

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра инновационных технологий управления в государственной сфере и бизнесе

Рабочая программа дисциплины  
**МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ЭТИКЕТ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования по направлению подготовки  
**42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль):  
**Реклама и связи с общественностью**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения

**Очная**

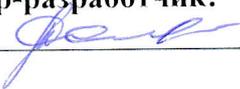
Согласовано  
Руководитель ОПОП  
«Реклама и связи с общественностью»

 **Фейлинг Т.Б.**

Утверждаю  
Председатель УМС  **И.И. Палкин**

Рекомендована решением  
Учебно-методического совета  
24.06 2021 г., протокол № 9

Рассмотрена и утверждена на заседании  
кафедры 14.04.2021 г., протокол № 10  
Зав. кафедрой  **Фирова И.П.**

Автор-разработчик:  
 **Фейлинг Т.Б.**

Санкт-Петербург, 2021

## **Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель** освоения дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний, навыков и компетенций в области межкультурной коммуникации современного поликультурного пространства с целью применения в профессиональной сфере специалиста по рекламе и связям с общественностью

### **Основные задачи дисциплины:**

- ознакомить студентов с основными теориями, терминами моделями и основными подходами изучения межкультурной коммуникации;
- привить навыки межкультурного взаимодействия: культурная диффузия, культурный конфликт, этикет;
- познакомить с понятием субкультур и их взаимодействия с доминантной культурой.

## **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина «Межкультурная коммуникация и этикет» относится к вариативной части ОПОП (дисциплины по выбору), обеспечивающей подготовку бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Необходимой базой для изучения данной дисциплины являются знания, навыки и компетенции, полученные при изучении следующих дисциплин: «Психология», «Культурология», «Деловые коммуникации», «История мировой культуры и искусства», а также дисциплины: «Интегрированные коммуникации», «Психология массовой коммуникации», «Основы теории коммуникации», формирующие комплексное понимание о системе коммуникаций и коммуникационной деятельности.

Дисциплина «Межкультурная коммуникация и этикет» является базовой для изучения дисциплин: «Социальная психология в рекламной и PR деятельности», «Социология массовой коммуникации», «Профессионально - творческая практика», др.

Основными видами занятий при изучении дисциплины являются лекции и практические занятия. На лекциях излагаются наиболее сложные вопросы, имеющие концептуальное и методологическое значение в решении задач подготовки специалистов данного профиля.

На практических занятиях отрабатываются ключевые практические вопросы, формируются необходимые умения и навыки.

## **3. Перечень планируемых результатов обучения**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: УК-5 (УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3), ПК-3 (ПК-3.2)

Таблица формируемых компетенций

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения
<p><b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p><b>УК-5.1.</b> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития</p>	<p><b>Знать</b> особенности исторического развития культуры российских и зарубежных регионов и обществ  <b>Уметь</b> сопоставлять культурные особенности народов и обществ для взаимовыгодного общения  <b>Владеть</b> пониманием сущности многогранных отличий и уровней взаимосвязи исторического развития России и различных стран мира</p>
	<p><b>УК-5.2.</b> Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения</p>	<p><b>Знать</b> исторические и этно-культурные особенности выстраивания эффективного взаимодействия с представителями различных социальных групп, этносов и конфессий.  <b>Уметь</b> анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития у представителей различных религиозных конфессий, народов мира и этнических групп  <b>Владеть</b> навыком толерантного межкультурного взаимодействия с учетом религиозных, эстетических, нравственных и других особенностей различных стран и народов</p>
	<p><b>УК-5.3</b> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>	<p><b>Знать</b> принципы недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении с представителями других культур и общностей  <b>Уметь</b> недискриминационно и конструктивно взаимодействовать при личном и массовом общении с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции  <b>Владеть</b> навыком недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении с представителями других культур и общностей</p>
<p><b>ПК-3.</b></p>	<p><b>ПК-3.2.</b></p>	<p><b>Знать</b> методы воздействия</p>

Способен сегментировать коммуникационные цели по целевым аудиториям	Учитывает особенности воздействия коммуникационных обращений на целевые аудитории	коммуникационных обращений с учетом целевых аудиторий, относящихся к разным культурам, конфессиям, вероисповедованию <b>Уметь</b> осуществлять коммуникационное воздействие на целевые аудитории, относящиеся к разным культурам, конфессиям, вероисповедованию <b>Владеть</b> способами воздействия на целевые аудитории, относящиеся к разным культурам, конфессиям, вероисповедованию
---------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 108 ак. часов, 3 з.е.

##### 4.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в академических часах)

Объём дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:</b>	<b>42</b>
в том числе:	
лекции	<b>14</b>
практические занятия	<b>28</b>
<b>Самостоятельная работа (СРС) – всего:</b>	<b>66</b>
в том числе:	
курсовая работа	-
контрольная работа	-
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>

## 4.2. Структура дисциплины

Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижений
		Лекции	Семинар	Сам. работа			
Тема 1. Введение. Основные понятия и категории дисциплины	5	2	4	9	обсуждение актуальных вопросов темы, доклады	УК-5	УК-5.1, УК-5.3
Тема 2. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации	5	2	4	9	Обсуждение актуальных вопросов темы, доклады дискуссии, тест	УК-5	УК-5.1, УК-5.2
Тема 3. Межкультурная коммуникация и аккультурация	5	2	4	9	Обсуждение актуальных вопросов темы, выполнение заданий, тест, доклады	УК-5; ПК-3	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-3.2
Тема 4. Типологии культур	5	2	4	9	выполнение заданий, доклады, дискуссии	УК-5	УК-5.1, УК-5.2,
Тема 5. Русская культура в контексте межкультурной коммуникации	5	2	4	10	Обсуждение актуальных вопросов темы, дискуссии, выполнение заданий	УК-5; ПК-3	УК-5.1, УК-5.2 УК-5.3, ПК-3.2
Тема 6. Различия межкультурных коммуникаций и межкультурный конфликт	5	2	4	10	Тест, выполнение заданий, доклады	УК-5; ПК-3	УК-5.1, УК-5.2 УК-5.3, ПК-3.2
Тема 7. Межкультурная коммуникация и этикет в профессиональной среде	5	2	4	10	тест, выполнение заданий, доклады	УК-5; ПК-3	УК-5.1, УК-5.2 УК-5.3, ПК-3.2
<b>ИТОГО</b>		<b>14</b>	<b>28</b>	<b>66</b>	<b>зачет</b>		

### 4.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание
Тема 1. Введение. Основные понятия и категории дисциплины	Межкультурная коммуникация и этикет как учебная дисциплина. Понятие межкультурной коммуникации. Уровни межкультурной коммуникации. Формы межкультурной коммуникации. Понятие этики и этикета.
Тема 2. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации	Культура и коммуникация. Культура и поведение. Носители культуры. Сущность культурных ценностей и их место в межкультурной коммуникации. Культурные нормы и их роль в культуре. Нравы, обычаи, обряды. Право как система обязательных правил поведения. Роль языка в межкультурной коммуникации.
Тема 3. Межкультурные коммуникации и аккультурация	Понятие «культурная идентичность». Кросс-культурная теория адаптации. Культурный шок в процессе освоения чужой культуры. У-образная теория. Понятие и сущность аккультурации. Основные формы аккультурации. Результаты аккультурации. Аккультурация как коммуникация.
Тема 4. Типологии культур	Классификация культур в теории межкультурной коммуникации: классификация корпоративных культур Г. Хофстеде; классификация Э. Холла; классификация Р. Льюиса Теория управления беспокойством и неопределенностью Гудикунста. Теория культурной грамотности Э. Хирша
Тема 5. Русская культура в контексте межкультурной коммуникации	Факторы формирования русской культуры: географические, исторические, религиозные. Русский национальный характер. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации. Наиболее распространенные стереотипы русских в современном мире.
Тема 6. Различия межкультурных коммуникации и межкультурный конфликт	Особенности вербальной и невербальной коммуникаций в культурах мира. Особенности личных и деловых отношений. Возникновение межкультурных конфликтов. Культурные стили конфликта.
Тема 7. Межкультурная коммуникация и этикет в профессиональной среде	Межкультурная компетентность и проблемы ее оценки. Основные подходы к управлению культурными различиями в профессиональной деятельности. Бизнес в кросс- культурной среде. .Профессиональное взаимодействие с инокультурными клиентами в социальной сфере: помощь, консультирование, общение. Государственное и муниципальное управление этнокультурными различиями.

#### 4.4. Семинарские, практические, занятия, их содержание

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов	
Тема 1.	Вербальные и невербальные аспекты межкультурной коммуникации. Культурные коды. Символизм коммуникации в различных обществах	4	
Тема 2.	Средства массовой коммуникации как источник познания другой культуры. Отличительные особенности бизнес-коммуникаций в различных культурах	4	
Тема 3.	Проблема атрибуции в межкультурной коммуникации (реклама, PR) Культурные ценности по М.Херсковиц	4	
Тема 4.	Основания сопоставления, сравнения и систематизации культур (связь с религией, региональная принадлежность, связь с историей, системы ценностей, характер взаимодействия, по степени внутренней гомогенности, по типу ментальности).	4	
Тема 5.	Этническая и культурная идентичность, этническое сознание и самосознание. Особенности национальных бизнес коммуникаций	4	
Тема 6.	Межкультурный конфликт как форма социального конфликта. Подход Л.Козера и его использование в ситуации межкультурной коммуникации. Кризисные и конфликтные коммуникации	4	
Тема 7.	Факторы, влияющие на формирование межкультурной компетентности. Значение межкультурной компетентности для решения профессиональных задач.	4	
<b>Итого</b>		<b>28</b>	

#### 5.Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для эффективного освоения курса дисциплины и сформированности заявленных компетенций темы дисциплины сопровождаются методическими материалами (конспект лекций, методические указания по самостоятельной работе, практикум, др. учебные и методические материалы), которые размещены в moodle: <http://moodle.rshu.ru/course/view.php?id=702>

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Учет успеваемости обучающегося по дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале.

Максимальное количество баллов по дисциплине за один семестр – 100:

максимальное количество баллов за выполнение всех видов текущего контроля - 70;

максимальное количество баллов за посещение лекционных занятий - 10;

максимальное количество баллов за прохождение промежуточной аттестации - 20;

максимальное количество дополнительных баллов - 10

### **6.1. Текущий контроль**

Типовые задания, методика выполнения и критерии оценивания текущего контроля по разделам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине. Фонды оценочных средств входят в состав РПД на правах отдельного документа.

### **6.2. Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Планируемые результаты обучения: формирование компетенций: УК-7; ПК-3

### **Типовые вопросы для промежуточной аттестации**

УК-5 (УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3), ПК-3 (ПК-3.2)

1. Процесс формирования новой культуры.
2. Основоположники межкультурной коммуникации. Эклектичность межкультурной коммуникации.
3. Этапы инкультурации (по М. Херсковиц).
4. Понятие межкультурной коммуникации.
5. Уровни межкультурной коммуникации.
6. Формы межкультурной коммуникации.
  - а. Понятие этики и этикета.
7. Культура и коммуникация.
8. Культура и поведение.
9. Носители культуры.
10. Сущность культурных ценностей и их место в межкультурной коммуникации. Культурные нормы и их роль в культуре.
11. Классификация корпоративных культур Г. Хофстеде
12. Классификация Э. Холла
13. Классификация Р. Льюиса
14. Теория управления беспокойством и неопределенностью Гудикунста.
15. Теория культурной грамотности Э. Хирша
16. Культура и коммуникация.

17. Культура и поведение
18. Культурные нормы и их роль в культуре.
19. Нравы, обычаи, обряды.
20. Право как система обязательных правил поведения.
21. Роль языка в межкультурной коммуникации
22. Кросс-культурная теория адаптации.
23. Культурный шок в процессе освоения чужой культуры.
24. Понятие и сущность аккультурации.
25. Аккультурация как коммуникация.
26. Культурная идентичность как норма и образец поведения.
27. Этноцентризм. Типы этноцентризма.
28. Структура языковой личности.
29. Факторы формирования русской культуры: географические,
30. исторические, религиозные.
31. Русский национальный характер.
32. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации.
33. Особенности вербальной и невербальной коммуникаций в культурах мира.
34. Особенности личных и деловых отношений.
35. Возникновение межкультурных конфликтов.
36. Культурные стили конфликта.
37. Межкультурная компетентность и проблемы ее оценки.
38. Основные подходы к управлению культурными различиями в профессиональной деятельности.

### 6.3. Балльно-рейтинговая система оценивания

*Распределение баллов по видам учебной работы*

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Посещение лекционных занятий	10
Практические задания	60
Доклады	10
Промежуточная аттестация	20
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

*Распределение дополнительных баллов*

Дополнительные баллы (баллы, которые могут быть добавлены до 100)	Баллы
Участие в конференции	10
<b>ИТОГО</b>	<b>10</b>

Минимальное количество баллов для допуска до промежуточной аттестации составляет 40 баллов при условии выполнения всех видов текущего контроля.

*Балльная шкала итоговой оценки на зачете*

Оценка	Баллы
Зачтено	40-70
Не зачтено	0-39

## **7. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

Методические рекомендации ко всем видам аудиторных занятий, а также методические рекомендации по организации самостоятельной работы, в том числе по подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации представлены в Методических рекомендациях для обучающихся по освоению дисциплины «Межкультурная коммуникация и этикет».

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### ***а) основная литература:***

1. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация : учебное пособие / А. П. Садохин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. - ISBN 978-5-16-104204-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/542898>
2. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. - Москва : Логос, 2011. - 224 с. - ISBN 978-5-98704-127-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/469331>
3. Таратухина, Ю. В. Межкультурная коммуникация в информационном обществе : учебное пособие / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова, Д. Э. Тколенко ; Нац. исслед.ун-т «Высшая школа экономики». - 2-е изд. - Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 258 с. - ISBN 978-5-7598-1424-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209250>
4. Черкашина, Т. Т. Язык деловых межкультурных коммуникаций : учебник / под ред. Т.Т. Черкашиной. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 368 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование:Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/22224](http://www.dx.doi.org/10.12737/22224). - ISBN 978-5-16-012114-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039260>

### ***б) дополнительная литература:***

1. Марков, В.И. Межкультурная коммуникация : учеб.пособие по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», профиль «Социокультурное проектирование», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В.И. Марков, О.В. Ртищева. - Кемерово :КемГИК, 2016. - 111 с. - ISBN 978-5-8154-0354-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041758> (дата обращения: 15.07.2020).

2.Барышников, Н. В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: учебник / Н.В. Барышников. — Москва : Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2014. — 368 с. - ISBN 978-5-9558-0314-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/408974>

3. Сорокина, Н. В. Национальные стереотипы в межкультурной коммуникации: Монография / Сорокина Н.В. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с. (Научная мысль) ISBN 978-5-369-01325-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/445197>

**в). Программное обеспечение:**

windows 7 48130165 21.02.2011

office 2010 49671955 01.02.2012

windows 7 61031016; Office 2007 лиц 42048251;

**Интернет-ресурсы:**

1. Международный журнал. Медиа. Информация. Коммуникация. <http://mic.org.ru/>
2. Электронный научный журнал «Мир лингвистики и коммуникации». <http://tverlingua.ru/>

**Перечень профессиональных баз данных**

1. Электронно-библиотечная система eLibrary;
2. База данных Web of Science
3. База данных Scopus

**Перечень информационных справочных систем**

1. <http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс
2. <http://www.garant.ru/> - Гарант

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы бакалавров.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Аудитория для самостоятельной работы - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

#### **10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

#### **11. Возможность применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий**

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.