

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра инновационных технологий управления в государственной
сфере и бизнесе

Рабочая программа по дисциплине

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ ДЛЯ PR СПЕЦИАЛИСТА
Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): **Реклама и связи с общественностью**

Квалификация:

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано
Руководитель ОПОП
«Реклама и связи с общественностью»

 **Фейлинг Т.Б.**

Утверждаю
Председатель УМС  **И.И. Палкин**

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
24 06 2021 г., протокол № 9

Рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры 14.04.2021 г., протокол № 10
Зав. кафедрой  **Фирова И.П.**

Авторы-разработчики:

 **Фирова И.П.**

 **Каткова Т.В.**

Санкт-Петербург 2021

Цель дисциплины – формирование знаний, навыков и компетенций в области психологических знаний для PR -специалистов, а также оценки эффективности их применения.

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление об основных современных психологических знаниях для PR-специалистов;
- познакомить с основными методиками и техниками работы в области прикладной психологии (в практике PR –специалиста);
- заложить основы практических навыков применения психологических знаний для PR -специалистов;
- научить прогнозировать результат психологического воздействия в области связей с общественностью и оценивать его эффективность.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Психологический практикум для PR -специалиста» относится к вариативной части ОПОП (дисциплины по выбору), обеспечивающей подготовку бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина изучается в шестом семестре.

Необходимой базой для изучения данной дисциплины являются знания, навыки и компетенции, полученные при изучении следующих дисциплин:

«Психология массовых коммуникаций», «Основы правовых знаний в рекламе и связях с общественностью», «Теория и практика массовой информации», «Теория и практика связей с общественностью». Дисциплине «Психологический практикум для PR-специалиста» дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: «Антикризисные коммуникации», «Медиаманипулирование».

Основными видами занятий при изучении дисциплины являются лекции и практические занятия. На лекциях излагаются наиболее сложные вопросы, имеющие концептуальное и методологическое значение в решении задач подготовки специалистов данного профиля.

На практических занятиях отрабатываются ключевые практические вопросы, формируются необходимые умения и навыки.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Психологический практикум для PR -специалиста» используются в дальнейшем при изучении дисциплин ОПОП, а также в Профессионально-творческой и Преддипломной практиках, а также для подготовки ВКР.

3. Перечень планируемых результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональных компетенции выпускников **УК-3 (УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-3.4); ПК-4 (ПК-4.1, ПК- 4.2, ПК-4.3)**

Таблица 1 – Профессиональные компетенции

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p>	<p>Знать принципы определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>Уметь анализировать эффекты и последствия определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>Владеть навыками определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p>
	<p>УК-3.2 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников</p>	<p>Знать особенности поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе</p> <p>Уметь учитывать особенности поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе</p> <p>Владеть навыками и умением учитывать особенности поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и</p>

		командной работе
	УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого	Знать принципы анализа возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе и построения продуктивного взаимодействия с учетом этого Уметь анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе и строить продуктивное взаимодействие с учетом этого Владеть навыками анализа возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе и навыками строить продуктивное взаимодействие с учетом этого
	УК-3.4 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знать принципы обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды Уметь осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды Владеть навыками обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды
ПК-4 Способен организовать профессиональные мероприятия, направленные на формирование репутационного образа компании (продукта, персоны, др.) и сбыт продукции	ПК-4.1 Применяет знания организации профессиональных мероприятий, направленных на формирование репутационного образа компании (продукта, персоны, др.) и сбыта продукции	Знать принципы применения знаний организации профессиональных мероприятий, направленных на формирование репутационного образа компании (продукта, персоны, др.) и сбыта продукции Уметь применять знания организации профессиональных мероприятий, направленных на формирование репутационного образа компании (продукта, персоны, др.) и сбыта продукции Владеть навыками применения знания организации профессиональных мероприятий, направленных на формирование репутационного образа компании (продукта, персоны, др.) и

		сбыта продукции
	<p>ПК-4.2 Участвует в мероприятиях, направленных на сбыт продукции и формирование репутационного образа компании (продукта, персоны, др.)</p>	<p>Знать возможные способы участия в мероприятиях, направленных на сбыт продукции и формирование репутационного образа компании (продукта, персоны, др.)</p> <p>Уметь принимать участие в мероприятиях, направленных на сбыт продукции и формирование репутационного образа компании (продукта, персоны, др.)</p> <p>Владеть всевозможными способами участия в мероприятиях, направленных на сбыт продукции и формирование репутационного образа компании (продукта, персоны, др.)</p>
	<p>ПК-4.3. Осуществляет контроль и оценивает эффективность мероприятий, направленных на формирование репутационного образа компании (продукта, персоны, др.) и сбыт продукции</p>	<p>Знать принципы и методы контроля и оценки эффективности мероприятий, направленных на формирование репутационного образа компании (продукта, персоны, др.) и сбыт продукции</p> <p>Уметь осуществлять контроль и оценивать эффективность мероприятий, направленных на формирование репутационного образа компании (продукта, персоны, др.) и сбыт продукции;</p> <p>Владеть способностью осуществлять контроль и оценивать эффективность мероприятий, направленных на формирование репутационного образа компании (продукта, персоны, др.) и сбыт продукции</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Общий объем дисциплины — 3 зачетные единицы, 108 ак. часа.

4.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объём дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины 08	108
Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	42
в том числе:	
лекции	14
практические занятия	28
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	66
в том числе:	
курсовая работа	-
контрольная работа	-
Вид промежуточной аттестации	Зачет

4.2. Структура дисциплины

Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижений
		Лекции	Семинар	Практич. Самост. работа			
Тема 1. Составление медиа-карты, мониторинг СМИ. Исследования, изучение общественного мнения. Проводится в форме практического занятия с использованием группового анализа ситуации. Эссе по	6	1	2	8	Сообщения, опрос	УК-3,	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.3

предложенным темам							
Тема 2. Процесс общения: повышение эффективности. Проводится в виде практического занятия с элементами дискуссии.	6	2	1	8	Доклады, сообщения, задания	УК-3,	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.3
Тема 3. Определение правильности поставленной цели. Исследование необходимых ресурсов для достижения цели. Проводится как практическое занятие.	6	2	4	10	Доклады, сообщения, задания	УК-3, ПК-4	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
Тема 4. Психологический практикум влияния в PR коммуникациях. Проводится в виде практического занятия с элементами дискуссии.	6	1	1	10	Доклады, сообщения, задания	УК-3, ПК-4	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
Тема 5. Управление массовым стихийным поведением. Проводится в форме семинара – пресс-конференции. Заслушивание докладов.	6	4	1	4	Доклады, сообщения, задания	УК-3, ПК-4	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
Тема 6. Технология подготовки текста. Технологии подготовки к интервью. Проводится в виде практического занятия с элементами дискуссии.	6	1	2	10	Доклады, сообщения, задания	УК-3, ПК-4	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
Тема 7. Психологический практикум пропаганды. Проводится в виде практического занятия с элементами дискуссии.	6	2	2	10	Доклады, сообщения, задания.	УК-3, ПК-4	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
Тема 8 Психологический практикум работы с защитным поведением партнеров (сотрудников)	6	1	2	6	Доклады, сообщения, задания	УК-3, ПК-4	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.3

в кризисных ситуациях. Проводится в форме практического занятия с использованием группового анализа ситуации. Эссе по предложенным темам.							ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
ИТОГО		14	28	66	Зачет	42	

4.3 Практические занятия

№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Формируемые компетенции
1	Составление медиа-карты, мониторинг СМИ. Исследования, изучение общественного мнения. Проводится в форме практического занятия с использованием группового анализа ситуации. Эссе по предложенным темам	УК-3.1, УК-3.2 УК-3.3, УК-3.3
2	Процесс общения: повышение эффективности. Проводится в виде практического занятия с элементами дискуссии.	УК-3.1, УК-3.2 УК-3.3, УК-3.3
3	Определение правильности поставленной цели. Исследование необходимых ресурсов для достижения цели. Проводится как практическое занятие.	УК-3.1, УК-3.2 УК-3.3, УК-3.3 ПК-4.1, ПК-4.2 ПК-4.3
4	Психологический практикум влияния в PR коммуникациях. Проводится в виде практического занятия с элементами дискуссии.	УК-3.1, УК-3.2 УК-3.3, УК-3.3 ПК-4.1, ПК-4.2 ПК-4.3
5	Управление массовым стихийным поведением. Проводится в форме семинара – пресс-конференции. Заслушивание докладов.	УК-3.1, УК-3.2 УК-3.3, УК-3.3 ПК-4.1, ПК-4.2 ПК-4.3
6	Технология подготовки текста. Технологии подготовки к интервью.. Проводится в виде практического занятия с элементами дискуссии.	УК-3.1, УК-3.2 УК-3.3, УК-3.3 ПК-4.1, ПК-4.2 ПК-4.3
7	Психологический практикум пропаганды. Проводится в виде практического занятия с элементами дискуссии.	УК-3.1, УК-3.2 УК-3.3, УК-3.3 ПК-4.1, ПК-4.2 ПК-4.3
8	Психологический практикум работы с защитным поведением партнеров (сотрудников) в кризисных ситуациях.. Проводится в форме практического занятия с использованием группового анализа ситуации. Эссе по предложенным темам	УК-3.1, УК-3.2 УК-3.3, УК-3.3 ПК-4.1, ПК-4.2 ПК-4.3

5.Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические материалы по дисциплине (конспект лекций, методические указания по самостоятельной работе, тесты, презентации по темам дисциплины, практикум размещены в moodle.

6.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Учет успеваемости обучающегося по дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале. Максимальное количество баллов по дисциплине за один семестр – 100:

- максимальное количество баллов за выполнение всех видов текущего контроля - 75;
- максимальное количество баллов за посещение лекционных занятий - 10;
- максимальное количество баллов за прохождение промежуточной аттестации - 15);
- максимальное количество дополнительных баллов - 5

Текущий контроль

Типовые задания, методика выполнения и критерии оценивания текущего контроля по разделам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине.

Промежуточный контроль

Форма промежуточного контроля по дисциплине – **зачет**.

Форма проведения зачета – **собеседование**

Формируемые компетенции

УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3,УК-3.3,ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3

Перечень вопросов к зачету:

1. Понятие кризисной ситуации в ПР-деятельности.
2. Типы кризисных ситуаций.
3. Методы системного анализа кризисной ситуации.
4. Определение термина "Психологический практикум для рг-специалистов ". Интегративная модель психологического практикума для рг-специалистов.
5. Использование когнитивно-поведенческих психологических практикумов для рг-специалистов в ПР-деятельности.
6. Определение ведущих модальностей коммуникатора.
7. Психологический практикум для рг-специалистов выхода из проблемной ситуации.
8. Психологический практикум для рг-специалистов процесса принятия решения.

9. Психологический практикум для pr-специалистов преодоления коммуникативных барьеров.

10. Психологический практикум для pr-специалистов установления контакта с группой и отдельным собеседником.

11. Психологический практикум для pr-специалистов повышения готовности к межличностному взаимодействию.

12. Психологический практикум для pr-специалистов повышения психологической устойчивости к кризисным ситуациям

13. Психологический практикум для pr-специалистов на политическом рынке.

14. Развитие консультационных услуг по созданию имиджа политических лидеров.

15. Использование современных психологических практикумов в качестве механизма регулирования политических конфликтов.

16. Психологические практикумы для pr-специалистов, используемые в оптимизации структуры организации.

17. Психологический практикум для pr-специалистов формирования команды: этапы, методы, функционирование.

18. Психологический практикум для pr-специалистов проведения встреч с избирателями.

19. Использование психологических практикумов для pr-специалистов в рекламе.

20. Коммуникативная эффективность ПР- и рекламных кампаний.

21. Психологический практикум для pr-специалистов работы со СМИ.

22. Психологический практикум для pr-специалистов регулирования социально-психологических процессов в организации.

23. Роль психологических практикумов для pr-специалистов в формировании массового сознания.

24. Особенности вербальных психологических практикумов для pr-специалистов.

25. Особенности невербальных психологических практикумов для pr-специалистов.

26. Основные уровни коммуникации: массовая, деловая (специализированная) и личностная.

27. Коммуникации внутри организации.

28. Межличностная коммуникация. Чувства и эмоции как коммуникативные действия личности.

29. Понятие и виды коммуникативных барьеров. Условия их преодоления.

30. Понятие эффективности коммуникации. Обратная связь.
31. Уровни межличностного и внутригруппового общения в организации.
32. Формы и средства внутриорганизационной коммуникации.
33. Психологический практикум для pr-специалистов убеждения и внушения, механизмы заражения и подражания.
34. Убеждение как способ коммуникативного воздействия на аудиторию.
35. Внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.
36. Ритуальная и манипулятивная коммуникация: цели, социально-психологические механизмы.
37. Психологический практикум для pr-специалистов взаимодействия организации с целевыми аудиториями внешней среды.
38. Специфика публичных коммуникаций в государственных учреждениях.
39. Технологии внутриорганизационной коммуникации.
40. Управление новостями в социальной коммуникации.
41. Символы и мифы публичной коммуникации.
42. Пропаганда как вид социальной коммуникации.
43. Переговорный процесс как вид межличностной и межгрупповой коммуникации.
44. Психологический практикум для pr-специалистов в диалоге и монологе, дискуссии и диспуте.
45. Психологический практикум для pr-специалистов работы со слухами.
46. Влияние психологических практикумов для pr-специалистов на мышление и поведение.
47. Возможности вербального воздействия на аудиторию.
48. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации.
49. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.
50. Роль коммуникации в корпоративной деятельности.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы оценки, критерии оценивания позволяющие оценить результаты освоения данной дисциплины, входят в состав РПД на правах отдельного документа.

Критерии формирования оценки на зачете:

оценка «зачтено» выставляется обучающимся, показавшим глубокие, исчерпывающие знания, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала.

оценка «не зачтено» выставляется обучающимся при наличии грубых ошибок в ответе, непонимании сущности излагаемого вопроса, неуверенности и неточности ответов после наводящих вопросов по вопросам изучаемой дисциплины, если уровень знаний обучающихся не соответствует предъявленным требованиям.

Балльно-рейтинговая система оценивания

Распределение баллов по видам учебной работы

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Посещение лекционных занятий	10
Практические задания	40
Тесты	20
Доклады	15
Промежуточная аттестация	15
ИТОГО	100

Распределение дополнительных баллов

Дополнительные баллы (баллы, которые могут быть добавлены до 100)	Баллы
Участие в конференции	10
ИТОГО	10

Минимальное количество баллов для допуска до промежуточной аттестации составляет 40 баллов при условии выполнения всех видов текущего контроля.

Балльная шкала итоговой оценки на зачете

Оценка	Баллы
Зачтено	50 -100
Не зачтено	0-49

7. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации ко всем видам аудиторных занятий, а также методические рекомендации по организации самостоятельной работы, в том числе по подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации представлены в Методических рекомендациях для обучающихся по освоению дисциплины

«Психологический практикум для PR специалиста».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Паблик рилейшнз: принципы и практика / Китчен Ф.Д. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 454 с.: ISBN 5-238-00603-9 В доступе: <http://znanium.com/catalog/product/263500>

2. Психология делового общения: Учебное пособие / Чеховских М.И., - 3-е изд., стер. - Москва :ИНФРА-М Издательский Дом, Нов. знание, 2011. - 253 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) ISBN 978-5-16-004694-5 - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/author/fd7111b7-f77a-11e3-9766-90b11c31de4>

3. Паблик рилейшнз / Джефкинс Ф., Ядин Д., Еремина Б.Л. - М.:ЮНИТИДАНА, 2012. - 416 с.: ISBN 5-238-00567-9 В доступе: <http://znanium.com/catalog/product/415251>

4. Психология рекламы: Учебное пособие / Р.И. Мокшанцев; Науч. ред. М.В. Удальцова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 232 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-16-004777-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/263500>

б) Дополнительная литература:

1. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М. : Рефл-бук : Ваклер, 2006. 462 с.

2. Теория и технология решения психологических проблем: Учебное пособие / В.В. Гребнева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с..

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1.Перечень программного обеспечения 1. windows 7
48130165 21.02.2011

office 2010 49671955 01.02.2012

г.Перечень информационных справочных систем

1. <http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс
2. <http://www.garant.ru/> - Гарант

д.Перечень профессиональных баз данных

1. Электронно-библиотечная система eLibrary;
2. База данных издательства SpringerNature;
3. База данных Web of Science
4. База данных Scopus

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы бакалавров.

Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа комплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов,

составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

11. Возможность применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий