

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем

Рабочая программа по дисциплине

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль):
Менеджмент организации

Квалификация:
Бакалавр

Форма обучения
Очная/очно-заочная/заочная

Согласовано
Руководитель ОПОП
«Менеджмент организации»

 Соломонова В.Н.

Утверждаю
Председатель УМС  И.И. Палкин

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
19 июня 2018 г., протокол № 4

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
ЭППиУС

14 февраля 2018 г., протокол № 8
Зав. кафедрой  Курочкина А.А.

Автор-разработчик:
 Курочкина А.А.

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины подготовка бакалавров, владеющих знаниями в объеме, необходимом для понимания вопросов, связанных с практической реализацией продвинутых технологий бизнес-планирования, используемыми передовыми компаниями в области управленческой деятельности с целью максимизации эффективности предприятия и повышения его конкурентоспособности.

Задачи дисциплины «Бизнес-планирование»:

- формирование целостного представления в области современных концепций бизнес-планирования, сложившихся в мировой практике и адаптированных к российским условиям;

- ознакомление студентов с зарубежным и отечественным опытом ключевых процессов планирования: от возникновения бизнес-идеи до ее реального воплощения в жизнь

– выработка у студентов навыков практического применения принципов и методов разработки, продвижения и реализации бизнес-проектов, предусматривающих возврат вложенных средств и получение прибыли.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к факультативам вариативной части программы бакалавриата по направлению обучения 38.03.02 – Менеджмент, профиль Менеджмент организации.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знания:

- объектов внешней среды предприятия;
- понятийно-терминологического аппарата, характеризующего основные понятия информационных технологий;

- знание теории компьютерных технологий в экономической науке и владение ими на практике.

Умения:

- анализировать и систематизировать статистическую информацию;

- выделять место предприятия в окружающей среде, факторы, влияющие на предприятие;

- оформлять, представлять, описывать, характеризовать данные, касающиеся деятельности предприятия, как объекта экономики и управления на языке терминов, формул, образов введенных и используемых в курсе;

- выбирать необходимые информационные ресурсы, в т.ч. Интернет-ресурсы, содержащие данные открытого доступа по финансово-экономическому состоянию предприятия;

- высказывать, формулировать, выдвигать гипотезы о причинах возникновения той или иной экономической ситуации, о тенденциях ее развития и последствиях;

- планировать свою деятельность по изучению курса и решению задач курса;

- выбирать способы, методы, приемы, законы, критерии для решения задач курса;

контролировать, проверять, осуществлять самоконтроль до, в ходе и после выполнения работы.

Владение навыками:

- работать с компьютером как средством управления информацией;
- ставить цель и организовывать её достижение;
- организовывать планирование, анализ, рефлекссию, самооценку своей учебно-познавательной деятельности;

- классифицировать, систематизировать, дифференцировать факты, явления, методы, самостоятельно формулируя основания для классификации;

- ставить познавательные задачи и выдвигать гипотезы;

- описывать результаты, формулировать выводы;

- обобщать, интерпретировать полученные результаты по заданным или определенным критериям;

- отыскивать причины явлений, обозначать свое понимание или непонимание по отношению к изучаемой проблеме.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин «Финансы и кредит», «Логистика», «Управление персоналом», «Методы принятия управленческих решений». Одновременно с дисциплиной «Бизнес-планирование» преподаются дисциплины «Финансовый менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности». Дисциплина «Бизнес-планирование» служит основой для дисциплин «Стратегический менеджмент», «Управление проектами», «Организация предпринимательской деятельности», «Антикризисный менеджмент», выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Компетенция
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов условий заключаемых соглашений, договоров, контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

В результате освоения дисциплины обучающийся должен в рамках дисциплины «Бизнес-планирование»:

Таблица 1 – Результаты обучения

Код компетенции	Результаты обучения
ПК-7	<i>Знать:</i> Ключевые процессы бизнес-планирования: от возникновения бизнес-идеи до ее реального воплощения в жизнь;

	<p><i>Уметь:</i> Анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;</p> <p><i>Владеть:</i> Навыками разработки, продвижения и реализации бизнес-проектов; навыками разработки, продвижения и реализации бизнес-проектов создания и развития новых организаций; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов условий заключаемых соглашений, договоров, контрактов</p>
ПК-15	<p><i>Знать:</i> Современные концепции планирования, сложившиеся в мировой практике;</p> <p><i>Уметь:</i> Находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;</p> <p><i>Владеть:</i> Методами реорганизации бизнес-процессов</p>
ПК-18	<p><i>Знать:</i> Методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p><i>Уметь:</i> Разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций;</p> <p><i>Владеть:</i> Навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>
ПК-19	<p><i>Знать:</i> Современные концепции бизнес-планирования, адаптированные к российским условиям;</p> <p><i>Уметь:</i> Планировать операционную (производственную) деятельность организаций, моделировать бизнес-процессы;</p> <p><i>Владеть:</i> Навыками разработки операционных (производственных) планов конкретных проектов</p>

Таблица 2 - Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Уровень освоения компетенции	Результат обучения	Результат обучения	Результат обучения	Результат обучения
	ПК-7, владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов условий заключаемых соглашений, договоров, контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ПК-15, умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	ПК-18, владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПК-19, владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
минимальный	<i>Знать:</i> некоторые процессы бизнес-планирования: от возникновения бизнес-идеи до ее реального воплощения в жизнь; <i>Уметь:</i> анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании; <i>Владеть:</i> навыками разработки бизнес-проектов; навыками разработки бизнес-проектов создания и развития новых организаций; навыками контроля реализации бизнес-планов	<i>Знать:</i> концепции планирования, сложившиеся в мировой практике <i>Уметь:</i> находить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; проводить анализ рыночных рисков для принятия управленческих решений <i>Владеть:</i> основными методами реорганизации бизнес-процессов	<i>Знать:</i> основной методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента <i>Уметь:</i> разрабатывать бизнес-планы создания новых организаций; <i>Владеть:</i> навыками бизнес-планирования новых организаций (направлений деятельности)	<i>Знать:</i> основные концепции бизнес-планирования, адаптированные к российским условиям; <i>Уметь:</i> планировать операционную (производственную) деятельность организаций; <i>Владеть:</i> основными навыками разработки операционных (производственных) планов конкретных проектов

<p>базовый</p>	<p><i>Знать:</i> ключевые процессы бизнес-планирования: от возникновения бизнес-идеи до ее реального воплощения в жизнь; <i>Уметь:</i> анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; <i>Владеть:</i> навыками разработки, продвижения и реализации бизнес-проектов; навыками разработки, продвижения и реализации бизнес-проектов создания и развития новых организаций; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов условий заключаемых соглашений, договоров, контрактов</p>	<p><i>Знать:</i> современные концепции планирования, сложившиеся в мировой практике <i>Уметь:</i> находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании <i>Владеть:</i> методами реорганизации бизнес-процессов</p>	<p><i>Знать:</i> методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ <i>Уметь:</i> разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций; <i>Владеть:</i> навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	<p><i>Знать:</i> современные концепции бизнес-планирования, адаптированные к российским условиям; <i>Уметь:</i> планировать операционную (производственную) деятельность организаций, моделировать бизнес-процессы; <i>Владеть:</i> Навыками разработки операционных (производственных) планов конкретных проектов</p>
<p>продвинутый</p>	<p><i>Знать:</i> особенности реализации процессов бизнес-планирования: от возникновения бизнес-идеи до ее реального воплощения в жизнь; <i>Уметь:</i> анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений и</p>	<p><i>Знать:</i> современные концепции планирования, сложившиеся в мировой практике и специфику их реализации <i>Уметь:</i> находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, аргументировать особенности выбора;</p>	<p><i>Знать:</i> особенности применения методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при</p>	<p><i>Знать:</i> современные концепции бизнес-планирования, адаптированные к российским условиям, основные направления их развития; <i>Уметь:</i> планировать операционную (производственную) деятельность организаций, моделировать бизнес-процессы,</p>

	<p>корректировать их; <i>Владеть:</i> навыками разработки, продвижения и реализации бизнес-проектов, уметь их применять в меняющихся условиях; навыками разработки, продвижения и реализации бизнес-проектов создания и развития новых организаций, уметь их применять в меняющихся условиях; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов условий заключаемых соглашений, договоров, контрактов и их корректировки в зависимости от меняющихся условий</p>	<p>проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании в условиях меняющейся внешней среды <i>Владеть:</i> профессиональными навыками использования методов реорганизации бизнес-процессов</p>	<p>выполнении конкретных проектов и работ <i>Уметь:</i> разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций и критически оценивать результат; <i>Владеть:</i> навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и применением их на практике</p>	<p>осуществлять выбор различных вариантов; <i>Владеть:</i> профессиональными навыками разработки операционных (производственных) планов конкретных проектов</p>
--	---	---	--	--

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет для 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 г.г. набора 7 зачетных единиц – 252 часа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет для 2019 г. набора 2 зачетных единицы. 72 час.

Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
в академических часах) 2014г. набора

Объем дисциплины	Всего часов	
	Заочная форма обучения	
Общая трудоёмкость дисциплины	252	
Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	18	
в том числе:		
лекции	8	
практические занятия	10	
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	234	
в том числе:		
курсовая работа	+	
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен	

Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
в академических часах) 2015г. набора

Объем дисциплины	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	252	252
Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	60	18
в том числе:		
лекции	30	8
практические занятия	30	10
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	192	234
в том числе:		
курсовая работа	+	+
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен	Экзамен

Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
в академических часах) 2016г. набора

Объем дисциплины	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	252	252
Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	56	14
в том числе:		
лекции	28	8
практические занятия	28	6
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	196	238
в том числе:		
курсовая работа	+	+
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен	Экзамен

Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
в академических часах) 2017, 2018 гг набора

Объем дисциплины	Всего часов	
	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	252	252
Контактная¹ работа обучающихся с преподавателем (по видам аудиторных учебных занятий) – всего²:	56	18
в том числе:		
лекции	28	8
практические занятия	28	10
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	196	234
в том числе:		
курсовая работа	+	+
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен	Экзамен

**Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
в академических часах) 2019 г набора**

Объём дисциплины	Всего часов	
	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	28	8
в том числе:		
лекции	14	4
практические занятия	14	4
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	44	64
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет	зачет

4.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения 2019 г. набора

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практич.	Самост. работа			
1	Введение в бизнес-планирование	6	4	4	14	Тестирование, курсовая работа, дискуссия	4	ПК-7; ПК-15; ПК-18; ПК-19
2	Разработка бизнес-плана	6	6	6	16	Деловая игра, курсовая работа, дискуссия	4	ПК-7; ПК-15; ПК-18; ПК-19
3	Стратегические аспекты реализации бизнес-плана	6	4	4	14	Деловая игра, тестирование, курсовая работа, дискуссия, задания	6	ПК-7; ПК-15; ПК-18; ПК-19

	ИТОГО – 252 часа	6	14	14	44		14	
--	-------------------------	----------	-----------	-----------	-----------	--	-----------	--

Очная форма обучения 2018, 2017 гг. набора

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практич.	Самост. работа			
1	Введение в бизнес-планирование	6	8	8	64	Тестирование, курсовая работа, дискуссия	4	ПК-7; ПК-15; ПК-18; ПК-19
2	Разработка бизнес-плана	6	10	10	66	Деловая игра, курсовая работа, дискуссия	4	ПК-7; ПК-15; ПК-18; ПК-19
3	Стратегические аспекты реализации бизнес-плана	6	10	10	66	Деловая игра, тестирование, курсовая работа, дискуссия, задания	6	ПК-7; ПК-15; ПК-18; ПК-19
	ИТОГО – 252 часа	6	28	28	196		14	

Очная форма обучения 2016 г. набора

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практич.	Самост. работа			
1	Введение в бизнес-планирование	6	8	8	64	Тестирование, курсовая работа,	2	ПК-7; ПК-15; ПК-18; ПК-19

						дискуссия		
2	Разработка бизнес-плана	6	10	10	66	Деловая игра, курсовая работа, дискуссия	4	ПК-7; ПК-15; ПК-18; ПК-19
3	Стратегические аспекты реализации бизнес-плана	6	10	10	66	Деловая игра, тестирование, курсовая работа, дискуссия, задания	4	ПК-7; ПК-15; ПК-18; ПК-19
ИТОГО – 180 часов		6	28	28	196		10	

Очная форма обучения 2015 г. набора

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практич.	Самост. работа			
1	Введение в бизнес-планирование	6	10	8	64	Тестирование, курсовая работа, дискуссия	2	ПК-7; ПК-15; ПК-18; ПК-19
2	Разработка бизнес-плана	6	10	12	66	Деловая игра, курсовая работа, дискуссия	4	ПК-7; ПК-15; ПК-18; ПК-19
3	Стратегические аспекты реализации бизнес-плана	6	10	10	62	Деловая игра, тестирование, курсовая работа, дискуссия, задания	4	ПК-7; ПК-15; ПК-18; ПК-19
ИТОГО – 216 часов		6	30	30	192		10	

Заочная форма обучения 2019 г. набора

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Курс	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практич.	Самост. работа			
1	Введение в бизнес-планирование	4	-		20	Курсовая работа, дискуссия	2	ПК-7; ПК-15; ПК-18; ПК-19
2	Разработка бизнес-плана	4	2	2	20	Деловая игра, курсовая работа, дискуссия	2	ПК-7; ПК-15; ПК-18; ПК-19
3	Стратегические аспекты реализации бизнес-плана	4	2	2	24	Деловая игра, курсовая работа, дискуссия		ПК-7; ПК-15; ПК-18; ПК-19
4	ИТОГО – 252 часа	4	4	4	64		4	

Заочная форма обучения 2018 г. набора

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Курс	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практич.	Самост. работа			
1	Введение в бизнес-планирование	4	-	2	74	Курсовая работа, дискуссия	2	ПК-7; ПК-15; ПК-18; ПК-19
2	Разработка бизнес-плана	4	4	4	80	Деловая игра, курсовая работа, дискуссия	2	ПК-7; ПК-15; ПК-18; ПК-19
3	Стратегические аспекты реализации бизнес-плана	4	4	4	80	Деловая игра, курсовая работа, дискуссия		ПК-7; ПК-15; ПК-18; ПК-19
4	ИТОГО – 252 часа	4	8	10	234		4	

Заочная форма обучения 2017 г. набора

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Курс	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практич.	Самост. работа			
1	Введение в бизнес-планирование	4	-	2	74	Курсовая работа, дискуссия	2	ПК-7; ПК-15; ПК-18; ПК-19
2	Разработка бизнес-плана	4	4	4	80	Деловая игра, курсовая работа, дискуссия	2	ПК-7; ПК-15; ПК-18; ПК-19
3	Стратегические аспекты реализации бизнес-плана	4	4	4	80	Деловая игра, курсовая работа, дискуссия	4	ПК-7; ПК-15; ПК-18; ПК-19
4	ИТОГО – 252 часа	4	8	10	234		8	

Заочная форма обучения 2016 г. набора

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Курс	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практич.	Самост. работа			
1	Введение в бизнес-планирование	5	-	2	78	Курсовая работа, дискуссия	2	ПК-7; ПК-15; ПК-18; ПК-19
2	Разработка бизнес-плана	5	4	2	80	Деловая игра, курсовая работа	2	ПК-7; ПК-15; ПК-18; ПК-19
3	Стратегические аспекты реализации бизнес-плана	5	4	2	80	Курсовая работа, дискуссия	2	ПК-7; ПК-15; ПК-18; ПК-19
4	ИТОГО – 180 часов	5	8	6	238		6	

Заочная форма обучения 2014, 2015 г. набора

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Курс	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практич.	Самост. работа			
1	Введение в бизнес-планирование	4	-	2	74	Курсовая работа, дискуссия		ПК-7; ПК-15; ПК-18; ПК-19
2	Разработка бизнес-плана	4	4	4	80	Деловая игра, курсовая работа, дискуссия решение заданий	2	ПК-7; ПК-15; ПК-18; ПК-19
3	Стратегические аспекты реализации бизнес-плана	4	4	4	80	Деловая игра, курсовая работа, дискуссия, решение заданий	2	ПК-7; ПК-15; ПК-18; ПК-19
4	ИТОГО – 216 часов	4	8	10	234		4	

4.2. Содержание тем дисциплины

Введение в бизнес-планирование

Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации. Концепции бизнес-планирования, сложившиеся в мировой практике и адаптированные к российским условиям. Понятие, цели планирования. Функции и принципы бизнес-планирования. Инициирование. Прогнозирование. Оптимизация. Координация и интеграция. Безопасность управления. Упорядочение. Контроль. Воспитание и обучение. Документирование. Предмет и задачи дисциплины. Состав бизнес-плана. Классификация бизнес-планов. Методы бизнес-планирования. Понятие и роль бизнес-планирования в современных рыночных условиях. Схемы организации работ по составлению бизнес-планов: сверху вниз, снизу вверх, круговым способом. Методики бизнес-

планирования.

Разработка бизнес-плана

Понятие предпринимательской идеи. Внешние стимулы и внутренние побудительные силы, основные субъективные факторы возникновения предпринимательских идей. Основные источники предпринимательских ценностей. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане. Миссия и цели предприятия. Классификация целей. Структуризация целей и построение «Дерева целей». Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия. Треугольник конкуренции. SWOT-анализ. Стратегии роста хозяйствующего субъекта. Этапы разработки и требования к бизнес-плану. Источники информации для разработки бизнес-плана. Программные продукты подготовки бизнес-планов. Состав основных разделов бизнес-планов. Требования к содержанию титульного листа, меморандум конфиденциальности. Роль резюме как раздела бизнес-плана. Содержание резюме. Цель и задачи бизнес плана. Источники внутренней информации, позволяющие разрабатывать бизнес-план. Организационно-правовая форма предприятия. Описание предприятия, его специализация. Характеристика менеджеров высшего звена управления. Миссия предприятия. Оценка сильных и слабых сторон конкурентов и собственного предприятия. Сильные и слабые стороны товара. Описание отрасли. Характеристика предприятия. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги). Определение размеров (ёмкости) рынка; анализ рынка и основных конкурентов; степени насыщенности рынка; тенденции изменения ёмкости и насыщенности рынка на ближайшую перспективу; выявление наиболее перспективных рынков сбыта и причин их предпочтения; оценка основных конкурентов. Планирование товарной политики: задачи компании и выбор соответствующей товарной стратегии; информация для товарного аудита. Планирование ценовой политики: факторы, принципы, целевые функции методы реализации ценовой политики. Показатели цены и качества применительно к стратегии маркетинга. Методы определения базовой цены. Планирование политики распределения: факторы планирования продаж, функции каналов распределения, характеристика каждого

типа канала распределения. Планирование политики коммуникаций: роль личных продаж; цели рекламной деятельности; задачи организации взаимодействия с общественностью; планирование прочих комплексных форм содействия продажам. Производственная программа. Состав производственного бизнес-плана. Описание технологии производства. Схемы технологических потоков. Планирование производственной мощности предприятия. Определение общей потребности в основных фондах предприятия. Планирование ресурсного потенциала предприятия: определение общей потребности в материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсах с учетом всех видов производственных запасов; определение общей потребности в трудовых ресурсах. Система планируемых показателей по разделу. Организационная структура предприятия. Планирование организационной структуры: требования, принципы и факторы, определяющие оргструктуру предприятия. Преимущества и недостатки оргструктур управления. Этапы разработки проекта структуры предприятия. План организационных мероприятий. Использование графических приемов организационного планирования. Финансовый план и бюджет предприятия. Основные финансово-экономические результаты деятельности: финансовая отчетность и анализ финансового состояния. Баланс активов и пассивов. Баланс доходов и расходов. Распределение прибыли. Построение прогнозного варианта баланса активов и пассивов. Прогноз запаса финансовой прочности. Расчет прибыли. Прогноз движения денежных средств. Анализ безубыточности. Формы и источники финансирования. Оценка и выбор условий кредитования. План погашения кредита. Анализ рисков. Виды рисков на различных стадиях бизнес-проекта. Анализ и оценка рисков. Мероприятия по нейтрализации и предупреждению рисков.

Стратегические аспекты реализации бизнес-плана

Стратегические ориентиры бизнес-плана. Характеристика стратегической ориентации бизнес-плана. Источники, позволяющие анализировать внешнюю среду предприятия. Деловое окружение предприятия и его влияние на реализацию бизнес-планов. Основные стратегические принципы. Концентрация усилий. Баланс риска. Сотрудничество. Бизнес-план как основная составляющая

инвестиционного проекта. Стратегия реализации бизнес-плана. Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Возможности выполнения плана по выплате кредита.

4.3. Практические занятия, их содержание

Представлено содержание практических занятий

№ п/п	№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Форма проведения	Формируемые компетенции
1	1	Введение в бизнес-планирование	Дискуссия, тестирование	ПК-7; ПК-15; ПК-18; ПК-19
2	2	Разработка бизнес-плана	Деловая игра, дискуссия, решение заданий	ПК-7; ПК-15; ПК-18; ПК-19
3	3	Стратегические аспекты реализации бизнес-плана	деловая игра, дискуссия, тестирование, решение заданий	ПК-7; ПК-15; ПК-18; ПК-19

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости по дисциплине «Бизнес-планирование» проводится в форме контрольных мероприятий: оценки участия в деловой игре, проверки результатов тестирования, проверки качества решения заданий, оценки участия в дискуссии и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают: учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность бакалавра на занятиях оценивается на основе выполненных им работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины.

а) Образцы тестовых заданий текущего контроля

Тест 1. Введение в бизнес-планирование

Выберите наиболее подходящее определение:

- a) Бизнес-планирование – самостоятельный вид плановой деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством, бизнесом
- b) Бизнес-планирование – отрасль знаний, наука, в которой излагаются общие вопросы сбора, измерения, мониторинга и анализа массовых данных.
- c) Бизнес-планирование – общественная наука, которая изучает проблему выбора в условиях ограниченности ресурсов для максимального удовлетворения потребностей людей.
- d) это социологическое изучение формальных общественных организаций, таких как бизнес и бюрократия, и их взаимосвязи с окружающей средой, в которой они работают.

Тест 2 Стратегические аспекты реализации бизнес-плана

На титульном листе бизнес плана не указывается:

- a) наименование предприятия;
- b) его юридический и почтовый адрес, телефон;
- c) подробная информация о деятельности предприятия
- d) наименование проекта;

Критерии выставления оценки:

- оценка «зачтено»: 55% правильных ответов на тестовые задания;
- оценка «не зачтено»: менее 55% правильных ответов на тестовые задания, не правильно решенная задача.

Тест проводится с ограничением времени на весь тест, время тестирования 45 мин.

Разрешается вернуться к предыдущему вопросу для исправления.

Студенту разрешается проводить тест одновременно 2 раза (фиксируется

последний результат).

В последующие дни тестирование можно проводить по той же схеме, пока студент не получит положительную оценку.

б) Примерные задания

Задание 5. Завершите, используя группировочные основания, представленные в расположенной ниже таблице, классификацию отклонений для целей бизнес-планирования и контроля на предприятии.

Классификационное основание	Виды отклонений
Характер отклонения	
Объект регулирования	
Экономическое содержание факторов производства	
Время обнаружения	
Контролируемость	
Место обнаружения	
Причины	
Степень полноты выявления	
Факторы влияния	
Целесообразность исследования	

Задание 6. Определите плановую цену сбыта обогревателя А изготовителем, ориентируясь на конкурентные преимущества изделия. Дано: Менеджмент предприятия принял решение в планируемом периоде установить цену сбыта на обогреватель модели А, исходя из его конкурентных преимуществ по сравнению с изделием, изготавливаемым конкурентом (обогреватель модели Б). Ожидается, что конкурент будет реализовывать свой продукт на рынке по цене, не превышающей 400 руб. за штуку. Силами специалистов предприятия (включая работников службы/отдела сбыта) была произведена оценка конкурентоспособности обогревателей в баллах, результаты которой сведены в таблицу:

Изделие	Удельный вес параметра			
	Диапазон режимов – 20%	Безопасность эксплуатации – 20%	Мощность – 20%	Качество обогрева – 40%
Модель А	5	5	4	4
Модель Б	4	3	3	3

Критерии выставления оценки

Оценка «отлично» ставится, если бакалавр:

- демонстрирует глубокие знания теории при пояснении процесса решения;
- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно выполнил расчет;
- свободно иллюстрирует практическое наполнение решаемой задачи;
- грамотно формулирует выводы на основе решения задачи;
- самостоятельно обобщает и излагает материал, не допуская ошибок;
- свободно оперирует основными понятиями и единицами измерения по проблематике излагаемого материала.

Оценка «хорошо» ставится, если бакалавр:

- демонстрирует достаточные знания теоретического материала;
- грамотно и по существу осуществил расчет;
- правильно применил теоретические положения при решении задачи;
- самостоятельно обобщил результаты, не допуская существенных ошибок.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если бакалавр:

- излагает основной теоретический материал, но не знает отдельных деталей;
- допускает неточности при решении задачи, некорректные единицы измерения, нарушил последовательность расчета;
- испытывает трудности при формулировке выводов.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если бакалавр:

- не знает значительной части теоретического материала;
- допускает грубые ошибки при решении задачи;
- с большими затруднениями решает задачу на основе предлагаемых формул.

в) Темы дискуссий

Тема: Введение в бизнес-планирование

Тема дискуссии:

1. Проанализируйте особенности развития бизнес-планирования в России.
2. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если демонстрирует знание теоретического материала, основных положений, методологических основ и практических навыков бизнес-планирования по тематике дискуссий;
- оценка «не зачтено», если обнаруживаются значительные пробелы в знаниях основного программного материала, допускаются принципиальные ошибки при обсуждении дискуссионных тем.

г) Вариант деловой игры:

Тема дисциплины: Разработка бизнес-плана

1. Тема игры: Разработка предпринимательской идеи

2. Концепция игры

Игра представляет собой модель процесса организации предприятия.

Цель деловой игры – приобретение студентами умений создавать и корректно формулировать предпринимательские идеи

В игре участвуют несколько команд, состоящих из группы менеджеров, разрабатывающих предпринимательские идеи.

При выполнении задания по данной деловой игре студенты должны сформулировать предпринимательскую идею, как если бы они в действительности собирались создавать бизнес на основе этой идеи. Сформулированные ими бизнес-идеи, таким образом, должны удовлетворять следующим требованиям: обеспечивать устойчивые конкурентные преимущества будущего бизнеса, увязывать воедино активы и компетенции «производителя» и пути создания соответствующих потребностей потребителя, указывать факторы прибыльности будущего бизнеса. Предпринимательская идея должна быть ориентирована на четко локализованный целевой покупательский

сегмент.

3. Роли:

- Представители команд, разработчиков предпринимательской идеи;
- Представители экспертной комиссии, оценивающие варианты предпринимательской идеи;
- Преподаватель.

4. Ожидаемый результат. Задание выполняется в форме деловой игры, для выполнения которой группа студентов делится на подгруппы. Деловая игра по теме «Разработка предпринимательской идеи» имеет сквозной характер и служит заключительным этапом при изучении темы «Разработка бизнес-плана».

Студенты разбиваются на подгруппы численностью 5-8 чел. После получения задания от преподавателя подгруппы работают самостоятельно, выполняя задание. Деловая игра предполагает использование методов: диаграммы Исикавы и стратегии семикратного поиска.

За 30 мин. до конца занятия начинается обсуждение результатов: каждая группа делает доклад о полученных результатах и рефлексивный доклад о ходе групповой работы, доклады обсуждаются всеми подгруппами. После этого экспертная комиссия делает вывод о том, чья предпринимательская идея является наиболее продуктивной.

Участниками деловой игры являются:

1. Экспертная комиссия, включающая представителя каждой из команд-участниц проектирования, для определения качества разработанных предпринимательских идей.

2. Группы студентов – команды, разрабатывающие предпринимательские идеи;

3. Преподаватель.

Общая характеристика: деловая игра представляет собой совокупность определенных действий, замысел для создания реальной ситуации – разработки бизнес-идеи.

Идея деловой игры: на базе знаний и навыков, полученных на предыдущих занятиях по дисциплине «Бизнес-планирование» с учетом выбранного

направления деятельности предприятия осуществляется разработка предпринимательской идеи и её представление.

Задачи деловой игры: развитие у студентов познавательных, творческих навыков, умений ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического мышления, а также профессиональных навыков по выполнению действий, связанных с разработкой предпринимательских идей.

Критерии выставления оценки:

- оценка «отлично»: выставляется участникам игры, использующим указанные методы для разработки предпринимательских идей максимально продуктивно, свободно владеющим теоретическим материалом и правильно использующим терминологию, творческая составляющая чьих идей подкреплена аргументацией.

- оценка «хорошо»: выставляется бакалаврам, если они с помощью преподавателя справляются с поставленной задачей, допуская незначительные ошибки или неточности;

- оценка «удовлетворительно»: выставляется участникам игры, если они в целом представляют себе, как использовать указанные методы для разработки предпринимательских идей, но затрудняются в подборе аргументов, недостаточно активно участвуют в обсуждении вопросов темы;

- оценка «неудовлетворительно»: выставляется бакалаврам, если они не справляются с поставленной задачей.

5.2. Методические указания по организации самостоятельной работы

По дисциплине «Бизнес-планирование» предусмотрены следующие виды самостоятельных работ: подготовка к тестированию, подготовка к дискуссии, написание курсовой работы.

а) Темы курсовых работ

1. Анализ и управление бизнес-процессами на предприятии.
2. Специфика предпринимательства в производственной сфере.
3. Специфика предпринимательства в сфере услуг.
4. Предпринимательство в индустрии досуга.
5. Стартап как объект проектирования в технологиях бизнес-планов.

6. Стартап в сфере модной индустрии.
7. Риск как источник экономических, репутационных и организационных проблем и выгод бизнес-проекта.
8. Разработка бизнес-проектов с учетом деятельности венчурных фондов.
9. Организационное и экономическое обоснование волонтерских проектов.
10. Бизнес-план предприятия по производству мебели.
11. Бизнес-план открытия детского центра.
12. Бизнес-план открытия парикмахерской.
13. Бизнес-план открытия салона красоты.
14. Бизнес-план открытия турагентства.
15. Бизнес-план предприятия производству постельного белья.
16. Бизнес-план предприятия по производству бутилированной воды.
17. Бизнес-план предприятия по производству пластиковых окон.
18. Бизнес-план предприятия по производству мороженого.
19. Бизнес-план открытия ателье.
20. Бизнес-план открытия кафе.
21. Бизнес-план предприятия по производству и доставке суши.
22. Бизнес-план организации, занимающейся оказанием услуги «Такси».
23. Бизнес-план предприятия по производству хлеба.

Критерии выставления оценки:

- качество содержания работы (достижение сформулированной цели и решение задач исследования, полнота раскрытия темы, системность подхода, отражение знаний литературы и различных точек зрения по теме, нормативно-правовых актов, аргументированное обоснование выводов и предложений);
- соблюдение графика выполнения курсовой работы;
- актуальность выбранной темы;
- соответствие содержания выбранной теме;
- соответствие содержания глав и параграфов их названию;

- логика, грамотность и стиль изложения;
- наличие практических рекомендаций;
- расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий;
- внешний вид работы и ее оформление, аккуратность;
- соблюдение заданного объема работы;
- наличие хорошо структурированного плана, раскрывающего содержание темы курсовой работы;
- наличие сносок и правильность цитирования;
- качество оформления рисунков, схем, таблиц;
- правильность оформления списка использованной литературы;
- достаточность и новизна изученной литературы;
- ответы на вопросы при публичной защите работы.

Курсовая работа, не отвечающая данным критериям, не допускается до защиты.

Оценка «отлично» выставляется при выполнении курсовой работы в полном объеме; работа отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, оформлена с соблюдением установленных правил; студент свободно владеет теоретическим материалом, безошибочно применяет его при решении задач, сформулированных в задании; на все вопросы дает правильные и обоснованные ответы, убедительно защищает свою точку зрения.

Оценка «хорошо» выставляется при выполнении курсовой работы в полном объеме; работа отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, оформлена с соблюдением установленных правил; студент твердо владеет теоретическим материалом, может применять его самостоятельно или по указанию преподавателя; на большинство вопросов даны правильные ответы, защищает свою точку зрения достаточно обосновано.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при выполнении курсовой работы в основном правильно, но без достаточно глубокой проработки некоторых разделов; студент усвоил только основные разделы теоретического материала и по указанию преподавателя (без инициативы и самостоятельности)

применяет его практически; на вопросы отвечает неуверенно или допускает ошибки, неуверенно защищает свою точку зрения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, когда студент не может защитить свои решения, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них.

Положительная оценка выставляется в ведомость и зачетную книжку. Студент, получивший неудовлетворительную оценку, должен доработать курсовую работу. В этом случае смена темы не допускается.

б) Вопросы для подготовки к тестированию

Тема 1. Введение в бизнес-планирование

При освоении темы необходимо ответить на следующие контрольные вопросы:

В чем заключается роль бизнес-планирования как элемента экономической политики организации.

Сформулируйте и ответьте что такое планирование, какие цели и принципы планирования вы знаете.

Какие функции бизнес-планирования вы можете назвать.

Укажите место в бизнес-планировании: инициирования, прогнозирования, оптимизации, координации и интеграции, безопасности управления, упорядочения, контроля, воспитания и обучения, документирования.

Каковы предмет и задачи дисциплины.

Структурируйте состав бизнес-плана.

Классифицируйте бизнес-планы.

Дайте оценку методам бизнес-планирования.

Выделите роль бизнес-планирования в современных рыночных условиях.

В чем особенности применения схем организации работ по составлению бизнес-планов: сверху вниз, снизу вверх, круговым способом.

Какие методики бизнес-планирования вам известны, в чем особенность их реализации.

Тема 3. Стратегические аспекты реализации бизнес-плана

При освоении темы необходимо ответить на следующие контрольные вопросы:

Сформулируйте стратегические ориентиры бизнес-плана.

Охарактеризуйте стратегическую ориентацию бизнес-плана.

Укажите источники, позволяющие анализировать внешнюю среду предприятия, охарактеризуйте их.

Назовите деловое окружение предприятия и определите его влияние на реализацию бизнес-планов.

Какие основные стратегические принципы вы знаете?

В чем роль и метод концентрации усилий?

Какие виды рисков вы знаете и чем нужно руководствоваться при выборе баланса риска?

В чем роль сотрудничества, каково его влияние на принятие и реализацию бизнес-планирования?

Каковы особенности бизнес-плана как основной составляющей инвестиционного проекта?

Сформулируйте стратегию реализации бизнес-плана.

Какие рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана вы знаете?

Какие возможности выполнения плана по выплате кредита вам известны?

в) Темы для дискуссий:

Тема: Введение в бизнес-планирование

Тема дискуссии:

3. Проанализируйте особенности развития бизнес-планирования в России.

4. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве.

Тема: Разработка бизнес-плана

Тема дискуссии:

1. Основные ошибки при составлении бизнес-плана организации

Тема: Стратегические аспекты реализации бизнес-плана

Тема дискуссии:

1. Бизнес-план в системе развития организации

2. Место бизнес-плана в системе управления.

5.3. Промежуточный контроль: зачет.

Перечень вопросов к экзамену:

1. Задачи и функции бизнес планирования.
2. Принципы бизнес планирования
3. Порядок и особенности разработки бизнес-плана
4. Организация процесса бизнес планирования на предприятии.
5. Понятие бизнес-идеи
6. Источники и методы выработки бизнес-идей
7. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления
8. Презентация бизнес-идеи
9. Сущность и значение бизнес-модели
10. Актуальность планирования в современных условиях
11. Роль бизнес - планирования в совершенствовании процесса планирования.
12. Отличие бизнес плана от других плановых документов.
13. Понятие и значение бизнес плана.
14. Функции бизнес-плана.
15. Содержание методики разработки бизнес-плана по производству новой продукции или услуг.
16. Содержание раздела «Описание проекта» (резюме) бизнес-плана. Задачи резюме.
17. Общая характеристика предприятия, отрасли, продукции в бизнес-плане.
18. Анализ сильных и слабых сторон конкурентов и собственного предприятия в бизнес-плане.
19. Анализ рынка и основных конкурентов в бизнес-плане.
20. Планирование производства и краткое содержание производственной программы предприятия в бизнес-плане.
21. Расчет потребностей в основных фондах и необходимой массы исходного сырья.
22. Определение суммы амортизационных отчислений и общей потребности оборудования по годам (формула).
23. Определение арендной платы и прочих затрат в бизнес-плане.

24. Определение налогов, относимых на финансовые результаты деятельности в бизнес-плане.
25. Состав и калькуляция себестоимости в бизнес-плане.
26. Состав и структура плана маркетинговой деятельности в бизнес-плане.
27. Ценовые стратегии, применяемые в бизнес-плане их краткое содержание.
28. Анализ системы формирования спроса и стимулирования сбыта. Его содержание.
29. Организационный план в бизнес-плане предприятия и определение эффективной оргструктуры предприятия.
30. Виды рисков и план по рискам в бизнес-плане.
31. Финансовый план в бизнес-плане
32. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес планирования в России.
33. Последовательность этапов составления и подготовки бизнес-плана
34. Назначение бизнес плана.
35. Разработка бюджета маркетинга.
36. Содержание плана производства.
37. Производственная программа предприятия и ее значения для системы бизнес планирования.
38. Планирование производственной мощности.
39. Расчет потребности в оборудовании для выполнения производственной программы.
40. Расчет издержек производства и себестоимости производственной программы.
41. Классификация затрат на производство продукции.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с.
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/883963>

2. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 296 с.
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/950074>

б) дополнительная литература:

3. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/924762>
4. Бизнес-планирование : учеб. пособие / М.В. Романова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 240 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/945954>
5. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/424617>

в) программное обеспечение

windows 7 48130165 21.02.2011

office 2010 49671955 01.02.2012

г) профессиональные базы данных

база данных Web of Science

база данных Scopus

электронно-библиотечная система eLibrary

д) информационные справочные системы:

<http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс

<http://www.garant.ru/> - Гарант

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

7.1 Методические указания по лекциям

Напишите конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.

Проверьте термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей,

справочников с выписыванием толкований в тетрадь.

Обозначьте вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометьте и попытайтесь найти ответ в рекомендуемой литературе.

Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Ниже можно видеть методические указания, написанные по разделам дисциплины.

Тема 1. Введение в бизнес-планирование

Цель: получить представление о сущности и методологической основе бизнес-планирования

Учебные вопросы:

Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации.

Понятие, цели, принципы планирования.

Функции и принципы бизнес-планирования.

Инициирование. Прогнозирование. Оптимизация. Координация и интеграция. Безопасность управления. Упорядочение. Контроль. Воспитание и обучение. Документирование.

Предмет и задачи дисциплины.

Состав бизнес-плана.

Классификация бизнес-планов.

Методы бизнес-планирования.

Понятие и роль бизнес-планирования в современных рыночных условиях.

Схемы организации работ по составлению бизнес-планов: сверху вниз, снизу вверх, круговым способом.

Методики бизнес-планирования.

При освоении темы необходимо ответить на следующие контрольные вопросы:

В чем заключается роль бизнес-планирования как элемента экономической политики организации.

Сформулируйте и ответьте что такое планирование, какие цели и принципы планирования вы знаете.

Какие функции бизнес-планирования вы можете назвать.

Укажите место в бизнес-планировании: инициирования, прогнозирования, оптимизации, координации и интеграции, безопасности управления, упорядочения, контроля, воспитания и обучения, документирования.

Каковы предмет и задачи дисциплины.

Структурируйте состав бизнес-плана.

Классифицируйте бизнес-планы.

Дайте оценку методам бизнес-планирования.

Выделите роль бизнес-планирования в современных рыночных условиях.

В чем особенности применения схем организации работ по составлению бизнес-планов: сверху вниз, снизу вверх, круговым способом.

Какие методики бизнес-планирования вам известны, в чем особенность их реализации.

Тема 2. Разработка бизнес-плана

Цель: ознакомится с этапами и особенностями разработки бизнес-плана

Учебные вопросы:

Понятие предпринимательской идеи.

Внешние стимулы и внутренние побудительные силы, основные субъективные факторы возникновения предпринимательских идей.

Основные источники предпринимательских ценностей.

Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане.

Миссия и цели предприятия.

Классификация целей.

Структуризация целей и построение «Дерева целей».

Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия.

Треугольник конкуренции.

SWOT-анализ.

Стратегии роста хозяйствующего субъекта.

Этапы разработки и требования к бизнес-плану.

Источники информации для разработки бизнес-плана.

Программные продукты подготовки бизнес-планов.

Состав основных разделов бизнес-планов.

Требования к содержанию титульного листа, меморандум конфиденциальности.

Роль резюме как раздела бизнес-плана.

Содержание резюме.

Цель и задачи бизнес плана.

Источники внутренней информации, позволяющие разрабатывать бизнес-план.

Организационно-правовая форма предприятия.

Описание предприятия, его специализация.

Характеристика менеджеров высшего звена управления.

Миссия предприятия.

Оценка сильных и слабых сторон конкурентов и собственного предприятия.

Сильные и слабые стороны товара.

Описание отрасли.

Характеристика предприятия.

Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги).

Определение размеров (ёмкости) рынка; анализ рынка и основных конкурентов; степени насыщенности рынка; тенденции изменения ёмкости и насыщенности рынка на ближайшую перспективу; выявление наиболее перспективных рынков сбыта и причин их предпочтения; оценка основных конкурентов.

Планирование товарной политики: задачи компании и выбор соответствующей товарной стратегии; информация для товарного аудита.

Планирование ценовой политики: факторы, принципы, целевые функции методы реализации ценовой политики.

Показатели цены и качества применительно к стратегии маркетинга.

Методы определения базовой цены.

Планирование политики распределения: факторы планирования продаж, функции каналов распределения, характеристика каждого типа канала

распределения.

Планирование политики коммуникаций: роль личных продаж; цели рекламной деятельности; задачи организации взаимодействия с общественностью; планирование прочих комплексных форм содействия продажам.

Производственная программа. Состав производственного бизнес-плана. Описание технологии производства. Схемы технологических потоков. Планирование производственной мощности предприятия. Определение общей потребности в основных фондах предприятия. Планирование ресурсного потенциала предприятия: определение общей потребности в материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсах с учетом всех видов производственных запасов; определение общей потребности в трудовых ресурсах. Система планируемых показателей по разделу.

Организационная структура предприятия. Планирование организационной структуры: требования, принципы и факторы, определяющие оргструктуру предприятия. Преимущества и недостатки оргструктур управления. Этапы разработки проекта структуры предприятия. План организационных мероприятий. Использование графических приемов организационного планирования.

Финансовый план и бюджет предприятия. Основные финансово-экономические результаты деятельности: финансовая отчетность и анализ финансового состояния. Баланс активов и пассивов. Баланс доходов и расходов. Распределение прибыли. Построение прогнозного варианта баланса активов и пассивов. Прогноз запаса финансовой прочности. Расчет прибыли. Прогноз движения денежных средств. Анализ безубыточности. Формы и источники финансирования. Оценка и выбор условий кредитования. План погашения кредита. Анализ рисков. Виды рисков на различных стадиях бизнес-проекта. Анализ и оценка рисков. Мероприятия по нейтрализации и предупреждению рисков.

При освоении темы необходимо ответить на следующие контрольные вопросы:

Объясните, что такое предпринимательская идея.

Укажите внешние стимулы и внутренние побудительные силы, основные субъективные факторы возникновения предпринимательских идей.

Какие основные источники предпринимательских ценностей вы знаете.

Структурируйте фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане.

Что такое миссия и цели предприятия.

Классифицируйте цели предприятия.

Как применяют структуризацию целей и строят «Дерево целей».

Сформулируйте основные внешние и внутренние факторы развития предприятия.

Для чего выстраивают треугольник конкуренции.

Как выполняют SWOT-анализ.

Определите стратегии роста хозяйствующего субъекта.

Опишите этапы разработки и требования к бизнес-плану.

Укажите возможные источники идей и информации для разработки бизнес-плана.

Какие программные продукты подготовки бизнес-планов вы знаете.

Назовите состав основных разделов бизнес-планов.

Каковы требования к содержанию титульного листа бизнес-плана.

В чем заключается роль резюме, как раздела бизнес-плана.

Сформулируйте цель и задачи бизнес плана.

В чем заключается миссия предприятия, её отличия от цели.

В чем смысл оценки сильных и слабых сторон конкурентов и собственного предприятия.

Структурируйте выбор вида деятельности (товара, работы, услуги).

Для чего необходимы определение размеров (ёмкости) рынка; анализ рынка и основных конкурентов; степени насыщенности рынка; тенденции изменения ёмкости и насыщенности рынка на ближайшую перспективу; выявление наиболее перспективных рынков сбыта и причин их предпочтения; оценка основных конкурентов.

Исходя из каких требований, осуществляют планирование товарной политики и товарной стратегии.

Какие составляющие планирования ценовой политики вам известны.

В чем заключается планирование политики распределения.

Какие направления планирования политики коммуникаций вы знаете.

Что входит в состав производственного бизнес-плана.

Какие факторы влияют на планирование ресурсного потенциала предприятия.

Проанализируйте требования, принципы и факторы, определяющие организационную структуру предприятия.

В чем особенности использования графических приемов организационного планирования.

Какие основные финансово-экономические результаты деятельности предприятия анализируют при осуществлении бизнес-планирования

Структурируйте виды рисков на различных стадиях бизнес-проекта.

Тема 3. Стратегические аспекты реализации бизнес-плана

Цель: ознакомится со стратегическими аспектами реализации бизнес-плана

Учебные вопросы:

Стратегические ориентиры бизнес-плана.

Характеристика стратегической ориентации бизнес-плана.

Деловое окружение предприятия и его влияние на реализацию бизнес-планов.

Основные стратегические принципы.

Концентрация усилий.

Баланс риска.

Сотрудничество.

Бизнес-план как основная составляющая инвестиционного проекта.

Стратегия реализации бизнес-плана.

При освоении темы необходимо ответить на следующие контрольные вопросы:

Сформулируйте стратегические ориентиры бизнес-плана.

В чем заключается характеристика стратегической ориентации бизнес-плана.

В чем заключается влияние делового окружения предприятия на реализацию бизнес-планов.

Кто такие стейкхолдеры, каково их влияние на стратегические планы предприятия.

Сформулируйте основные стратегические принципы.

Что такое баланс риска, какие факторы принимают во внимание при принятии решения о балансе риска.

Дайте оценку стратегии реализации бизнес-плана.

7.2 Методические указания по проведению практических занятий:

На практических занятиях реализуется: решение заданий, деловая игра, тестовые задания, дискуссии. Для подготовки к практическим занятиям необходима работа с литературными источниками, приведенными в разделе 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам.

7.2.1 Методика составления разделов бизнес-плана

План маркетинга. Рынок - это подсистема общей системы товарного хозяйства, представляющая собой сферу товарно-денежного обращения, товарооборота, выявляющую и устанавливающую общественно необходимые затраты на производство товаров и услуг.

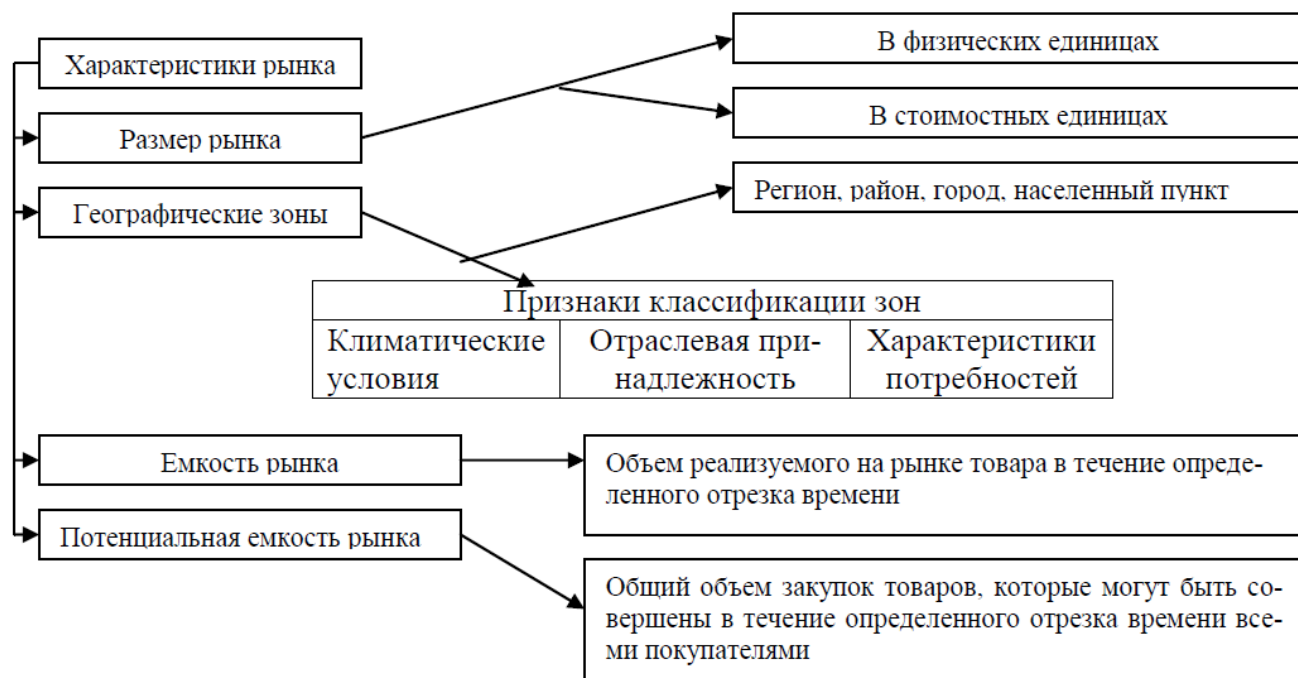
Рынок решает:

1. когда, в каком количестве и какие товары производить;
2. как эти товары производить— из каких ресурсов и с помощью какой технологии;
3. для какого покупателя.

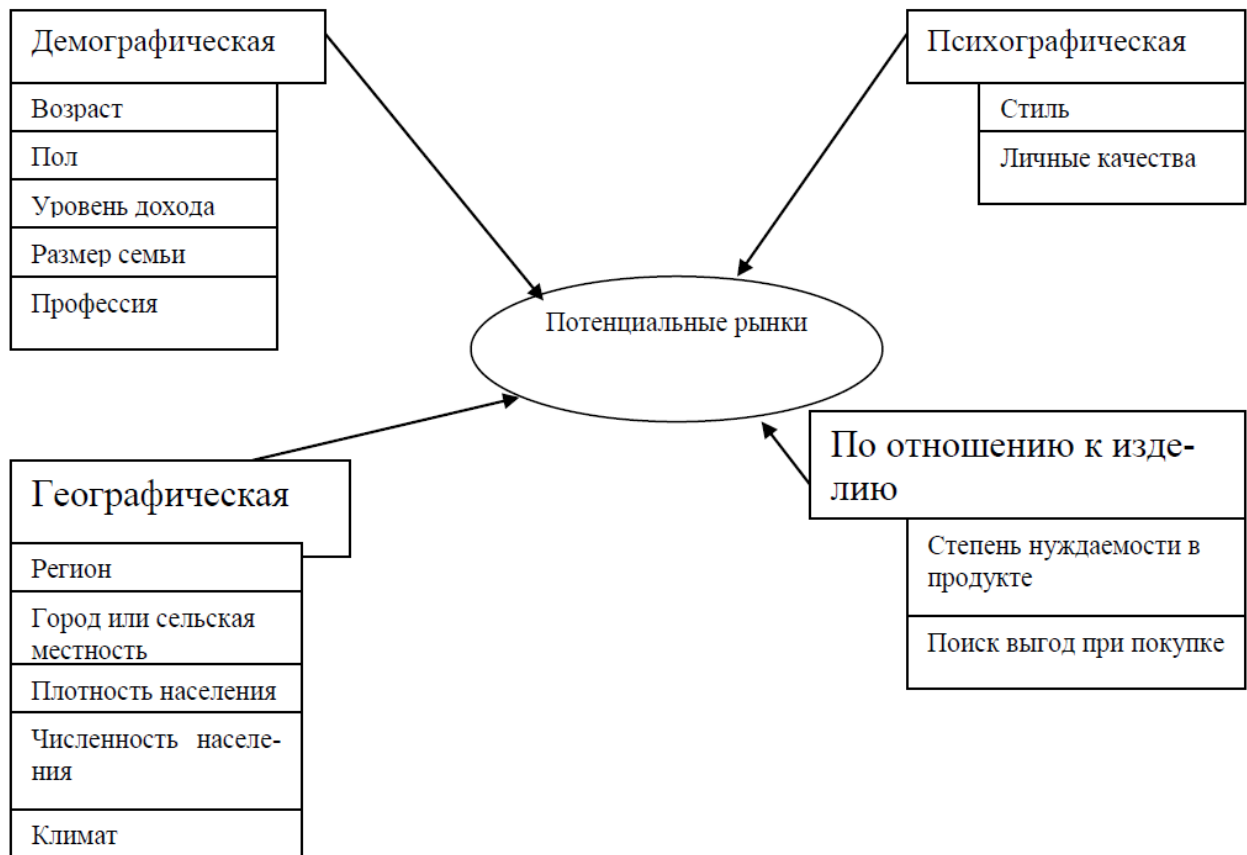
Классификация рынков

Признак	Вид рынка
По экономическому содержанию	Товаров и услуг, средств производства, сырья, ценных бумаг, труда, денег, научно-технических разработок
По степени ограничения конкуренции	Совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, абсолютной монополии, олигополии
По географическому положению	Местные, национальные, мировые
По отраслям	Автомобилей, зерна, нефти
По видам участников рыночных отношений	Оптовой торговли, розничной торговли, государственных закупок
С учетом соблюдения законности	Легальный, теневой

Общая характеристика рынка



Классификация сегментации рынка



Задание

Классифицируйте и сегментируйте потенциальный рынок для предприятия работающего с твердыми бытовыми отходами.

Стратегические аспекты реализации бизнес-плана

Цель анализа внешней среды - определить сильные и слабые стороны деятельности предприятия.

Этапы анализа исследования внешней среды

1. Общие тенденции изменения данного рынка;
2. Состояние конкуренции на рынке;
3. Основные потребители;
4. Сбытовая деятельность;
5. Тенденции развития внешней среды, неподконтрольные предприятию.

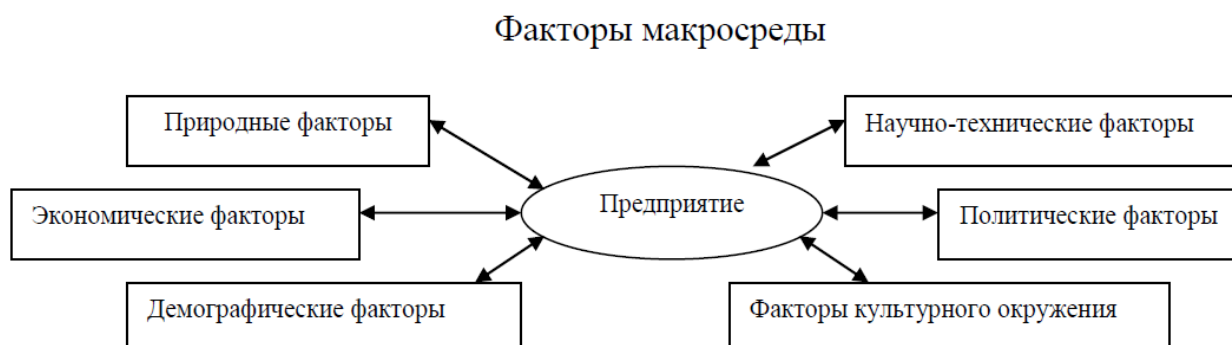
Исследования помогают получить характеристику ситуации, сложившейся на рынке в какой-то период времени: соотношение спроса и предложения, уровень цен, товарные запасы, наличие товаров-заменителей, определение возможных конкурентов. Понимание рынка (знание конъюнктуры и прогноза развития рынка) позволяет иметь объективную оценку сильных и слабых сторон

предприятия, оперативно реагировать на изменение рыночной ситуации и рационально маневрировать ресурсами.

Основные факторы окружающей среды бизнес-компании

1. Демографические
2. Экономические
3. Природные
4. Научно-технические
5. Политические
6. Культурное окружение

В бизнес-плане указывается тип предлагаемого бизнеса (производство, обслуживание, розничные продажи, распределение). Представляются те виды деятельности, которыми предприятие фактически занимается или планирует заниматься в ближайшей перспективе. Положительные и отрицательные стороны местонахождения предприятия с учетом следующих факторов: уровень заработной платы, доступность рабочей силы, близость к заказчикам, смежникам и источникам сырья, транспортные возможности, местное законодательство, налоги и сборы. Обоснование выбора места ведения бизнеса влияет на выручку, себестоимость, прибыль. В характеристике отрасли указываются специфика отрасли, современное состояние и перспективы ее развития, технологическая изменчивость, наукоемкость, капиталоемкость, ресурсоемкость, уровень монополизма, тенденции роста отраслевого рынка, приводятся любые отраслевые тенденции.



Задание

Приведите примеры факторов, влияющих на стратегический план

предприятия, работающего с твердыми бытовыми отходами.

Факторы	Пример
Природные	
Экономические	
Демографические	
Научно-технические	
Политические	
Культурные	

Представление и экспертиза бизнес-плана

Пример применения анализа безубыточности.

Предприятие по производству продукции вида А с производственной мощностью 80 000 изделий в месяц валовые затраты при выпуске 66 000 счетчиков 678 000 руб., а при производстве 74 000 изделий — 742 000 руб. Цена продажи - в среднем 12 руб., за изделие. Переменные затраты предприятия в основном пропорционально загрузке производственных мощностей. Предприятие работает по заказам, потому складских запасов готовых изделий не имеет,

Определите:

- а) переменные затраты на единицу продукции;
- б) постоянные расходы предприятия;
- в) точку нулевой прибыли предприятия;
- г) сумму валовой прибыли на единицу и общую рентабельность производства при загрузке мощностей на 75 и 100% соответственно.

Переменные затраты изменяются прямо пропорциональному объему производства.

Постоянные затраты практически не изменяются в связи с изменением производства.

Пусть - X переменные затраты приходящиеся на единицу выпускаемой продукции, Y – постоянные затраты приходящиеся на весь объем выпускаемой продукции.

Отсюда следует,

$$66000X+Y=678000$$

$$74000X+Y=742000$$

Далее решаем систему уравнений – из нижнего уравнения вычитаем верхнее уравнение и получаем

$$8000X=64000$$

$$\text{Отсюда, } X=64000/8000$$

$$X=8$$

То есть, переменные затраты на единицу производимой продукции составляют 8 руб./ изд.

Далее в любое из уравнений системы подставляем X и получаем, что Y- 150000 руб. ($66000*8+Y=678000$ $Y= 678000-528000$).

Далее определим точку нулевой прибыли, то есть объем критический.

Объем критический =Затраты постоянные на весь объем производства/(Цена за единицу продукции-Затраты переменные на единицу продукции).

То есть, Объем критический = $150000/(12-8)=37500$ изделий. Вывод: для достижения точки нулевой прибыли необходимо произвести 37500изелий.

Определим сумму валовой прибыли на единицу изделия по формуле:

Валовая прибыль на единицу изделия = ((Цена за единицу изделия-Переменные затраты на единицу изделия)*объем производства – (Постоянные затраты на весь объем производства))/ объем производства.

То есть, Валовая прибыль на единицу продукции при 100% загрузки = $((12-8)*80000-(150000))/80000=2,125$ руб./изд.

Уровень рентабельности =(Прибыль/цена)*100

Уровень рентабельности =(2,125 руб./изд./12)*100 = 17,71%

Валовая прибыль на единицу продукции при 75% = $((12-8)*80000*75%-(150000))/80000*75%=1,5$ руб./изд.

Уровень рентабельности =(1,5 руб./изд./12)*100 = 12,5%

Задание.

При полной (100%) загрузке производственных мощностей предприятие может произвести 24000 единицы однородной продукции. Совокупные затраты

составят 120 000 руб., 1/5 часть их представляют интервально изменяемые постоянные расходы. Цена единицы продукции — 12,4 руб. Определите:

- а) уровень загрузки производственных мощностей при выпуске 14 400 единиц продукции;
- б) величину общей прибыли, прибыли на единицу продукции, общих переменных затрат и переменных расходов на единицу при полной загрузке производственных мощностей;
- в) общую сумму прибыли и прибыли на единицу продукта при выпуске 18000 изделий;
- г) объем производства и продаж для достижения точки нулевой прибыли;
- д) объем продаж, при котором может быть получена прибыль 24000 руб.;
- е) Точку нулевой прибыли при изготовлении 24000 изделий, если постоянные затраты увеличатся на 40%;
- ж) на какую величину возрастет общая сумма прибыли и прибыль на единицу продукции при объеме продаж 32000 единиц?

7.2.2 Методические указания для проведения деловой игры

Тема дисциплины: Разработка бизнес-плана

1. Тема игры: Разработка предпринимательской идеи
2. Концепция игры

Игра представляет собой модель процесса организации предприятия.

Цель деловой игры – приобретение студентами умений создавать и корректно формулировать предпринимательские идеи

В игре участвуют несколько команд, состоящих из группы менеджеров, разрабатывающих предпринимательские идеи.

При выполнении задания по данной деловой игре студенты должны сформулировать предпринимательскую идею, как если бы они в действительности собирались создавать бизнес на основе этой идеи. Сформулированные ими бизнес-идеи, таким образом, должны удовлетворять следующим требованиям: обеспечивать устойчивые конкурентные преимущества будущего бизнеса, увязывать воедино активы и компетенции «производителя» и пути создания соответствующих потребностей потребителя,

указывать факторы прибыльности будущего бизнеса. Предпринимательская идея должна быть ориентирована на четко локализованный целевой покупательский сегмент.

3. Роли:

- Представители команд, разработчиков предпринимательской идеи;
- Представители экспертной комиссии, оценивающие варианты предпринимательской идеи;
- Преподаватель.

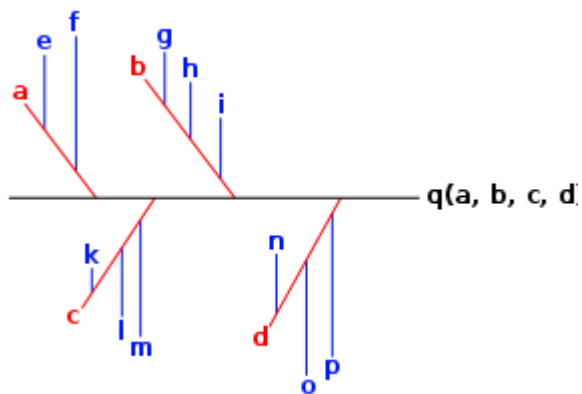
4. Ожидаемый результат. Задание выполняется в форме деловой игры, для выполнения которой группа студентов делится на подгруппы. Деловая игра по теме «Разработка предпринимательской идеи» имеет сквозной характер и служит заключительным этапом при изучении темы «Разработка бизнес-плана».

Студенты разбиваются на подгруппы численностью 5-8 чел. После получения задания от преподавателя подгруппы работают самостоятельно, выполняя задание. Деловая игра предполагает использование методов: диаграммы Исикавы и стратегии семикратного поиска.

Диаграмма Исикавы (диаграмма рыбьей кости), как и большинство инструментов качества, является средством визуализации и организации знаний, которое систематическим образом облегчает понимание и конечную диагностику определённой проблемы.

Такая диаграмма позволяет выявить ключевые взаимосвязи между различными факторами и более точно понять исследуемый процесс. Диаграмма способствует определению главных факторов, оказывающих наиболее значительное влияние на развитие рассматриваемой проблемы, а также предупреждению или устранению действия данных факторов.

Схема находит широкое применение при разработке новой продукции, с целью выявления потенциальных факторов, действие которых вызывает общий эффект.



Пример диаграммы причинно-следственных связей, на которой отображены 2 уровня костей.

Вид диаграммы при рассмотрении поля исследуемой проблемы действительно напоминает скелет рыбы (глаза обычно движутся слева направо, как при чтении строки текста). Проблема обозначается основной стрелкой. Факторы, которые усугубляют проблему, отражают стрелками, покосившимися к основной вправо, а те, которые нейтрализуют проблему — с наклоном влево. Ключевая задача заключается в том, чтобы иметь от трёх до шести основных категорий, которые охватывают все возможные влияния. Фактически максимальная глубина такого дерева достигает четырёх или пяти уровней. Когда такая создаваемая диаграмма является полной, она воспроизводит достаточно полную картину всех возможных основных причин определённой проблемы.

Диаграмма Исикавы используется как аналитический инструмент для просмотра действия возможных факторов и выделение наиболее важных причин, действие которых порождает конкретные следствия и поддается управлению.

Работа с диаграммой Исикавы проводится в несколько этапов:

- Выявление и сбор всех факторов и причин, каким-либо образом влияющих на исследуемый результат.
- Группировка факторов по смысловым и причинно-следственным блокам.
- Ранжирование этих факторов внутри каждого блока.
- Анализ полученной картины.
- «Освобождение» факторов, на которые мы не можем влиять.
- Игнорирование малозначимых и непринципиальных факторов.

Стратегия семикратного поиска предусматривает выбор правильной идеи путем ее поиска последовательно по семи этапам, предложенным рижским инженером Г.Я. Бушем в 1964 г.

1. Анализ сформулированной проблемы.
2. Анализ характеристик известных аналогов новых продуктов или операций.
3. Формулировка общей идеи, а также задач, которые необходимо заложить в разработку инновации.
4. Выбор основополагающих идей - генерируются возможные инновационные идеи, производится их анализ методом эвристики, выбираются оптимальные идеи. Эвристика (от греч. *heurisko* - нахожу) представляет собой совокупность логических приемов и методических правил теоретического исследования и отыскания истины.
5. Контроль идей.
6. Выбор одной практически применимой идеи из списка.
7. Воплощение выбранной идеи в инновацию.

За 30 мин. до конца занятия начинается обсуждение результатов: каждая группа делает доклад о полученных результатах и рефлексивный доклад о ходе групповой работы, доклады обсуждаются всеми подгруппами. После этого экспертная комиссия делает вывод о том, чья предпринимательская идея является наиболее продуктивной.

Участниками деловой игры являются:

4. Экспертная комиссия, включающая представителя каждой из команд-участниц проектирования, для определения качества разработанных предпринимательских идей.

5. Группы студентов – команды, разрабатывающие предпринимательские идеи;

6. Преподаватель.

Общая характеристика: деловая игра представляет собой совокупность определенных действий, замысел для создания реальной ситуации – разработки бизнес-идеи.

Идея деловой игры: на базе знаний и навыков, полученных на предыдущих

занятиях по дисциплине «Бизнес-планирование» с учетом выбранного направления деятельности предприятия, осуществляется разработка предпринимательской идеи и её представление.

Задачи деловой игры: развитие у студентов познавательных, творческих навыков, умений ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического мышления, а также профессиональных навыков по выполнению действий, связанных с разработкой предпринимательских идей.

7.2.3 Методические указания по подготовке и проведению дискуссии

Ознакомьтесь с предлагаемой ситуацией, с проблемой, над решением которой им предстоит работать, самостоятельно на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU (Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>) выберите 5 источников, изданных в период 2014-2018гг., на заданную тему дискуссии, прочтите, тезисно законспектируйте, осмыслите материал, сформулируйте 5 вопросов на тему дискуссии, акцентируйте и аргументируйте собственную позицию.

Примерный перечень тем для дискуссий:

Тема: Введение в бизнес-планирование

Тема дискуссии:

5. Проанализируйте особенности развития бизнес-планирования в России.
6. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве.

Тема: Разработка бизнес-плана

Тема дискуссии:

2. Основные ошибки при составлении бизнес-плана организации

Тема: Стратегические аспекты реализации бизнес-плана

Тема дискуссии:

3. Бизнес-план в системе развития организации
4. Место бизнес-плана в системе управления

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если демонстрирует знание теоретического материала, основных положений, методологических основ и

практических навыков бизнес-планирования по тематике дискуссий;

- оценка «не зачтено», если обнаруживаются значительные пробелы в знаниях основного программного материала, допускаются принципиальные ошибки при обсуждении дискуссионных тем.

7.3 Методические указания по проведению текущего контроля

По дисциплине «Бизнес-планирование» предусматривается тестирование, деловые игры, решение заданий, проведение дискуссии.

7.3.1 Методические указания по тестированию

Тестирование – одна из форм текущего контроля, цель выполняемой работы заключается в осуществлении контроля как знаний студента, для достижения цели сформированы варианты, включающие тестовые задания по разделам дисциплины и расчетные задачи. Примеры тестов представлены в пункте 5.2 настоящей рабочей программы. Подготовку к тестированию следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций, прочитанных ранее. Приступать к выполнению работы без изучения основных положений и понятий науки, не следует, так как в этом случае студент, как правило, плохо ориентируется в материале, не может отграничить смежные вопросы и сосредоточить внимание на основных, первостепенных проблемах рассматриваемой темы. Кроме рекомендованной специальной литературы, можно использовать дополнительную литературу, которая необходима для верных ответов на тестовые задания.

7.3.2 Методические указания по деловым играм

Методические указания по проведению деловых игр приведены в разделе 7.2.2 настоящей рабочей программы.

7.3.3 Методические указания по решению заданий

Методические указания по решению задач приведены в разделе 7.2.1 настоящей рабочей программы.

7.3.4 Методические указания по дискуссиям

Методические указания по докладам приведены в разделе 7.2.3 настоящей рабочей программы.

7.4 Методические указания по проведению промежуточного контроля

Методические указания по написанию курсовой работы приведены в разделе 7.2.4.

Промежуточный контроль проводится в виде экзамена.

Полностью вопросы к экзамену приведены в ФОС. Кроме двух теоретических вопросов в билет входит задание, примеры заданий приведены в ФОС.

Критерии выставления экзаменационной оценки:

Оценка «отлично» ставится, если бакалавр:

- демонстрирует глубокие знания программного материала;
- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно излагает программный материал, не затрудняясь с ответом при видоизменении задания;
- свободно справляется с решением задач;
- грамотно обосновывает принятые решения;
- самостоятельно обобщает и излагает материал, не допуская ошибок;
- свободно оперирует основными теоретическими положениями по проблематике излагаемого материала.

Оценка «хорошо» ставится, если бакалавр:

- демонстрирует достаточные знания программного материала;
- грамотно и по существу излагает программный материал, не допускает существенных неточностей при ответе на вопрос;
- правильно применяет теоретические положения при решении задач;
- самостоятельно обобщает и излагает материал, не допуская существенных ошибок.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если бакалавр:

- излагает основной программный материал, но не знает отдельных деталей;
- допускает неточности, некорректные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала;
- испытывает трудности при решении задач.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если бакалавр:

- не знает значительной части программного материала;
- допускает грубые ошибки при изложении программного материала;

-с большими затруднениями решает задачи.

Оценка, полученная студентом, вносится в его зачетную книжку.

8. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются:

- лекции-визуализации;
- на практических занятиях выступления студентов с докладами (рефератами) сопровождаются соответствующими слайд-презентациями;
- для размещения учебных и методических материалов по дисциплине, а также для проведения контрольно-проверочного тестирования по каждой теме используется программа Moodle;
- для проведения компьютерного тестирования используется программа Moodle;
- для работы с нормативно-правовыми актами в ходе практических занятий используется выход через Интернет на электронные ресурсы СПС Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru/>) или СПС Гарант (<http://www.garant.ru/>);
- организация взаимодействия преподавателя со студентами для осуществления консультационной работы по подготовке к семинарским (практическим) занятиям и подбору необходимой литературы, помимо консультаций, осуществляется посредством электронной почты

Тема (раздел) дисциплины	Образовательные и информационные технологии	Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
Введение в бизнес-планирование	Тестирование, курсовая работа, дискуссия, лекция, проводимая в форме диалога-беседы	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс

		http://www.garant.ru/ - Гарант
Разработка бизнес-плана	Деловая игра, курсовая работа, решение заданий, дискуссия, лекция, проводимая в форме диалога-беседы	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Гарант
Стратегические аспекты реализации бизнес-плана	Тестирование, деловая игра, курсовая работа, решение заданий, дискуссия, лекция, проводимая в форме диалога-беседы	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс http://www.garant.ru/ - Гарант

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы бакалавров.

Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

«Рассмотрено и рекомендовано к использованию в учебном процессе на 2019 / 2020 учебный год с изменениями (см. лист изменений)»

Протокол заседания кафедры экономики предприятия природопользования и учетных систем от 05.06.2019 № 12.

Лист изменений

Изменения, внесенные протоколом заседания кафедры экономики предприятия природопользования и учетных систем от 05.06.2019 № 12.

1. Часы контактной работы обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) для 2019 г.набора