

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра декоративно-прикладного искусства и реставрации живописи

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Графический дизайн в рекламе

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки / специальности

54.03.01 «Дизайн»

Направленность (профиль) / Специализация:
Графический дизайн

Уровень:
Бакалавриат

Форма обучения
Очная/очно-заочная

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры
25 мая 2022 г., протокол № 9
Зав. кафедрой Регинская Н.В.

Автор-разработчик:

Соколов Г.А.

Соколов Г.А.

Санкт-Петербург 2022

1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины
 - поиск рекомендованной литературы по дисциплине - 2 ч.
 - повторение конспекта лекций –15 мин. перед занятием
 - подготовка к практическим заданиям – 2 ч.

2. Рекомендации по контактной работе

2.1. Работа на лекциях. Конспект лекций писать кратко, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Работая с теоретическим материалом, искать ответы на вопросы в рекомендуемой литературе. При необходимости выписать вопросы и задать его преподавателю на занятии.

2.2. Работа на практических занятиях. Необходимо иметь материалы и инструменты для эскизов (бумага, карандаши, тушь, линеры, канцелярский нож).

3. Рекомендации по самостоятельной работе

Подобрать литературу, которая рекомендована для подготовки к занятию. Ознакомиться наиболее подробно с вопросами, необходимыми для выполнения практических заданий.

3.3. Подготовка к текущему контролю

Просмотр работ осуществляется после подготовки студентом экспозиции: работы выставляются на этапе их завершенности.

3.4. Подготовка к промежуточной аттестации

Работы практической части должны оформляться на ватмане. Прикрепляются к основе при помощи бумажного скотча.

4. Работа с литературой

№	Раздел / тема дисциплины	Основная литература	Дополнительна литература
1	Введение. Теоретическая часть.	1. О.Л. Голубева. «Основы композиции». Москва 2004, Издательский дом «Искусство» 2. Хембри Райн «Самый полный справочник. Графический дизайн», Москва 2008, Издательство « АСТ » 3. Иоханнес Иттен. Искусство цвета. Москва «Изд. Д. Аронов». 2001 г. 4. Платонова Н.С. Создание информационного листка (буклета) в Adobe Photoshop и Adobe	6. Гурский Ю., Жвалецкий А., Завгородний В. Компьютерная графика Photoshop CS5, CorelDRAW X5, Illustrator CS5. Трюки и эффекты. Издательство: Питер. ISBN 978-5-459-00524-0; 2011 г. 7. Макарова Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций. Работа с растровой графикой в Adobe Photoshop [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Макарова Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный технический

		Illustrator [Электронный ресурс]/ Платонова Н.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 225 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52214.— ЭБС «IPRbooks» 5. Н.А. Соболев Общая теория изображений, Москва Архитектура-С, 2004 г.	университет, 2015.— 239 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58090.— ЭБС «IPRbooks» 8. Wilson Harvey «1000 графических элементов для создания неповторимого дизайна», Москва 2005, Издательство «РИП-Холдинг» 9. О.И. Рожнова «История журнального дизайна», Москва 2009, Издательство «Университетская книга» 10. Бхаскаран Л. Дизайн и время. М.: Арт-Родник. - 2006 11. Ерошкин В. Промышленная графика. Учебное пособие для вузов. Омск: ОГИС, 1998 12. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? М.: Астель. - 2005
2	Основы композиции в дизайне. Форма и цвет. Психофизиология восприятия.	1. О.Л. Голубева. «Основы композиции». Москва 2004, Издательский дом «Искусство» 2. Хембри Райн «Самый полный справочник. Графический дизайн», Москва 2008, Издательство « АСТ » 3. Иоханнес Иттен. Искусство цвета. Москва «Изд. Д. Аронов». 2001 г. 4. Платонова Н.С. Создание информационного листка (буклета) в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator [Электронный ресурс]/ Платонова Н.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.—	6. Гурский Ю., Жвалецкий А., Завгородний В. Компьютерная графика Photoshop CS5, CorelDRAW X5, Illustrator CS5. Трюки и эффекты. Издательство: Питер. ISBN 978-5-459-00524-0; 2011 г. 7. Макарова Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций. Работа с растровой графикой в Adobe Photoshop [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Макарова Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный технический университет, 2015.— 239 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58090.— ЭБС «IPRbooks» 8. Wilson Harvey «1000 графических элементов для создания неповторимого дизайна», Москва 2005, Издательство «РИП-Холдинг»

		225 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52214.— ЭБС «IPRbooks» 5. Н.А. Соболев Общая теория изображений, Москва Архитектура-С, 2004 г.	9. О.И. Рожнова «История журнального дизайна», Москва 2009, Издательство «Университетская книга» 10. Бхаскаран Л. Дизайн и время. М.: Арт-Родник. - 2006 11. Ерошкин В. Промышленная графика. Учебное пособие для вузов. Омск: ОГИС, 1998 12. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? М.: Астель. - 2005
3	Объекты дизайна. Дизайн-инструменты.	1. О.Л. Голубева. «Основы композиции». Москва 2004, Издательский дом «Искусство» 2. Хембри Райн «Самый полный справочник. Графический дизайн», Москва 2008, Издательство « АСТ » 3. Иоханнес Иттен. Искусство цвета. Москва «Изд. Д. Аронов». 2001 г. 4. Платонова Н.С. Создание информационного листка (буклета) в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator [Электронный ресурс]/ Платонова Н.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 225 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52214.— ЭБС «IPRbooks» 5. Н.А. Соболев Общая теория изображений, Москва Архитектура-	6. Гурский Ю., Жвалевский А., Завгородний В. Компьютерная графика Photoshop CS5, CorelDRAW X5, Illustrator CS5. Трюки и эффекты. Издательство: Питер. ISBN 978-5-459-00524-0; 2011 г. 7. Макарова Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций. Работа с растровой графикой в Adobe Photoshop [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Макарова Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный технический университет, 2015.— 239 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58090.— ЭБС «IPRbooks» 8. Wilson Harvey «1000 графических элементов для создания неповторимого дизайна», Москва 2005, Издательство « РИП-Холдинг » 9. О.И. Рожнова «История журнального дизайна», Москва 2009, Издательство «Университетская книга» 10. Бхаскаран Л. Дизайн и время. М.: Арт-Родник. - 2006

		С, 2004 г.	11. Ерошкин В. Промышленная графика. Учебное пособие для вузов. Омск: ОГИС, 1998 12. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? М.: Астель. - 2005
	Разработка визуальной составляющей коммуникации бренда.	1. О.Л. Голубева. «Основы композиции». Москва 2004, Издательский дом «Искусство» 2. Хембри Райн «Самый полный справочник. Графический дизайн», Москва 2008, Издательство « АСТ » 3. Иоханнес Иттен. Искусство цвета. Москва «Изд. Д. Аронов». 2001 г. 4. Платонова Н.С. Создание информационного листка (буклета) в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator [Электронный ресурс]/ Платонова Н.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 225 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52214.— ЭБС «IPRbooks» 5. Н.А. Соболев Общая теория изображений, Москва Архитектура-С, 2004 г.	2. Гурский Ю., Жвалевский А., Завгородний В. Компьютерная графика Photoshop CS5, CorelDRAW X5, Illustrator CS5. Трюки и эффекты. Издательство: Питер. ISBN 978-5-459-00524-0; 2011 г. 3. Макарова Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций. Работа с растровой графикой в Adobe Photoshop [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Макарова Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный технический университет, 2015.— 239 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58090.— ЭБС «IPRbooks» 4. Wilson Harvey «1000 графических элементов для создания неповторимого дизайна», Москва 2005, Издательство « РИП-Холдинг » 5. О.И. Рожнова «История журнального дизайна», Москва 2009, Издательство «Университетская книга» 6. Бхаскаран Л. Дизайн и время. М.: Арт-Родник. - 2006 7. Ерошкин В. Промышленная графика. Учебное пособие для вузов. Омск: ОГИС, 1998 8. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? М.: Астель. - 2005