**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**РЫНКИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Направление подготовки – 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Направленность (профиль) – Бизнес-информатика

Квалификация выпускника – бакалавр

**Цель дисциплины –** получение системных знаний о методах анализа высокотехнологических рынков, структуре рынка информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), его основных участниках, основных тенденциях, принципах организации отделов маркетинга и продаж, решений в области информационных технологий в компаниях.

**Основные задачи дисциплины**:

* получение теоретических знаний о рынках ИКТ и основах их организации;
* формирование представлений и закрепление на практике способов и методов управления производством и реализацией информационных ресурсов;
* обеспечение прикладными знаниями в области развития форм и методов организации продаж на рынках ИКТ;
* изучение нормативных требований к реализации информационных ресурсов;
* получение представления об основных особенностях маркетинга программных продуктов (ПП), информационных продуктов и услуг;
* формирование навыков реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности специалиста по продажам;
* овладение навыками в проведении организационных мероприятий, направленных на разработку и реализацию научных исследований;
* формирование навыков у студентов применять в профессиональной деятельности знания о функционировании рынков ИКТ.

**В результате освоения дисциплин студент должен**

Знать:

* сущность и значение информации в развитии современного общества;
* рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом;
* методики анализ рынка информационно-коммуникационных технологий;
* технологические, отраслевые, страноведческие аспекты анализа рынка информационно-коммуникационных технологий;
* особенности организации продаж на рынках ИКТ.

Уметь:

* ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
* работать с компьютером как средством управления информацией,
* работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
* проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ;
* использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;
* проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов.

Владеть:

* специальной терминологией;
* основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
* методиками анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

**Содержание дисциплины (разделы, темы):**

1. Структура рынка информационно-коммуникационных технологий и основные тренды его развития.
2. Показатели привлекательности рынка информационно-коммуникационных технологий.
3. Маркетинговые исследования рынков информационно-коммуникационных технологий.
4. Сегментирование рынка информационно-коммуникационных технологий и позиционирование компании.
5. Формирование ИКТ-продукта как объекта продаж.
6. Методы и организация продаж ИКТ-продуктов.
7. Организация стратегических продаж ИКТ-продуктов.
8. Организация продаж ИКТ-продуктов через Интернет
9. Требования к торговому персоналу и оптимизация численности персонала отдела продаж IT-компании
10. Оценка эффективности работы отдела продаж IT –компании.