

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра зарубежной филологии и прикладных коммуникаций

Фонд оценочных средств

**Б1.В.ДВ.03.02.03 Контент менеджмент и копирайтинг**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования по направлению подготовки

**45.03.02 Лингвистика**

Направленность (профиль):  
**«Перевод и переводоведение»**

Уровень  
**Бакалавриат**

Форма обучения  
**Очная**

Рассмотрена и утверждена на заседании  
кафедры зарубежной филологии и прикладных  
коммуникаций

30.05.2025, протокол № 9

И.о. зав. кафедрой  Родичева А.А.

Авторы-разработчики:  
доцент, к.п.н. Воробьева И.А.

**1. Паспорт Фонда оценочных средств по дисциплине  
«Контент менеджмент и копирайтинг»**

**Таблица 1. Перечень оценочных средств текущего контроля**

<b>№</b>	<b>Тема дисциплины</b>	<b>Формируемые компетенции</b>	<b>Наименование средств текущего контроля</b>
<b>1</b>	Введение в контент-менеджмент и копирайтинг	ПК-3; ПК-4	Выполнение лабораторной работы № 1
<b>2</b>	Основы лингвистики в копирайтинге	ПК-3; ПК-4	Выполнение лабораторной работы № 2
<b>3</b>	Целевая аудитория и анализ потребностей	ПК-3; ПК-4	Решение ситуационных задач
<b>4</b>	Структура и типы текстов	ПК-3; ПК-4	Выполнение лабораторной работы № 3
<b>5</b>	SEO-копирайтинг	ПК-3; ПК-4	Опрос. ТКУ
<b>6</b>	Контент-стратегия	ПК-3; ПК-4	Решение кейс-задач
<b>7</b>	Работа с визуальным контентом	ПК-3; ПК-4	Выполнение лабораторной работы № 4
<b>8</b>	Редактирование и корректура текстов	ПК-3; ПК-4	Выполнение лабораторной работы № 5 Собеседование
<b>9</b>	Копирайтинг для социальных сетей	ПК-3; ПК-4	Выполнение лабораторной работы № 6
<b>10</b>	Тексты для email-маркетинга	ПК-3; ПК-4	Выполнение лабораторной работы № 7
<b>11</b>	Юридические и этические аспекты в копирайтинге	ПК-3; ПК-4	Выполнение лабораторной работы № 8
<b>12</b>	Контент-менеджмент и CMS	ПК-3; ПК-4	Решение ситуационных задач
<b>13</b>	Аналитика и оценка эффективности контента	ПК-3; ПК-4	Выполнение лабораторной работы № 9
<b>14</b>	Копирайтинг для рекламы и PR	ПК-3; ПК-4	Опрос. ТКУ
<b>15</b>	Креативные техники в копирайтинге	ПК-3; ПК-4	Решение кейс-задач
<b>16</b>	Локализация и адаптация контента	ПК-3; ПК-4	Выполнение лабораторной работы № 10
<b>17</b>	Тренды и инновации в контент-менеджменте	ПК-3; ПК-4	Выполнение лабораторной работы № 11 Собеседование
<b>18</b>	Подготовка портфолио и профессиональное развитие	ПК-3; ПК-4	Выполнение лабораторной работы № 12
<b>Формы промежуточной аттестации: зачет /зачет с оценкой</b>			

**2. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины**

**Таблица 2. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины**

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств
<p>ПК-3 Способен создавать и редактировать тексты различной коммуникативной направленности на изучаемом/ых языке/ах в соответствии с отраслевыми, жанровыми и стилистическими требованиями, в том числе в медиапространстве</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы обработки и доработки текстов различной направленности;</li> <li>- основные понятия и категория контент менеджмента и копирайтинга.</li> <li>- особенности представления информации в различных пространствах, в том числе в медиапространстве;</li> <li>- современные методы сбора и анализа данных.</li> </ul>	<p>Задания практико-ориентированного уровня: лабораторные работы, собеседования, решение кейс-задач, ситуационных задач, опрос</p>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять приемы обработки текстов различной направленности;</li> <li>- анализировать структуру и содержание различных типов текста;</li> <li>- проводить лингвопрагматический анализ текста на русском и иностранном языках с целью выявления коммуникативных задач и авторской позиции;</li> <li>- осуществлять редактирование текстов с учетом стилистических и коммуникативных особенностей;</li> <li>- представлять информацию в различных пространствах с учетом аудитории и цели общения;</li> <li>- применять инновационные форматы и технологии в контент-менеджменте.</li> </ul>	<p>Задания практико-ориентированного уровня: лабораторные работы, собеседования, решение кейс-задач, ситуационных задач, опрос</p>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками комплексного анализа текста на разных уровнях: лексическом, синтаксическом, стилистическом, визуальном и прагматическом;</li> <li>- навыками обработки текстов различной направленности;</li> <li>- навыками работы с цифровыми и мультимедийными средствами для создания и редактирования текстов;</li> <li>- навыками представления информации, в том числе в медиапространстве</li> </ul>	<p>Задания практико-ориентированного уровня: лабораторные работы, собеседования, решение кейс-задач, ситуационных задач, опрос</p>
<p>ПК-4. Способен служить культурным медиатором и осуществлять письменный и устный перевод различных типов текстов с иностранных языков и на иностранные языки с соблюдением норм лексической эквивалентности, а также грамматических, синтаксических, стилистических и социокультурных норм</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности локализации и адаптации контента.</li> <li>- культурно-обусловленные правила этикета для различных профессиональных ситуаций</li> <li>- основные положения теории устного и письменного перевода.</li> <li>- лингвистических, визуальных и мультимедийных средств построения текстов для разных платформ.</li> </ul>	<p>Задания практико-ориентированного уровня: лабораторные работы, собеседования, решение кейс-задач, ситуационных задач, опрос</p>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выделять и интерпретировать вербальные и невербальные компоненты текста, включая мультимодальные элементы;</li> <li>- практиковать социокультурные и этические нормы поведения, принятые в иноязычном социуме в устной и письменной межъязыковой и межкультурной коммуникации;</li> <li>- применять общетеоретические и методологические знания по теории перевода;</li> <li>- создавать тексты на русском и иностранном языках с учетом целевой аудитории, коммуникативной цели и жанровых особенностей.</li> </ul>	<p>Задания практико-ориентированного уровня: лабораторные работы, собеседования, решение кейс-задач, ситуационных задач, опрос</p>

	<b>Владеть:</b> - навыками редактирования и локализации текстов с учетом целевой аудитории и понимания культурного контекста; - навыками эффективного межъязыкового и межкультурного взаимодействия в устной и письменной формах как в общей, так и профессиональной сферах общения.	Задания практико-ориентированного уровня: лабораторные работы, собеседования, решение кейс-задач, ситуационных задач, опрос
--	--	--

### 3. Балльно-рейтинговая система оценивания

Таблица 3. Распределение баллов по видам учебной работы

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Текущий контроль:	0-100
в том числе промежуточная аттестация	0-30
<b>ИТОГО</b>	<b>0-100</b>

Таблица 3.1. Распределение баллов по текущему контролю (7 семестр)

№	Вид работ	Min	Max
<b>1. Обязательная часть</b>			
1.1	Текущий контроль успеваемости	1	4
1.2	Выполнение лабораторных работ	1	24
1.2.1	Выполнение лабораторной работы №1	1	4
1.2.2	Выполнение лабораторной работы №2	1	4
1.2.3	Выполнение лабораторной работы №3	1	4
1.2.4	Выполнение лабораторной работы №4	1	4
1.2.5	Выполнение лабораторной работы №5	1	4
1.2.6	Выполнение лабораторной работы №6	1	4
1.3	Решение кейс-задач	1	3
1.4	Собеседование	1	3
1.5	Решение ситуационной задачи	1	3
1.6	Опрос	1	3
Итого баллов по обязательной части		5	<b>40</b>
<b>2. Вариативная часть</b>			
2.1	Творческие задания	1	10
2.2	Научный доклад на заседании СНО по тематике дисциплины.	5	10
2.3	Участие в конференциях, круглых столах и пр. тематике дисциплине	5	10
2.3.1	С публикацией по тематике дисциплины в сборнике	5	10
2.4	Публикация статьи по тематике дисциплины в журнале/сборнике	10	15
2.4.1	Статья в журнале (РИНЦ)	10	10
2.4.2	Статья в рецензируемом журнале по тематике дисциплины (Список ВАК) совместно с преподавателем	15	15
2.5	Участие в олимпиаде/конкурсе по русскому языку, иностранному языку, лингвистике, филологии, переводу	5	15
2.5.1	Участие в университетской олимпиаде/конкурсе	5	5
2.5.2	Призовое место в университетской олимпиаде/конкурсе	6	10
2.5.3	Победа в университетской олимпиаде/конкурсе	15	15
2.5.4	Участие в региональной олимпиаде/конкурсе	10	10
2.5.5	Призовое место в региональной олимпиаде/конкурсе	15	15
Промежуточная аттестация по дисциплине		<b>0</b>	<b>30</b>
Итого баллов по вариативной части		<b>26</b>	<b>60</b>
Итого баллов по дисциплине			<b>100</b>

**Таблица 3.2. Распределение баллов по текущему контролю  
(8 семестр)**

№	Вид работ	Min	Max
<b>3. Обязательная часть</b>			
1.1	Текущий контроль успеваемости	1	4
1.2	Выполнение лабораторных работ	1	24
1.2.1	Выполнение лабораторной работы №7	1	4
1.2.2	Выполнение лабораторной работы №8	1	4
1.2.3	Выполнение лабораторной работы №9	1	4
1.2.4	Выполнение лабораторной работы №10	1	4
1.2.5	Выполнение лабораторной работы №11	1	4
1.2.6	Выполнение лабораторной работы №12	1	4
1.3	Решение кейс-задач	1	3
1.4	Собеседование	1	3
1.5	Решение ситуационной задачи	1	3
1.6	Опрос	1	3
Итого баллов по обязательной части		5	<b>40</b>
<b>4. Вариативная часть</b>			
2.1	Творческие задания	1	10
2.2	Научный доклад на заседании СНО по тематике дисциплины.	5	10
2.3	Участие в конференциях, круглых столах и пр. тематике дисциплине	5	10
2.3.1	С публикацией по тематике дисциплины в сборнике	5	10
2.4	Публикация статьи по тематике дисциплины в журнале/сборнике	10	15
2.4.1	Статья в журнале (РИНЦ)	10	10
2.4.2	Статья в рецензируемом журнале по тематике дисциплины (Список ВАК) совместно с преподавателем	15	15
2.5	Участие в олимпиаде/конкурсе по русскому языку, иностранному языку, лингвистике, филологии, переводу	5	15
2.5.1	Участие в университетской олимпиаде/конкурсе	5	5
2.5.2	Призовое место в университетской олимпиаде/конкурсе	6	10
2.5.3	Победа в университетской олимпиаде/конкурсе	15	15
2.5.4	Участие в региональной олимпиаде/конкурсе	10	10
2.5.5	Призовое место в региональной олимпиаде/конкурсе	15	15
Промежуточная аттестация по дисциплине		<b>0</b>	<b>30</b>
Итого баллов по вариативной части		<b>26</b>	<b>60</b>
Итого баллов по дисциплине			<b>100</b>

**Таблица 3.3. Конвертация баллов в итоговую оценку**

Оценка	Баллы
Зачтено (Отлично)	85-100
Зачтено (Хорошо)	65-84
Зачтено (Удовлетворительно)	40-64
Незачтено (Неудовлетворительно)	0-39

#### **4. Содержание оценочных средств текущего контроля. Критерии оценивания.**

Перечень учебно-методического и информационного обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, в том числе по подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации представлены в рабочих программах и методических рекомендациях для обучающихся по освоению дисциплины.

Перечень практических работ, методика выполнения и критерии оценивания по темам дисциплины:

**Лабораторные занятия по теме 1 «Введение в контент-менеджмент и копирайтинг».** Определение и значение контента в современном мире. Роль контент-менеджера и копирайтера. Основные виды контента и платформы распространения. Выполнение заданий.

Лабораторная работа .

**Лабораторные занятия по теме 2 «Основы лингвистики в копирайтинге».** Языковые особенности рекламных и информационных текстов. Стили речи и их применение в копирайтинге. Выполнение заданий. Лабораторная работа

**Лабораторные занятия по теме 3 «Целевая аудитория и анализ потребностей».** Портрет целевой аудитории. Методы исследования и сегментации аудитории. Решение ситуационных задач.

**Лабораторные занятия по теме 4 «Структура и типы текстов».** Информационные, продающие, SEO-тексты. Особенности заголовков и лидов. Выполнение заданий. Лабораторная работа.

**Лабораторные занятия по теме 5 «SEO-копирайтинг».** Основы поисковой оптимизации. Ключевые слова и их интеграция в текст. Опрос. ТКУ.

**Лабораторные занятия по теме 6 «Контент-стратегия».** Планирование и разработка контент-плана. Цели и метрики эффективности. Решение кейс-задач.

**Лабораторные занятия по теме 7 «Работа с визуальным контентом».** Взаимодействие текста и изображений. Основы визуального сторителлинга. Лабораторная работа.

**Лабораторные занятия по теме 8 «Редактирование и корректура текстов».** Основные ошибки и способы их исправления. Инструменты для проверки текста. Лабораторная работа. Собеседование.

**Лабораторные занятия по теме 9 «Копирайтинг для социальных сетей».** Особенности текстов для разных платформ. Вовлечение и удержание аудитории. Лабораторная работа.

**Лабораторные занятия по теме 10 «Тексты для email-маркетинга».** Структура эффективного письма. Персонализация и призывы к действию. Лабораторная работа.

**Лабораторные занятия по теме 11 «Юридические и этические аспекты в копирайтинге».** Авторское право и плагиат. Этические нормы в рекламе. Лабораторная работа.

**Лабораторные занятия по теме 12 «Контент-менеджмент и CMS».** Основы работы с системами управления контентом. Ведение и обновление сайтов. Решение ситуационных задач. Письменные ответы по результатам выполнения заданий.

**Лабораторные занятия по теме 13 «Аналитика и оценка эффективности контента».** Методы сбора и анализа данных. Корректировка стратегии на основе аналитики. Лабораторная работа.

**Лабораторные занятия по теме 14 «Копирайтинг для рекламы и PR».** Авторское право и плагиат. Этические нормы в рекламе. Опрос. ТКУ.

**Лабораторные занятия по теме 15 «Креативные техники в копирайтинге».** Фрирайтинг, сторителлинг, метафоры. Развитие креативного мышления. Решение кейс-задач.

**Лабораторные занятия по теме 16 «Локализация и адаптация контента».** Особенности перевода и культурной адаптации. Работа с многоязычным контентом. Лабораторная работа.

**Лабораторные занятия по теме 17 «Тренды и инновации в контент-менеджменте».** Новые форматы и технологии. Автоматизация и искусственный интеллект. Лабораторная работа.

**Лабораторные занятия по теме 18 «Подготовка портфолио и профессиональное развитие».** Создание и презентация своих работ. Карьерные возможности и самообразование. Лабораторная работа.

Таблица 4. Критерии оценивания лабораторной работы

Критерий оценивания	Результат
Задания выполнены в полном объеме. Максимальный балл «4» выставляется обучающемуся, если обучающийся показывает полные и устойчивые знания, логично и аргументировано выполняет все задания, демонстрируя отличное знание лексических, грамматических, стилистических норм.	4 балла

Задания выполнены в полном объеме. Обучающийся показывает достаточно полные и устойчивые знания, допускает 2-3 ошибки.	3 балла
Задания выполнены частично. Обучающийся показывает достаточные, но неглубокие знания, при выполнении заданий допускает 4-5 лексических, грамматических, стилистических ошибок.	2 балла
Задания выполнены частично. Студент показывает недостаточные знания, не способен аргументировано и последовательно обосновать свой ответ, допускает грубые лексические, грамматические, стилистические ошибки.	1 балл
Задания не выполнены. Не представлен устный ответ. Знания компетентности в рамках задания не выявлены.	0 баллов

**Таблица 4.1. Критерии оценивания собеседования/опроса**

Критерий оценивания	Результат
Задания выполнены в полном объеме. Представлен детальный ответ. Студент не допустил ни одной ошибки или сделал одну незначительную ошибку при ответе.	3 балла
Задания выполнены в полном объеме. Обучающийся показывает достаточно полные и устойчивые знания, допускает 2-3 ошибки.	2 балла
Задания выполнены частично. Представлен устный ответ, тема раскрыта неполностью. Студент допустил 4-5 ошибок при ответе.	1 балла
Задания не выполнены. Не представлен ответ	0 баллов

**Таблица 4.2. Критерии оценивания решения кейс-задач/ситуационных задач**

Критерий оценивания	Результат
Задания выполнены в полном объеме. Представлен письменный или устный ответ (в соответствии с условиями задачи). Максимальный балл за задачу выставляется студенту, если студент не допустил ни одной ошибки или сделал одну незначительную ошибку при решении задачи	3 баллов
Задания выполнены в полном объеме. Представлен письменный или устный ответ (в соответствии с условиями задачи). Однако студент допустил 2-3 ошибки при решении задачи	2 балла
Задания выполнены частично. Студент допустил 3-4 ошибки при решении задачи.	1 балла
Задания не выполнены. Не представлен ответ	0 баллов

**Таблица 4.3. Критерии оценивания заданий из вариативной части**

№	Вид работ	Min	Max
2.1	Творческие задания	1	10
2.2	Научный доклад на заседании СНО по тематике дисциплины.	5	10
2.3	Участие в конференциях, круглых столах и пр. тематике дисциплине	5	10
2.3.1	С публикацией по тематике дисциплины в сборнике	5	10
2.4	Публикация статьи по тематике дисциплины в журнале/сборнике	10	15
2.4.1	Статья в журнале (РИНЦ)	10	10
2.4.2	Статья в рецензируемом журнале по тематике дисциплины (Список ВАК) совместно с преподавателем	15	15
2.5	Участие в олимпиаде/конкурсе по русскому языку, иностранному языку, лингвистике, филологии, переводу	5	15
2.5.1	Участие в университетской олимпиаде/конкурсе	5	5
2.5.2	Призовое место в университетской олимпиаде/конкурсе	6	10
2.5.3	Победа в университетской олимпиаде/конкурсе	15	15
2.5.4	Участие в региональной олимпиаде/конкурсе	10	10

2.5.5	Призовое место в региональной олимпиаде/конкурсе	15	15
Итого баллов по вариативной части		26	60

## 5. Содержание оценочных средств промежуточной аттестации. Критерии оценивания

Форма проведения зачет (7 семестр)/ зачет с оценкой (8 семестр): устно по билетам.

### Перечень вопросов для подготовки к зачету/зачету с оценкой:

#### ПК-3

Введение в контент-менеджмент и копирайтинг  
 Основы лингвистики в копирайтинге  
 Определение и значение контента в современном мире.  
 Роль контент-менеджера и копирайтера.  
 Основные виды контента и платформы распространения  
 Целевая аудитория и анализ потребностей  
 Портрет целевой аудитории.  
 Методы исследования и сегментации аудитории  
 Структура и типы текстов  
 Авторское право и плагиат. Этические нормы в рекламе  
 SEO-копирайтинг  
 Контент-стратегия

#### ПК-4

Работа с визуальным контентом  
 Редактирование и корректура текстов  
 Копирайтинг для социальных сетей  
 Тексты для email-маркетинга  
 Фрирайтинг, сторителлинг, метафоры.  
 Развитие креативного мышления  
 Юридические и этические аспекты в копирайтинге  
 Контент-менеджмент и CMS  
 Аналитика и оценка эффективности контента  
 Копирайтинг для рекламы и PR  
 Креативные техники в копирайтинге  
 Особенности перевода и культурной адаптации.  
 Работа с многоязычным контентом  
 Локализация и адаптация контента

**Таблица 5. Критерии оценивания промежуточной аттестации**

Критерий оценивания	Баллы
Обучающийся ответил на вопросы в билете. Продemonстрировал знания по формируемым компетенциям в полном объеме (приводились доводы и объяснения). Знания освоения компетенций выявлены.	30 баллов
Обучающийся ответил частично на вопросы в билете. Продemonстрировал знания по формируемым компетенциям частично. Постиг смысл изучаемого материала (может высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию). Знания освоения компетенций выявлены частично.	15 баллов
Обучающийся не ответил на вопросы в билете. Не может согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой тематики. Знания освоения компетенций не выявлены.	0 баллов