

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра декоративно-прикладного искусства и реставрации живописи

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Типографика

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки / специальности

54.03.01 «Дизайн»

Направленность (профиль) / Специализация:
Графический дизайн

Уровень:
Бакалавриат

Форма обучения
Очная/очно-заочная

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры
25 мая 2022 г., протокол № 9
Зав. кафедрой Регинская Н.В.

Автор-разработчик:
Макухина О.В.

Санкт-Петербург 2022

1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины:

- поиск рекомендованной литературы по дисциплине - 2 ч.
- повторение конспекта лекций –15 мин перед занятием
- подготовка к практическим заданиям – 2 ч.

2. Рекомендации по контактной работе

2.1. Работа на лекциях. Конспект лекций писать кратко, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Работая с теоретическим материалом, искать ответы на вопросы в рекомендуемой литературе. При необходимости выписать вопросы и задать его преподавателю на занятии.

2.2. Работа на практических занятиях. Необходимо иметь материалы и инструменты для эскизов (бумага, карандаши, тушь, линеры, канцелярский нож и др.), Бумага плотная для эскизов в цвете и более тонкая для графических поисков.

3. Рекомендации по самостоятельной работе

3.1. Подготовка к практическим занятиям

Подобрать литературу, которая рекомендована для подготовки к занятию. Ознакомиться наиболее подробно с вопросами, необходимыми для выполнения практических заданий.

3.3. Подготовка к текущему контролю

По всем разделам выполняются задания как в графике на этапе композиционных поисков, так и на цифровом носителе по согласованию с педагогом. Работы, выполненные на цифровом носителе, к просмотру распечатываются.

На творческий обход работы оформляются на крафте. Компонуются в блоки по заданиям. Перед развеской обязательно согласование с педагогом.

3.4. Подготовка к промежуточной аттестации

Работа с литературой

№	Раздел /	Основная литература	Дополнительна литература
---	----------	---------------------	--------------------------

	темадисциплины		
1	Основные понятия. Тема: форма и функция.	1. Щербина Ю. В. Книга. Текст. Коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий: Справочник / Ю.В. Щербина. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: http://znanium.com/bookread2.php?book=476257 2. Головкин С. Б. Дизайн деловых периодических изданий: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Графика", "Журналистика", "Информационные технологии в дизайне", "Реклама" / Головкин С.Б. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 423 с.: 60x90 1/16. - (Серия Медиаобразование) http://znanium.com/bookread2.php?book=872638	1. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама" / Овчинникова Р.Ю.; Под ред. Дмитриева Л.М. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с- (Серия Азбука рекламы) http://znanium.com/bookread2.php?book=872607
2	Основные понятия. Тема: Форма – контрформа.	1. Щербина Ю. В. Книга. Текст. Коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий: Справочник / Ю.В. Щербина. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: http://znanium.com/bookread2.php?book=476257 2. Головкин С. Б. Дизайн деловых периодических изданий: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Графика", "Журналистика", "Информационные технологии в дизайне", "Реклама" / Головкин С.Б. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 423 с.: 60x90 1/16. - (Серия Медиаобразование) http://znanium.com/bookread2.php?book=872638	1. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама" / Овчинникова Р.Ю.; Под ред. Дмитриева Л.М. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с- (Серия Азбука рекламы) http://znanium.com/bookread2.php?book=872607

	Основные понятия. Тема: Тональность.	1. Щербина Ю. В. Книга. Текст. Коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий: Справочник / Ю.В. Щербина. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: http://znanium.com/bookread2.php?book=476257 2. Головкин С. Б. Дизайн деловых периодических изданий: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Графика", "Журналистика", "Информационные технологии в дизайне", "Реклама" / Головкин С.Б. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 423 с.: 60x90 1/16. - (Серия Медиаобразование) http://znanium.com/bookread2.php?book=872638	1. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама" / Овчинникова Р.Ю.; Под ред. Дмитриева Л.М. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с- (Серия Азбука рекламы) http://znanium.com/bookread2.php?book=872607
	Основные понятия. Тема: Членения.	1. Щербина Ю. В. Книга. Текст. Коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий: Справочник / Ю.В. Щербина. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: http://znanium.com/bookread2.php?book=476257 2. Головкин С. Б. Дизайн деловых периодических изданий: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Графика", "Журналистика", "Информационные технологии в дизайне", "Реклама" / Головкин С.Б. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 423 с.: 60x90 1/16. - (Серия Медиаобразование) http://znanium.com/bookread2.php?book=872638	1. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама" / Овчинникова Р.Ю.; Под ред. Дмитриева Л.М. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с- (Серия Азбука рекламы) http://znanium.com/bookread2.php?book=872607

	Основные понятия. Тема: Пропорции.	1. Щербина Ю. В. Книга. Текст. Коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий: Справочник / Ю.В. Щербина. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: http://znanium.com/bookread2.php?book=476257 2. Головкин С. Б. Дизайн деловых периодических изданий: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Графика", "Журналистика", "Информационные технологии в дизайне", "Реклама" / Головкин С.Б. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 423 с.: 60x90 1/16. - (Серия Медиаобразование) http://znanium.com/bookread2.php?book=872638	1. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама" / Овчинникова Р.Ю.; Под ред. Дмитриева Л.М. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с- (Серия Азбука рекламы) http://znanium.com/bookread2.php?book=872607
	Основные понятия. Тема: Спонтанность и случайность.	1. Щербина Ю. В. Книга. Текст. Коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий: Справочник / Ю.В. Щербина. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: http://znanium.com/bookread2.php?book=476257 2. Головкин С. Б. Дизайн деловых периодических изданий: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Графика", "Журналистика", "Информационные технологии в дизайне", "Реклама" / Головкин С.Б. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 423 с.: 60x90 1/16. - (Серия Медиаобразование) http://znanium.com/bookread2.php?book=872638	1. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама" / Овчинникова Р.Ю.; Под ред. Дмитриева Л.М. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с- (Серия Азбука рекламы) http://znanium.com/bookread2.php?book=872607

	Основные понятия. Тема: Единство текста и формы.	1. Щербина Ю. В. Книга. Текст. Коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий: Справочник / Ю.В. Щербина. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: http://znanium.com/bookread2.php?book=476257 2. Головкин С. Б. Дизайн деловых периодических изданий: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Графика", "Журналистика", "Информационные технологии в дизайне", "Реклама" / Головкин С.Б. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 423 с.: 60x90 1/16. - (Серия Медиаобразование) http://znanium.com/bookread2.php?book=872638	1. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама" / Овчинникова Р.Ю.; Под ред. Дмитриева Л.М. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с- (Серия Азбука рекламы) http://znanium.com/bookread2.php?book=872607
--	---	---	--