлетворительно	<ol style="list-style-type: none"> 1. Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. 2. Не даны ответы на дополнительные вопросы комиссии. 3. Допущены грубые ошибки в определениях и понятиях. 4. Отсутствуют навыки исследовательской деятельности.

Вопросы

для вступительного экзамена в аспирантуру по специальной дисциплине
«Экономика и управление народным хозяйством (экономика,
организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами сферы
услуг)»

Раздел 1. Экономическая теория

1. Зарождение экономической науки и основные этапы ее становления
2. Положения учений меркантилистов и физиократов. Основные представители
3. Классическая школа политической экономии, ее достижения в развитии экономической науки
4. Идеи марксистского направления экономической науки, его достижения и недостатки
5. Сравнительный анализ неоклассического и кейнсианского направлений в развитии экономической теории
6. Основные идеи институционализма
7. Общеэкономические категории. Производство и его основные факторы, их взаимодействие и развитие
8. Собственность как экономическая категория. Преобразование отношений собственности в процессе перехода к рыночной экономике
9. Модели организации экономических систем
10. Экономические категории и законы развития общества, их объективный характер. Виды экономических законов, их познание и использование
11. Предмет и методы Экономической теории, ее функции
12. Условия становления, основные черты и роль товарного производства в экономическом развитии общества
13. Сущность и функции рынка. Типы рынков и их противоречия
14. Экономическая теория товара и его свойства. Понятие предельной полезности. Теории формирования стоимости и цены
15. Происхождение и сущность денег, их функции. Закон денежного обращения. Инфляция, ее причины
16. Общая характеристика рыночного механизма
17. Характеристика спроса и предложения, рыночного равновесия. Законы спроса и предложения
18. Конкуренция, ее формы и методы. Конкуренция и монополия
19. Предприятие (фирма) как субъект экономических отношений. Предпринимательство и его виды
20. Процесс производства в основном звене экономики и его результат
21. Капитал и его формы. Кругооборот и оборот капитала
22. Издержки производства и их виды
23. Доход и прибыль фирмы. Распределение и использование прибыли
24. Ценообразование в условиях рыночной экономики. Ценообразующие факторы
25. Общественное воспроизводство: сущность, типы и результат. Национальное богатство и национальный доход

26. Экономический рост и его источники. Эффективность общественного производства
27. Равновесие и цикличность развития экономики. Антикризисная политика государства
28. Рынок труда, его структура и специфика. Безработица: формы, причины, последствия. Методы регулирования занятости населения
29. Оплата труда: сущность, функции и формы. Номинальная и реальная заработная плата.
30. Доходы населения и их источники. Социальная политика государства
31. Сущность и специфика аграрных отношений
32. Рентные отношения. Виды земельной ренты. Рынок земли. Ипотека
33. Финансовый рынок: понятие, структура и инструменты
34. Сущность и функции кредита. Принципы кредитования. Формы кредита. Роль кредита в становлении и развитии рыночных отношений
35. Виды ценных бумаг и их классификация. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа
36. Возникновение, сущность и функции банков. Банковская прибыль и ее источники
37. Методы и основные инструменты государственного регулирования рыночной экономики: прямые косвенные
38. Необходимость, сущность и функции финансов
39. Государственный бюджет и его структура. Бюджетный дефицит и источники его покрытия
40. Понятие налога, функции налога, виды налога
41. Международное разделение труда и формы мировых экономических отношений
42. Характеристика всемирного хозяйства и основные черты его развития. Интернационализация хозяйственной жизни
43. Социально-экономические аспекты глобальных проблем современности

Раздел 2 Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами сферы услуг

1. Услуги в современной экономике: сущность и классификация.
2. Сфера услуг и ее развитие в современных условиях.
3. Рынок услуг: сущность, особенности, виды.
4. Международный рынок услуг и его структура.
5. Специфика рынка труда и занятости в сфере услуг.
6. Предпринимательская деятельность в сфере услуг.
7. Сравнительная характеристика индустриальной и сервисной экономики.
8. Государственное регулирование сферы услуг.
9. Предприятие как субъект рыночной экономики и объект управления. Виды и формы предприятий (организаций).
10. Организация: понятие, основные признаки, типы.
11. Экономическая сущность, классификация, состав и структура основных фондов организации.

12. Оборотные средства организации и их состав на предприятиях материального производства и сферы услуг.
13. Себестоимость продукции (работ, услуг): понятие, виды, классификация затрат.
14. Цена и ценообразование на услуги: ценовая политика фирмы, цели и стратегии.
15. Проблема снижения издержек организации и пути ее решения.
16. Эффективность деятельности организации. Прибыль и рентабельность как показатели эффективности деятельности организации.
17. Каналы распределения услуг.
18. Качество в сфере услуг и стандарты обслуживания.
19. Менеджмент в сфере услуг: общие понятия и особенности.
20. Организационная структура управления: понятие, назначение, основные виды и принципы построения.
21. Цель, условия и принципы разработки управленческих решений.
22. Стратегический менеджмент в сфере услуг.
23. Планирование: понятие, роль в управлении, основные принципы. Типы и виды планов.
24. Мотивация: понятие и роль в управлении. Теории мотивации.
25. Управленческий контроль: сущность, виды и основные этапы.
26. Организационная культура: понятие, структура, функции, модели.
27. Система управления персоналом и ее совершенствование в современных условиях.
28. Управление персоналом клиентоориентированной организации.
29. Методы стимулирования персонала.
30. Проблема социальной ответственности и этики бизнеса в сфере услуг.

Темы рефератов

для допуска к вступительному экзамену в аспирантуру по специальной дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами сферы услуг)»

1. Постиндустриальное общество и сфера услуг
2. Сфера услуг: структура, роль и основные черты
3. Сфера услуг и факторы ее развития
4. Рынок услуг и проблемы его развития
5. Субъекты рынка услуг и их роль в современном обществе
6. Франчайзинг в сфере услуг
7. Современные тенденции развития рынка услуг (мирового, национального, регионального – по выбору)
8. Государственное регулирование сферы услуг
9. Современный сервис: проблемы и тенденции развития
10. Классификация услуг: современные подходы
11. Особенности российского рынка услуг
12. Рынок информационных услуг
13. Рынок туристских услуг
14. Рынок медицинских услуг
15. Рынок спортивно-оздоровительных услуг
16. Рынок гостиничных услуг
17. Рынок риэлторских услуг
18. Услуги мобильной связи в современных условиях
19. Услуги государственного сектора: проблемы и тенденции развития
20. Некоммерческие организации в сфере услуг
21. Консалтинг: структура и особенности
22. Бизнес-услуги в современном обществе
23. Социально-культурные услуги и их роль в обеспечении современного качества жизни
24. Аутсорсинг: сущность и тенденции развития в сфере услуг
25. Роль малого бизнеса в развитии сферы услуг
26. Основные конкурентные стратегии и возможности их применения на рынке услуг
27. Возможности применения ценовой дискриминации на рынке услуг
28. Рекреационные услуги и качество жизни
29. Ресурсный потенциал развития сферы услуг и отдельных видов услуг
30. Культурно-досуговые услуги, их роль и факторы развития
31. Космический туризм и проблемы его развития
32. Сервис и сервисная деятельность. Сервисные услуги.
33. Отношения собственности в сфере услуг и проблемы их развития
34. Логистический сервис в современном обществе
35. Сервис как фактор повышения конкурентоспособности предприятий.

Образец титульного листа реферата
для допуска к вступительному экзамену в аспирантуру по специальной дисциплине
«Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и
управление предприятиями, отраслями, комплексами сферы услуг)»

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(РГГМУ)

Реферат
для вступительного экзамена в аспирантуру
по специальной дисциплине «Экономика и управление народным
хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами сферы услуг)»

«Современный сервис: проблемы и тенденции развития»

Выполнил:
Ф.И.О

Санкт-Петербург
2018

Образец билета для сдачи вступительного экзамена в аспирантуру

Образец

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гидрометеорологический университет»**

Кафедра _____

Билет № _____

1.
2.
3.
4.

Заведующий кафедрой _____
