

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра декоративно-прикладного искусства и реставрации живописи

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Введение в профессиональную деятельность

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки / специальности

54.03.01 «Дизайн»

Направленность (профиль) / Специализация:
Графический дизайн

Уровень:
Бакалавриат

Форма обучения
Очная/очно-заочная

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры
25 мая 2022 г., протокол № 9
Зав. кафедрой Регинская Регинская Н.В.

Автор-разработчик:
Макухина Макухина О.В.

Санкт-Петербург 2022

1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины:

- поиск рекомендованной литературы по дисциплине - 2 ч.

- повторение конспекта лекций –15 мин перед занятием

- подготовка к практическим заданиям – 2 ч.

2. Рекомендации по контактной работе

2.1. Работа на лекциях. Конспект лекций писать кратко, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Работая с теоретическим материалом, искать ответы на вопросы в рекомендуемой литературе. При необходимости выписать вопросы и задать его преподавателю на занятии.

2.2. Работа на практических занятиях. Необходимо иметь подготовленный материал, презентации и пр. Водорастворимые краски, гуашь, темпера. Кисти. Бумага плотная для эскизов в цвете и более тонкая для графических поисков.

3. Рекомендации по самостоятельной работе

3.1. Подготовка к практическим занятиям

Подобрать литературу, которая рекомендована для подготовки к занятию. Ознакомиться наиболее подробно с вопросами, необходимыми для выполнения практических заданий.

3.3. Подготовка к текущему контролю

Презентация выполняется в программе PowerPoint. Первый лист – титульный, на котором должны быть представлены: название университета, название кафедры, название проекта, ФИО студента и преподавателя, наименование дисциплины. Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы работы. На одном из слайдов должна формулироваться цель и задачи работы. Количество слайдов более 10 листов.

Утвержденные преподавателем графические поиски komponуются на листе формата А4 по одному, размер квадрата 15х15.

На творческий обход работы оформляются на крафте. Компонуются в блоки по заданиям. Перед развеской обязательно согласование с педагогом.

3.4. Подготовка к промежуточной аттестации

Работа с литературой

№	Раздел / тема дисциплины	Основная литература	Дополнительна литература
1	Педагогическая риторика как разновидность общей	1. Голубева О.Л. Основы композиции . Учеб. 3- е изд., М.: «Свараг и К», 2008.-144 с.	1. Головкин С.Б. Дизайн деловых и периодических изданий. М.: Юнити-Дана, 2008

	риторики.	2. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама" / Овчинникова Р.Ю.; Под ред. Дмитриева Л.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с.: - (Азбука рекламы) ISBN 978- 5-238-01525-5 3. Методология художественного образования: Учебное пособие / Ломов С.П., Аманжолов С.А. - М.:Прометей, 2011. - 118 с. ISBN 978-5-4263- 0040-8 - http://znanium.com/bookread2.php?book=557401	Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/872638 2. Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Балюта П.А. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 152 с.: - (Магистратура) 3. Дизайн деловых периодических изданий: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Графика", "Журналистика", "Информационные технологии в дизайне", "Реклама" / Головкин С.Б. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 423 с.: - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-01477-7 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/872638
2	Основные этапы истории риторики. Риторика Древней Греции и Рима. Развитие риторики в России.	1. Голубева О.Л. Основы композиции . Учеб. 3- е изд., М.: «Сварга и К», 2008.-144 с. 2. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама" / Овчинникова Р.Ю.; Под ред. Дмитриева Л.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с.: - (Азбука рекламы) ISBN 978- 5-238-01525-5 4. Методология художественного образования: Учебное пособие / Ломов С.П., Аманжолов С.А. - М.:Прометей, 2011. - 118 с.	1. Головкин С.Б. Дизайн деловых и периодических изданий. М.: Юнити-Дана, 2008 Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/872638 2. Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Балюта П.А. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 152 с.: - (Магистратура) 3. Дизайн деловых периодических изданий: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям

		ISBN 978-5-4263- 0040-8 - http://znanium.com/bookread2.php?book=557401 Цветоведение и колористика: учебное пособие / Е.В. Омеляненко. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2010. - 184 с. ISBN 978-5-9275-0747-4 - http://znanium.com/bookread2.php?book=550759	"Графика", "Журналистика", "Информационные технологии в дизайне", "Реклама" / Головки С.Б. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 423 с.: - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-01477-7 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/872638
--	--	--	---