

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра инновационных технологий управления в государственной сфере и бизнесе

Рабочая программа дисциплины
МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ЭТИКЕТ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль):
Реклама и связи с общественностью

Квалификация:

Бакалавр

Форма обучения


Очная

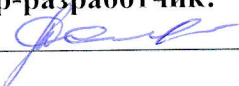
Согласовано
Руководитель ОПОП
«Реклама и связи с общественностью»

 Фейлинг Т.Б.

Утверждаю
Председатель УМС  И.И. Палкин

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
24.06 2021 г., протокол № 9

Рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры 14.04.2021 г., протокол № 10
Зав. кафедрой  Фирова И.П.

Автор-разработчик:
 Фейлинг Т.Б.

Санкт-Петербург, 2021

Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний, навыков и компетенций в области межкультурной коммуникации современного поликультурного пространства с целью применения в профессиональной сфере специалиста по рекламе и связям с общественностью

Основные задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основными теориями, терминами моделями и основными подходами изучения межкультурной коммуникации;
- привить навыки межкультурного взаимодействия: культурная диффузия, культурный конфликт, этикет;
- познакомить с понятием субкультур и их взаимодействия с доминантной культурой.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Межкультурная коммуникация и этикет» относится к вариативной части ОПОП (дисциплины по выбору), обеспечивающей подготовку бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Необходимой базой для изучения данной дисциплины являются знания, навыки и компетенции, полученные при изучении следующих дисциплин: «Психология», «Культурология», «Деловые коммуникации», «История мировой культуры и искусства», а также дисциплины: «Интегрированные коммуникации», «Психология массовой коммуникации», «Основы теории коммуникации», формирующие комплексное понимание о системе коммуникаций и коммуникационной деятельности.

Дисциплина «Межкультурная коммуникация и этикет» является базовой для изучения дисциплин: «Социальная психология в рекламной и PR деятельности», «Социология массовой коммуникации», «Профессионально - творческая практика», др.

Основными видами занятий при изучении дисциплины являются лекции и практические занятия. На лекциях излагаются наиболее сложные вопросы, имеющие концептуальное и методологическое значение в решении задач подготовки специалистов данного профиля.

На практических занятиях отрабатываются ключевые практические вопросы, формируются необходимые умения и навыки.

3. Перечень планируемых результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: УК-5 (УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3), ПК-3 (ПК-3.2)

Таблица формируемых компетенций

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития</p>	<p>Знать особенности исторического развития культуры российских и зарубежных регионов и обществ Уметь сопоставлять культурные особенности народов и обществ для взаимовыгодного общения Владеть пониманием сущности многогранных отличий и уровней взаимосвязи исторического развития России и различных стран мира</p>
	<p>УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения</p>	<p>Знать исторические и этно-культурные особенности выстраивания эффективного взаимодействия с представителями различных социальных групп, этносов и конфессий. Уметь анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития у представителей различных религиозных конфессий, народов мира и этнических групп Владеть навыком толерантного межкультурного взаимодействия с учетом религиозных, эстетических, нравственных и других особенностей различных стран и народов</p>
	<p>УК-5.3 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>	<p>Знать принципы недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении с представителями других культур и общностей Уметь недискриминационно и конструктивно взаимодействовать при личном и массовом общении с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции Владеть навыком недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении с представителями других культур и общностей</p>
<p>ПК-3.</p>	<p>ПК-3.2.</p>	<p>Знать методы воздействия</p>

Способен сегментировать коммуникационные цели по целевым аудиториям	Учитывает особенности воздействия коммуникационных обращений на целевые аудитории	коммуникационных обращений с учетом целевых аудиторий, относящихся к разным культурам, конфессиям, вероисповедованию Уметь осуществлять коммуникационное воздействие на целевые аудитории, относящиеся к разным культурам, конфессиям, вероисповедованию Владеть способами воздействия на целевые аудитории, относящиеся к разным культурам, конфессиям, вероисповедованию
---	---	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 108 ак. часов, 3 з.е.

4.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в академических часах)

Объём дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	108
Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	42
в том числе:	
лекции	14
практические занятия	28
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	66
в том числе:	
курсовая работа	-
контрольная работа	-
Вид промежуточной аттестации	зачет

4.2. Структура дисциплины

Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижений
		Лекции	Семинар	Сам. работа			
Тема 1. Введение. Основные понятия и категории дисциплины	5	2	4	9	обсуждение актуальных вопросов темы, доклады	УК-5	УК-5.1, УК-5.3
Тема 2. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации	5	2	4	9	Обсуждение актуальных вопросов темы, доклады дискуссии, тест	УК-5	УК-5.1, УК-5.2
Тема 3. Межкультурная коммуникация и аккультурация	5	2	4	9	Обсуждение актуальных вопросов темы, выполнение заданий, тест, доклады	УК-5; ПК-3	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-3.2
Тема 4. Типологии культур	5	2	4	9	выполнение заданий, доклады, дискуссии	УК-5	УК-5.1, УК-5.2,
Тема 5. Русская культура в контексте межкультурной коммуникации	5	2	4	10	Обсуждение актуальных вопросов темы, дискуссии, выполнение заданий	УК-5; ПК-3	УК-5.1, УК-5.2 УК-5.3, ПК-3.2
Тема 6. Различия межкультурных коммуникаций и межкультурный конфликт	5	2	4	10	Тест, выполнение заданий, доклады	УК-5; ПК-3	УК-5.1, УК-5.2 УК-5.3, ПК-3.2
Тема 7. Межкультурная коммуникация и этикет в профессиональной среде	5	2	4	10	тест, выполнение заданий, доклады	УК-5; ПК-3	УК-5.1, УК-5.2 УК-5.3, ПК-3.2
ИТОГО		14	28	66	зачет		

4.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание
Тема 1. Введение. Основные понятия и категории дисциплины	Межкультурная коммуникация и этикет как учебная дисциплина. Понятие межкультурной коммуникации. Уровни межкультурной коммуникации. Формы межкультурной коммуникации. Понятие этики и этикета.
Тема 2. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации	Культура и коммуникация. Культура и поведение. Носители культуры. Сущность культурных ценностей и их место в межкультурной коммуникации. Культурные нормы и их роль в культуре. Нравы, обычаи, обряды. Право как система обязательных правил поведения. Роль языка в межкультурной коммуникации.
Тема 3. Межкультурные коммуникации и аккультурация	Понятие «культурная идентичность». Кросс-культурная теория адаптации. Культурный шок в процессе освоения чужой культуры. У-образная теория. Понятие и сущность аккультурации. Основные формы аккультурации. Результаты аккультурации. Аккультурация как коммуникация.
Тема 4. Типологии культур	Классификация культур в теории межкультурной коммуникации: классификация корпоративных культур Г. Хофстеде; классификация Э. Холла; классификация Р. Льюиса Теория управления беспокойством и неопределенностью Гудикунста. Теория культурной грамотности Э. Хирша
Тема 5. Русская культура в контексте межкультурной коммуникации	Факторы формирования русской культуры: географические, исторические, религиозные. Русский национальный характер. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации. Наиболее распространенные стереотипы русских в современном мире.
Тема 6. Различия межкультурных коммуникации и межкультурный конфликт	Особенности вербальной и невербальной коммуникаций в культурах мира. Особенности личных и деловых отношений. Возникновение межкультурных конфликтов. Культурные стили конфликта.
Тема 7. Межкультурная коммуникация и этикет в профессиональной среде	Межкультурная компетентность и проблемы ее оценки. Основные подходы к управлению культурными различиями в профессиональной деятельности. Бизнес в кросс- культурной среде. .Профессиональное взаимодействие с инокультурными клиентами в социальной сфере: помощь, консультирование, общение. Государственное и муниципальное управление этнокультурными различиями.

4.4. Семинарские, практические, занятия, их содержание

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов	
Тема 1.	Вербальные и невербальные аспекты межкультурной коммуникации. Культурные коды. Символизм коммуникации в различных обществах	4	
Тема 2.	Средства массовой коммуникации как источник познания другой культуры. Отличительные особенности бизнес-коммуникаций в различных культурах	4	
Тема 3.	Проблема атрибуции в межкультурной коммуникации (реклама, PR) Культурные ценности по М.Херсковиц	4	
Тема 4.	Основания сопоставления, сравнения и систематизации культур (связь с религией, региональная принадлежность, связь с историей, системы ценностей, характер взаимодействия, по степени внутренней гомогенности, по типу ментальности).	4	
Тема 5.	Этническая и культурная идентичность, этническое сознание и самосознание. Особенности национальных бизнес коммуникаций	4	
Тема 6.	Межкультурный конфликт как форма социального конфликта. Подход Л.Козера и его использование в ситуации межкультурной коммуникации. Кризисные и конфликтные коммуникации	4	
Тема 7.	Факторы, влияющие на формирование межкультурной компетентности. Значение межкультурной компетентности для решения профессиональных задач.	4	
Итого		28	

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для эффективного освоения курса дисциплины и сформированности заявленных компетенций темы дисциплины сопровождаются методическими материалами (конспект лекций, методические указания по самостоятельной работе, практикум, др. учебные и методические материалы), которые размещены в moodle: <http://moodle.rshu.ru/course/view.php?id=702>

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Учет успеваемости обучающегося по дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале.

Максимальное количество баллов по дисциплине за один семестр – 100:

максимальное количество баллов за выполнение всех видов текущего контроля - 70;

максимальное количество баллов за посещение лекционных занятий - 10;

максимальное количество баллов за прохождение промежуточной аттестации - 20;

максимальное количество дополнительных баллов - 10

6.1. Текущий контроль

Типовые задания, методика выполнения и критерии оценивания текущего контроля по разделам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине. Фонды оценочных средств входят в состав РПД на правах отдельного документа.

6.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Планируемые результаты обучения: формирование компетенций: УК-7; ПК-3

Типовые вопросы для промежуточной аттестации

УК-5 (УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3), ПК-3 (ПК-3.2)

1. Процесс формирования новой культуры.
2. Основоположники межкультурной коммуникации. Эклектичность межкультурной коммуникации.
3. Этапы инкультурации (по М. Херсковиц).
4. Понятие межкультурной коммуникации.
5. Уровни межкультурной коммуникации.
6. Формы межкультурной коммуникации.
 - а. Понятие этики и этикета.
7. Культура и коммуникация.
8. Культура и поведение.
9. Носители культуры.
10. Сущность культурных ценностей и их место в межкультурной коммуникации. Культурные нормы и их роль в культуре.
11. Классификация корпоративных культур Г. Хофстеде
12. Классификация Э. Холла
13. Классификация Р. Льюиса
14. Теория управления беспокойством и неопределенностью Гудикунста.
15. Теория культурной грамотности Э. Хирша
16. Культура и коммуникация.

17. Культура и поведение
18. Культурные нормы и их роль в культуре.
19. Нравы, обычаи, обряды.
20. Право как система обязательных правил поведения.
21. Роль языка в межкультурной коммуникации
22. Кросс-культурная теория адаптации.
23. Культурный шок в процессе освоения чужой культуры.
24. Понятие и сущность аккультурации.
25. Аккультурация как коммуникация.
26. Культурная идентичность как норма и образец поведения.
27. Этноцентризм. Типы этноцентризма.
28. Структура языковой личности.
29. Факторы формирования русской культуры: географические,
30. исторические, религиозные.
31. Русский национальный характер.
32. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации.
33. Особенности вербальной и невербальной коммуникаций в культурах мира.
34. Особенности личных и деловых отношений.
35. Возникновение межкультурных конфликтов.
36. Культурные стили конфликта.
37. Межкультурная компетентность и проблемы ее оценки.
38. Основные подходы к управлению культурными различиями в профессиональной деятельности.

6.3. Балльно-рейтинговая система оценивания

Распределение баллов по видам учебной работы

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Посещение лекционных занятий	10
Практические задания	60
Доклады	10
Промежуточная аттестация	20
ИТОГО	100

Распределение дополнительных баллов

Дополнительные баллы (баллы, которые могут быть добавлены до 100)	Баллы
Участие в конференции	10
ИТОГО	10

Минимальное количество баллов для допуска до промежуточной аттестации составляет 40 баллов при условии выполнения всех видов текущего контроля.

Балльная шкала итоговой оценки на зачете

Оценка	Баллы
Зачтено	40-70
Не зачтено	0-39

7. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации ко всем видам аудиторных занятий, а также методические рекомендации по организации самостоятельной работы, в том числе по подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации представлены в Методических рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины «Межкультурная коммуникация и этикет».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация : учебное пособие / А. П. Садохин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. - ISBN 978-5-16-104204-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/542898>
2. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. - Москва : Логос, 2011. - 224 с. - ISBN 978-5-98704-127-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/469331>
3. Таратухина, Ю. В. Межкультурная коммуникация в информационном обществе : учебное пособие / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова, Д. Э. Тколенко ; Нац. исслед.ун-т «Высшая школа экономики». - 2-е изд. - Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 258 с. - ISBN 978-5-7598-1424-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209250>
4. Черкашина, Т. Т. Язык деловых межкультурных коммуникаций : учебник / под ред. Т.Т. Черкашиной. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 368 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование:Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/22224. - ISBN 978-5-16-012114-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039260>

б) дополнительная литература:

1. Марков, В.И. Межкультурная коммуникация : учеб.пособие по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», профиль «Социокультурное проектирование», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В.И. Марков, О.В. Ртищева. - Кемерово :КемГИК, 2016. - 111 с. - ISBN 978-5-8154-0354-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041758> (дата обращения: 15.07.2020).

2.Барышников, Н. В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: учебник / Н.В. Барышников. — Москва : Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2014. — 368 с. - ISBN 978-5-9558-0314-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/408974>

3. Сорокина, Н. В. Национальные стереотипы в межкультурной коммуникации: Монография / Сорокина Н.В. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с. (Научная мысль) ISBN 978-5-369-01325-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/445197>

в). Программное обеспечение:

windows 7 48130165 21.02.2011

office 2010 49671955 01.02.2012

windows 7 61031016; Office 2007 лиц 42048251;

Интернет-ресурсы:

1. Международный журнал. Медиа. Информация. Коммуникация. <http://mic.org.ru/>
2. Электронный научный журнал «Мир лингвистики и коммуникации». <http://tverlingua.ru/>

Перечень профессиональных баз данных

1. Электронно-библиотечная система eLibrary;
2. База данных Web of Science
3. База данных Scopus

Перечень информационных справочных систем

1. <http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс
2. <http://www.garant.ru/> - Гарант

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы бакалавров.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Аудитория для самостоятельной работы - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

11. Возможность применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.