

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра декоративно-прикладного искусства и реставрации живописи

Рабочая программа дисциплины
**ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕКЛАМЕ**

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки / специальности

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль) / Специализация:
Реклама и связи с общественностью (программа широкого профиля)

Уровень:
Бакалавриат

Форма обучения
Очная

Согласовано
Руководитель ОПОП

Фейлинг Т.Б. Фейлинг Т.Б.

Утверждаю
Председатель УМС И.И. Палкин И.И. Палкин

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
24.06 2021 г., протокол № 9

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры
2 июня 2021 г., протокол № 10
Зав. кафедрой Регинская Н.В. Регинская Н.В.

Авторы-разработчики:
Шурпо Н.А. Шурпо Н.А.

Рассмотрено и рекомендовано к использованию в учебном процессе на ____/____
учебный год без изменений*

Протокол заседания кафедры _____ от __.__.20__ №__

Рассмотрено и рекомендовано к использованию в учебном процессе на
_____/____ учебный год с изменениями (см. лист изменений)**

Протокол заседания кафедры _____ от __.__.20__ №__.

*Заполняется при ежегодном пересмотре программы, если в неё не внесены
изменения

** Заполняется при ежегодном пересмотре программы, если в неё внесены
изменения

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся практических навыков работы в графических редакторах для создания рекламы и (или) иных коммуникационных продуктов.

Задачи:

- изучение спектра современных программных средств в рекламе, их возможностей;
- изучение возможностей графических редакторов Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и приобретение практических навыков работы с ними;
- формирование представления о целесообразности использования тех или иных программных средств для эффективного решения профессиональной задачи.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Программное обеспечение профессиональной деятельности в рекламе» относится к дисциплинам базовой части общеобразовательного цикла (базового блока) программы бакалавриата. Изучается студентами направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью», **очной формы обучения в 4 семестре.**

3. Перечень планируемых результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3.

Таблица 1.

Общепрофессиональные компетенции

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения
ОПК-6.1.	Применяет существующие средства реализации информационных технологий (методические, информационные, математические, алгоритмические, технические и программные) при решении задач профессиональной деятельности	Знать: Современные графические программы в рекламе Уметь: Выбирать необходимое программное обеспечение для решения творческой задачи Владеть: Базовыми знаниями в графических программах
ОПК-6.2.	Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей	Знать: Возможности графических редакторов Adobe Photoshop, Adobe Illustrator Уметь: работать в графических редакторах Adobe Photoshop, Adobe Illustrator

	с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Владеть: практическими навыками работы в графических программах для создания рекламных продуктов
ОПК-6.3.	Понимает значение информации в развитии цифрового общества и современные технологии работы с информацией	Знать: Возможности графических планшетов Уметь: работать с информационными базами данных Владеть: навыками работы с современными устройствами вывода информации

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа.

Объем дисциплины по видам учебных занятий в академических часах

Объём дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Объем дисциплины	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	42
в том числе:	-
Лекции	14
занятия семинарского типа:	
практические занятия	28
лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа (далее – СРС) – всего:	66
в том числе:	
курсовая работа	-
контрольная работа	-
Вид промежуточной аттестации	Зачет

4.2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

№	Раздел / тема Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятель ная работа студентов, час.	Формы текущего контроля успеваемости	Формируе мые компетенц ии	Индикаторы достижения компетенций

			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	Введение	4	2	-	10	Опрос, обсуждение актуальных вопросов темы.	ОПК-6.1 ОПК-6.3	
2	Adobe Photoshop: основные инструменты	4	4	8	20	Практическое задание №1	ОПК-6.1, ОПК-6.2	
3	Adobe Illustrator: основные инструменты	4	4	8	20	Практическое задание №2	ОПК-6.1, ОПК-6.2	
4	Создание дизайн-макета	4	4	12	16	Практическое задание №3	ОПК-6.1, ОПК-6.2	
	ИТОГО	-	14	28	66	-	-	-

4.3. Содержание разделов дисциплины

1. Введение.

- 1.1. Виды компьютерной графики, основные графические программы в растровой, векторной, трехмерной графике.
- 1.2. Цветовые модели в компьютерном дизайне: RGB, CMYK, HSB.
- 1.3. Характеристики цвета: тон, насыщенность, яркость.
- 1.4. Современные тенденции в графическом дизайне.

2. Adobe Photoshop: основные инструменты

- 2.1. Основные принципы работы в программе Adobe Photoshop
- 2.2. Основные инструменты программы Adobe Photoshop (инструменты выделения, кадрирования, рисования, ретуши, написания текста).
- 2.3. Работа со слоями, цветовыми каналами, фильтрами.

3. Adobe Illustrator: основные инструменты

- 3.1. Основные принципы работы в программе Illustrator.
- 3.2. Основные инструменты программы Illustrator (инструменты рисования, выделения, работы с текстом, масштабирования и др.).
- 3.3. Работа со слоями, палитрами редактора.

4. Создание дизайн-макета

- 4.1. Понятие «Дизайн-макет», его задачи и способы создания.
- 4.2. Поиск контента и формирование его эстетики.
- 4.3. Создание дизайн-макета.

4.4. Содержание занятий практического типа

Содержание практических занятий для очной формы обучения

№ темы	Тематика практических занятий	Всего	В том числе
--------	-------------------------------	-------	-------------

дисциплины		часов	часов практической подготовки
1	Adobe Photoshop: основные инструменты	8	
2	Adobe Illustrator: основные инструменты	8	
3	Создание дизайн-макета	12	

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Основная литература:

1. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / Р.Ю. Овчинникова; ред. Л.М. Дмитриева. – Москва : Юнити, 2015. – 239 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010> (дата обращения: 26.04.2021).
2. Платонова, Н.С. Создание информационного листка (буклета) в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator: учебное пособие : [12+] / Н.С. Платонова. – Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) : Бином. Лаборатория знаний, 2009. – 152 с. – (Лицей информационных технологий). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233203> (дата обращения: 26.04.2021).
3. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599804> (дата обращения: 26.04.2021).
4. Муртазина, С.А. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие : [16+] / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 124 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068> (дата обращения: 26.04.2021).

Дополнительная литература:

1. Шульдова, С.Г. Компьютерная графика: учебное пособие / С.Г. Шульдова. – Минск : РИПО, 2020. – 301 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599804> (дата обращения: 26.04.2021).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Учет успеваемости обучающегося по дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале. Максимальное количество баллов по дисциплине за один семестр – 100:

- максимальное количество баллов за выполнение всех видов текущего контроля - 75;
- максимальное количество баллов за посещение лекционных занятий – 10;
- максимальное количество баллов за прохождение промежуточной аттестации - 15.

6.1. Текущий контроль

Типовые задания, методика выполнения и критерии оценивания текущего контроля по разделам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине.

6.2. Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации по дисциплине: **зачет**

Форма проведения зачета: доклад с **презентацией**

Перечень теоретических вопросов для подготовки к зачету (формируемые компетенции ОПК-6.1)

1. Виды компьютерной графики.
2. Основные графические программы в растровой, векторной, трехмерной графике.
3. Цветовая модель RGB в компьютерном дизайне.
4. Цветовая модель CMYK
5. Цветовая модель HSB.
6. Характеристики цвета: тон.
7. Характеристики цвета: насыщенность.
8. Характеристики цвета: яркость.
9. Современные тенденции в графическом дизайне.
10. Основные инструменты программы Adobe Photoshop (инструменты выделения, кадрирования, рисования, ретуши, написания текста).
11. Основные инструменты программы Adobe Illustrator (инструменты выделения, кадрирования, рисования, ретуши, написания текста).
12. Понятие «Дизайн-макет», его задачи и способы создания

ОПК-6.3):

13. Современные графические планшеты, технические характеристики, графические возможности
14. Устройства ввода-вывода информации

Перечень практических заданий к зачету: (формируемые компетенции ОПК-6.2)

Практическое задание № 1. Создание рекламного плаката в программе Adobe Photoshop, размером 30 на 40 или 40 на 60 см. Использовать инструменты выделения, кадрирования, рисования, ретуши, написания текста, работу по слоям. Темы для плаката: социальные проблемы, экология, спорт, технические достижения.

Практическое задание № 2. Разработать визитки в программе Adobe Illustrator размером 50 на 90 см. Использовать инструменты выделения, кадрирования, рисования, ретуши, написания текста, работу по слоям.

Практическое задание № 3. Разработать евро-буклет в графической программе размером 210 на 297 см.

6.3. Бально-рейтинговая система оценивания

Распределение баллов по видам учебной работы

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Посещение лекционных занятий	0-10
Опрос	0-10
Выполнение практического задания № 1. Разработка рекламного плаката с использованием Adobe Photoshop	0-25
Выполнение практического задания № 2. Разработка визитки с использованием Adobe Illustrator	0-15
Практическое задание № 3. Разработать буклет в графической программе.	0-15
Подготовить доклад с презентацией в PowerPoint	0-10
Промежуточная аттестация	0-15
ИТОГО	0-100

Минимальное количество баллов для допуска до промежуточной аттестации составляет 40 баллов при условии выполнения всех видов текущего контроля.

Балльная шкала итоговой оценки на зачете

Оценка	Баллы
Зачтено	40-100
Незачтено	0-39

7. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации ко всем видам аудиторных занятий, а также методические рекомендации по организации самостоятельной работы, в том числе по подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации представлены в Методических рекомендациях для обучающихся по освоению дисциплины «Программное обеспечение профессиональной деятельности в рекламе».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / Р.Ю. Овчинникова; ред. Л.М. Дмитриева. – Москва: Юнити, 2015. – 239 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010> (дата обращения: 26.04.2021).

2. Макарова, Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop / Т.В. Макарова; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2015. – 240 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143> (дата обращения: 26.04.2021).

3. Платонова, Н.С. Создание информационного листка (буклета) в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator : учебное пособие : [12+] / Н.С. Платонова. – Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) : Бином. Лаборатория знаний, 2009. – 152 с. – (Лицей информационных технологий). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233203> (дата обращения: 26.04.2021).

4. Шпаков, П.С. Основы компьютерной графики: учебное пособие / П.С. Шпаков, Ю.Л. Юнаков, М.В. Шпакова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 398 с.: табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364588> (дата обращения: 26.04.2021).

Дополнительная литература

1. Муртазина, С.А. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие : [16+] / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068> (дата обращения: 26.04.2021).

2. Шульдова, С.Г. Компьютерная графика : учебное пособие / С.Г. Шульдова. – Минск : РИПО, 2020. – 301 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599804> (дата обращения: 26.04.2021).

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. www.elibrary.ru
2. www.Shutterstock.com/ru
3. www.adobe.com/ru/
4. www.istockphoto.com/ru
5. www.Znanium.com/ru

8.3. Перечень программного обеспечения

1. Adobe Photoshop
2. Adobe Illustrator
3. InDesign

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются учебные аудитории, укомплектованные специальной мебелью и техническими средствами обучения, учебно-наглядные пособия. Для проведения практических занятий предлагается компьютерный класс с установленным лицензионным ПО.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

11. Возможность применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**
Кафедра инновационных технологий управления в государственной сфере и
бизнесе

Фонд оценочных средств дисциплины

**ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕКЛАМЕ**

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки / специальности

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль) / Специализация:
Реклама и связи с общественностью (программа широкого профиля)

Уровень:
Бакалавриат

Форма обучения
Очная

Согласовано
Руководитель ОПОП

_____ **Фейлинг Т.Б.**

Председатель УС факультета/института _____
_____ **Фамилия И.О.**

Рекомендовано решением
Ученого совета факультета/института _____
_____ **20__ г., протокол №__**

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры
_____ **2021 г., протокол №__**
Зав. кафедрой _____ **Регинская Н.В.**

Авторы-разработчики:
_____ **Шурпо Н.А.**

1. Паспорт Фонда оценочных средств по дисциплине
 Программное обеспечение профессиональной деятельности в рекламе

Таблица 1

№	Раздел / тема дисциплины	Формируемые компетенции	Наименование средств текущего контроля
1	Введение	ОПК-6.1. Применяет существующие средства реализации информационных технологий (методические, информационные, математические, алгоритмические, технические и программные) при решении задач профессиональной деятельности ОПК-6.3. Понимает значение информации в развитии цифрового общества и современные технологии работы с информацией	Опрос, обсуждение актуальных вопросов темы
2	Adobe Photoshop: основные инструменты	ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Практическое задание 1
3	Adobe Illustrator: основные инструменты	ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Практическое задание 2
4	Создание дизайн-макета	ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с	Практическое задание 3

		общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	
Форма промежуточной аттестации: зачет			

2. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Таблица 2

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств
ОПК-6.1. Применяет существующие средства реализации информационных технологий (методические, информационные, математические, алгоритмические, технические и программные) при решении задач профессиональной деятельности	Знать: Современные графические программы в рекламе	Задания репродуктивного уровня: Опрос и обсуждение по теме «Современные векторные и растровые графические программы»
	Уметь: Выбирать необходимое программное обеспечение для решения творческой задачи	Задания реконструктивного уровня: -
	Владеть: Базовыми знаниями в графических программах	Задания практико-ориентированного / исследовательского / творческого уровня: -
ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных	Знать: Возможности графических редакторов Adobe Photoshop, Adobe Illustrator	Задания репродуктивного уровня: Опрос по теме «Современные векторные и растровые графические программы»
	Уметь: работать в графических редакторах Adobe Photoshop, Adobe Illustrator	Задания реконструктивного уровня: Практическое задание №1, 2, 3

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств
ОПК-6.3. Понимает значение информации в развитии цифрового общества и современные технологии работы с информацией	Владеть: практическими навыками работы для создания рекламных продуктов	Задания практико-ориентированного / исследовательского / творческого уровня: Практическое задание №1, 2, 3
	Знать: Возможности графических планшетов	Задания репродуктивного уровня: Обсуждение по теме «Современные графические планшеты, технические характеристики, графические возможности»
	Уметь: работать с информационными базами данных	Задания реконструктивного уровня: -
	Владеть: навыками работы с современными устройствами вывода информации	Задания практико-ориентированного / исследовательского / творческого уровня: -

3. Бально-рейтинговая система оценивания

Таблица 3.

Распределение баллов по видам учебной работы

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Посещение лекционных занятий	0-10
Опрос	0-10
Выполнение практического задания № 1. Разработка рекламного плаката с использованием Adobe Photoshop	0-25
Выполнение практического задания № 2. Разработка визитки с использованием Adobe Illustrator	0-15
Практическое задание № 3. Разработать буклет в графической программе.	0-15
Подготовить доклад с презентацией в PowerPoint	0-10
Промежуточная аттестация	0-15
ИТОГО	0-100

Минимальное количество баллов для допуска до промежуточной аттестации составляет 40 баллов при условии выполнения всех видов текущего контроля.

Таблица 5.

Балльная шкала итоговой оценки на зачете

Оценка	Баллы
Зачтено	40-100
Незачтено	0-39

4. Содержание оценочных средств текущего контроля. Критерии оценивания

Задания репродуктивного уровня.

Опрос и обсуждение по теме «Современные векторные и растровые графические программы»:

1. Виды компьютерной графики.
2. Основные графические программы в растровой, векторной, трехмерной графике.
3. Цветовая модель RGB в компьютерном дизайне.
4. Цветовая модель CMYK
5. Цветовая модель HSB.
6. Характеристики цвета - тон.
7. Характеристики цвета - насыщенность.
8. Характеристики цвета - яркость.
9. Современные тенденции в графическом дизайне.
10. Основные инструменты программы Adobe Photoshop (инструменты выделения, кадрирования, рисования, ретуши, написания текста).
11. Основные инструменты программы Adobe Illustrator (инструменты выделения, кадрирования, рисования, ретуши, написания текста).
12. Понятие «Дизайн-макет», его задачи и способы создания
13. Современные графические планшеты, технические характеристики, графические возможности
14. Устройства ввода-вывода информации

Критерии оценивания:

Балл	Критерий
0	Обучающийся не дал ответ на вопросы преподавателя
4	Обучающийся неполно ответил на вопросы преподавателя, допустил значительные ошибки при ответе и при выполнении заданий
8	Обучающийся ответил на вопросы преподавателя, допустив незначительные ошибки в ответах или выполнил задание в целом правильно, допустив неточности и незначительные ошибки
10	Обучающийся без ошибок полно и правильно ответил на вопрос преподавателя

Задания реконструктивного уровня:

1. **Практическое задание №1.** Создание рекламного плаката в программе Adobe Photoshop, размером 30 на 40 или 40 на 60 см. Использовать инструменты выделения, кадрирования, рисования, ретуши, написания текста, работу по слоям. Темы для плаката: социальные проблемы, экология, спорт, технические достижения.

Критерии оценивания:

Балл	Критерий
------	----------

0-10	Обучающийся не ответил на задание: тема не раскрыта, низкий художественный уровень работы
10-20	Обучающийся неполно ответил на задание: тема раскрыта, художественный уровень работы низкий
20-25	Обучающийся ответил на задание в полной мере, работа отличается оригинальностью, соответствует теме, используется удачное композиционное решение

2. Практическое задание №2

Практическое задание № 2. Разработать визитки в программе Adobe Illustrator размером 50 на 90 см. Использовать инструменты выделения, кадрирования, рисования, ретуши, написания текста, работу по слоям.

Критерии оценивания:

Балл	Критерий
0-5	Обучающийся не ответил на задание: тема не раскрыта, низкий художественный уровень работы
5-10	Обучающийся неполно ответил на задание: тема раскрыта, художественный уровень работы низкий
10-15	Обучающийся ответил на задание в полной мере, работа отличается оригинальностью, соответствует теме, используется удачное композиционное решение

Задания практико-ориентированного / исследовательского / творческого уровня:

1. Наименование оценочного средства

Практическое задание № 3. Разработать евро-буклет в графической программе размером 210 на 297 см.

Балл	Критерий
0-5	Обучающийся не ответил на задание: тема не раскрыта, низкий художественный уровень работы
5-10	Обучающийся неполно ответил на задание: тема раскрыта, художественный уровень работы низкий
10-15	Обучающийся ответил на задание в полной мере, работа отличается оригинальностью, соответствует теме, используется удачное композиционное решение

5. Содержание оценочных средств промежуточной аттестации. Критерии оценивания

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – **зачет**.

Форма проведения **зачета**: устно - доклад с презентацией, включающий все практические задания.

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

ОПК-6.1, ОПК-6.3

3. Виды компьютерной графики.
4. Основные графические программы в растровой, векторной, трехмерной графике.
3. Цветовая модель RGB в компьютерном дизайне.
4. Цветовая модель CMYK
5. Цветовая модель HSB.

6. Характеристики цвета - тон.
7. Характеристики цвета - насыщенность.
8. Характеристики цвета - яркость.
9. Современные тенденции в графическом дизайне.
10. Основные инструменты программы Adobe Photoshop (инструменты выделения, кадрирования, рисования, ретуши, написания текста).
11. Основные инструменты программы Adobe Illustrator (инструменты выделения, кадрирования, рисования, ретуши, написания текста).
12. Понятие «Дизайн-макет», его задачи и способы создания
- 13.** Современные графические планшеты, технические характеристики, графические возможности
14. Устройства ввода-вывода информации

Перечень практических заданий к зачету:

ОПК-6.2

Практическое задание № 1. Создание рекламного плаката в программе Adobe Photoshop, размером 30 на 40 или 40 на 60 см. Использовать инструменты выделения, кадрирования, рисования, ретуши, написания текста, работу по слоям. Темы для плаката: социальные проблемы, экология, спорт, технические достижения.

Практическое задание № 2. Разработать визитки в программе Adobe Illustrator размером 50 на 90 см. Использовать инструменты выделения, кадрирования, рисования, ретуши, написания текста, работу по слоям.

Практическое задание № 3. Разработать евро-буклет в графической программе размером 210 на 297 см.

Критерии оценивания промежуточной аттестации в форме зачет

Таблица 16.

Критерии оценивания промежуточной аттестации в форме зачет

Критерий	Баллы
Выступление с докладом плохо выстроено, задания выполнены не в полном объеме	0-10
Выступление полно и логично выстроено. Задания выполнены в полном объеме	10-15
Итого	15

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**
Кафедра инновационных технологий управления в государственной сфере и
бизнесе

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

**ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕКЛАМЕ**

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки / специальности

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль) / Специализация:
Реклама и связи с общественностью (программа широкого профиля)

Уровень:
Бакалавриат

Форма обучения
Очная

Согласовано
Руководитель ОПОП

_____ Фейлинг Т.Б.

Председатель УС факультета/института _____
_____ Фамилия И.О.

Рекомендовано решением
Ученого совета факультета/института _____
_____ 20__ г., протокол № _____

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры
_____ 2021 г., протокол № _____
Зав. кафедрой _____ Регинская Н.В.

Авторы-разработчики:
_____ Шурпо Н.А.

1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины:

- поиск рекомендованной литературы по дисциплине - 1 ч.
- повторение конспекта лекций, а также «горячих клавиш» графических программ – 15 мин перед занятием
- подготовка к практическому заданию (выбор темы, идеи, концепции, поиск аналогов, изучение новых направлений в дизайне) – 2 ч.

2. Рекомендации по контактной работе

2.1. Работа на лекциях. Конспект лекций писать кратко, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Работая с теоретическим материалом, искать ответы на вопросы в рекомендуемой литературе. При необходимости выписать вопросы и задать его преподавателю на занятии.

2.2. Работа на практических занятиях. Необходимо иметь материалы и инструменты для эскизов (блокноты, чертежная бумага, карандаши, ручки).

3. Рекомендации по самостоятельной работе

3.1. Подготовка к практическим занятиям

Подобрать литературу, которая рекомендована для подготовки к занятию. Ознакомиться наиболее подробно с вопросами, необходимыми для выполнения практических заданий (особенности верстки евро-буклета, визитки, рекламного плаката).

3.3. Подготовка к текущему контролю

Презентация выполняется в программе PowerPoint. Первый лист – титульный, на котором должны быть представлены: название университета, название кафедры, название проекта, ФИО студента и преподавателя, наименование дисциплины. Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы работы. На одном из слайдов должна формулироваться цель и задачи работы. Также презентация должна включать раздел: «Поиск и анализ аналогичных рекламных продуктов». Количество слайдов более 10 листов.

3.4. Подготовка к промежуточной аттестации

Подготовить итоговую презентацию в программе PowerPoint.

4. Работа с литературой

№	Раздел / тема дисциплины	Основная литература	Дополнительна литература
1	Введение	Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / Р.Ю. Овчинникова; ред. Л.М. Дмитриева. – Москва: Юнити, 2015. – 239 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010 (дата обращения: 26.04.2021).	Муртазина, С.А. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие : [16+] / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

			URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068 (дата обращения: 26.04.2021).
2	Adobe Photoshop : основные инструменты	Макарова, Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop / Т.В. Макарова; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2015. – 240 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143 (дата обращения: 26.04.2021).	Шульдова, С.Г. Компьютерная графика : учебное пособие / С.Г. Шульдова. – Минск : РИПО, 2020. – 301 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599804 (дата обращения: 26.04.2021).
3	Illustrator: основные инструменты	Платонова, Н.С. Создание информационного листка (буклета) в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator : учебное пособие : [12+] / Н.С. Платонова. – Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) : Бином. Лаборатория знаний, 2009. – 152 с. – (Лицей информационных технологий). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233203 (дата обращения: 26.04.2021).	
4	Создание дизайн-макета	Шпаков, П.С. Основы компьютерной графики: учебное пособие / П.С. Шпаков, Ю.Л. Юнаков, М.В. Шпакова; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 398 с.: табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364588 (дата обращения: 26.04.2021).	...