

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра декоративно-прикладного искусства и реставрации живописи

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

История дизайна

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки / специальности

54.03.01 «Дизайн»

Направленность (профиль) / Специализация:
Графический дизайн

Уровень:
Бакалавриат

Форма обучения
Очная/очно-заочная

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры
25 мая 2022 г., протокол № 9
Зав. кафедрой Регинская Н.В.

Автор-разработчик:
Регинская Н.В.

Санкт-Петербург 2022

1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины
 - поиск рекомендованной литературы по дисциплине - 2 ч.
 - повторение конспекта лекций –15 мин перед занятием
 - подготовка к практическим заданиям – 2 ч.

2. Рекомендации по контактной работе

2.1. Работа на лекциях

Конспект лекций писать кратко, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Работая с теоретическим материалом, искать ответы на вопросы в рекомендуемой литературе. При необходимости выписать вопросы и задать его преподавателю на занятии.

2.2. Работа на практических занятиях

Необходимо иметь подготовленный материал, презентации и пр. Активное участие в дискуссиях.

3. Рекомендации по самостоятельной работе

3.1. Подготовка к практическим занятиям

Подобрать литературу, которая рекомендована для подготовки к занятию. Ознакомиться наиболее подробно с вопросами, необходимыми для выполнения практических заданий.

3.3. Подготовка к текущему контролю

Презентация выполняется в программе PowerPoint. Первый лист – титульный, на котором должны быть представлены: название университета, название кафедры, название проекта, ФИО студента и преподавателя, наименование дисциплины. Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы работы (разделы/темы). На одном из слайдов должна формулироваться цель и задачи работы. Количество слайдов более 10 листов.

4. Работа с литературой

№	Раздел / тема дисциплины	Основная литература	Дополнительна литература
1	Предмет дизайна. Основные понятия и разделы дизайна. Первые теории дизайна. Готфрид Земпер, Джон Раскин, Уильям Моррис. Движение «Искусств и Ремесел»	Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841 (дата обращения: 14.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3096-5. –	Лаврентьев, А. Н., История дизайна : учеб. пособие /А. Н. Лаврентьев. — М.: Гардарики, 2007. — 303 с. : ил. ISBN 5-8297-0262-2 (в пер.) Муртазина, С.А. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие: / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова; Казанский национальный исследовательский технологический университет. — Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет

		Текст : электронный.	(КНИТУ), 2013. – 124 с.: ил. – Режим доступа: – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068 (дата обращения: 26.04.2021).
2	Искусство викторианской Англии к. XIX в. – нач. XX в. Творчество У. Морриса.	Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841 (дата обращения: 14.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3096-5. – Текст : электронный.	Лаврентьев, А. Н., История дизайна : учеб. пособие /А. Н. Лаврентьев. — М.: Гардарики, 2007. — 303 с. : ил. ISBN 5-8297-0262-2 (в пер.) Муртазина, С.А. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие: / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 124 с.: ил. – Режим доступа: – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068 (дата обращения: 26.04.2021).
3	Французское искусство к. XIX в. – нач. XX в. Стиль арт-нуво	Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841 (дата обращения: 14.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3096-5. – Текст : электронный.	Лаврентьев, А. Н., История дизайна : учеб. пособие /А. Н. Лаврентьев. — М.: Гардарики, 2007. — 303 с. : ил. ISBN 5-8297-0262-2 (в пер.) Муртазина, С.А. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие: / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 124 с.: ил. – Режим доступа: – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068 (дата обращения: 26.04.2021).
4	Жанр французского плаката.	Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие /	Лаврентьев, А. Н., История дизайна : учеб. пособие /А. Н. Лаврентьев. — М.: Гардарики,

	Творчество А. Муха, А.Л. Лотрек, О. Бердсли.	Л. Э. Смирнова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841 (дата обращения: 14.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3096-5. – Текст : электронный.	2007. — 303 с. : ил. ISBN 5-8297-0262-2 (в пер.) Муртазина, С.А. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие: / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 124 с.: ил. – Режим доступа: – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068 (дата обращения: 26.04.2021).
5	Искусство Австро-Венгрии. Венский сецессион. Венский сецессион	Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841 (дата обращения: 14.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3096-5. – Текст : электронный.	Лаврентьев, А. Н., История дизайна : учеб. пособие /А. Н. Лаврентьев. — М.: Гардарики, 2007. — 303 с. : ил. ISBN 5-8297-0262-2 (в пер.) Муртазина, С.А. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие: / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 124 с.: ил. – Режим доступа: – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068 (дата обращения: 26.04.2021).
6	Предметный дизайн в Германии. Общество Веркбунда. Школа Баухаус	Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841 (дата обращения: 14.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3096-5. – Текст : электронный.	Лаврентьев, А. Н., История дизайна : учеб. пособие /А. Н. Лаврентьев. — М.: Гардарики, 2007. — 303 с. : ил. ISBN 5-8297-0262-2 (в пер.) Кузвесо́ва, Н. Л. История графического дизайна: от модерна до конструктивизма / Н. Л. Кузвесо́ва ; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург : Архитектон, 2015. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по

		14.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3096-5. – Текст : электронный.	подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455462 (дата обращения: 14.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7408-0203-9. – Текст : электронный. Муртазина, С.А. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие: / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 124 с.: ил. – Режим доступа: – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068 (дата обращения: 26.04.2021).
7	Создание первого фирменного стиля для компании АЕГ	Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841 (дата обращения: 14.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3096-5. – Текст : электронный.	Лаврентьев, А. Н., История дизайна : учеб. пособие /А. Н. Лаврентьев. — М.: Гардарики, 2007. — 303 с. : ил. ISBN 5-8297-0262-2 (в пер.) Муртазина, С.А. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие: / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 124 с.: ил. – Режим доступа: – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068 (дата обращения: 26.04.2021).
8	Эпоха авангарда. Кубизм, футуризм, дадаизм, симультанизм. Особенности русского авангарда.	Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке.	Лаврентьев, А. Н., История дизайна : учеб. пособие /А. Н. Лаврентьев. — М.: Гардарики, 2007. — 303 с. : ил. ISBN 5-8297-0262-2 (в пер.) Москалюк, М. В. Русское искусство конца XIX – начала XX века : учебное пособие / М. В. Москалюк ; Сибирский

		– URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841 (дата обращения: 14.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3096-5. – Текст : электронный.	федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2012. – 257 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364036 (дата обращения: 14.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638- 2489-6. – Текст : электронный. Муртазина, С.А. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие: / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научно- исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 124 с.: ил. – Режим доступа: – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068 (дата обращения: 26.04.2021).
9	Советский плакат 20-30-х годов. Коммерческий, агитационный, киноплакат. Дизайн в развитии агитационно- массового искусства.	Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841 (дата обращения: 14.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3096-5. – Текст : электронный.	Лаврентьев, А. Н., История дизайна : учеб. пособие /А. Н. Лаврентьев. — М.: Гардарики, 2007. — 303 с. : ил. ISBN 5-8297- 0262-2 (в пер.) Муртазина, С.А. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие: / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научно- исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 124 с.: ил. – Режим доступа: – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068 (дата обращения: 26.04.2021).
10	История ВХУТЕМАС– ВХУТЕИН, его роль в	Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова ; Сибирский	Лаврентьев, А. Н., История дизайна : учеб. пособие /А. Н. Лаврентьев. — М.: Гардарики, 2007. — 303 с. : ил. ISBN 5-8297-

	разработке принципов промышленного искусства СССР в 20-30 годы.	федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841 (дата обращения: 14.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3096-5. – Текст : электронный.	0262-2 (в пер.) Муртазина, С.А. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие: / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 124 с.: ил. – Режим доступа: – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068 (дата обращения: 26.04.2021).
11	Дизайн в Советском Союзе в 1950 - 1980 – х гг. Сенежская студия — цели и методы работы.	Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841 (дата обращения: 14.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3096-5. – Текст : электронный.	Лаврентьев, А. Н., История дизайна : учеб. пособие /А. Н. Лаврентьев. — М.: Гардарики, 2007. — 303 с. : ил. ISBN 5-8297-0262-2 (в пер.) Муртазина, С.А. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие: / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 124 с.: ил. – Режим доступа: – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068 (дата обращения: 26.04.2021).
12	Особенности формирования дизайна в США. Коммерческий дизайн.	Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841 (дата обращения: 14.07.2021). – Библиогр. в кн.	Лаврентьев, А. Н., История дизайна : учеб. пособие /А. Н. Лаврентьев. — М.: Гардарики, 2007. — 303 с. : ил. ISBN 5-8297-0262-2 (в пер.) Муртазина, С.А. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие: / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научно-исследовательский

		– ISBN 978-5-7638-3096-5. – Текст : электронный.	технологический университет (КНИТУ), 2013. – 124 с.: ил. – Режим доступа: – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068 (дата обращения: 26.04.2021).
--	--	---	---