

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра инновационных технологий управления в государственной
сфере и бизнесе

Рабочая программа по дисциплине

ГЛОБАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): **Реклама и связи с общественностью**

Квалификация:

Бакалавр

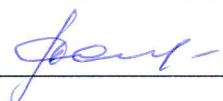
Форма обучения

Очная

Согласовано

Руководитель ОПОП

«Реклама и связи с общественностью»

 Фейлинг Т.Б.

Утверждаю

Председатель УМС  И.И. Палкин

Рекомендована решением

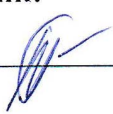
Учебно-методического совета

24 06 2021 г., протокол № 9

Рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры 14.04.2021 г., протокол № 10

Зав. кафедрой  Фирова И.П.

Автор-разработчик:

 Каткова Т.В.

Санкт-Петербург 2021

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование системного понимания особенностей современных глобальных медийных и немедийных коммуникаций и влияния сферы коммуникаций на развитие современного общества посредством обеспечения этапов формирования компетенций, представленных ФГОС ВО.

Основные задачи дисциплины:

- углубление и систематизация понимания ключевых терминов и понятий, используемых в сфере глобальных коммуникаций;
- формирование понимания комплексности функционирования глобальных коммуникационного пространства;
- изучение основных законов взаимодействия общества и сферы глобальных коммуникации;
- формирование устойчивой способности к деконструкции любого глобального коммуникационного явления (акта) и оценки влияния не него конкретного контекста;
- систематизация ранее полученных практических знаний в сфере бизнес - и политических глобальных коммуникаций;
- получение понимания теоретических основ функционирования каналов глобальных коммуникаций в современном мире;
- формирование диалектического понимания взаимодействия и взаимовлияния различных каналов информации и носителей информации;
- формирование способности к теоретическому осмыслению эмпирического опыта использования глобальных коммуникаций.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Глобальные коммуникации» относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, обеспечивает подготовку бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина изучается студентами в 8 семестре, объем дисциплины - 108 ак. часа, 3 з.е.

Параллельно изучаются дисциплины социально-гуманитарной направленности.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны:

- **иметь представление** об общей характеристике функционирования коммуникационного пространства.
- **знать:** приоритетную сущность контента для формирования полноценной системы глобальных коммуникаций; основные тенденции развития современного коммуникационного пространства; о характере взаимного воздействия коммуникаций и общества; структуру участников процесса интегрированных коммуникаций, понимать условиях их деятельности, особенности и ограничения; глубоко понимать особенности развития интегрированных коммуникаций на современном этапе.
- **уметь:** разъяснить диалектический характер коммуникаций в современную историческую эпоху; уметь представить структуру коммуникативного пространства и особенностей функционирования его ключевых компонентов; разбираться в основных механизмах управления информационным потоком.
- **владеть:** терминологией, используемой в сфере коммуникаций; способностью разъяснять сущность терминов глобальной коммуникации и их функциональное и общественно философское содержание.

Основными видами занятий при изучении дисциплины являются лекции и практические занятия. На лекциях излагаются наиболее сложные вопросы, имеющие концептуальное и методологическое значение в решении задач подготовки специалистов данного профиля.

На практических занятиях отрабатываются ключевые практические вопросы, формируются необходимые умения и навыки.

Перечень планируемых результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: УК-4 (УК-4.1, УК-4.2), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

Таблица формируемых компетенций

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия.	Знать: основные виды норм современного русского литературного языка основные единицы общения навыки грамотного говорения методы и приемы невербального общения в определенных ситуациях общения основные приемы делового общения. Уметь: – использовать разные формы коммуникации в устной и письменной речи – владеть риторическими формами общения в разных видах речи. Владеть навыками: – коммуникации в устной речи – использования определенного стиля в устной речи риторического общения в устной речи.
	УК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем.	Знать: – основные стилистические особенности письменной формы языка – язык служебных документов – направления и приемы совершенствования навыков грамотного письма. Уметь: – использовать разные формы деловой речи в письменной сфере – владеть риторическими формами общения в официальной и неофициальной сфере письменной речи. Владеть навыками: – использования того или иного стиля в

		устной и письменной речи – риторического общения в письменной форме речи.
ПК-2. Способен разрабатывать коммуникационные программы, в том числе, антикризисные	ПК-2.1 Применяет знания о наиболее целесообразных и эффективных способах планирования маркетинговых коммуникаций	Знать особенности планирования коммуникационной деятельности Уметь достигать синергетического эффекта при планировании коммуникационной деятельности Владеть эффективными способами планирования коммуникационной деятельности
	ПК-2.2. При разработке коммуникационных программ учитывает маркетинговые цели, особенности отрасли и характеристики целевых аудиторий	Знать цели маркетинговых коммуникаций Уметь разрабатывать коммуникационные программы с учетом особенностей отрасли и характеристики целевой аудитории Владеть методами разработки коммуникационных программ
	ПК-2.3. Осуществляет мониторинг и актуализацию стратегических и антикризисных коммуникаций компании	Знать особенности осуществления мониторинга и контроля коммуникационной деятельности компании Уметь осуществлять актуализацию коммуникационной деятельности компании Владеть навыками оценки эффективности коммуникационной деятельности компании

4. Структура и содержание дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетных единиц.

4.1. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий

Объём дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины 108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателями (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	42
в том числе:	
лекции	14
практические занятия	28
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	66
в том числе:	
курсовая работа	-
контрольная работа	-
Вид промежуточной аттестации	Зачет

4.2. Структура дисциплины

Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижений
		Лекции	Семинар Практич.	Самост. работа			
Тема 1. Введение в глобальные коммуникации.	8	2	4	10	Дискуссия, обсуждения	УК-4	УК-4.1 УК-4.2
Тема 2. Структура коммуникационного пространства в системе глобальных коммуникаций	8	4	6	14	Обсуждение актуальных вопросов темы. Доклады	УК-4 ПК-2	УК-4.1 УК-4.2 ПК-2.1
Тема 3. Основные участники коммуникационного процесса и особенности их поведения в системе глобальных коммуникаций.	8	2	6	14	Разбор кейсов. Доклады	УК-4 ПК-2	УК-4.1 УК-4.2 ПК-2.1 ПК-2.2
Тема 4. Особенности развития современных глобальных коммуникаций.	8	4	6	14	Обсуждение актуальных вопросов темы	УК-4 ПК-2	УК-4.1 УК-4.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
Тема 5. Перспективы развития глобальных коммуникаций.	8	2	6	14	Разбор кейсов. Доклады.	УК-4 ПК-2	УК-4.1 УК-4.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
ИТОГО		14	28	66	Зачет		

4.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в глобальные коммуникации.

Основные понятия в глобальных коммуникациях. Частное и общее в определениях сущности глобальных коммуникаций. Появление и развитие глобальных коммуникаций. Понятие и сущность культуры. Подходы к пониманию культуры: культурно - антропологический аспект. Понятие культуры: неоднозначность трактовки. Этнокультурное

своеобразие – мера несходства. Диалог культур. Бережное отношение к культурным традициям. Культурная картина мира. Уважительное отношение к историческому наследию.

Тема 2. Структура коммуникационного пространства в системе глобальных коммуникаций

Основные составляющие глобальной коммуникации. Коммуникационное пространство, уровни коммуникативного пространства, организация коммуникативного пространства. Особенности виртуальной коммуникации и организации виртуальных сообществ в пространстве глобальной сети.

Тема 3. Основные участники коммуникационного процесса и особенности их поведения в системе глобальных коммуникаций

Информационное общество: сущность, функции, модели. Модель коммуникационного процесса и его участники. Роль стереотипов в коммуникации и их значение для глобальной коммуникации.

Тема 4. Особенности развития современных глобальных коммуникаций.

Особенности развития информационных технологий и влияния информационной революции. Основания для формирования положительного имиджа государства.

Тема 5. Перспективы развития глобальных коммуникаций.

Приоритетные направления обеспечения информационной безопасности. Особенности освещения вооруженных конфликтов и терактов глобальными телеканалами и сетевыми СМИ. Потенциальные и реальные возможности влияния глобальных медиа на политику и дипломатию в кризисных ситуациях. Тактика и стратегия информационных войн.

4.4. Содержание занятий семинарского типа

№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов
Тема 1.	Возникновение и развитие глобальных коммуникаций.	4
Тема 2.	Особенности структуры коммуникационного пространства в системе глобальных коммуникаций.	6
Тема 3.	Коммуникационный процесс и его участники.	6
Тема 4.	Современные глобальные коммуникации, особенности и развитие.	6
Тема 5.	Информационная безопасность; перспективы развития глобальных коммуникаций.	6
Итого		28

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические материалы по дисциплине (конспект лекций, методические указания по самостоятельной работе, тесты, презентации по темам дисциплины, практикум размещены в moodle.

<http://moodle.rshu.ru/course/index.php?categoryid=31&browse=courses&perpage=20&page=0>

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Учет успеваемости обучающегося по дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале. Максимальное количество баллов по дисциплине за один семестр – 100:

- максимальное количество баллов за выполнение всех видов текущего контроля - 75;
- максимальное количество баллов за посещение лекционных занятий - 10;
- максимальное количество баллов за прохождение промежуточной аттестации - 15);
- максимальное количество дополнительных баллов - 5

6.1. Текущий контроль

Типовые задания, методика выполнения и критерии оценивания текущего контроля по разделам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине.

6.2. Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – **зачет**.

Форма проведения экзамена – **собеседование**

Перечень вопросов для подготовки к зачету: УК-4.1; УК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3

1. Сущность глобальных коммуникаций.
2. Структура глобальных коммуникаций.
3. История развития глобальных коммуникаций.
4. Характеристика глобальных коммуникаций, функции и задачи.
5. Глобальный коммуникационный процесс.
6. Структура глобального коммуникационного процесса.
7. Участники глобального коммуникационного процесса.
8. Сущность глобального коммуникационного пространства.
9. Языковая картина мира и эмпирическое обыденное сознание.
10. Роль стереотипов в глобальных коммуникациях.
11. Картины мира и язык как функция отражения.
12. Соотношение язык-культура.

13. Ценности мировой культуры.
14. Особенности виртуальной коммуникации.
15. Организации виртуальных сообществ в пространстве глобальной сети.
16. Обеспечение информационной безопасности.
17. Влияние глобальных медиа на политику.
18. Информационные технологии в системе глобальных коммуникаций.
19. Влияние информационных технологий на развитие глобальных коммуникаций.
20. Особенности развития современных глобальных коммуникаций.

6.3. Балльно-рейтинговая система оценивания

Распределение баллов по видам учебной работы

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Посещение лекционных занятий	10
Практические задания	60
Доклады	10
Промежуточная аттестация	20
ИТОГО	100

Распределение дополнительных баллов

Дополнительные баллы (баллы, которые могут быть добавлены до 100)	Баллы
Участие в конференции	10
ИТОГО	10

Минимальное количество баллов для допуска до промежуточной аттестации составляет 40 баллов при условии выполнения всех видов текущего контроля.

Балльная шкала итоговой оценки на зачете

Оценка	Баллы
Зачтено	40-70
Не зачтено	0-39

7. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации ко всем видам аудиторных занятий, а также методические рекомендации по организации самостоятельной работы, в том числе по подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации представлены в Методических рекомендациях для обучающихся по освоению дисциплины «Маркетинг».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

а) основная литература:

1. Вызов-ответ: межкультурные коммуникации в глобальном мире : монография / А.Я. Большунов, С.А. Большунова, Т.С. Давыдова [и др.] ; под ред. д-ра социол. наук, проф. А.Г. Тюрикова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 134 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-016693-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216119>
2. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476595>
3. Касьянов, В. В. Социология Интернета : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04944-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472779>
4. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02346-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469157>

б) дополнительная литература

1. Абельская, Р. Ш. Теория и практика делового общения для IT-направлений : учебное пособие для вузов / Р. Ш. Абельская ; под научной редакцией И. Н. Обабкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 111 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10091-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474278>
2. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для бакалавров / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 433 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3044-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425851>
3. Чугунов, А. В. Социальная информатика : учебник и практикум для вузов / А. В. Чугунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 256

с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09010-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469862>

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://moodle.rshu.ru/course/view.php?id=5> ...
2. <http://ecsocman.hse.ru/text/19209218/> - федеральный образовательный портал «Экономика, социология, бизнес»

8.3. Перечень программного обеспечения

1. windows 7 48130165 21.02.2011
2. office 2010 49671955 01.02.2012

8.4. Перечень информационных справочных систем

1. <http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс
2. <http://www.garant.ru/> - Гарант

8.5. Перечень профессиональных баз данных

1. Электронно-библиотечная система elibrary;
2. База данных издательства SpringerNature;
3. База данных Web of Science
4. База данных Scopus

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы бакалавров.

Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

11. Возможность применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий