



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора по развитию
и научной работе

И.Г. Мясников

03.09.2025 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении университетского конкурса
«Молодёжь против коррупции»**

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении университетского конкурса «Молодёжь против коррупции»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатором университетского конкурса «Молодёжь против коррупции» (далее – конкурс) является ФГБОУ ВО «РГГМУ» (далее – РГГМУ);

1.2. Настоящее Положение регламентирует цели, задачи, форму, условия и порядок проведения конкурса;

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цели конкурса:

2.1.1. Освещение проблем, перспектив и возможностей реализации молодежных инициатив в области антикоррупционной культуры;

2.1.2. Формирование правовой грамотности и антикоррупционного мировоззрения у обучающихся РГГМУ;

2.1.3. Развитие профессиональных и коммуникативных навыков, логики, критического и креативного мышления, творческих способностей у обучающихся;

2.2. Задачи конкурса:

2.2.1. Развитие гражданской позиции обучающихся РГГМУ;

2.2.2. Содействие популяризации государственной антикоррупционной политики, реализуемой в Российской Федерации;

2.2.3. Формирование у участников конкурса культуры технологического мышления.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Сроки проведения конкурса: 01.09.2025 г. – 22.09.2025 г.

3.1.1. **Первый этап:** подача заявок на участие в конкурсе, которая осуществляется до 22.09.2025 г. включительно.

3.1.2. **Второй этап:** подведение итогов конкурса – 23.09.2025 г. – 01.10.2025 г.

3.2. Формат проведения конкурса: онлайн.

3.3. В случае непредвиденных обстоятельств оргкомитет оставляет за собой право изменить даты окончания приема заявок и подведения итогов конкурса.

4. ОПИСАНИЕ, НОМИНАЦИИ, ОГРАНИЧЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Университетский конкурс «Молодёжь против коррупции» проводится в рамках привлечения внимания обучающихся к проблемам коррупции и создания социальной антикоррупционной рекламы.

4.2. Участники конкурса представляют свои творческие работы согласно номинациям конкурса.

4.3. Номинации конкурса:

4.3.1. **«Лучший плакат»:** работа, выполненная графическим способом, с помощью планшетов, стилсов, компьютерных программ, в том числе с возможностью применения искусственного интеллекта. Форматы предоставления файла: JPG, разрешение в соответствии с форматом А3 (297 x 420 mm) с корректным соотношением сторон и разрешением 300dpi, физический размер одного файла не более 15 Мб.

4.3.2. **«Лучший рисунок»:** работа, выполненная ручным способом при помощи принадлежностей для рисования – карандаш, фломастер, мелки, краски, скетчмаркеры, сепия, сангина, уголь, тушь, капиллярные ручки. Форматы предоставления файла: JPG, разрешение в соответствии с форматом А3 (297 x 420 mm) с корректным соотношением сторон и разрешением 300dpi, физический размер одного файла не более 15 Мб.

4.3.3. **«Лучший видеоролик»:** форматы предоставления файла: mp4, разрешение не более 3840 x 2160p, физический размер файла не более 300 Мб. Длительность – не более 120 сек. Звук: 16 бит, стерео. Количество – не более 10 файлов.

4.4. Конкурсные работы не должны содержать:

4.4.1. Текст, сюжеты, действия сценических лиц и персонажей, противоречащие внутреннему праву государств, граждане которых являются участниками Конкурса, дискредитирующие работу органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также оскорбляющие религиозные чувства граждан;

4.4.2. Нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ, процесса изготовления взрывных устройств, употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

4.4.3. Указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах;

4.4.4. Изображения фашистской атрибутики (свастики), сцен насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, виды обнаженных людей, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей, а также содержащей призывы к осуществлению экстремистской деятельности;

4.5. В конкурсных работах не допускается:

4.5.1. Использование чужих текстов, видео- и аудиоматериалов (плагиат), за исключением случаев цитирования произведений в допустимых законодательством об авторском праве пределах;

4.5.2. Использование систем и технологий искусственного интеллекта;

4.5.3. Размещение одной и той же работы несколько раз;

4.5.4. размещение работ предыдущих тематических конкурсов;

4.6. В случае несоблюдения вышеизложенных пунктов работа не допускается к участию в конкурсе.

4.7. Лучшие творческие работы конкурса РГГМУ будут направлены для участия в Международном молодежном конкурсе социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!».

4.8. Апелляция на результаты конкурса не предусматривается.

5. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ КОНКУРСА

5.1. Жюри оценивают решения участников в рамках конкурса. Участник, набравший по итогам конкурса наибольшее количество баллов в рамках своей номинации, становится победителем.

5.2. Критериями оценивания участников являются:

5.2.1. Соответствие заявленной тематике, техническим требованиям и ограничениям, указанным в настоящем Положении.

5.2.2. Глубина раскрытия темы конкурсной работы;

5.2.3. Оригинальность конкурсной работы;

5.2.4. Креативность, новизна идеи и качество исполнения работы;

5.2.5. Точность и доходчивость языка и стиля изложения;

5.2.6. Потенциальная возможность дальнейшего использования в качестве социальной антикоррупционной рекламы.

5.3. Система оценивания конкурсных работ – бальная. Каждый критерий оценивается по 10-бальной шкале;

5.4. Результаты конкурса объявляются 1 октября 2025 года.

6. УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

6.1. Участниками конкурса могут быть обучающиеся РГГМУ всех форм обучения:

6.2. К участию в конкурсе допускаются обучающиеся, отправившие свои работы в установленные положением сроки на электронную почту a.vrdevelop@rshu.ru с указанием ФИО, возраста, факультета/института, курса, номера телефона и электронной почты.

6.3. Награждение участников конкурса:

6.4.1. Участники конкурса, занявшие 1 место в рамках своей номинации, награждаются грамотами;

6.4.2. Все участники конкурса награждаются сертификатами.

7. КООРДИНАТОР КОНКУРСА

7.1 Координатором конкурса является Верницкая И.С.:

7.1.1. Контакты: a.vrdevelop@rshu.ru Ирина Сергеевна 8812-633-01-97

8. КОНТРОЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

8.1. Ответственным за проведение конкурса является исполняющий обязанности проректора по развитию и научной работе Мясников Игорь Геннадьевич.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

9.1. Пункты положения могут быть изменены в связи с внешними и внутренними условиями по усмотрению организаторов турнира;

9.2. Подача заявки на участие в мероприятии подтверждает согласие участника с настоящим положением и согласие на обработку персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.