

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра инновационных технологий управления в государственной  
сфере и бизнесе

Рабочая программа по дисциплине

**ПСИХОТЕХНОЛОГИИ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**  
Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования по направлению подготовки

**42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль): **Реклама и связи с общественностью**

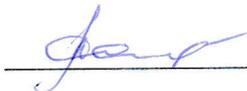
Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения

**Очная**

Согласовано  
Руководитель ОПОП  
«Реклама и связи с общественностью»

 **Фейлинг Т.Б.**

Утверждаю  
Председатель УМС  **И.И. Палкин**

Рекомендована решением  
Учебно-методического совета  
24 06 2021 г., протокол № 9

Рассмотрена и утверждена на заседании  
кафедры 14.04.2021 г., протокол № 10  
Зав. кафедрой  **Фирова И.П.**

Авторы-разработчики:

 **Фирова И.П.**

 **Каткова Т.В.**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование знаний, умений, навыков и компетенций в области психотехнологий, используемых в связях с общественностью для оценки эффективности коммуникационных посланий целевым аудиториям.

### **Основные задачи дисциплины:**

- формирование у бакалавров представления о современных психотехнологиях;
- формирование представления об особенностях применения современного инструментария основных методик и техник работы психотехнологий, используемых в практике специалиста по связям с общественностью;
- ознакомление бакалавров с методами выработки практических навыков применения психотехнологий;
- ознакомление бакалавров с перспективными технологиями и новейшими результатами практических разработок в данной области
- формирование способности прогнозировать результат психологического воздействия в области связей с общественностью и оценивать его эффективность.

## **2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Психотехнологии в связях с общественностью» для направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» относится к вариативной части дисциплин по выбору.

Для освоения данной дисциплины, обучающиеся должны освоить разделы дисциплин: «Теория и практика связей с общественностью», «Социология массовой коммуникации», «Теория и практика массовой информации», «Основы конфликтологии в практике PR», «Коммуникология», «Социальная психология в рекламной и PR деятельности», «Брендинг», «PR-проектирование», «Планирование и бюджетирование в рекламе и PR», «Межкультурная коммуникация и этикет», «Кросс-культурная коммуникация», «Конфликты в организации».

Параллельно с дисциплиной «Психотехнологии в связях с общественностью» изучаются: «Психологический практикум для PR-специалиста», «Медиарынок в интернете», «Продвижение бренда в социальных сетях», «Социальные проблемы современного общества», «Поведение потребителей». Знания, полученные в результате изучения данного курса, могут быть использованы при написании выпускной квалификационной работы.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональных компетенции выпускников **УК-3 (УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-3.4); ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3)**

Таблица 1 – Профессиональные компетенции

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения
<b>УК-3</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<b>УК-3.1</b> Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	<p><b>Знать</b> принципы определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p><b>Уметь</b> анализировать эффекты и последствия определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p><b>Владеть</b> навыками определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p>
	<b>УК-3.2</b> При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников	<p><b>Знать</b> особенности поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе</p> <p><b>Уметь</b> учитывать особенности поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе</p> <p><b>Владеть</b> навыками и умением учитывать особенности поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и</p>

		командной работе
	<b>УК-3.3.</b> Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого	<b>Знать</b> принципы анализа возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе и построения продуктивного взаимодействия с учетом этого <b>Уметь</b> анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе и строить продуктивное взаимодействие с учетом этого <b>Владеть</b> навыками анализа возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе и навыками строить продуктивное взаимодействие с учетом этого
	<b>УК-3.4</b> Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	<b>Знать</b> принципы обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды <b>Уметь</b> осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды <b>Владеть</b> навыками обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды
<b>ПК-4</b> Способен организовать профессиональные мероприятия, направленные на формирование репутационного образа компании (продукта, персоны, др.) и сбыт продукции	<b>ПК-4.1</b> Применяет знания организации профессиональных мероприятий, направленных на формирование репутационного образа компании (продукта, персоны, др.) и сбыта продукции	<b>Знать</b> принципы применения знаний организации профессиональных мероприятий, направленных на формирование репутационного образа компании (продукта, персоны, др.) и сбыта продукции <b>Уметь</b> применять знания организации профессиональных мероприятий, направленных на формирование репутационного образа компании (продукта, персоны, др.) и сбыта продукции <b>Владеть</b> навыками применения знания организации профессиональных мероприятий, направленных на формирование репутационного образа компании (продукта, персоны, др.) и

		сбыта продукции
	<b>ПК-4.2</b> Участвует в мероприятиях, направленных на сбыт продукции и формирование репутационного образа компании (продукта, персоны, др.)	<b>Знать</b> возможные способы участия в мероприятиях, направленных на сбыт продукции и формирование репутационного образа компании (продукта, персоны, др.) <b>Уметь</b> принимать участие в мероприятиях, направленных на сбыт продукции и формирование репутационного образа компании (продукта, персоны, др.) <b>Владеть всевозможными способами</b> участия в мероприятиях, направленных на сбыт продукции и формирование репутационного образа компании (продукта, персоны, др.)
	<b>ПК-4.3.</b> Осуществляет контроль и оценивает эффективность мероприятий, направленных на формирование репутационного образа компании (продукта, персоны, др.) и сбыт продукции	<b>Знать</b> принципы и методы контроля и оценки эффективности мероприятий, направленных на формирование репутационного образа компании (продукта, персоны, др.) и сбыт продукции <b>Уметь</b> осуществлять контроль и оценивать эффективность мероприятий, направленных на формирование репутационного образа компании (продукта, персоны, др.) и сбыт продукции; <b>Владеть</b> способностью осуществлять контроль и оценивать эффективность мероприятий, направленных на формирование репутационного образа компании (продукта, персоны, др.) и сбыт продукции

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ак. часов,

Таблица 2. - Объем дисциплины по видам учебных занятий в академических часах

Объём дисциплины	Всего часов
------------------	-------------

	Очная форма обучения
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b> 08	<b>108</b>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:</b>	<b>42</b>
в том числе:	
лекции	<b>14</b>
практические занятия	<b>28</b>
<b>Самостоятельная работа (СРС) – всего:</b>	<b>66</b>
в том числе:	
курсовая работа	
контрольная работа	-
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>

## 4.2 Структура дисциплины

Таблица 3. - Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.				Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижений
			Лекции	Семинар	Практич	Самост. работа			
1	Психотехнологии в PR. Введение.			2	8	Сообщения, опрос	УК-3,	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.3	
2	Психотехнологии, как предмет психологического исследования.		2	2	8	Доклады, сообщения, задания	УК-3,	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.3	
3	Основные подходы к пониманию психотехнологии как практической деятельности.		2	4	8	Доклады, сообщения, задания	УК-3, ПК-4	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	
4	Практика создания пропагандистского текста, с учетом особенности восприятия в рамках		2	4	8	Доклады, сообщения, задания	УК-3, ПК-4	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.3	

	использования психотехнологий							ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
5	Психотехнология развития личности		2	4	8	Доклады, сообщения, задания	УК-3, ПК-4	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
6	Психотехнологии манипулятивного воздействия. Использование современных психотехнологий.		2	4	8	Доклады, сообщения, задания	УК-3, ПК-4	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
7	Психотехнологии эффективного общения		2	4	8	Доклады, сообщения, задания.	УК-3, ПК-4	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
8	Психотехнологии взаимодействия в толпе.		2	4	8	Доклады, сообщения, задания	УК-3, ПК-4	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
	<b>ИТОГО</b>		6	14	28	66	зачет	

### 4.3 Содержание разделов дисциплины

#### **Тема 1. Психотехнологии в PR. Введение.**

Социально-психологические приемы и технологии Public Relations. Проблема доверия в обществе. Диктатура счастья, как средство манипуляции. Психологическая технология, как метод «правильного» корректного обращения с психикой человека. Социально-психологические приемы и технологии Public Relations. Основные инструменты маркетинговых PR.

#### **Тема 2. Психотехнологии, как предмет психологического исследования.**

Понятие психотехники. Психологический метод. Психологический прием. История психотехники. Области применения. Психотехники влияния. История развития психотехник в России. Происхождение термина. Психотехника общения. Психотехника

как психологическое оружие. Институты. Лаборатории. Агентства. Центры. Ассоциации. Современный уровень развития психотехнологий. Психологические действия.

Профессионально-психологические действия. Действия, операции и психологические приемы. Психологические особенности личности. Темперамент. Психологические средства

**Тема 3. Основные подходы к пониманию психотехнологии как практической деятельности.**

Психотехнология как продуктивная деятельность. Психотехнология как ориентировочная основа действий. Психотехника и психотехнология: соотношение понятий. Самостоятельность термина «психотехника». Психотехнология как совокупность психотехник. Психотехнология как алгоритм решения психологических задач. Интегративная модель психотехнологий.

**Тема 4. Практика создания пропагандистского текста, с учетом особенности восприятия в рамках использования психотехнологий**

Закон очередности. Закон дремлющего эффекта. Прием эмоциональной доминанты. Закон предшествования. Иннокуляционный (от лат. – прививка) эффект. Закон последовательности. Парадокс повтора. Повозка с оркестром (band-wagon). Прием символизации. Ассоциативное связывание. Личное свидетельство (testimonial). Эффект коммуникатора. Эффект "присутствия". Контаминация вербальных и иконических сообщений. Методы нейролингвистического программирования.

**Тема 5. Психотехнология развития личности**

Личность. Классификация психотехнологии. Футурологические гуманитарные технологии. Ситуативные гуманитарные технологии, повседневные гуманитарные технологии. Объект и замысел. Гуманитарные технологии - особый вид профессиональной деятельности.

Педагогические технологии. Условия реализации психотехнологий. Механизмы профессионального саморазвития. Групповая дискуссия - способ организации общения участников группы. Анализ ситуаций. Ролевая игра. Психодрама. Информирование (инструктирование) Проективное рисование. Психогимнастика. Соц.-психологическая компетентность. Коммуникативная компетентность. Перцептивная компетентность. Житейская соц.-псих. компетентность. Профессиональная соц.-псих. компетентность.

**Тема 6. Психотехнологии манипулятивного воздействия. Использование современных психотехнологий.** Широкий практический интерес к феномену и возможностям подпорогового (или сублимального) воздействия на психику. Метод фрагментации. Метод "ограниченного совпадения точек зрения. Метод отвлечения (red

herring). Метод создания фактов. Метод объективного подхода. Метод исторических аналогий. Метод апеллирования к общественной потребности. Метод "забрасывания грязью". Семантическое манипулирование. Шаблон "кавычки" Использование слухов. Использование дезинформации. Утечки секретной информации.

### **Тема 7. Психотехнологии эффективного общения**

Психотехнология общения как наука. Общение как форма деятельности. Основные психотехнические приемы общения. Механизмы взаимопонимания в общении. Модели общения (по Руденскому Е.В.) 1 группа: комфортные (общение как акт самореализации). Познавательная модель. Познавательная модель. Суггестивная модель.

Убеждающая модель. Ритуальная модель. 2 группа: дискомфортные. Модель заискивающего общения. Модель обвиняющего обращения. Модель расчетливого обращения. Модель отстраненного обращения Психотипы партнеров. Психологическая характеристика основных типов личности. Признаки для экспресс диагностики формы личности партнера. Барьеры общения. Барьеры характера. Барьеры акцентуации характера. Барьеры манеры общения. Барьеры отрицательных эмоций.

**Тема 8. Психотехнологии взаимодействия в толпе.** Психология толпы. Специфика поведения человека в толпе. Психологические причины влияния толпы на психику человека. Измененные состояния сознания.

## **4.4 Содержание занятий семинарского типа**

Таблица 4 – Содержание практических занятий для очной формы обучения

№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Всего часов
1	Исследование внутренних ресурсов. Дерево устойчивости. Проводится в форме практического занятия с использованием группового анализа ситуации.	2
2	Проективная методика Тест «Синяя птица». Проводится в виде практического занятия с элементами дискуссии.	2
3	Риторические и спекулятивные методы аргументации. Проводится как практическое занятие.	4
4	Психические состояния личности - тактики общения. Проводится в виде практического занятия с элементами дискуссии.	4
5	Манипуляции и защита от них. Проводится в виде практического занятия с элементами дискуссии.	4
6	Правила и технологии общения. Технологии подготовки к интервью. Проводится в виде практического занятия с элементами дискуссии.	4

7	Психотехнологии пропаганды. Проводится в виде практического занятия с элементами дискуссии.	4
8	Определение типа восприятия - тестирование . Проводится в форме практического занятия с использованием группового анализа ситуации.	4

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические материалы по дисциплине (конспект лекций, методические указания по самостоятельной работе, тесты, презентации по темам дисциплины, практикум размещены в moodle.

[Курс: Психотехнологии в связях с общественностью \(rshu.ru\)](http://moodle.rshu.ru/course/view.php?id=545)

<http://moodle.rshu.ru/course/view.php?id=545>

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Учет успеваемости обучающегося по дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале. Максимальное количество баллов по дисциплине за один семестр – 100:

- максимальное количество баллов за выполнение всех видов текущего контроля - 75;
- максимальное количество баллов за посещение лекционных занятий - 10;
- максимальное количество баллов за прохождение промежуточной аттестации - 15);
- максимальное количество дополнительных баллов - 5

### 6.1. Текущий контроль

Типовые задания, методика выполнения и критерии оценивания текущего контроля по разделам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине.

### 6.2. Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – **зачет**.

Форма проведения зачета – **собеседование**

**Перечень вопросов для подготовки к зачету:**

**УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3,УК-3.3,ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3**

1. Понятие психотехнологии в PR-деятельности.
2. Психологическая технология, как метод «правильного» корректного обращения с психикой человека.
3. Социально-психологические приемы и технологии Public Relations.
4. Основные инструменты маркетинговых PR

5. Психотехнологии, как предмет психологического исследования.  
Понятие психотехники. Психологический метод. Психологический прием.
6. История психотехники. Области применения психотехник.
7. Психотехники влияния.
8. История развития психотехник в России. Происхождение термина.
9. Психотехника общения.
10. Психотехника как психологическое оружие. Современный уровень развития психотехнологий
11. Профессионально-психологические действия, операции и психологические приемы.  
Психологические особенности личности. Темперамент.  
Психотехнология как продуктивная деятельность и ориентировочная основа действий
12. Психотехнология как совокупность психотехник.
13. Психотехнология как алгоритм решения психологических задач.
14. Интегративная модель психотехнологий.
15. Практика создания пропагандистского текста, с учетом особенности восприятия в рамках использования психотехнологий
16. Закон очередности.
17. Закон дремлющего эффекта.
18. Прием эмоциональной доминанты.
19. Закон предшествования.
20. Закон последовательности.
21. Парадокс повтора. Повозка с оркестром (band-wagon). Прием символизации.
22. Ассоциативное связывание. Личное свидетельство (testimonial).
23. Эффект коммуникатора. Эффект "присутствия".
24. Контаминация вербальных и иконических сообщений.
25. Методы нейролингвистического программирования.
26. Личность. Классификация психотехнологий.
27. Футурологические гуманитарные технологии.
28. Ситуативные гуманитарные технологии.
29. Повседневные гуманитарные технологии.
30. Гуманитарные технологии как вид профессиональной деятельности.
31. Педагогические технологии.
32. Условия реализации психотехнологий.
33. Механизмы профессионального саморазвития.
34. Групповая дискуссия как способ организации общения

35. Анализ ситуаций. Ролевая игра.
36. Психодрама. Информирование (инструктирование)
37. Проективное рисование. Психогимнастика.
38. Соц.-психологическая компетентность.
39. Коммуникативная компетентность.
40. Перцептивная компетентность.
41. Житейская соц.-псих. компетентность.
42. Профессиональная соц.-псих. компетентность.
43. Использование современных психотехнологий.
44. Подпороговое воздействие на психику
45. Метод фрагментации. Метод "ограниченного совпадения точек зрения.
46. Метод отвлечения (red herring). Метод создания фактов
47. Метод объективного подхода. Метод исторических аналогий.
48. Метод апеллирования к общественной потребности. Метод "забрасывания грязью". Семантическое манипулирование. Шаблон "кавычки"
49. Использование слухов. Использование дезинформации. Утечки секретной информации.
50. Психотехнология общения как наука. Общение как форма деятельности.
51. Основные психотехнические приемы общения.
52. Механизмы взаимопонимания в общении.
53. Модели общения (по Руденскому Е.В.)
54. Познавательная модель. Познавательная модель. Суггестивная модель.
55. Убеждающая модель Ритуальная модель
56. Модель заискивающего общения. Модель обвиняющего обращения. Модель расчетливого обращения. Модель отстраненного обращения
57. Психотипы партнеров. Психологическая характеристика основных типов личности. Признаки для экспресс-диагностики, формы личности партнера.
58. Барьеры общения. Барьеры характера. Барьеры акцентуации характера. Барьеры манеры общения. Барьеры отрицательных эмоций.
59. Психотехнологии взаимодействия в толпе. Психология толпы. Специфика поведения человека в толпе.
60. Психологические причины влияния толпы на психику человека. Измененные состояния сознания.

Критерии формирования оценки на зачете:

оценка «зачтено» выставляется обучающимся, показавшим глубокие, исчерпывающие знания, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала.

оценка «не зачтено» выставляется обучающимся при наличии грубых ошибок в ответе, непонимании сущности излагаемого вопроса, неуверенности и неточности ответов после наводящих вопросов по вопросам изучаемой дисциплины, если уровень знаний обучающихся не соответствует предъявленным требованиям.

### 6.3. Балльно-рейтинговая система оценивания

Распределение баллов по видам учебной работы

<b>Вид учебной работы, за которую ставятся баллы</b>	<b>Баллы</b>
Посещение лекционных занятий	10
Практические задания	40
Тесты	20
Доклады	15
Промежуточная аттестация	15
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

Распределение дополнительных баллов

<b>Дополнительные баллы (баллы, которые могут быть добавлены до 100)</b>	<b>Баллы</b>
Участие в конференции	10
<b>ИТОГО</b>	<b>10</b>

Минимальное количество баллов для допуска до промежуточной аттестации составляет 40 баллов при условии выполнения всех видов текущего контроля.

Балльная шкала итоговой оценки на зачете

<b>Оценка</b>	<b>Баллы</b>
Зачтено	50 -100
Не зачтено	0-49

### 7. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации ко всем видам аудиторных занятий, а также методические рекомендации по организации самостоятельной работы, в том числе по подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации представлены в Методических рекомендациях для обучающихся по освоению дисциплины «Психотехнологии в связях с общественностью».

### 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

##### а) основная литература:

1. Душкина М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12786-7.

- Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476773>
2. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и PR : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 393 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468786>
  3. Мокшанцев, Р. И. Психология рекламы : учебное пособие / Р. И. Мокшанцев ; под ред. М. В. Удальцовой. - Москва : ИНФРА-М : Сиб. согл., 2019. - 232 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004777-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987773>
  4. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие / Б. Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 238 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0615-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1058125>

#### **б) дополнительная литература**

1. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 1 : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09048-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475209>
  2. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 2 : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09484-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475211>
- 8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
1. <http://moodle.rshu.ru/course/view.php?id=5> ...
  2. <http://ecsocman.hse.ru/text/19209218/> - федеральный образовательный портал «Экономика, социология, бизнес»
  3. <https://www.raso.ru/>- Российская ассоциация по связям с общественностью

4. <http://www.akospr.ru/> - Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью
5. <https://fomograph.fom.ru/> - Базы данных социологических опросов
6. <https://stepik.org/> - Бесплатные онлайн курсы
7. <https://trello.com/> - Ресурс для командной работы по созданию проектов
8. <https://miro.com/> - Ресурс для командной работы по созданию проектов
9. [https://www.canva.com/ru\\_ru/](https://www.canva.com/ru_ru/) - Ресурс для командной работы по созданию проектов

### 8.3. Перечень программного обеспечения

1. windows 7 48130165 21.02.2011
2. office 2010 49671955 01.02.2012

### 8.4. Перечень информационных справочных систем

1. <http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс
2. <http://www.garant.ru/> - Гарант

### 8.5. Перечень профессиональных баз данных

1. Электронно-библиотечная система eLibrary;
2. База данных издательства SpringerNature;
3. База данных Web of Science
4. База данных Scopus

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы бакалавров.

Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

#### **10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

#### **11. Возможность применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий**

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий