

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра декоративно-прикладного искусства и реставрации живописи

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Упаковка

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки / специальности

54.03.01 «Дизайн»

Направленность (профиль) / Специализация:
Графический дизайн

Уровень:
Бакалавриат

Форма обучения
Очная/очно-заочная

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры
25 мая 2022 г., протокол № 9
Зав. кафедрой Регинская Н.В.

Автор-разработчик:
Макухина О.В.

Санкт-Петербург 2022

1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины
 - поиск рекомендованной литературы по дисциплине - 2 ч.
 - повторение конспекта лекций –15 мин. перед занятием
 - подготовка к практическим заданиям – 2 ч.

2. Рекомендации по контактной работе

2.1. Работа на лекциях. Конспект лекций писать кратко, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Работая с теоретическим материалом, искать ответы на вопросы в рекомендуемой литературе. При необходимости выписать вопросы и задать его преподавателю на занятии.

2.2. Работа на практических занятиях. Необходимо иметь материалы и инструменты для эскизов (бумага, карандаши, тушь, линеры, канцелярский нож).

Во время самостоятельной работы закрепляются навыки творческого решения задач конструирования упаковки, а также художественного оформления. Во время занятий особое внимание следует уделять изучению и использованию методов формообразования имеющихся в природных системах. Работа проводится с помощью натурального моделирования с использованием плотного материала (бумага, картон и др.) с последующей разработкой графических элементов упаковки в графических редакторах пакета Adobe.

Создание концепции образа упаковки.

Студент самостоятельно продолжает работу, начатую на занятиях под руководством преподавателя по разделу 2.

Сбор информации: подбор аналогов реализующихся на рынке упаковок (учитывая выбранное направление), аналитика информационной части упаковки, подготовка текстового файла со структурой проделанной работы.

Разработка оригинальной объемно-пространственной формы и конструкции упаковки продукта.

Студент самостоятельно продолжает работу, начатую на занятиях под руководством преподавателя по разделу 3.

На основе изученных, на занятиях стандартных принципов конструкций упаковки, разрабатывается индивидуальное решение с учетом специфики продукта.

Разработка цвето-графической концепции упаковки.

Студент самостоятельно продолжает работу, начатую на занятиях под руководством преподавателя по разделу 4.

Сбор аналогов существующих концепций упаковок релевантных теме. Поиск цвето-графического решения упаковки.

3. Рекомендации по самостоятельной работе

Подобрать литературу, которая рекомендована для подготовки к занятию. Ознакомиться наиболее подробно с вопросами, необходимыми для выполнения практических заданий.

3.3. Подготовка к текущему контролю

Просмотр работ осуществляется после подготовки студентом экспозиции: работы выставляются на этапе их завершенности.

3.4. Подготовка к промежуточной аттестации

Работы практической части должны быть представлены в форме цветных макетов в объеме, масштаб 1:1.

4. Работа с литературой

№	Раздел / тема дисциплины	Основная литература	Дополнительна литература
1	Введение. Теоретическая часть. История упаковки – материалы, прошлое, настоящее.	1. Введение в научное изучение искусства [Текст] : учебное пособие. Ч. 1 / СПГХПА. Санкт-Петербургская художественно-промышленная академия ; сост. С. М. Балуев. - СПб. : СПГХПА, 2015.	1. Ларс Валлентин «Креативность требует смелости. Коммуникации в упаковке» Манн, Иванов и Фербер . - 2014
2	Создание концепции образа упаковки.	2. Иттен, И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах [Текст] = Gestaltungs und Formenlehre: Mein Vorkurs am Bauhaus und später : научное издание / И. Иттен ; пер. Л. Монахова. - 6-е изд. - М. : Аронов, 2014. - 135 с. : ил.	2. Ларс Валлентин «Продающая упаковка. Первая в мире книга об упаковке как средстве коммуникации» Манн, Иванов и Фербер . - 2012
3	Разработка оригинальной объемно-пространственной формы и конструкции упаковки продукта.	3. Казарина Т.Ю. Пропедевтика [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 54.03.01 (072500) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»/ Казарина Т.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014.— 64 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55253 .— ЭБС «IPRbooks»	3. Andres Fredes «Around Europe Packaging» Index Book. – 2011
	Разработка цвето-графической концепции упаковки.		4. Бхаскаран Л. Дизайн и время. М.: Арт-Родник. - 2006
			5. Денисон Э. Упаковка. Крой. М.: РИП-холдинг. – 2006
			6. Eldridge K. 1000 Сумок, Бирок, Этикеток /на англ. яз./ М.: РИП-холдинг, 2006
			7. Garrote J.M. Structural packaging. /на англ. яз./ Barselona: Index Book. – 2005
			8. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? М.: Астель. – 2005
			9. Caleffi F. Packaging Parade 01. Happy Books. – 2004
			10. Ерошкин В. Промышленная графика. Учебное пособие для вузов. Омск: ОГИС, 1998
			11. Хайн Т.. Все об упаковке. СПб.: АЗБУКА. - 1997
			12. Бегенау З.Г. Функция. Форма, Качество. М.: Мир. - 1969
			13. Borisowski G. Form und Uniform /на нем. яз./ Stuttgart. – 1967
			14. Rowland K.. Muster und Form /на нем. яз./ . - 1966

		4. Основы художественного конструирования: Учебник / Л.И. Коротеева, А.П. Яскин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 304 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005016-4- http://znanium.com/bookread2.php?book=371935	
--	--	--	--