

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра инновационных технологий управления в государственной
сфере и бизнесе

Рабочая программа по дисциплине

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): **Реклама и связи с общественностью**

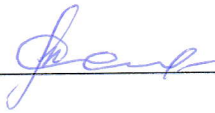
Квалификация:

Бакалавр

Форма обучения

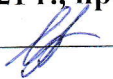
Очная

Согласовано
Руководитель ОПОП
«Реклама и связи с общественностью»

 Фейлинг Т.Б.

Утверждаю
Председатель УМС  И.И. Палкин

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
24 06 2021 г., протокол № 9

Рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры 14.04.2021 г., протокол № 10
Зав. кафедрой  Фирова И.П.

Авторы-разработчики:
 Фейлинг Т.Б.

Санкт-Петербург 2021

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование знаний, навыков и компетенций в сфере корпоративной социальной ответственности (КСО) как стратегической цели современной компании, исторических и социальных факторах реализации возможностей КСО в создании положительного имиджа и укреплении деловой репутации, необходимости освоения новых технологий для решения социальных проблем.

Основные задачи дисциплины:

- сформировать представление о базовых определениях и терминах в сфере корпоративной социальной ответственности;
- сформировать представление о проблемах и преимуществах социально ответственного бизнеса в России;
- определить основные подходы к реализации и управлению социальными программами компании.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к обязательной части ОПОП, обеспечивающей подготовку бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Для освоения данной дисциплины необходимыми являются знания, навыки и компетенции, полученные при изучении следующих дисциплин: «Основы правовых знаний в рекламе и связях с общественностью», «Правоведение и антикоррупционные стандарты поведения», «Социология», «Основы менеджмента», «Основы маркетинга», а также Профессионально-творческой практики.

При освоении данной дисциплины обучающимся необходимы приобретенные в результате освоения предшествующих дисциплин знание социальной структуры, интернациональных и национальных аспектов в определении социальных феноменов, умение анализировать систему связей в обществе, готовность разрабатывать социально-ориентированные проекты.

Основными видами занятий при изучении дисциплины являются лекции и практические занятия. На лекциях излагаются наиболее сложные вопросы, имеющие концептуальное и методологическое значение в решении задач подготовки специалистов данного профиля.

На практических занятиях отрабатываются ключевые практические вопросы, формируются необходимые умения и навыки.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» используются в дальнейшем при изучении

дисциплин ОПОП, в профессионально-творческой и преддипломной практиках, а также для подготовки ВКР.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Перечень планируемых результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-7 (ОПК-7.1, ОПК-7.2)

Таблица формируемых компетенций

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Оценивает принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Знать принципы социальной ответственности за ведение профессиональной деятельности Уметь анализировать эффекты и последствия профессиональной деятельности Владеть навыками оценки последствий профессиональной деятельности
	ОПК-7.2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	Знать кодексы и этические нормы социальной ответственности, принятые профессиональным сообществом Уметь осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами социальной ответственности, принятыми профессиональным сообществом; Владеть способностью осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с кодексами и этическими нормами социальной ответственности, принятыми профессиональным сообществом

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

4.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в ак. часах)

Объем дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины 08	108
Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	42
в том числе:	
лекции	14
практические занятия	28
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	66
в том числе:	
курсовая работа	-
контрольная работа	-
Вид промежуточной аттестации	Зачет

4.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр 8	Виды учебной работы, в т.ч. Самостоят. работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваем ости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижений
			Лекции	Семинар Лаборат.	Самост. работа			
1	Введение. Сущность корпоративной социальной ответственности		2	4	8	доклады, дискуссии	ОПК-7	ОПК-7.1 ОПК-7.2
2	Определение базового уровня КСО		2	4	8	задания, доклады, дискуссии	ОПК-7	ОПК-7.1 ОПК-7.2
3	Эволюция концепций социальной		2	4	10	задания, доклады	ОПК-7	ОПК-7.1 ОПК-7.2

	ответственности							
4	Социальные программы российского бизнес-сообщества		2	4	10	задания, доклады	ОПК-7	ОПК-7.1 ОПК-7.2
5	Социальная отчетность компании		2	4	10	задания, доклады	ОПК-7	ОПК-7.1 ОПК-7.2
6	Стандартизация корпоративной социальной ответственности		2	4	10	задания, доклады, дискуссии	ОПК-7	ОПК-7.1 ОПК-7.2
7	Современные тенденции в области КСО		2	4	10	задания, доклады	ОПК-7	ОПК-7.1 ОПК-7.2
	ИТОГО		14	28	66	зачет		

4.2. Содержание разделов дисциплины

1. Введение. Сущность корпоративной социальной ответственности

Концептуальный аппарат дисциплины. Понятия корпоративной социальной ответственности (КСО), социальной ответственности бизнеса (СОБ). Задачи программ КСО в пространстве общественной жизни.

Макро- и микро- этика. Социально ответственный бизнес как явление. Типы социально-ориентированных корпоративных программ. Корпорация как моральный агент.

2. Определение базового уровня КСО

Многоуровневый характер социальной ответственности бизнеса. Базовый уровень: своевременная оплата налогов, выплата заработной платы, расширение рабочего штата. Высшие уровни ответственности. Благотворительная деятельность.

3. Эволюция концепций социальной ответственности

История развития КСО. Первые корпоративные этические кодексы. Концепции социальной ответственности в странах Западной Европы и США. Базовые интерпретации концепции социальной ответственности. Вовлеченность государства и общественных институтов.

4. Социальные программы российского бизнес-сообщества

Этапы развития КСО в России. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ. Социальная хартия российского бизнеса. Три подхода к КСО: прагматический, «советский» и ориентированный на благотворительность. Политическая составляющая.

5. Социальная отчетность компании

Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании. Структура отчета, разделы (идеологический, нормативный, взаимоотношения со внешней средой, конкретные проекты и мероприятия и др.).

6. Стандартизация корпоративной социальной ответственности

Направления деятельности КСО и виды социальных программ. Международные стандарты КСО. Экология и природоохранная деятельность. Охрана труда и техника безопасности на предприятии.

7. Современные тенденции в области КСО

Социализация целей мирового бизнеса. Общечеловеческие ценности. Снижение роли государства.

4.2. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов
1	Положительные и отрицательные аспекты корпоративной социальной ответственности.	4
2.	Концепция «служения» против концепции «деланья денег» в США начала XX века Охрана здоровья персонала Поддержка детских домов и детских образовательных учреждений. Поддержка науки и инноваций	4
3	Рейтинг социальной ответственности Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность среды) Спонсорство и филантропия Социальная акция и социальный маркетинг	4
4.	Истоки социальной ответственности предпринимателей в России	4
5.	Моделирование структуры отчета Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии)	4
6	Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности) Имиджевая составляющая КСО Малый бизнес	4

7.	Семейное предпринимательство Социально значимые отрасли Актуальные вопросы представления социальной отчетности в России	4
Итого		28

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для эффективного освоения курса дисциплины и сформированности заявленных компетенций темы дисциплины сопровождаются методическими материалами (методические указания по самостоятельной работе, практикум, др. учебные и методические материалы), которые размещены в электронном виде на кафедре ИТУвГСБ.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Учет успеваемости обучающегося по дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале:

максимальное количество баллов по дисциплине за один семестр – 100;

максимальное количество баллов за выполнение всех видов текущего контроля - 70;

максимальное количество баллов за посещение лекционных занятий - 10;

максимальное количество баллов за прохождение промежуточной аттестации - 20;

максимальное количество дополнительных баллов - 10

6.1. Текущий контроль

Типовые задания, методика выполнения и критерии оценивания текущего контроля по разделам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине. Фонды оценочных средств входят в состав РПД на правах отдельного документа.

6.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине – зачет, проводится в форме устного опроса по темам курса.

Планируемые результаты обучения: формирование компетенций: ОПК-7

Вопросы для промежуточной аттестации по дисциплине

ОПК-7.1, ОПК-7.2

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение
2. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения

3. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений
4. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения
5. Основные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе
6. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности
7. Социально ответственный бизнес как явление
8. Корпорация как моральный агент
9. Корпоративная миссия. Корпоративная стратегия
10. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация.
11. Приоритеты социальной политики компании. Социальные инвестиции.
12. Социально значимые отрасли
13. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ
14. Социальная хартия российского бизнеса
15. Рейтинг социальной ответственности
16. Направления социальных программ компании
17. Типы социальных программ компании
18. Оценка эффективности корпоративных социальных программ
19. Сущность и формы семейного предпринимательства
20. Социальные функции малого бизнеса
21. Состояние и проблемы развития малого бизнеса и семейного предпринимательства в России
22. Малый бизнес и семейное предпринимательство как стратегия борьбы с бедностью
23. Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании
24. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды)
25. Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии)
26. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности)
27. Социальные технологии и коммуникации в современном мире. Отдел по связям с общественностью как один из элементов формирования положительного образа компании среди населения
28. Социально-психологические аспекты конструирования имиджа компании. Целевые аудитории компании
29. Методики диагностики и самообследования состояния КСО в компании.

6.3. Балльно-рейтинговая система оценивания

Распределение баллов по видам учебной работы

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Посещение лекционных занятий	10
Практические задания	60
Доклады	10
Промежуточная аттестация	20
ИТОГО	100

Распределение дополнительных баллов

Дополнительные баллы (баллы, которые могут быть добавлены до 100)	Баллы
Участие в конференции	10
ИТОГО	10

Минимальное количество баллов для допуска до промежуточной аттестации составляет 40 баллов при условии выполнения всех видов текущего контроля.

Балльная шкала итоговой оценки на зачете

Оценка	Баллы
Зачтено	40-70
Не зачтено	0-39

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации ко всем видам аудиторных занятий, а также методические рекомендации по организации самостоятельной работы, в том числе по подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации представлены в Методических рекомендациях для обучающихся по освоению дисциплины «Корпоративная социальная ответственность».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а). Основная литература:

1. Бондаренко В. В. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие/В.В.Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010231-3. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478432>

2. Григорян Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов / Григорян Е.С., Юрасов И.А. - М.: Дашков и К, 2016. - 248 с.: (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-394-02477-1. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556394>

б) дополнительная литература:

1. Новичков А. В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений [Электронный ресурс]: Монография / А. В. Новичков, А. А.

Сарафанников. - М.: Дашков и К, 2012. - 184 с. - ISBN 978-5-394-01950-0.
Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450892>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. windows 7 48130165 21.02.2011
а. office 2010 49671955 01.02.2012;
2. Библиотека электронная: <https://znanium.com>
3. Юрайт. Образовательная платформа: <https://urait.ru/news>

Перечень профессиональных баз данных

1. Электронно-библиотечная система elibrary;
2. Базаданных Web of Science
3. База данных Scopus
4. СПС Консультант Плюс

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Аудитория для самостоятельной работы - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с

использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

11. Возможность применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.