

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра национальной безопасности и международного права

Рабочая программа дисциплины
КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки

40.03.01 «Юриспруденция»

Направленность (профиль):

Правовое регулирование деятельности Северного морского пути

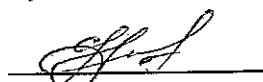
Уровень:

Бакалавриат

Форма обучения

Очная

Согласовано
Руководитель ОПОП



Никифорова Е.Н.

Утверждаю:

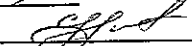
Председатель УМС  И.И. Палкин

Рекомендована решением
Учебно-методического совета

  2021 г., протокол № 9

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

10 июля 2021 г., протокол № 11

Зав. кафедрой  Никифорова Е.Н.

Авторы-разработчики:



Никифорова Е.Н.

Санкт-Петербург
2021

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - изучение студентами особенностей правоотношений, возникающих в процессе продвижения товаров от производителя к потребителю.

Задачи:

- изучение правовой основы торгового оборота в Российской Федерации;
- овладение понятийным аппаратом, используемым при регулировании отношений в сфере коммерческой деятельности;
- усвоение юридических институтов, регулирующих основные направления коммерческой деятельности;
- уяснение характеристики сторон, существенных и иных условий торговых и сопутствующих торговле договоров, прав и обязанностей их участников, ответственности за нарушение условий этих договоров;
- выработка умений заключать торговые и сопутствующие торговле договоры, давать заключения об их юридической безупречности.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к блоку Б1 Дисциплины (модули) части, формируемой участниками образовательного процесса, Основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Юриспруденция и изучается студентами на 4 курсе в 8 семестре по очной форме обучения.

Исходные знания, необходимые для изучения дисциплины, формируются в результате освоения таких дисциплин, как «Теория государства и права», «Римское право», «Гражданское право», «Административное право».

3. Перечень планируемых результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:
ПК-2, ПК-3.

Таблица 1.

Профессиональные компетенции		
Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения
ПК-2. Способен обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права	ПК-2.1. Анализирует правовые формы реагирования на выявленные факты нарушения российского законодательства.	Знает: Правовые нормы и правоприменительные акты в конкретных сферах юридической деятельности; виды и особенности судопроизводства; сущность контрольно-надзорной деятельности, систему соответствующих органов, различает виды контрольно-надзорных полномочий и правоприменительных актов;
	ПК-2.2. Применяет способы защиты прав.	
	ПК-2.3. Выявляет взаимосвязь требований законодательства и правоприменительной практики.	

		значение и специфику правоприменения в системе государственной и муниципальной службы Умеет: Различать специфику и особенности конкретных сфер юридической деятельности, в которых осуществляется правоприменение; Различать виды и специфику правоприменительных актов; Анализировать правоприменительную практику в целях решения профессиональных задач; Владеет: Владеет навыками юридической техники в правоприменении;
ПК-3. Способен принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации	ПК-3.1. Правильно определяет отраслевую принадлежность правовых норм	<i>Знает:</i> правила правоприменения в соответствующей области, регулирующие порядок принятия решений и совершения юридических действий. <i>Умеет:</i> правильно толковать нормы соответствующих отраслей права, анализировать технологические процессы в своей предметной области и составлять юридические документы, как того требуют нормы процессуального права. <i>Владеет:</i> методами принятия решений и совершения юридических действий в точном соответствии с нормами законодательства, регулирующего правовые и тесно связанные с ними отношения.

4.1. Объем дисциплины

Таблица 2.

Объём дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем дисциплины	108	-	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	42		
в том числе:		-	-
лекции	14		
занятия семинарского типа:			
практические занятия	28		
лабораторные занятия			
Самостоятельная работа (далее – СРС) – всего:	66		
в том числе:	-	-	-
курсовая работа	-		
контрольная работа			
Вид промежуточной аттестации	Зачет (8 сем.)		-

Таблица 3.

№ п /п	Раздел / тема Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.				Формы текущего контроля успеваемости и	Формиру емые компетен ции	Формиру емые индикато ры достижен ия компетн ций
			Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	СРС			

1.	Тема 1. Коммерческое право в системе отраслей Российского права	6	1		2	6	Устный опрос тестирование Доклады, Тематические обсуждения Задания	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1
2	Тема 2. Субъекты коммерческого права. Объекты коммерческой деятельности	6	1		4	6	Устный опрос Доклады, Тематические обсуждения	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1
3.	Тема 3. Правовые основы товарного рынка в Российской Федерации.	6	2		4	6	Устный опрос Доклады, Тематические обсуждения	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1
4.	Тема 4. Государственно е регулирование торговли в Российской Федерации. Конкуренция в товарном обращении	6	2		4	8	Устный опрос Доклады, Тематические обсуждения	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1
5.	Тема 5. Правовое регулирование приемки и возврата товаров. Реклама в коммерческих отношениях.	6	2		2	8	Устный опрос Доклады, Тематические обсуждения	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1
6.	Тема 6. Договоры в товарном обращении	6	2		2	8	Устный опрос Доклады, Задания	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1
7.	Тема 7. Правовое регулирование перевозки товаров.	6	2		4	8	Устный опрос Доклады, Задания	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1
8.	Тема 8. Ответственност ь за нарушение	6	1		2	8	Устный опрос Доклады,	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3,

	торговых договоров						Тематические обсуждения		ПК-3.1
9.	Тема 9. Правовое регулирование внешнеторговой деятельности в Российской Федерации.	6	1		4	8	Устный опрос Доклады, Задания	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1
	ИТОГО	-	14		28	66	108		

4.3. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Коммерческое право в системе отраслей Российского права.

Коммерческое право — один из разделов правоведения, учебная дисциплина в системе фундаментальной подготовки юридических кадров. Понятие учебной дисциплины, отличия учебных дисциплин от отраслей науки и их взаимосвязь. Правовое регулирование коммерческой, т.е. торговой предпринимательской деятельности - предмет изучения дисциплины коммерческого права. Понятие и сущность коммерции как вида предпринимательской деятельности, связанной с систематическим получением прибыли в результате торговых операций. История коммерческого (торгового) права и изучения дисциплины торгового права в России. Причины возрождения российского коммерческого права в современных условиях, актуальность дисциплины коммерческого права в связи с формированием рыночных отношений в стране, развитием национального рынка и расширением торговых связей с другими странами. Взаимосвязь и разграничение содержания дисциплин коммерческого права и гражданского права. Взаимосвязь дисциплины коммерческого права со смежными управленческими и экономическими дисциплинами: менеджментом, экономикой предприятия, коммерческой логистикой и др.

Тема 2. Субъекты коммерческого права. Объекты коммерческой деятельности. Виды субъектов коммерческого права. Участие предпринимательских организаций в товарном обращении. Порядок и условия участия индивидуальных предпринимателей в коммерческой деятельности. Особенности участия некоммерческих организаций в совершении торговых операций. Специализация субъектов коммерческого права. Виды субъектов, занимающихся покупкой и последующей продажей товаров: дилеры, торговые дома, трейдеры, дистрибьюторы и др. Субъекты, содействующие продвижению товаров без приобретения права собственности на товары: брокеры, торговые агентства и агенты и др. Правовое закрепление функциональной специализации участников коммерческой деятельности. Специализированные виды некоммерческих организаций, содействующих осуществлению рыночных отношений: оптовые ярмарки, товарные биржи, оптовые продовольственные рынки и др. Их юридическая сущность, основные задачи и порядок деятельности. Средства индивидуализации участников коммерческой деятельности. Фирменное наименование коммерческой организации, его содержание и закрепление, коммерческое обозначение предприятия, его применение. Понятие объектов торгового оборота. Движимое имущество, имеющее стоимостную оценку и не изъятое из обращения, — основной объект отношений коммерческого права.

Тема 3. Правовые основы товарного рынка в Российской Федерации

Организация товарного обращения - объективное требование рыночной экономики, условие развития народнохозяйственного комплекса. Функции государства, федеральных и региональных органов исполнительной власти по созданию структуры товарного рынка в стране. Пути совершенствования сбыта товаров организациями-изготовителями. Развитие сбытовых служб и горизонтальных сбытовых сетей, фирменных (заводских)

магазинов. Осуществление сбыта товаров через оптовые и иные посреднические организации. Способы создания оптовыми организациями сетей продвижения и реализации товаров. Организация сбыта сельскохозяйственных товаров производителями через кооперативы и другие закупочные звенья.

Правовые вопросы развития оптовой торговли. Функциональная и товарная специализация оптовых торговых организаций. Правовой порядок построения взаимоотношений головных оптовых организаций и их региональных звеньев. Правовое положение и деятельность специальных субъектов рынка: оптовых ярмарок, товарных бирж, оптовых продовольственных рынков и др. Правовое обеспечение развития этих организаций. Понятие инфраструктуры товарного рынка. Правовое регулирование формирования и развития рыночной инфраструктуры. Основные блоки инфраструктуры рынка: маркетинговые и информационные системы, рекламные службы, складское и транспортное хозяйство, тароупаковочная индустрия и др. Правовые вопросы деятельности звеньев рыночной инфраструктуры.

Тема 4. Государственное регулирование торговли в Российской Федерации. Конкуренция в товарном обращении

Конкуренция в товарном обращении. Государственное регулирование торговых операций с отдельными видами товаров. Цели регулирования: защита национальной экономики, интересы безопасности, охрана здоровья населения, экологические требования и др. Основные способы государственного регулирования обращения товаров. Государственное лицензирование деятельности по производству отдельных видов товаров и торговле. Порядок выдачи лицензий на осуществление соответствующих видов деятельности. Законодательное установление перечней вещей, изъятых из оборота. Ограничение оборота отдельных видов товаров; правовые основания, условия и порядок ограничения продажи отдельных видов товаров. Возможности административного ограничения операций с отдельными видами товаров. Защита коммерческих организаций от введения необоснованных ограничений на перемещение и реализацию товаров. Основные способы и порядок такой защиты.

Тема 5. Правовое регулирование приемки и возврата товаров. Реклама в коммерческих отношениях.

Реклама в коммерческих отношениях. Проверка сохранности товара при получении от транспортных организаций. Коммерческие акты, порядок их составления, обжалование отказа в выдаче акта. Удостоверение не сохранности груза при перевозке автомобильным транспортом. Порядок проведения экспертизы для определения причин не сохранности груза и размера ущерба, возникшего при транспортировке. Требования закона относительно порядка приемки товаров в отношениях по купле-продаже. Нормативные акты, регулирующие порядок приемки товаров по количеству и качеству. Определение в договорах порядка и особенностей приемки отдельных видов товаров. Порядок составления актов о недостатке и ненадлежащем качестве товаров. Другие документы, составляемые покупателем в подтверждение результатов приемки. Документальное оформление результатов сдачи-приемки при передаче товара продавцом покупателю. Экспертиза качества товаров. Учреждения, уполномоченные на проведение экспертизы. Виды экспертизы. Обжалование результатов экспертизы. Порядок назначения и проведения повторной экспертизы. Особенности приемки импортных и экспортных товаров и оформления актов об их недостатке или ненадлежащем качестве. Определение в контракте на экспорт товара организации, уполномоченной проводить проверку количества и качественного состояния товара, а также порядка оформления приемных документов. Составление инспекционных отчетов о проверке и прибытии экспортных грузов. Легальное определение и признаки рекламы. Система нормативных требований к содержанию и порядку размещения рекламы.

Тема 6. Договоры в товарном обращении

Договоры, применяемые в коммерческой деятельности. Развитие системы коммерческих договоров. Договоры, применяемые исключительно или преимущественно в торговом обороте. Становление и развитие коммерческих договоров как основной части коммерческого права. Договоры на возмездную реализацию товаров для предпринимательских и хозяйственных нужд («реализационные договоры») - договорная основа коммерческой деятельности. Виды реализационных договоров: оптовая купля-продажа, поставка, контрактация сельскохозяйственной продукции, поставка для государственных нужд, мена и др. Основания разграничения видов реализационных договоров, критерии выбора субъектами вида заключаемого договора. Посреднические договоры в коммерческой деятельности. Их типовая принадлежность к договорам на возмездное оказание услуг. Виды торгово-посреднических договоров: комиссия, коммерческое поручение, агентирование и др. Договоры, содействующие торговле. Виды таких договоров: на проведение маркетинговых исследований, создание рекламной продукции, распространение и размещение рекламы, предоставление и обработку коммерческой информации, хранение товаров, коммерческую концессию (франчайзинг) и др. Организационные договоры в торговле, их основные виды. Соглашения о межрегиональных поставках товаров, договоры органов исполнительной власти и местного самоуправления с производственными и торговыми фирмами по вопросам коммерческой деятельности, организационные договоры на транспорте и др. Договоры, применяемые на специальных рынках. Договоры, необходимые для осуществления Интернет-торговли. Договоры, заключаемые на товарных биржах.

Тема 7. Правовое регулирование перевозки товаров

Сущность и определение договоров перевозки товаров. Предмет договоров перевозки товаров - урегулирование субъектами общих вопросов совершенствования взаимосвязанной деятельности. Роль организационных договоров в создании условий и предпосылок для повышения упорядоченности заключения и исполнения имущественных договоров. Правовое регулирование договоров перевозки товаров. Отличительные черты договоров перевозки товаров: долгосрочный или бессрочный характер, отсутствие возмездности, использование обеими сторонами положительных результатов улучшения взаимосвязанной деятельности и др. Виды организационных договоров. Договоры о взаимосвязанной деятельности по снабжению ресурсами и сбыту товаров. Договоры об образовании контрактных объединений. Договоры об организации перевозок. Другие организационные договоры. Видовые особенности соглашений органов исполнительной власти о межрегиональных поставках товаров. Предмет соглашений - определение конкретных поставщиков и покупателей и общих условий договоров поставки между ними. Структура обязательственных отношений по межрегиональным поставкам товаров. Содержание соответствующих договоров. Видовые особенности соглашений органов исполнительной власти и местного самоуправления с производственными и торговыми организациями по вопросам коммерческой деятельности. Роль таких соглашений в выявлении территориальных ресурсов для развития экономики региона и решения социальных задач. Содержание соглашений, заключаемых с организациями-изготовителями и торговыми организациями.

Тема 8. Ответственность за нарушение торговых договоров

Виды и характер ответственности за нарушение обязательств: применяемой в торговом обороте. Закон и договор как основания установления (источники) ответственности. Функции ответственности в современных условиях. Зависимость эффективности ответственности от полноты реализации присущих ей функций. Правомочия сторон по установлению в договоре и изменения предусмотренных законом мер ответственности. Установление в договоре мер ответственности за неисполнение обязанностей, предусмотренных законом. Соглашения о возмещении убытков в заранее определенном (твердом) размере, увеличении или уменьшении установленного законом размера неустойки и процентов по денежным обязательствам. Определение в договоре

соотношения между неустойкой и возмещением убытков от нарушения. Критерии выбора вида ответственности за нарушения обязательств в торговом обороте. Способы оптимального определения в договорах размера и порядка начисления неустойки (штрафа, пени). Условия освобождения от ответственности за допущенное нарушение обязательства. Понятие непреодолимой силы. Указание в договоре конкретных обстоятельств, рассматриваемых в качестве непреодолимой силы. Другие предусмотренные законом основания для полного или частичного освобождения должника от ответственности.

Тема 9. Правовое регулирование внешнеторговой деятельности в Российской Федерации

Понятие внешнеторговой деятельности. Основные способы государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Таможенно-тарифное регулирование. Нетарифные методы. Экспортный контроль. Государственная монополия. Защитные меры. Запрет экспорта отдельных видов товаров. Государственное управление в сфере торговли (коммерции). Основные требования, предъявляемые к форме внешнеторговых контрактов, заключаемых в России. Нормативная база по вопросам порядка оформления внешнеторговых контрактов. Содержание основных требований к внешнеторговому контракту. Торговые войны. Антидемпинговые и иные меры, применяемые для защиты национального рынка от недобросовестных видов импорта. Характеристика торговых войн и причины их возникновения. Основные виды недобросовестного импорта, понятие демпинга и субсидированного импорта. Компенсационные меры, применяемые в целях защиты экономических интересов России в международной торговле. Понятие компенсационных мер. Содержание компенсационных мер. Характеристика правил ИНКОТЕРМС. Характеристика Всемирной торговой организации (ВТО)

4.4. Содержание занятий семинарского типа

Таблица 5.

Содержание практических занятий для очной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов	В том числе часов практической подготовки
1	Предмет и метод коммерческого права, взаимосвязь коммерческого права с другими отраслями права	2	
2	Субъекты коммерческого права, их сравнительный анализ. Виды объектов коммерческого права и их специфические черты.	4	
3	Правовые основы товарного рынка и маркетинговой деятельности, содержание оптовой торговли и роль товарной биржи	4	2
4	Основные направления государственного регулирования торговли. Характеристики конкуренции. Формы недобросовестной конкуренции.	4	
5	Правовое регулирование приемки и возврата товаров, правовые основы рекламной деятельности в коммерческих отношениях	2	

6	Договоры в товарном обращении, сравнительный анализ договоров в товарном обращении	2	2
7	Правовое регулирование перевозки товаров разными видами транспорта, особенности правового регулирования чартера.	4	
8	Понятие, признаки гражданско-правовой ответственности и формы ответственности	2	
9	Правовое регулирование внешнеторговой деятельности в РФ, проанализировать концепцию и деятельность Всемирной торговой организации (ВТО)	4	

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Рабочая программа дисциплины «Коммерческое право».
2. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины.
3. Материалы для организации и проведения промежуточной аттестации (перечень вопросов и тесты).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1. Текущий контроль

Типовые задания, методика выполнения и критерии оценивания текущего контроля по разделам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине.

6.2. Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации по дисциплине: зачет.

Форма проведения зачета: устно по билетам.

Перечень вопросов для подготовки зачету:

1. Понятие коммерции и коммерческого права. Место коммерческого права в системе отраслей права Российской Федерации.
2. Предмет и метод коммерческого права. Содержание коммерческой деятельности.
3. Источники коммерческого права.
4. Объекты коммерческой деятельности.
5. Коммерческая тайна.
6. Классификация товаров в торговом обороте.
7. Понятие и классификация субъектов коммерческого права.
8. Холдинги как субъекты коммерческой деятельности.
9. Функциональные участники торгового оборота (товарные биржи, ярмарки, рынки и др.)
10. Товарные биржи и их роль в организации договорных связей.
11. Понятие рынка и товарного рынка. Роль маркетинговой деятельности в развитии торгового оборота.
12. Ярмарки как субъекты оптового товарооборота.
13. Рынки как субъекты оптового товарооборота.
14. Сущность торгового посредничества. Виды торговых посредников.
15. Цели, полномочия, правовое регулирование торгово-промышленных палат Российской Федерации.

16. Виды торговли. Розничная и оптовая купля-продажа: понятие, содержание, отличия.
17. Понятие конкуренции. Способы обеспечения конкуренции.
18. Монополистическая деятельность в торговом обороте.
19. Понятие, участники и правовое регулирование внешнеторговой деятельности в РФ.
20. Понятие и виды товарных знаков. Отличия товарного знака от коммерческого обозначения.
21. Понятие и правовое регулирование наименования места происхождения товаров.
22. Понятие и правовое регулирование коммерческого обозначения. Отличия от фирменного наименования.
23. Государственное регулирование коммерческой деятельности: цели, задачи, методы.
24. Понятие и признаки торговой сделки. Классификация торговых договоров.
25. Порядок определения условий торговых договоров.
26. Понятие и виды договоров, регулирующих торговый оборот.
27. Понятие и виды посреднических торговых договоров.
28. Понятие и виды договоров, содействующих торговле.
29. Понятие и виды биржевых сделок.
30. Приемка товаров по количеству и качеству.
31. Способы и субъекты разрешения споров, возникающих в коммерческой деятельности.
32. Недобросовестная конкуренция: понятие, формы, защита.
33. Правовое регулирование естественных монополий в Российской Федерации.
34. Задачи и полномочия антимонопольных органов по защите конкуренции на товарных рынках.
35. Правовая охрана товарного знака РФ, использование и распоряжение исключительным правом на товарный знак. Ответственность за незаконное использование.
36. Органы государственного контроля коммерческой деятельности: виды, задачи, полномочия.
37. Правовые основы государственного регулирования безопасности товаров.
38. Подтверждение соответствия товаров обязательным и необязательным требованиям.
39. Разрешение споров, возникающих в коммерческой деятельности, третейскими судами. Международный коммерческий арбитражный суд при ТПП РФ. Морская арбитражная комиссия при ТПП РФ.
40. Использование примирения (согласительных процедур) для урегулирования споров, возникающих в коммерческой деятельности.

Зачет оценивается по двухбалльной шкале: «зачтено»/ «незачтено».

Критерии оценивания:

«Зачтено» - Обладает полнотой знаний о структуре и содержании нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере коммерческого (торгового) права. Профессионально ориентируется в приемах и правилах юридической техники. Может самостоятельно определять способы применения и формы реализации норм права интеллектуальной собственности, принимать участие в правоприменительной деятельности, готов к представлению рекомендаций и консультаций по вопросам коммерческого права. Владеет навыками анализа, толкования законодательных и правоприменительных норм в сфере коммерческого права в целях правильной квалификации фактов и обстоятельств, имеющих значение для правильного рассмотрения

дела в суде, навыками юридической техники при составлении документации в сфере современного гражданского оборота. Готов самостоятельно подготовить общую характеристику любого законодательного акта, регулирующего отношения, складывающиеся в сфере коммерческого (торгового) права собственности, дать адекватную юридическую оценку той или иной нормы права, применяемого в конкретном спорном правоотношении с привлечением материалов судебной практики. Знает виды юридических документов, используемых в сфере права интеллектуальной собственности, и их структуру, правовые позиции высших судебных инстанций и обладает навыками их интерпретации и применения в соответствующей правовой ситуации. Свободно осуществляет правовую экспертизу любого юридического документа. Способен активно использовать информационные технологии в процессе разработки и оформления юридических документов в сфере коммерческого (торгового) права.

«Незачтено» - не имеет четкого представления об особенностях правового регулирования отношений в сфере коммерческого (торгового) оборота. Не знает отдельных разделов программного материала. Допускает существенные ошибки в основных правовых понятиях и категориях коммерческого права. С большими затруднениями осуществляет анализ правоприменительной и правоохранительной практики, не может дать оценку различным правовым явлениям. Не владеет навыками анализа юридических фактов, правовых норм и правовых отношений. Затрудняет составить юридический документ или произвести правовую экспертизу договора, используемого в сфере коммерческого (торгового) права.

Методика оценивания

Процедура оценивания знаний, умений и навыков включает в себя два этапа: подготовительный и основной. На первом этапе собирается и обобщается информация о результатах текущего контроля успеваемости студентов в ходе освоения дисциплины. На втором этапе оцениваются знания, умения и навыки студентов, показываемые непосредственно на промежуточной аттестации. Оценка выставляется на основе шкалы оценивания и установленных критериев.

Практические знания не могут оцениваться опросами и тестами, для их оценки должны предусматриваться практические задания.

Основные уровни освоения компетенций коррелируют с соответствующими этапами контроля успеваемости студентов в рамках полного периода изучения дисциплины.

Минимальный уровень освоения компетенций на предварительном этапе оценивания соответствует прохождению студентом всех форм текущего контроля по дисциплине с оценкой не ниже «удовлетворительно» (более 60% текущих оценок).

Освоение базового уровня компетенций предварительно подтверждается наличием 100% положительных оценок по всем формам текущего контроля по дисциплине, в т.ч. не менее 70% положительных оценок.

Продвинутый уровень освоения контролируемых компетенций по дисциплине может быть оценен только на промежуточной аттестации (зачет). Оценка «зачтено» на промежуточной аттестации свидетельствует об освоении студентом соответствующих компетенций, оценка «не зачтено» - о не освоении. Выставление оценок завершает основной этап оценивания уровня освоения компетенций в рамках промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Коммерческое право» проводится в соответствии с учебным планом в форме зачета.

Студент допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине – заданий текущего контроля. В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем.

Зачет проводится в устной форме по билетам. Преподавателю, проводящему зачет, предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы по программе сверх билета, а также, давать задачи и примеры для решения, связанные с практическими вопросами курса. При проведении зачета могут быть использованы технические средства. Количество вопросов в экзаменационном билете – 2.

Знания, умения, навыки студента на экзамене оцениваются оценками: «зачтено», «не зачтено».

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

7. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации ко всем видам аудиторных занятий, а также методические рекомендации по организации самостоятельной работы, в том числе по подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации представлены в Методических рекомендациях для обучающихся по освоению дисциплины «Коммерческое право».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Коммерческое право. Практикум : учебное пособие для вузов / Е. А. Абросимова [и др.] ; под общей редакцией Е. А. Абросимовой, В. А. Белова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 131 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08388-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/kommercheskoe-pravo-praktikum-452895#page/1> (ЭБС Юрайт)

2. Булатецкий, Ю. Е. Коммерческое право : учебник для вузов / Ю. Е. Булатецкий, И. М. Рассолов ; под редакцией С. Н. Бабурина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8000-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/kommercheskoe-pravo-449837#page/1> (ЭБС Юрайт)

3. Коммерческое право : учебник для академического бакалавриата / Б. И. Пугинский [и др.] ; под общей редакцией Б. И. Пугинского, В. А. Белова, Е. А. Абросимовой. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 471 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03373-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/kommercheskoe-pravo-412840#page/1> (ЭБС Юрайт)

Дополнительная литература

1. Толкачев, А. Н. Коммерческое право / Толкачев А.Н. - Москва : Дашков и К, 2018. - 360 с.: ISBN 978-5-394-01153-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?pid=511987> (ЭБС Знаниум)

2. Договоры коммерческого права. Проблемы общей теории торговых договоров : учебное пособие для вузов / В. А. Белов [и др.] ; под редакцией В. А. Белова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12554-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/dogovory-kommercheskogo-prava-problemy-obshchey-teorii-torgovyh-dogovorov-457066#page/1> (ЭБС Юрайт).

3. Договоры коммерческого права. Договор продажи товаров : учебное пособие для вузов / В. А. Белов [и др.] ; ответственный редактор В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13475-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/dogovory-kommercheskogo-prava-dogovor-prodazhi-tovarov-459172#page/1> (ЭБС Юрайт).

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Официальные сайты органов государственной власти:

1. Президент Российской Федерации: Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <http://state.kremlin.ru>.
2. Правительство Российской Федерации: Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gov.ru/index.html>.
3. Совет Федерации Федерального собрания Российской Федерации: Официальный сайт. URL: <http://council.gov.ru/>
4. Государственная Дума Федерального собрания Российской Федерации: Официальный сайт. URL: <http://duma.gov.ru/>
5. Конституционный Суд Российской Федерации: Официальный сайт. URL: <http://www.ksrf.ru/ru/Pages/default.aspx>
6. Верховный Суд Российской Федерации: Официальный сайт. URL: <https://www.vsrp.ru/>

Информационные ресурсы:

1. Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»: Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/resource/354/46354>
2. СПС КонсультантПлюс: Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>.
3. Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ: Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/>
4. ЭБС Знаниум [Электронный ресурс]. URL: <http://znanium.com>
5. ЭБС Юрайт [Электронный ресурс]. URL: <https://urait.ru/>

8.3. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows 7;
2. MS Office 2010.

8.4. Перечень информационных справочных систем

1. СПС Консультант Плюс.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГГМУ, а также к справочным правовым системам и профессиональным базам данных.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

11. Возможность применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.