

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра экономики и управления**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Б1.О.11.01. Бизнес-проектирование


Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки

45.03.02 Лингвистика

Направленность (профиль):
«Перевод и переводоведение»

Уровень:
Бакалавриат

Форма обучения
Очная

Рассмотрено и утверждено на заседании
кафедры экономики и управления
16.04.2025 протокол № 10
Зав. кафедрой  Семенова Ю.Е.

Авторы-разработчики:
доцент, к.э.н. Островская Е.Н.

Санкт-Петербург 2024

1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины

При подготовке к проведению занятий важное значение имеет раздел «Структура дисциплины». Здесь указаны все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах, рекомендуемая литература и электронные образовательные ресурсы.

2. Рекомендации по контактной работе

2.1. Работа на лекциях

Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.

2.2. Работа на практических занятиях

Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к коллоквиуму, просмотр рекомендуемой литературы и работа с текстом. Решение тестовых заданий, решение разноуровневых заданий и другие виды работ.

2.3 Подготовка к зачету

При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, вопросы для подготовки к зачету и т.д.

3. Рекомендации по самостоятельной работе

Вопросы для самостоятельной работы по разделам дисциплины.

Студенту следует обратить внимание на цели, основные задачи дисциплины, ее содержание и логическую взаимосвязь между разделами. При этом необходимо понять значение дисциплины в системе обучения студентов, обучающихся по программе подготовки бакалавриата.

Вопросы для самопроверки

Тема 1. Разработка бизнес-проекта в коммерческой деятельности

Теория и методология бизнес-проектирования. Бизнес-проектирование и бизнес-планирование. Ограниченность времени и способы управления. Классификация бизнес-проектов. Содержание бизнес-проектирования в деятельности предпринимателя. Роль бизнес-проекта в предпринимательском бизнесе. Цели, задачи, принципы, функции бизнес-планирования. Методики разработки бизнес-плана. Понятие предпринимательской идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Стартап как проект. Понятие бизнес-модели. Бизнес-модели.

Тема 2. Структура и содержание разделов бизнес-проекта

Структура и объем бизнес-проекта. Целевая аудитория. Проблемное интервью. Потенциальные потребительские сегменты. Основные конкуренты. Ценностное предложение. Обоснование реализуемости бизнеса, конкурентные преимущества. Анализ рынка. Технические параметры проекта. Характеристика продукта, обеспечивающая конкурентоспособность. Уровень готовности продукта TRL. Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса. Каналы продвижения. Воронка продвижения продукта. Контент-план. Каналы сбыта продукта. Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса. Паспорт проекта. Аннотация проекта.

Тема 3. Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта

Основные финансовые отчеты. Бюджет доходов и расходов. Бюджет движения денежных средств. Бюджет баланса. Основные разделы финансового моделирования, описания инструментария и правила составления финансовой модели бизнеса. Создание финансовой модели. Lean Canvas - бизнес-модель. Финансовая модель проекта. Оценка рентабельности бизнеса. Критерии эффективности проекта. Понятие инвестиций. Показатели эффективности инвестиционных проектов.

Тема 4. Анализ рисков реализации бизнес-проектов

Классификация рисков. Процесс управления риском проекта. Идентификация риска. Качественная и количественная оценка риска. Разработка необходимых ответных мер. Документирование и контроль.

3.1. Подготовка к практическим занятиям

На практических занятиях реализуется: заслушивание и обсуждение коллоквиумов, тестовые задания, решение разноуровневых заданий, дискуссии. Для подготовки к практическим занятиям необходима работа с литературными источниками. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам.

Методические указания по проведению коллоквиума

Коллоквиум – это одна из форм проведения учебных занятий в вузе. Основная цель – промежуточный контроль знаний студентов. Проверка качества усвоения пройденного материала и выявление недостаточно изученных вопросов. Проводится в устной форме.

Коллоквиум ставит следующие задачи:

- проверка и контроль полученных знаний по изучаемой теме;
- расширение проблематики в рамках дополнительных вопросов по данной теме;
- углубление знаний при помощи использования дополнительных материалов при подготовке к занятию;
- студенты должны продемонстрировать умения работы с различными видами источников;
- формирование умений коллективного обсуждения (поддерживать диалог в микрогруппах, находить компромиссное решение, аргументировать свою точку зрения, умение слушать оппонента, готовность принять позицию другого учащегося).

Этапы проведения коллоквиума

1. Подготовительный этап:

- Формулирование темы и проблемных вопросов для обсуждения (преподаватель должен заранее продумать проблемные вопросы, в соответствии с уровнем учащихся в группе и создать карточки, вопросы в которых будут дифференцироваться по уровню сложности);

Предоставление списка дополнительной литературы;

Постановка целей и задач занятия;

Разработка структуры занятия;

Консультация по ходу проведения занятия;

2. Начало занятия:

Подготовка аудитории: поскольку каждая микрогруппа состоит из 5-7 студентов, то парты нужно соединить по две, образовав квадрат, и расставить такие квадраты по всему помещению.

Комплектация микрогрупп.

Раздача вопросов по заданной теме для совместного обсуждения в микрогруппах.

3. Подготовка учащихся по поставленным вопросам.

4. Этап ответов на поставленные вопросы:

В порядке установленном преподавателем, представители от микрогрупп зачитывают выработанные, в ходе коллективного обсуждения, ответы;

Студенты из других микрогрупп задают вопросы отвечающему, комментируют и дополняют предложенный ответ;

Преподаватель регулирует обсуждения, задавая наводящие вопросы, корректируя неправильные ответы (важно, чтобы преподаватель не вмешивался напрямую в ход обсуждения, не навязывал собственную точку зрения);

После обсуждения каждого вопроса необходимо подвести общие выводы и логично перейти к обсуждению следующего вопроса (важно вопросы распределить таким образом, чтобы ответы микрогрупп чередовались);

После обсуждения всех предложенных вопросов преподаватель подводит общие выводы;

5. Итог:

Преподаватель должен соотнести цели и задачи данного занятия и итоговые результаты, которых удалось добиться;

Заключительный этап суммирует все достигнутое с тем, чтобы дать новый импульс для дальнейшего изучения и решения осаждавшихся вопросов (в рамках одного занятия невозможно решить все поставленные проблемы, одна из задач подобного вида занятий, спровоцировать интерес к обсуждаемым проблемам);

Преподаватель должен охарактеризовать работу каждой микрогруппы, выделить наиболее грамотные и корректные ответы учащихся;

Критерии оценки:

- глубокое и прочное усвоение программного материала
- полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания,
- свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала,
- правильно обоснованные принятые решения,
- владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Методические указания по выполнению разноуровневых заданий.

Решение проблемных задач является важным этапом закрепления студентом полученных знаний, умений и навыков.

Задачи выполняют множество образовательных функций:

- обучающие задачи, постановка и решение задачи отличаются единством цели, простотой и полным соответствием изучаемой теме (методу, явлению);
- развивающие задачи, постановка которых призвана закрепить навыки, полученные при решении обучающих задач, может содержать несколько вопросов, быть обратной по отношению к постановке задач анализа, использоваться для пояснения смысла инженерной или физической проблемы;
- специальные задачи, состоящие из задач повышенной сложности (олимпиадных задач), и проблемно-ориентированных задач, постановка которых имеют вполне конкретный инженерный характер и осуществляются в целях облегчения последующего изучения специальных дисциплин;
- задачи по вариантам приводятся многовариантные подборки задач по рассматриваемым темам.

Выполнение работы заключается в решении задач, которые представляют собой спорную проблемную ситуацию по основам управленческой деятельности. Кроме того, в задании может содержаться и теоретический вопрос, на который следует дать полный ответ, опираясь на законодательство и науку об осуществлении управленческой деятельности.

Основная задача студента при выполнении работы – продемонстрировать полученные при изучении основ управленческой деятельности теоретические знания.

Для правильного решения задачи необходимо внимательно ознакомиться с ее условиями.

Ответы на вопросы должны включать в себя полный и мотивированный анализ каждого обозначенного в условии задачи действия. Выводы по описанной фактической ситуации должны быть аргументированы. Ссылки на источники могут лишь подтверждать аргументацию.

Традиционным методом проведения семинарских и практических занятий является решение задач с обсуждением реальных ситуаций, на основе которых они формулируются. Приближение учебных занятия к условиям реальной деятельности:

- а) лучшему усвоению теоретического курса;
- б) приобретению практических навыков к конкретным производственным ситуациям;
- в) выработке самостоятельности в решении вопросов, возникающих в ходе осуществления управленческой деятельности;

д) более квалифицированной подготовке студентов к их будущей практической работе.

Решение задач предполагает постановку обучаемого на место практического работника. Создается обстановка реальной связи обучения с управленческой деятельностью, что должно вызвать у студентов профессиональную заинтересованность и повысить результативность практических занятий.

Предложенные в учебно-методическом комплексе задачи по изучаемым темам курса решаются студентами в часы для самостоятельной работы. На практическом занятии осуществляется обсуждение самостоятельно решенных студентами задач.

Работа с задачами предполагает соблюдение ряда методических правил:

- 1) изучение соответствующих разделов учебника, научно-практических комментариев, рекомендуемых статей и монографий, конспекта лекций;
- 2) предварительная проработка как основных вопросов, выносимых на практическое занятие, так и контрольных вопросов для самостоятельной работы;
- 3) внимательное изучение и анализ условия задачи;
- 4) обозначение для себя наиболее проблемных вопросов, требующих обсуждения их с преподавателем;

Задача должна быть прочитана внимательно с тем, чтобы ни одна деталь не осталась неучтенной, так как нередко именно она содержит необходимые для верного решения данные.

Отвечая на поставленные в задаче вопросы, нельзя ограничиваться ответами типа: «Да, подлежит» или «Нет, не подлежит», «Нет, не является», «Нет, нельзя» и т. д.

Решение задачи следует кратко конспектировать, что способствует развитию мышления, более глубокому усвоению терминологии, выработке навыков краткого и аргументированного письменного изложения решения задачи. Записанное в конспективной форме решение задачи является как бы планом ответа на практическом занятии. В соответствии с замечаниями преподавателя (на практическом занятии) в конспект также необходимо вносить и дополнения, чтобы иметь правильное и наиболее полное решение.

3.2. Подготовка к текущему контролю

Методические указания по проведению тестирования

Тестирование – одна из форм текущего контроля, цель выполняемой работы заключается в осуществлении контроля знаний студента. Подготовка к тестированию следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций прочитанных ранее. Приступать к выполнению работы без изучения основных положений и понятий науки, не следует, так как в этом случае студент, как правило, плохо ориентируется в материале, не может отграничить смежные вопросы и сосредоточить внимание на основных, первостепенных проблемах рассматриваемой темы. Кроме рекомендованной специальной литературы, можно использовать любую дополнительную литературу, которая необходима для верных ответов на тестовые задания.

Методические указания по написанию контрольной работы

Контрольная работа реализуется на заочной форме обучения. Работа включает два письменных коллоквиума. Выберите один из 10 вариантов по последней цифре номера зачетки, если это цифра – 0, тогда ваш вариант – 10. Для написания эссе привлекайте в т.ч. научную литературу сайта научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU (Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>).

3.3. Подготовка к промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет.

Форма проведения зачета: устный опрос.

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

УК-1

1. Определение спроса на продукты (услуги)
2. Оценка затрат на продвижение.
3. Разработка бюджета маркетинга.
4. Планирование производственной мощности.
5. Расчет потребности в оборудовании.
6. Расчет издержек производства и себестоимости.
7. Классификация затрат на производство продукции.
8. Определение необходимой численности и структуры кадров.
9. Анализ финансово-экономического состояния предприятия.
10. Бюджет доходов и расходов.
11. Бюджет движения денежных средств.
12. Бюджет баланса.
13. Показатели рентабельности и платежеспособности.
14. Определения запаса прочности, финансового рычага и точки безубыточности.
15. Оценка рентабельности бизнеса.
16. Критерии эффективности проекта.
17. Показатели эффективности инвестиционных проектов.
18. Качественная и количественная оценка риска.

УК-2

19. Теория и методология бизнес-проектирования.
20. Бизнес-проектирование и бизнес-планирование.
21. Классификация бизнес-проектов.
22. Цели, задачи, принципы, функции бизнес-планирования.
23. Методики разработки бизнес-плана.
24. Источники и методы выработки бизнес-идей.
25. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления.
26. Стартап как проект.
27. Понятие бизнес-модели. Бизнес-модели.
28. Структура и объем бизнес-проекта.
29. Целевая аудитория.
30. Потенциальные потребительские сегменты.
31. Обоснование реализуемости бизнеса, конкурентные преимущества.
32. Анализ рынка.
33. Технические параметры проекта.
34. Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса.
35. Каналы продвижения.
36. Каналы сбыта продукта.
37. Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса.
38. Паспорт проекта.
39. Основные финансовые отчеты.
40. Основные разделы финансового моделирования, описания инструментария и правила составления финансовой модели бизнеса.
41. Финансовая модель проекта.
42. Классификация рисков. Идентификация риска.
43. Процесс управления риском проекта.
44. Документирование и контроль бизнес-проекта.

4. Работа с литературой

№	Тема дисциплины	Основная литература	Дополнительна литература
1	Тема 1. Разработки	1. Купцова, Е. В. Бизнес-	2. Ершов, В. Ф. Бизнес-

	бизнес-проекта коммерческой деятельности	в	планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916- 8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560505 (дата обращения: 01.04.2025).	проектирование: Рук. по применению / В. Ф. Ершов. - СПб.: Питер, 2005. - 288 с.
2	Тема 2. Структура и содержание разделов бизнес-проекта			3. Организационно-экономическое проектирование бизнеса наукоемких предприятий : учебное пособие / Т. Г. Садовская, В. А. Дадонов, П. А. Дроговоз, Л. Г. Попович ; под ред. Т. Г. Садовской. - Москва : Изд-во МГТУ им. Баумана, 2011. - 54 с. - ISBN 978-5-7038-3583-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2165 887 .
3	Тема 3. Техничко- экономическое обоснование бизнес- проекта			4. Романова, М. В. Бизнес- планирование: учебное пособие / М.В. Романова. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. – 240 с.
4	Тема 4. Анализ рисков реализации бизнес- проектов		Сафьянова, М. Г. Основы организации и проектирования бизнеса : учебное пособие / М. Г. Сафьянова, Л. Д. Шапиро. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2021. - 540 с. - ISBN 978-5-94621- 974-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/ 1865220 .	