

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра декоративно-прикладного искусства и реставрации живописи

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Дизайн плаката

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки / специальности

54.03.01 «Дизайн»

Направленность (профиль) / Специализация:
Графический дизайн

Уровень:
Бакалавриат

Форма обучения
Очная/очно-заочная

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры
25 мая 2022 г., протокол № 9
Зав. кафедрой Регинская Н.В.

Автор-разработчик:
Соколов Г.А.

Санкт-Петербург 2022

1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины
 - поиск рекомендованной литературы по дисциплине - 2 ч.
 - повторение конспекта лекций –15 мин. перед занятием
 - подготовка к практическим заданиям – 2 ч.

2. Рекомендации по контактной работе

2.1. Работа на лекциях. Конспект лекций писать кратко, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Работая с теоретическим материалом, искать ответы на вопросы в рекомендуемой литературе. При необходимости выписать вопросы и задать его преподавателю на занятии.

2.2. Работа на практических занятиях. Необходимо иметь материалы и инструменты для эскизов (бумага, карандаши, тушь, линеры, канцелярский нож), компьютер с установленным ПО.

3. Рекомендации по самостоятельной работе

Подобрать литературу, которая рекомендована для подготовки к занятию. Ознакомиться наиболее подробно с вопросами, необходимыми для выполнения практических заданий.

Во время самостоятельной работы закрепляются навыки творческого решения задач проектирования плакатных форм, а также художественного жанра оформления плаката. Во время занятий особое внимание следует уделять изучению формообразования пространства плакатной формы, принципов ее построения, работу с типографикой. Работа проводится с помощью эскизирования в различных графических техниках используя разнообразные материалы. В последующем на основе проработанного материала создается оригинальный электронный файл в графических редакторах Adobe.

Смысловые зоны плаката, пространства листа.

Студент самостоятельно продолжает работу, начатую на занятиях под руководством преподавателя по разделу 1.

Основные практики использования графических средств в проектировании плакатных форм.

Подготовка текстового файла со структурой проделанной работы.

Классификации современных шрифтовых культур в плакате.

Студент самостоятельно продолжает работу, начатую на занятиях под руководством преподавателя по разделу 2.

На основе изученных, на занятиях современных шрифтовых культур, разрабатывается индивидуальное решение по проектированию вербального сообщения плаката с учетом жанра и темы.

Создание плаката в графических редакторах на основе определенной темы.

Студент самостоятельно продолжает работу, начатую на занятиях под руководством преподавателя по разделу 3.

Создания оригинал макета плаката на основе материалов разработанных и отобранных в процессе эскизирования.

3.3. Подготовка к текущему контролю

Просмотр работ осуществляется после подготовки студентом экспозиции: работы выставляются на этапе их завершенности.

3.4. Подготовка к промежуточной аттестации

Работы практической части представляются в виде цветной распечатки в масштабе 1:1.

4. Работа с литературой

№	Раздел / тема дисциплины	Основная литература	Дополнительна литература
1	Основные практики использования графических средств в проектировании плакатных форм.	1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие / Рудольф Арнхейм ; пер. с англ. В.Н.Самохина. — М.: Архитектура-С, 2007. — 392 с.: ил. 2. Абельдяева И., Бабурина Н. Плакат и время. Творчество. — 1987. - №10. — С. 1-6. 3. Атрахович Е.И. Тенденции развития белорусского плаката 1960 – 1980. Автореф. Дисер. Минск, 1988.— 23 с. 4. Дегтярь А. Плакат в системе искусств. Творчество, - 1977 5. Свиридова И.И. Советский плакат. Москва: Знание, - 1979 6. Саратовская, Н.Н. Художественный образ в плакате: проблема содержания и формы	1. Сурина М.О. Цвет и символ в искусстве, дизайне, архитектуре. Ростов-на-Дону. ИЦ Март., 2006 2. Рудер Эмиль. Типографика. М.: Книга, 1982 3. Смирнов С.И. Шрифт в наглядной агитации. М., Плакат, 1988
2	Смысловые зоны плаката, пространства листа.	1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие / Рудольф Арнхейм ; пер. с англ. В.Н.Самохина. — М.: Архитектура-С, 2007. — 392 с.: ил. 2. Абельдяева И., Бабурина Н. Плакат и время. Творчество. — 1987. - №10. — С. 1-6. 3. Атрахович Е.И. Тенденции развития белорусского плаката	1. Сурина М.О. Цвет и символ в искусстве, дизайне, архитектуре. Ростов-на-Дону. ИЦ Март., 2006 2. Рудер Эмиль. Типографика. М.: Книга, 1982 3. Смирнов С.И. Шрифт в наглядной агитации. М., Плакат, 1988

		1960 – 1980. Автореф. Дисер. Минск, 1988.– 23 с. 4. Дегтярь А. Плакат в системе искусств. Творчество, - 1977 5. Свиридова И.И. Советский плакат. Москва: Знание, - 1979 6. Саратовская, Н.Н. Художественный образ в плакате: проблема содержания и формы	
3	Классификации современных шрифтовых культур в плакате.	1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие / Рудольф Арнхейм ; пер. с англ. В.Н.Самохина. — М.: Архитектура-С, 2007. — 392 с.: ил. 2. Абельдяева И., Бабурина Н. Плакат и время. Творчество. – 1987. - №10. – С. 1-6. 3. Атрахович Е.И. Тенденции развития белорусского плаката 1960 – 1980. Автореф. Дисер. Минск, 1988.– 23 с. 4. Дегтярь А. Плакат в системе искусств. Творчество, - 1977 5. Свиридова И.И. Советский плакат. Москва: Знание, - 1979 Саратовская, Н.Н. Художественный образ в плакате: проблема содержания и формы	1. Сурина М.О. Цвет и символ в искусстве, дизайне, архитектуре. Ростов-на-Дону. ИЦ Март., 2006 2. Рудер Эмиль. Типографика. М.: Книга, 1982 Смирнов С.И. Шрифт в наглядной агитации. М., Плакат, 1988
4	Создание плаката в графических редакторах на основе определенной темы (рекламный/социальный).	1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие / Рудольф Арнхейм ; пер. с англ. В.Н.Самохина. — М.: Архитектура-С, 2007. — 392 с.: ил. 2. Абельдяева И., Бабурина Н. Плакат и время. Творчество. – 1987. - №10. – С. 1-6. 3. Атрахович Е.И. Тенденции развития белорусского плаката	1. Сурина М.О. Цвет и символ в искусстве, дизайне, архитектуре. Ростов-на-Дону. ИЦ Март., 2006 2. Рудер Эмиль. Типографика. М.: Книга, 1982 Смирнов С.И. Шрифт в наглядной агитации. М., Плакат, 1988

		1960 – 1980. Автореф. Дисер. Минск, 1988.– 23 с. 4. Дегтярь А. Плакат в системе искусств. Творчество, - 1977 5. Свиридова И.И. Советский плакат. Москва: Знание, - 1979 Саратовская, Н.Н. Художественный образ в плакате: проблема содержания и формы	
--	--	---	--