

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра декоративно-прикладного искусства и реставрации живописи

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Выставочная деятельность

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки / специальности

54.03.01 «Дизайн»

Направленность (профиль) / Специализация:
Графический дизайн

Уровень:
Бакалавриат

Форма обучения
Очная/очно-заочная

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры
25 мая 2022 г., протокол № 9
Зав. кафедрой Регинская Н.В. Регинская Н.В.

Автор-разработчик:
Регинская Н.В. Регинская Н.В.

Санкт-Петербург 2022

1. Паспорт Фонда оценочных средств по дисциплине

«Выставочная деятельность»

Таблица 1

№	Раздел / тема дисциплины	Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции
1	История возникновения, становления и развития выставок в мире и России	Контрольная работа, Доклад	УК-3; УК-6; ОПК-4, ПК-4
2	Основные направления экспозиционной и выставочной работы		
3	Основные участники выставочного процесса и их взаимодействие		
4	Планировка и функции выставочного, экспозиционного, окружающего, внешнего пространства		
5	Дизайн выставочного и экспозиционного пространства: основные элементы и принципы композиции		
6	Программа выставочного участия и ее выполнение		
7	Особенности выставочной рекламы		
8	Административно-организационное, инженерно-техническое, вспомогательное обеспечение выставки.		

	ИТОГО	-	-
--	-------	---	---

2. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Таблица 2

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ОПК-4 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях ПК-4 Способен подготовить обучающихся к участию в выставках, конкурсах, соревнованиях и иных аналогичных мероприятиях (в соответствии с направленностью осваиваемой образовательной программы)	Знать: основные термины, объем и характеристики услуг, предлагаемых организаторами выставок; особенности терминологии, предлагаемых организаторами выставок;	Проявляет творческую инициативу при участии и проведении выставок, конкурсов, фестивалей и других творческих мероприятий; проявляет инициативу и участвует в творческих мероприятиях; использует профессиональные методы и приемы для эффективного построения выставочной экспозиции; применяет на практике педагогические методики для создания индивидуальной образовательной траектории при подготовке обучающихся к профессиональным выставкам, конкурсам; применяет специальные знания в области художественной педагогики для формирования у обучающихся здоровой конкурентной среды при подготовке к творческим мероприятиям.
	Уметь: проводить исследование по комплексу характеристик экспозиции; изучить экспозицию как целостный комплекс;	

	Владеть: навыками внедрения инновационных технологий в экспозиционную и выставочную работу; навыками использования инновационных технологий в выставочную работу.	
--	--	--

3. Балльно-рейтинговая система оценивания

Распределение баллов по видам учебной работы

Таблица 3.

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Текущий контроль. Доклад	20
Текущий контроль. Доклад 2	25
Текущий контроль. Контрольная работа	25
Контрольная работа опрос по лекциям	10
Промежуточная аттестация	20
ИТОГО	0-100

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Текущий контроль. Доклад	20
Текущий контроль. Доклад 2	25
Текущий контроль. Контрольная работа	25
Контрольная работа опрос по лекциям	10
Промежуточная аттестация	20
ИТОГО	0-100

6,8 семестры
7,9 семестры

Минимальное количество баллов для допуска до промежуточной аттестации составляет 40 баллов при условии выполнения всех видов текущего контроля

Таблица 4

Балльная шкала итоговой оценки на зачете

Оценка	Баллы
Зачтено	40-100
Незачтено	0-39

Таблица 5.

Балльная шкала итоговой оценки на экзамене

Оценка	Баллы
Отлично	85-100
Хорошо	65-84
Удовлетворительно	40-64
Неудовлетворительно	0-39

4.Содержание оценочных средств текущего контроля. Критерии оценивания Доклад, контрольная работа

Задания репродуктивного уровня:

1. Наименование оценочного средства

Дисциплина «Выставочная деятельность»,

Очная, очно – заочная формы обучения:

Формы промежуточной аттестации по дисциплине для очной формы обучения – **зачёт в 6 семестре, экзамен в -7**

Формы промежуточной аттестации по дисциплине для очной – заочной формы обучения – **зачёт в 8 семестре, экзамен в -9**

Форма проведения зачета в **6 семестре**: контрольная работа

Форма проведения зачета в **8 семестре**: контрольная работа

Перечень практических заданий для подготовки к зачёту (6,8семестр). Контролируемая компетенция - УК-3; УК-6; ОПК-4,ПК-4

Перечень практических заданий для подготовки к экзамену (7,9семестр). Контролируемая компетенция - УК-3; УК-6; ОПК-4,ПК-4

Контрольная работа по курсу «Выставочная деятельность»,
Вопросы к контрольной работе:

1. История возникновения, становления и развития выставок и ярмарок в мире и в России.
2. Основные направления выставочно-ярмарочной деятельности.
3. Возможности современных ярмарок и выставок в торговом, информационном, социально-культурном аспектах

4. Цели и возможности осуществления туристско-экскурсионных программ в рамках посещения выставок и ярмарок различного характера.

5. Музейная выставка и ее отношение к музею.

6. Торговые выставки и ярмарки как средство продвижения товаров и услуг.

7. Особенности выставочно-ярмарочной деятельности в сфере туризма и гостеприимства.

8. Основные участники выставочно-ярмарочного процесса и их взаимодействие.

9. Условия высокой эффективности выставки (ярмарки).

10. Классификация выставок и ярмарок.

11. Взаимодействие и роль основных участников выставочного процесса: экспонент, посетитель, организатор.

12. Подготовка к участию в торговой выставке (ярмарке): основы организации выставочного участия фирмы.

13. Анализ результатов выставочного участия.

14. Информационная база о выставках и ярмарках.

15. Определение основных целей выставочного участия и критерии выбора выставки.

16. Выбор выставки для участия фирмы.

17. Планировка и функции выставочного, экспозиционного, окружающего, внешнего пространства.

18. Стендист выставочной экспозиции и экспозиционная команда.

19. Технология и психология выставочной работы.

20. Деление выставочного пространства на зоны с различными функциями и планировка экспозиционного пространства.

21. Основы дизайна выставки и экспозиции.

22. Комплекс работ по проектированию, размещению, и оснащению выставки и экспозиций в составе выставки.

23. Программа выставочного участия фирмы и ее выполнение.

24. Формирование программы выставочного участия фирмы-экспонента в основных и дополнительных позициях.

25. Антропометрия и эргономика как научная база дизайна.

26. Выставочная реклама.

27. Административно-организационное, инженерно-техническое, вспомогательное обеспечение выставки.

28. Менеджер туристической фирмы по выставочной работе: профессия, функциональные обязанности.

29. Анализ развития выставочно - ярмарочной деятельности в России и за рубежом.

30. Международные туристические выставки в системе туристского маркетинга.

31. Крупнейшие выставочные центры мира.

32. Международные соглашения в области выставочной деятельности.

33. Структуры, способствующие развитию и координации выставочно-ярмарочной деятельности на международном уровне.

Таблица 6

Критерии	Баллы
80% правильных ответов	25
менее 80% правильных ответов	0
ИТОГО	25

Форма проведения **экзамена:** контрольная работа

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Экспозиция музея и выставка в музее: взаимосвязь, общность, различия.
2. Классификация выставок по отношению к музею.
3. Создание и психология музейной экспозиции.
4. Оборудование музейной выставки.
5. Цели, формы, организационно-предметное обеспечение и методы участия музея в туристско-экскурсионных выставках.
6. Назначение выставок, их роль в современном обществе, в профессиональной сфере деятельности.
7. Выставка как составная часть и цель туристско-экскурсионной работы.
8. От базаров древнего мира к современным выставкам. История возникновения, становления и развития выставок.
9. Характер и роль сопутствующих мероприятий, проводимых одновременно с выставками и ярмарками.
10. Основные характеристики выставки: их значение и взаимосвязь.
11. Условия высокой эффективности ярмарки и выставки.
12. Значение и необходимость классификации выставок по различным характеристикам.
13. Основные характеристики всемирных торговых выставок.
14. Цели участия фирмы в выставке и ярмарке.
15. Классификация выставок по отношению к выставочному пространству.
16. Основные позиции выставочной стратегии фирмы. Основные мероприятия на этапе разработки участия в выставке.
17. Методы сбора на выставке необходимой информации о конкурирующей фирме.
18. Основные этапы проектирования и создания выставочной экспозиции.
19. Основные результаты, определяющие успех участия фирмы в выставке.
20. «Золотое сечение», «золотое число» и их численные значения.
21. Задачи дизайна выставочной экспозиции.
22. Обязательные и дополнительные услуги, предоставляемые организаторами выставки ее участникам.
23. Особенности видов перспективы и их использование в выставочном дизайне.
24. Роль освещения в дизайне выставочной экспозиции и используемые технические средства.
25. Цели использования на выставках пиктографии.
26. Композиция в выставочном дизайне.
27. Цели использования и информационная нагрузка данных антропометрии и эргономики в дизайнерском проектировании.
28. Обязательные элементы в фирменной выставочной одежде.

29.Формы организации зоны недоступности в выставочной экспозиции.

30.Основные мероприятия, осуществляемые участником выставки по организации своей выставочной экспозиции.

Таблица 7

Критерии	Баллы
Обучающийся без ошибок полно и правильно ответил на поставленный вопрос преподавателя	15
Обучающийся неполно ответил на вопрос преподавателя, допустил ошибки при ответе и при выполнении заданий	10
Обучающийся неполно ответил на вопрос преподавателя, допустил ошибки при ответе и при выполнении заданий	0
ИТОГО	15

Задания практико-ориентированного / исследовательского / творческого уровня:

Темы для доклада 1,2:

1. История возникновения, становления и развития выставок и ярмарок в мире и в России.
2. Основные направления выставочно-ярмарочной деятельности.
3. Возможности современных ярмарок и выставок в торговом, информационном, социально-культурном аспектах
4. Цели и возможности осуществления туристско-экскурсионных программ в рамках посещения выставок и ярмарок различного характера.
5. Музейная выставка и ее отношение к музею.
6. Торговые выставки и ярмарки как средство продвижения товаров и услуг.
7. Особенности выставочно-ярмарочной деятельности в сфере туризма и гостеприимства.
8. Основные участники выставочно-ярмарочного процесса и их взаимодействие.
9. Условия высокой эффективности выставки (ярмарки).
10. Классификация выставок и ярмарок.
11. Взаимодействие и роль основных участников выставочного процесса: экспонент, посетитель, организатор.
12. Подготовка к участию в торговой выставке (ярмарке): основы организации выставочного участия фирмы.
13. Анализ результатов выставочного участия.
14. Информационная база о выставках и ярмарках.
15. Определение основных целей выставочного участия и критерии выбора выставки.
16. Выбор выставки для участия фирмы.
17. Планировка и функции выставочного, экспозиционного, окружающего, внешнего пространства.
18. Стендист выставочной экспозиции и экспозиционная команда.
19. Технология и психология выставочной работы.
20. Деление выставочного пространства на зоны с различными функциями и планировка экспозиционного пространства.
21. Основы дизайна выставки и экспозиции.
22. Комплекс работ по проектированию, размещению, и оснащению выставки и экспозиций в

составе выставки.

23. Программа выставочного участия фирмы и ее выполнение.

24. Формирование программы выставочного участия фирмы-экспонента в основных и дополнительных позициях.

25. Антропометрия и эргономика как научная база дизайна.

26. Выставочная реклама.

27. Административно-организационное, инженерно-техническое, вспомогательное обеспечение выставки.

28. Менеджер туристической фирмы по выставочной работе: профессия, функциональные обязанности.

29. Анализ развития выставочно -ярмарочной деятельности в России и за рубежом.

30. Международные туристические выставки в системе туристского маркетинга.

31. Крупнейшие выставочные центры мира.

32. Международные соглашения в области выставочной деятельности.

33. Структуры, способствующие развитию и координации выставочно-ярмарочной деятельности на международном уровне.

Критерии оценивания:

Таблица 8

Критерии	Баллы
Обучающийся четко сформулировал основную мысль доклада и представил убедительное доказательство главной идеи	20
Обучающийся путался в формулировке основной мысли доклада, при доказательстве главного тезиса	10
Обучающийся не участвовал в докладе	0
ИТОГО	20

1.Содержание оценочных средств промежуточной аттестации. Критерии оценивания

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – семинар, контрольный работа
Формы промежуточной аттестации по дисциплине для очной, очно – заочной форм обучения:

Формы промежуточной аттестации по дисциплине для очной формы обучения – **зачёт в 6 семестре, экзамен в -7**

Формы промежуточной аттестации по дисциплине для очной – заочной формы обучения – **зачёт в 8 семестре, экзамен в -9**

Форма проведения зачета в **6 семестре**: контрольная работа

Форма проведения зачета в **8 семестре**: контрольная работа

Перечень практических заданий для подготовки к зачёту (6,8семестр). Контролируемая компетенция - УК-3; УК-6; ОПК-4,ПК-4

Перечень практических заданий для подготовки к экзамену (7,9семестр). Контролируемая компетенция - УК-3; УК-6; ОПК-4,ПК-4

