

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра инновационных технологий управления в государственной сфере и
бизнесе

Рабочая программа дисциплины
БЕЗОПАСНОСТЬ И КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки
Реклама и связи с общественностью

Квалификация:

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано
Руководитель ОПОП
«Реклама и связи с
общественностью»

 Фейлинг Т.Б.

Утверждаю
Председатель УМС  И.И. Палкин

Рекомендована решением

Учебно-методического совета

24 06 2021 г., протокол № 9

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
14.04.2021 г., протокол № 10

Зав. кафедрой  Фирова И.П.

Автор-разработчик:

 Фейлинг Т.Б.

Санкт-Петербург, 2021

1. **Целью** освоения дисциплины «Безопасность и культура общения в социальных сетях» является формирование у студентов комплекса знаний, навыков и компетенций в сфере культуры общения и обеспечения информационной безопасности в сети Интернет.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить студентов с правовым регулированием сети интернет;
- сформировать информационную культуру;
- сформировать у студентов навыки ориентирования в современном информационном пространстве;
- способствовать овладению основами безопасного пользования интернет - сетями;
- изучить каналы коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Безопасность и культура общения в социальных сетях» относится к обязательной части ОПОП, обеспечивающей подготовку бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Параллельно с данной дисциплиной изучаются социально-экономические дисциплины, которые формируют общие представления о системе профессиональной деятельности и социальных ценностях.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны:

- **знать:** законы развития природы, общества, мышления;
- **уметь:** логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; организовать свой труд; анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы;
- **владеть:** навыками самостоятельной, творческой работы; способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

Основными видами занятий при изучении дисциплины являются лекции и практические занятия. Так как дисциплина имеет явный прикладной характер, то на лекциях излагаются основы законодательного обеспечения деятельности в сетях Интернет, а также культуру и безопасность. На практических занятиях отрабатываются ключевые практические вопросы, формируются необходимые умения и навыки.

3. Перечень планируемых результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:
ОПК-3 (ОПК-3.1)

Таблица универсальных компетенций

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения
ОПК-3.Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Знать основы отечественной и мировой культуры для эффективного коммуникационного процесса в социальных сетях Интернет. Уметь демонстрировать навыки коммуникационной культуры в социальных сетях Интернет. Владеть необходимым кругозором в сфере отечественной и мировой культуры в процессе коммуникации в социальных сетях Интернет.

4. Структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий(в академических часах)

Объем дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	108
Контактная работа обучающихся с преподавателями (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	42
в том числе:	
лекции	14
практические занятия	28
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	66
в том числе:	
курсовая работа	
контрольная работа	-
Вид промежуточной аттестации	зачет

4.2. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр 1	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции	Индикаторы достижений
			Лекции	Семинар	Самост.				
1	Развитие электронной коммуникации	1	2	4	8	Сообщения, дискуссия	4	ОПК-3	ОПК-3.1
2	Понятия и виды социальных сетей	1	2	4	8	сообщения, дискуссия	4	ОПК-3	ОПК-3.1
3	Виды деятельности в сети Интернет	1	2	4	10	сообщения, дискуссия, тесты	4	ОПК-3	ОПК-3.1
4	Правовое регулирование в сети Интернет	1	2	4	10	сообщения, дискуссия, тесты	4	ОПК-3	ОПК-3.1

5	Культура общения в сети Интернет	1	2	4	10	сообщения, тесты, задания	4	ОПК-3	ОПК-3.1
6	Угрозы информационной безопасности в сети Интернет	1	4	8	20	сообщения, дискуссия, тесты	8	ОПК-3	ОПК-3.1
	Итого		14	28	66		28		

4.3. Содержание разделов дисциплин

Тема 1. Развитие электронной коммуникации

Электронная коммуникация как средство организационной коммуникации. Определение электронной коммуникации. Этапы развития электронной коммуникации. Развитие компьютерной техники. Всемирная паутина (Web), аббревиатура WWW. Функции Web: коммуникационно-пространственная (глобальный коммуникационный канал, обеспечивающий во всемирном масштабе передачу мультимедийных сообщений); коммуникационно-временная (общедоступное хранилище информации, всемирная библиотека, архив, информационное агентство); вспомогательное средство социализации и самореализации личности и социальной группы.

Тема 2. Понятия и виды социальных сетей.

Значение социальных медиа в современном мире.

Социальные сети для общения и характеристика основных социальных сетей: Facebook, Вконтакте, Одноклассники, LinkedIn. Персональный мини-сайт (профиль). Виды социальных сетей: сети персональных контактов; профессиональные сети; дейтинги (сайты для знакомств).

Социальные сети для обмена медиа-контентом. Основное назначение - обмена видео- и фото-контентом: Instagram, YouTube, Vimeo, Vine, Snapchat.

Социальные сети для отзывов и обзоров: Сети Yelp и Urbanspoon - геолокация и возможность оставлять комментарии и рекомендации о локальном бизнесе; Airbnb и Uber - отзывы о местах проживания для путешественников и частных перевозчиках.

Социальные сети для коллективных обсуждений. Сообщества, форумы, Q&A-сервисы - одни из первых видов социальных медиа. Современные представители данного вида: Quora, Reddit и Digg. В основе механики взаимодействия между пользователями лежит потребность в обмене знаниями.

Социальные сети для авторских записей: сервисы для блоггинга и микро-блоггинга: популярные платформы Twitter, Medium и Tumblr. Назначение-пользователи создают и публикуют текстово-медийный контент.

Социальные сети по интересам: найти единомышленников и людей со схожими интересами: Last.fm - сеть для меломанов, Goodreads - для любителей литературы.

Тема 3. Виды деятельности в сети Интернет

Расширенный поиск информации в сети Интернет. Использование языков построения запросов.

Коды видов деятельности при работе в интернете. Сервисы Интернета. Геолокационные сервисы реального времени (локация мобильных телефонов, определение загруженности автомагистралей и т.п.); интернет-торговля; бронирование билетов и гостиниц и т.п. Облачные версии прикладных программных систем.

Новые возможности и перспективы развития Интернета: мобильность, облачные технологии, виртуализация, социальные сервисы, доступность. Технологии «Интернета вещей». Развитие технологий распределенных вычислений.

Особенности заработка в сети интернет.

Тема 4. Правовое регулирование в сети Интернет.

Правовой режим функционирования информационных сетей и их государственное регулирование. Доктрина Информационной безопасности Российской Федерации. Федеральная целевая программа "Цифровая экономика РФ". Защита информации. Защита прав и законных интересов личности, общества и государства при использовании компьютерных сетей. Защита прав на объекты интеллектуальной собственности. Борьба с терроризмом, разжиганием национальной розни.

Электронная подпись, сертифицированные сайты и документы. Правовые нормы использования компьютерных программ и работы в Интернете. Законодательство РФ в области программного обеспечения. Правовое обеспечение информационной безопасности.

Тема 5. Культура общения в сети Интернет

Особенность коммуникации в социальных сетях.

Кодекс цивилизованного общения в Интернете. Язык общения и грамотность. Уважение и неприкосновенность частной жизни. Распространение слухов и фейков. Ответственность за распространение ложной информации и оскорбление личности. Приватность профиля и личного кабинета.

Тема 6. Угрозы информационной безопасности в сети Интернет.

Термины и определения в области информационной безопасности. Риски и угрозы информационной безопасности в сети Интернет. Финансовые махинации. Кража данных учетных записей. Вредоносные программы. Проблемы конфиденциальности в социальных сетях. Хакерство и взлом паролей. Виртуальные двойники. Интернет-зависимость. Опасность Интернет знакомств. Игровая зависимость.

Безопасная работа в Интернете. Безопасность при работе с электронной почтой и системами обмена сообщениями. Безопасная работа с банковскими картами и платежными системами.

Способы защиты информации в сети Интернет. Электронная цифровая подпись. Средства защиты информации в автоматизированных информационных системах (АИС), компьютерных сетях и компьютерах. Общие проблемы защиты информации и информационной безопасности АИС. Компьютерные вирусы и вредоносные программы. Использование антивирусных средств.

Техногенные и экономические угрозы, связанные с использованием информационно-коммуникационных технологий.

4.4. Содержание занятий семинарского типа

Содержание практических занятий для очной формы обучения

Темы дисциплины	Наименование практических занятий	Всего часов
Тема 1. Развитие электронной коммуникации	Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний. Знакомство с дисциплиной: цели, задачи, компетенции, объем дисциплины, форма аттестации. Причины появления электронной коммуникации. Развитие эл. коммуникации в разных странах.	4
Тема 2. Понятия и виды социальных сетей	Проводится в виде семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Истории появления соцсетей: Facebook, Вконтакте, Одноклассники Дискуссия: Соцсети зло или свобода общения	4

Тема 3. Виды деятельности в сети Интернет	Проводится в виде семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и решению тестовых заданий. Анализ основных форм и видов деятельности в соц. сетях.	4
Тема 4. Правовое регулирование в сети Интернет	Проводится в виде семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и решению тестовых заданий. Знакомство с документами, регулирующими деятельность в соцсетях.	4
Тема 5. Культура общения в сети Интернет	Проводится в виде семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и решению практических задач. Специфика коммуникаций в соцсетях. Тексты в соцсетях. Психология общения: маски и вымышленная реальность.	4
Тема 6. Угрозы информационной безопасности в сети Интернет	Проводится в виде семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и разбора ситуаций Вредоносные программы Угрозы терроризма, разжигание национальной розни, нетерпимости, др.	8

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для эффективного освоения курса дисциплины и сформированности заявленных компетенций темы дисциплины сопровождаются методическими материалами (методические указания к самостоятельной работе, практикум, др. учебные и методические материалы), в электронном виде на кафедре ИТУВГСБ.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Учет успеваемости обучающегося по дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале.

Максимальное количество баллов по дисциплине за один семестр – 100:

- максимальное количество баллов за выполнение всех видов текущего контроля - 70;
- максимальное количество баллов за посещение лекционных занятий - 10;
- максимальное количество баллов за прохождение промежуточной аттестации - 20;
- максимальное количество дополнительных баллов – 10.

6.1. Текущий контроль

Типовые задания, методика выполнения и критерии оценивания текущего контроля по разделам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине.

6.1. Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации по дисциплине: зачет.

Форма проведения зачета - устный опрос по темам курса/тестирование.

Перечень вопросов для подготовки к зачету

ОПК-3

1. Электронная коммуникация как средство организационной коммуникации.
2. Определение электронной коммуникации.
3. Этапы развития электронной коммуникации.
4. Развитие компьютерной техники.
5. Всемирная паутина (Web).
6. Аббревиатура WWW.
7. Значение социальных медиа в современном мире.
8. Социальные сети для общения.
9. Характеристика основных социальных сетей: Facebook, Вконтакте, Одноклассники, LinkedIn.
10. Персональный мини-сайт (профиль).
11. Виды социальных сетей
12. Сети персональных контактов
13. Профессиональные сети
14. Дейтинги (сайты для знакомств).
15. Социальные сети для обмена медиа-контентом.
16. Социальные сети для отзывов и обзоров.
17. Социальные сети для коллективных обсуждений.
18. Социальные сети для авторских записей
19. Социальные сети по интересам.
20. Поиск информации в сети Интернет.
21. Использование языков построения запросов.
22. Коды видов деятельности при работе в интернете.
23. Сервисы Интернета.
24. Геолокационные сервисы реального времени
25. Облачные версии прикладных программных систем.
26. Новые возможности и перспективы развития Интернета.
27. Технологии «Интернета вещей».

28. Развитие технологий распределенных вычислений.
29. Особенности заработка в сети интернет.
30. Правовой режим функционирования информационных сетей и их государственное регулирование.
31. Доктрина Информационной безопасности Российской Федерации.
32. Федеральная целевая программа "Цифровая экономика РФ".
33. Защита информации.
34. Защита прав и законных интересов личности, общества и государства при использовании компьютерных сетей.
35. Защита прав на объекты интеллектуальной собственности.
36. Борьба с терроризмом, разжиганием национальной розни.
37. Электронная подпись, сертифицированные сайты и документы.
38. Правовые нормы использования компьютерных программ и работы в Интернете.
39. Законодательство РФ в области программного обеспечения.
40. Способы защиты информации в сети Интернет.
41. Особенность коммуникации в социальных сетях.
42. Электронная цифровая подпись.
43. Язык общения и грамотность.
44. Уважение и неприкосновенность частной жизни.
45. Распространение слухов и фейков.
46. Ответственность за распространение ложной информации и оскорбление личности.
47. Компьютерные вирусы и вредоносные программы..
48. Риски и угрозы информационной безопасности в сети Интернет.
49. Финансовые махинации.
50. Вредоносные программы

6.3. Балльно-рейтинговая система оценивания

Распределение баллов по видам учебной работы

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Посещение лекционных занятий	10
Практические задания	60
Доклады	10
Промежуточная аттестация	20
ИТОГО	100

Распределение дополнительных баллов

Дополнительные баллы (баллы, которые могут быть добавлены до 100)	Баллы
Участие в конференции	10
ИТОГО	10

Минимальное количество баллов для допуска до промежуточной аттестации составляет 40 баллов при условии выполнения всех видов текущего контроля.

Балльная шкала итоговой оценки на зачете

Оценка	Баллы
Зачтено	40-70
Не зачтено	0-39

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации ко всем видам аудиторных занятий, а также методические рекомендации по организации самостоятельной работы, в том числе по подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации представлены в Методических рекомендациях для обучающихся по освоению дисциплины «Безопасность и культура общения в социальных сетях».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

а) основная литература:

1. Загуменов, А. П. Как раскрутить и разрекламировать Web-сайт в сети Интернет [Электронный ресурс] / А. П. Загуменов. - Москва : ДМК Пресс, 2007. - 384 с. Текст:электронный.-URL:

<http://znanium.com/catalog/product/407483>

2. Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 260 с.: ISBN 978-5-394-02257-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415250>

3. Чурилов, А. Ю. Правовое регулирование интеллектуальной собственности и новых технологий: вызовы XXI века : монография / А. Ю. Чурилов. - Москва : Юстицинформ, 2020. - 224 с. - ISBN 978-5-7205-1637-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1169260>

б) Дополнительная литература:

1. Синельникова Т.В., Гайдайчук А. Особенности общения в социальных сетях. URL: p://www.rusnauka.com/33_PRNIT_2012/Psihologia/12_120002.doc.htm

2. Терещенко, Л. К. Ответственность операторов связи за правонарушения в сети Интернет [Электронный ресурс] / Л. К. Терещенко // Юридическая ответственность: современные вызовы и решения: Материалы для VIII Ежегодных научных чтений памяти профессора С. Н. Братуся / М. : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ : ИНФРА - М, 2013. - С. 265 - 274. - Режим доступа: <http://znanium.com/>
3. Садыгова Т. С. Социально-психологические функции социальных сетей // Вектор науки ТГУ. - 2012. - №3 (10). - С. 192-194.
4. Винник В. Д. Социальные сети как феномен организации общества: сущность и подходы к использованию и мониторингу // Философия науки. - 2012. - №4 (55). - С. 110-126.

в. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

<https://vk.com>

<https://www.instagram.com>

<https://ok.ru/>

<https://www.youtube.com/>

г. Перечень программного обеспечения

1. windows 7 48130165 21.02.2011
2. office 2010 49671955 01.02.2012;

д. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

1. электронная библиотека ЭБС «Znanium» (<http://znanium.com/>), ЮРАЙТ и др.
2. Электронно-библиотечная система elibrary;
3. База данных Web of Science
4. База данных Scopus
5. СПС Консультант Плюс

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий) - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Аудитория для самостоятельной работы - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

11. Возможность применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.