**Аннотация рабочей программы**

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА:**

**научно исследовательская работа**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) – бакалавр

***Цель практики:*** обобщение и систематизация исследовательского инструментария по рекламе и связям с общественностью, полученного в процессе освоения образовательной программы и использование его для сбора и анализа по теме бакалаврского исследования; овладение студентами основными приемами ведения самостоятельной научно- исследовательской работы; формирование у студентов профессионального знаний в области научно-исследовательской деятельности.

**Задачи практики:**

– формирование комплексного представления о специфике деятельности выпускника по направлению «Реклама и связи с общественностью»;

– овладение методами исследования по направлению;

– совершенствование умения и навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности;

– развитие компетентности будущего бакалавра, специализирующегося сфере рекламы и связей с общественностью;

– сбор и систематизация материалов для написания НИР.

*В результате прохождения практики студент должен:*

**знать**:

- основы организации научных исследований;

- основные методы научных познаний; основные методы и правила самообразования;

- основные элементы системного подхода при формализации решения прикладных задач различных профессиональных областей;

- основные источники информационно-образовательных ресурсов для PR-сферы;

- теоретические основы и закономерности рекламного процесса;

**уметь:**

- определять и точно формулировать цели научных исследований, правильно выбирать объекты и предметы исследований;

- оценивать достоинства и недостатки методов достижения самоорганизации и самообразования;

- анализировать эффективность разработанных предложений;

- применять различные методы научных исследований;

**владеть**:

- навыками применения методов самообразования;

- навыками применения системного подхода при формализации решения прикладных задач различных профессиональных областей.

- навыками быстрого поиска и эффективной обработки информации для подготовки научных публикаций;

- навыками планирования проведения научных исследований;

- навыками сбора информации;

- методами оценки эффективности проведения различных мероприятий.

**Содержание практики:**

1.Составление индивидуального плана НИР.

2. Составление библиографического списка по теме исследования.

3. Обзор основных направлений научной деятельности по теме исследования.

4. Методология исследования: методы и инструменты научного исследования,

технологии их применения, способы обработки.

5. Сбор, обработка и систематизация статистических данных, социологических

исследований необходимых при написании отчета по НИР.

6. Подготовка к защите отчета по НИР.