

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра инновационных технологий управления в государственной сфере и
бизнесе

Рабочая программа дисциплины

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИЙ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки
42.03.01 - **Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) подготовки - **Реклама и связи с общественностью**

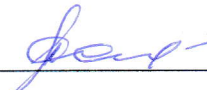
Квалификация:

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано
Руководитель ОПОП
«Реклама и связи с
общественностью»

 Фейлинг Т.Б.

Утверждаю

Председатель УМС  И.И. Палкин

Рекомендована решением

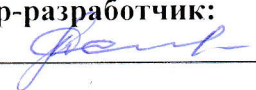
Учебно-методического совета

 24 06 2021 г., протокол № 9

Рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры 14.04.2021 г., протокол № 10

Зав. кафедрой  Фирова И.П.

Автор-разработчик:

 Фейлинг Т.Б.

Санкт-Петербург, 2021

1. **Целью** освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» является овладения студентами коммуникативной компетенции, формирование комплекса знаний и навыков в области коммуникологии, способствующего созданию коммуникационных моделей, проектов и мероприятий, использующих естественные и искусственные коммуникационные каналы.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить студентов с понятиями, принципами и основными теориями коммуникации;
- показать связь теории коммуникации с семиотикой и лингвистикой, философией, психологией;
- сформировать у студентов понимание структуры и моделей коммуникативного акта в различных сферах коммуникации (межкультурная, межличностная, массовая, организационная и т.п.);
- создать представление о личностных аспектах коммуникаторов;
- познакомить с методами исследования коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к обязательной части ОПОП, обеспечивающей подготовку бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина изучается в третьем и четвертом семестрах (2 –ой курс), объем дисциплины – 216 ак. часов.

Необходимой базой для изучения данной дисциплины являются знания, навыки и компетенции, полученные при изучении следующих дисциплин:

«Деловые коммуникации», «Психология», «Культурология», «Психология массовой коммуникации», относящиеся к обязательной части ОПОП.

Дисциплина «Основы теории коммуникации» имеет основополагающее значение для сопутствующих и последующих дисциплин учебного плана:

«Интегрированные коммуникации», «Социология массовых коммуникаций», «Теория и практика массовой информации», «Реклама в коммуникационном процессе», «Профессионально-творческая практика», др.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны:

знать: законы развития общества, экономики и уметь применять эти знания на практике; основные виды и правовые аспекты рекламно-информационной деятельности; иметь представление о формах и технологиях взаимодействия с общественностью;

уметь: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; организовать свой труд; анализировать и оценивать социально-экономические явления, события, процессы;

владеть: навыками самостоятельной, творческой работы; способностью к эффективному деловому общению; способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

3. Перечень планируемых результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: УК-3 (УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4), ОПК-5 (ОПК-5.1; ОПК-5.2).

Таблица формируемых компетенций

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Знать: принципы социального взаимодействия и сотрудничества Уметь: использовать коммуникативные модели в целях сотрудничества и достижения поставленных целей Владеть: навыками социального взаимодействия
	УК-3.2 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников	Знать: этические нормы поведения и социальной коммуникации Уметь: выстраивать социальные коммуникации, учитывая особенности поведения и интересы других участников коммуникационного процесса Владеть: навыками социальных коммуникаций и установленных в обществе норм поведения
	УК-3.3 Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого	Знать: принципы продуктивного взаимодействия и нести ответственность за личные действия Уметь: выстраивать социальные коммуникации, учитывая особенности поведения и интересы других участников Владеть: спецификой оценки личных действий и продуктивного взаимодействия
	УК-3.4 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знать: основные задачи коммуникационного акта и успешно решать их Уметь: применять коммуникационные модели для эффективного взаимодействия с социальными группами и членами команды Владеть: навыками взаимодействия в коммуникационной среде
ОПК-5 Способен учитывать в	ОПК-5.1 Оценивает политические,	Знать: основные факторы, влияющие на развитие различных

профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	медиакоммуникационных систем Уметь: использовать тенденции развития медиакоммуникационных систем в профессиональной деятельности Владеть: навыками оценки тенденций развития медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Знать: специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования медиакоммуникационных систем Уметь: применять знания о специфике коммуникационных процессов и механизмов функционирования медиакоммуникационных систем в профессиональной деятельности Владеть: методами осуществления профессиональной деятельности с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

4. Структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

4.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в академических часах)

Объём дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	216
Контактная работа обучающихся с преподавателями (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	84
в том числе:	
лекции	28
практические занятия	56
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	132
в том числе:	
курсовая работа	22
контрольная работа	-
Вид промежуточной аттестации	Экзамен (в обоих семестрах)

4.2. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр 3,4	Виды учебной ра- боты, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формиру- емые ком- петенции	Индикаторы достижений
			Лекции	Семинар Лаборат. Практики	Самост. ра- бота			
1	Теория коммуника- ции в системе наук	3	2	4	8	Доклады, сообщения	ОПК-5.	ОПК-5.1 ОПК-5.2
2	Исторические вехи развития коммуни- кации	3	2	4	8	Доклады, сообщения, дискуссия	ОПК-5.	ОПК-5.1 ОПК-5.2
3	Модели и структур- ные компоненты коммуникации	3	2	4	10	Доклады, сообщения, дискуссия, задания	ОПК-5.	ОПК-5.1 ОПК-5.2
4	Семиотика и семио- тический подход в коммуникации	3	2	4	10	Доклады, сообщения, задания	ОПК-5.	ОПК-5.1 ОПК-5.2
5	Коммуникационные каналы: естествен- ные	3	2	4	10	Доклады, сообщения, задания	ОПК-5.	ОПК-5.1 ОПК-5.2

6	Коммуникационные каналы: искусственные	3	2	4	10	сообщения, дискуссия, задания	ОПК-5.	ОПК-5.1 ОПК-5.2
7	Синтетические виды коммуникации	3	2	4	10	Доклады, сообщения, задания	ОПК-5.	ОПК-5.1 ОПК-5.2
	По семестру		14	28	66			
8	Коммуникативная личность	4	2	4	6	Доклады, сообщения, задания	УК-3. ОПК-5.	УК-3.1, УК-3.2 УК-3.3, УК-3.4 ОПК-5.2
9	Межличностная коммуникация	4	2	4	6	Доклады, сообщения, задания	УК-3. ОПК-5.	УК-3.1, УК-3.2 УК-3.3, УК-3.4 ОПК-5.1 ОПК-5.2
10	Массовая коммуникация	4	2	4	6	Доклады, сообщения, дискуссия	УК-3. ОПК-5.	УК-3.1, УК-3.2 УК-3.3, УК-3.4 ОПК-5.1 ОПК-5.2
11	Межкультурная коммуникация	4	2	4	6	Доклады, сообщения, задания	УК-3. ОПК-5.	УК-3.1, УК-3.2 УК-3.3, УК-3.4 ОПК-5.1 ОПК-5.2
12	Эффективность коммуникации	4	2	4	6	Доклады, сообщения, задания	УК-3. ОПК-5.	УК-3.1, УК-3.2 УК-3.3, УК-3.4 ОПК-5.1 ОПК-5.2
13	Коммуникация в различных сферах социальной жизни	4	2	4	8	Доклады, сообщения, задания	УК-3. ОПК-5.	УК-3.1, УК-3.2 УК-3.3, ОПК-5.1 ОПК-5.2
14	Методы исследования коммуникации	4	2	4	6	Доклады, сообщения	УК-3. ОПК-5.	УК-3.3 УК-3.4
	Курсовая работа	4	-	-	22		УК-3. ОПК-5.	УК-3.1, УК-3.2 УК-3.3, УК-3.4 ОПК-5.1 ОПК-5.2
	По семестру		14	28	66			
	итого		28	56	132			

4.3. Содержание разделов дисциплин

3 семестр

Тема 1. Теория коммуникации в системе наук

Коммуникация как объект исследования. Предмет теории коммуникации

Понятие и сущность коммуникации. Гносеологический аспект: функции коммуникации; единицы коммуникации; категории коммуникации. Онтологический аспект: биологические, социальные, этнические,

психологические факторы коммуникации. Основные составляющие социальной коммуникации. Методы теории коммуникации.

Коммуникация как информация. Коммуникация как деятельность. Коммуникация как общение. Типы, виды, формы коммуникации. Внутренние противоречия понятия коммуникации.

Тема 2. Исторические вехи развития коммуникации

История возникновения и развития коммуникации. Основные определения и концепции функционирования социальных коммуникаций. Определение коммуникации как двустороннего процесса во внутриличностном, межличностном и социальном контекстах. Истоки социальной коммуникации. Теории и методы социальной коммуникации. Подходы к пониманию сущности массовой информации. Развитие современных теорий коммуникации.

Тема 3. Модели и структурные компоненты коммуникации

Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Межличностная, специализированная и массовая коммуникация. Коммуникативный акт и его составные элементы. Различные подходы к моделированию коммуникативного пространства: филологические, социологические, психологические, семиотические, математические и др. Гуманистическая, ритуальная, манипулятивная коммуникация: цели, социально- психологические механизмы. Особенности рекламы как, вида и канала коммуникации.

Тема 4. Семиотика и семиотический подход в коммуникации

Семиотика как наука о знаковых системах. Школы современной семиотики коммуникации: лингвистическая и логико-прагматическая. Понятие и структура знака. Типологии знаков. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака. Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков. Семиотические особенности различных коммуникативных систем. Кодирование действительности в онтогенезе и филогенезе.

Темы 5,6. Коммуникационные каналы и их характеристики (естественные, искусственные)

Понятие коммуникационного канала. Характеристика каналов, образовавшихся в ходе антропогенеза (естественных), каналов сознательно созданными людьми (искусственных). Невербальный и вербальный каналы. Иконический и символный каналы. Искусственные каналы: художественные, технические. Устная, документная, электронная коммуникация. Коммуникационные барьеры. Электронная коммуникация.

Тема 7. Синтетические виды коммуникации

Особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтезирование разнородных средств коммуникации. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце,

музыке, театральном искусстве, литературе. Коммуникативные системы кино и телевидения. Мифологическая и художественная коммуникации. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации.

4 семестр

Тема 8. Коммуникативная личность

Различные подходы к определению структуры личности. Понятие языковой личности. Параметры коммуникативной личности: мотивационные, когнитивные, функциональные. Типы коммуникативной личности. Соотношение социальных и коммуникативных характеристик личности. Индивидуальное и социальное в коммуникативной личности.

Тема 9. Межличностная коммуникация

Сущность и функции межличностной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации в малых группах. Способы воздействия в межличностной коммуникации. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.

Тема 10. Массовая коммуникация

Сущность и функции массовой коммуникации. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях. Социально- психологические, информационные и коммуникативные факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Система средств массовой информации.

Тема 11. Межкультурная коммуникация

Понятия образа мира и языковой картины мира. Социально- психологические сценарии поведения в различных культурах. Национальный характер и его отражение в коммуникации. Международные информационные потоки.

Тема 12. Эффективность коммуникации

Понятие эффективности коммуникации. Обратная связь. Барьеры и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые. Влияние составных частей коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.

Тема 13. Коммуникация в различных сферах социальной жизни

PR как вид коммуникации. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Особенности рекламной коммуникации. Коммуникация в сфере политики. Роль коммуникации в корпоративной деятельности. Стихийные процессы передачи информации.

Тема 14. Методы исследования коммуникации

Общенаучные принципы изучения социальной коммуникации: исторический, функциональный, системный и др. Частнонаучные методы исследования. Конкретные методы анализа социальной коммуникации: корреляционный, факторный, дисперсионный, контент-анализ, дискурс-анализ и др.

4.4. Содержание занятий семинарского типа

Темы дисциплины	Наименование практических занятий	Всего часов	
Тема 1. Теория коммуникации в системе наук	Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний. Сущность массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации. Теории массовых коммуникаций в зарубежных исследованиях. Причины появления социальной коммуникации.	4	
Тема 2. Исторические вехи развития коммуникации	Проводится в виде семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Рассматриваются суть и последствия коммуникативных революций, их значение в развитии цивилизации.	4	
Тема 3. Модели и структурные компоненты коммуникации	Проводится в виде семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и решению тестовых заданий. Рассматриваются основные формы и модели коммуникации; особенности рекламы как модели, вида и канала коммуникации. Формы и модели массовой коммуникации. Моделирование социальных систем. Формирование моделей массовой коммуникации и их организация.	4	
Тема 4. Семиотика и семиотический подход в коммуникации.	Проводится в виде семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и решению тестовых заданий. Процесс формирования сообщений. Управление новостями в социальной коммуникации. Содержание и язык коммуникации. Символы и мифы.	4	
Тема 5.,6 Коммуникационные каналы и их характеристики.	Проводится в виде семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и решению практических задач. Естественные и искусственные каналы, их востребованность и актуальность в разные периоды развития социума. Гуманистическая, ритуальная, манипулятивная коммуникация.	4	
Тема 7. Синтетические виды коммуникации	Проводится в виде семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и решению тестовых заданий. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе. Коммуникативные системы кино и телевидения.	4	

Тема 8. Коммуникативная личность	Проводится в виде семинара по обобщению и углублению знаний и решению тестовых заданий. Вербально-семантическая, языковая, когнитивная (познавательная) характеристика личности.	4	
Тема 9. Межличностная коммуникация	Проводится в виде семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и решению практических задач. Особенности межличностной коммуникации в малых группах, маски в межличностном взаимодействии. Механизмы и условия эффективной межличностной коммуникации.	4	
Тема 10. Массовая коммуникация	Проводится в виде семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и решению практических задач. Социально-психологические, информационные и коммуникативные факторы, способствующие воздействию массовой информации на поведение и сознание широких аудиторий. Слухи и борьба с ними.	4	
Тема 11. Межкультурная коммуникация	Проводится в виде семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и решению практических задач. Разбираются социально-психологические сценарии поведения в различных культурах. Национальный характер и его отражение в коммуникации.	4	
Тема 12. Эффективность коммуникации	Проводится в виде семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и решению тестовых заданий. Рассматриваются механизмы обеспечения устойчивости и эффективности коммуникации. Барьеры коммуникации.	4	
Тема 13. Коммуникация в различных сферах социальной жизни.	Проводится в виде семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и решению тестовых заданий. На конкретных примерах разбираются виды коммуникаций в различных областях социальной сферы: бизнеса, политики, государственного управления, др.	4	
Тема 14. Методы исследования коммуникации	Проводится в виде семинара по обобщению и углублению знаний. Рассматриваются факторный, дисперсный методы анализа социальной коммуникации, контент-анализ, дискурс-анализ.	4	
Итого		56	

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для эффективного освоения курса дисциплины и сформированности заявленных компетенций темы, дисциплины сопровождаются методическими материалами (конспект лекций, методические указания по самостоятельной

работе, практикум, др. учебные и методические материалы), которые размещены в moodle.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Учет успеваемости обучающегося по дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале.

Максимальное количество баллов по дисциплине за один семестр – 100:

максимальное количество баллов за выполнение всех видов текущего контроля - 70;

максимальное количество баллов за посещение лекционных занятий - 10;

максимальное количество баллов за прохождение промежуточной аттестации - 20;

максимальное количество дополнительных баллов - 10

6.1. Текущий контроль

Типовые задания, методика выполнения и критерии оценивания текущего контроля по разделам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине.

6.2. Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации по дисциплине:

- экзамен в третьем семестре;
- экзамен в четвертом семестре.

Форма проведения:

экзамена – устный опрос по билетам

Планируемые результаты обучения: формирование компетенций: УК-3, ОПК-5

Перечень вопросов для подготовки к экзамену (третий семестр)

Планируемые результаты обучения: формирование компетенций: ОПК-5

ОПК-5.1, ОПК-5.2

1. Коммуникация как объект исследования.
2. Объект теории коммуникации.
3. Предметное пространство теории коммуникации.
4. Цель теории коммуникации как отрасли науки.
5. Междисциплинарный характер коммуникологии.
6. Сущность коммуникаций.
7. Базовые категории понятия «коммуникация».
8. Коммуникация как субъектное взаимодействие.
9. Коммуникативные революции.
10. Значение письменности для развития цивилизации.
11. Книгопечатание как условие возникновения национальных государств, национальных языков.
12. Массовый человек и общественное мнение.
13. Понятие мозаичного или клипового сознания.

14. Общенаучные принципы изучения социальной коммуникации.
15. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли.
16. Античная риторика в становлении и развитии коммуникативной теории и практики.
17. Коммуникативная проблематика в христианской и новоевропейской культуре.
18. Философские подходы к построению теории коммуникации.
19. Семиотика как новое направление исследования коммуникации.
20. Проблемы коммуникации в философии XX в.
21. Классические, неклассические и постнеклассические модели массовой коммуникации.
22. Основные модели массовой коммуникации.
23. Эффекты массовой коммуникации П. Лазарсфельда.
24. Модели массовой коммуникации в отечественной науке.
25. Модели массовой коммуникации в эпоху постиндустриального общества.
26. Структурные компоненты коммуникативного процесса Лассуэла.
27. Коммуникационная модель Шеннона — Уивера.
28. Семиотический подход в коммуникации.
29. Понятие коммуникационного канала.
30. Виды коммуникационных каналов
31. Естественные коммуникационные каналы
32. Искусственные коммуникационные каналы.
33. Современные семиотические школы.
34. Теория значения знаков Фердинанда де Соссюра.
35. Общие принципы семиотики Ч.Пирса.
36. Языковой знак Фердинанда де Соссюра.
37. Модель знака и семиотическая модель коммуникации Ч. Пирса (треугольник Пирса).
38. Логическая модель знака Г. Фреге.
39. Синтетическая модель знака Огдена и Ричардса.
40. Типология знаков.
41. Невербальный и вербальный каналы как основа для формирования устной коммуникации.
42. Иконический и символный каналы как основа документной коммуникации.
43. Художественные коммуникационные каналы.
44. Электронная коммуникация.
45. Коммуникационные барьеры.
46. Синтезирование разнородных средств коммуникации.
47. Природа синтетического уровня и виды коммуникационных систем.
48. Коммуникационная система кино.
49. Социальная значимость синтетического уровня.
50. Специфика коммуникации в культуре и искусстве.

Перечень вопросов к экзамену (четвертый семестр)

Планируемые результаты обучения: формирование компетенций: УК-3, ОПК-5

УК-3. 1, УК-3. 2, УК-3. 3, УК-3. 4, ОПК-5.1, ОПК-5.2

1. Законы и категории теории коммуникации.
2. Коммуникативная личность.
3. Параметры коммуникативной личности: мотивационные, когнитивные, функциональные.
4. Индивидуальное и социальное в коммуникативной личности.
5. Сущность и функции межличностной коммуникации.
6. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.
7. Сущность и функции массовой коммуникации.
8. Модели массовой коммуникации.
9. Особенности структурных элементов массовой коммуникации.
10. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.
11. Понятия образа мира и языковой картины мира.
12. Национальный характер и его отражение в коммуникации.
13. Понятие эффективности коммуникации. Обратная связь.
14. Виды искусственных коммуникационных каналов
15. Методы теории коммуникации.
16. Символы и мифы публичной коммуникации.
17. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях.
18. Пропаганда как вид социальной коммуникации.
19. Реклама как вид маркетинговой коммуникации.
20. Вербальная (письменная и устная) коммуникация.
21. Типы коммуникантов
22. Чувства и эмоции как коммуникативные действия личности.
23. Методы убеждения и внушения, механизмы заражения и подражания.
24. Убеждение как способ коммуникативного воздействия на аудиторию.
25. Внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.
26. Ритуальная и манипулятивная коммуникация: цели, социально-психологические механизмы.
27. Взаимодействие организации с целевыми аудиториями внешней среды.
28. Типология целевых аудиторий.
29. Специфика публичных коммуникаций в государственных учреждениях.
30. Стереотипы мышления, восприятия информации и поведения.
31. Технологии внутриорганизационной коммуникации.
32. Понятие и виды коммуникативных барьеров.
33. Методы преодоления коммуникативных барьеров.
34. Формы коммуникационного действия
35. Бихевиоризм в теории коммуникации.
36. Уровни межличностного и внутригруппового общения в организации.
37. Формы и средства внутриорганизационной коммуникации.

38. Виды коммуникационной деятельности
39. Разновидности коммуникационных каналов
40. Переговорный процесс как вид межличностной и межгрупповой коммуникации.
41. PR как вид коммуникации.
42. Формы речевой коммуникации: диалог и монолог, дискуссия и диспут.
43. Политическая коммуникация.
44. Слухи – каналы неформальной политической коммуникации.
45. Теории межкультурных коммуникаций.
46. Фигура коммуникатора. Коммуникатор как профессия
47. Методы исследования коммуникации.
48. Природа синтетического уровня и виды коммуникативных систем
49. Аудиовизуальная коммуникация
50. Электронная коммуникация. Функции электронной коммуникации.

Курсовая работа.

Перечень тем и критерии оценивания курсовой работы представлены в Фонде оценочных средств.

Методика выполнения курсовой работы представлена в Методических указаниях по выполнению курсовой работы.

Планируемые результаты обучения: формирование компетенций: УК-3, ОПК-5

6.3. Балльно-рейтинговая система оценивания

Распределение баллов по видам учебной работы

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Посещение лекционных занятий	10
Практические задания	60
Доклады	10
Промежуточная аттестация	20
ИТОГО	100

Распределение дополнительных баллов

Дополнительные баллы (баллы, которые могут быть добавлены до 100)	Баллы
Участие в конференции	10
ИТОГО	10

Минимальное количество баллов для допуска до промежуточной аттестации составляет 40 баллов при условии выполнения всех видов текущего контроля.

Балльная шкала итоговой оценки на экзамене

Оценка	Баллы
<i>Отлично</i>	<i>80 -100</i>
<i>Хорошо</i>	<i>65-79</i>
<i>Удовлетворительно</i>	<i>40-64</i>

<i>Неудовлетворительно</i>	<i>0-39</i>
<i>Балльная шкала итоговой оценки курсовой работы</i>	
Оценка	Баллы
Отлично	85-100
Хорошо	65-84
Удовлетворительно	40-64
Неудовлетворительно	0-39

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации ко всем видам аудиторных занятий, а также методические рекомендации по организации самостоятельной работы, в том числе по подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации представлены в Методических рекомендациях для обучающихся по освоению дисциплины «Основы теории коммуникации».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

а) основная литература:

1. Яковлев И. П. Основы теории коммуникаций. СПб. : Издательство

Михайлова, 2001. 246 с. - ISBN 978-5-9765-1573-4 В доступе:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458004>

2. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации / Шарков Ф.И., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 488 с. Режим доступа

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=291622>

3. Чумиков А.Н., Бочарова М.П., Самойленко С.А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции: Учебное пособие / - М.: Дело АНХ, 2016. - 520 с.: 60х90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-7749-1135-6 В доступе: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=634963>

4. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под ред. Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 193 с. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/AED74604-151A-4E99-B405-163B0931EC5D/osnovy-teorii-kommunikacii#page/1>

б) Дополнительная литература:

1. Кулинич, М. А. Теория и практика межкультурной коммуникации : учебное пособие / М. А. Кулинич, О. А. Кострова ; под общ. ред. О. А. Костровой. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. - 248 с. - ISBN 978-5-9765-2823-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089747>
2. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации. СПб. : Питер, 2018. 285 с. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/0C6731B2-E59A-448A-BE95-7EFC1B36B516/osnovy-teorii-kommunikacii#page/1>
3. Шунейко, А. А. Теория и практика эффективной коммуникации : учебное пособие / А. А. Шунейко, И. А. Авдеев. - 2-е изд., стер. - Москва :

ФЛИНТА, 2020. - 360 с. - ISBN 978-5-9765-2466-8. - Текст : электронный.
- URL: <https://znanium.com/catalog/product/1150937>

а). Перечень программного обеспечения

windows 7 48130165 21.02.2011
office 2010 49671955 01.02.2012
windows 7 61031016; Office 2007 лиц 42048251;

б) Интернет-ресурсы:

1. Международный журнал. Медиа. Информация. Коммуникация.
<http://mic.org.ru/>
2. Электронный научный журнал «Мир лингвистики и коммуникации».
<http://tverlingua.ru/>
3. Юрайт. Образовательная платформа: <https://urait.ru/news>
4. Электронная библиотека ЭБС «Znanium» (<http://znanium.com/>)

в) Перечень информационных справочных систем

1. <http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс
2. <http://www.garant.ru/> - Гарант

г) Перечень профессиональных баз данных

1. Электронно-библиотечная система elibrary;
2. База данных издательства SpringerNature;
3. База данных Web of Science
4. База данных Scopus

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Учебная аудитории для проведения занятий семинарского типа (практических занятий) - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Аудитория для самостоятельной работы - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

11. Возможность применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.