

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра экономики и управления

Фонд оценочных средств дисциплины

**Б1.О.11.01 Бизнес-проектирование**


Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования по направлению подготовки

**45.03.02 Лингвистика**

Направленность (профиль):  
**«Перевод и переводоведение»**

Уровень:  
**Бакалавриат**

Форма обучения  
**Очная**

Рассмотрено и утверждено на заседании  
кафедры экономики и управления  
16.04.2025 протокол № 10  
Зав. кафедрой  Семенова Ю.Е.

Авторы-разработчики:  
доцент, к.э.н. Островская Е.Н.

## 1. Паспорт Фонда оценочных средств по дисциплине «Бизнес-проектирование»

### Таблица 1. Перечень оценочных средств текущего контроля

№	Тема дисциплины	Формируемые компетенции	Наименование средств текущего контроля
1	Тема 1. Разработки бизнес-проекта в коммерческой деятельности	УК-1 УК-2	Выполнение практической работы №1 Собеседование
2	Тема 2. Структура и содержание разделов бизнес-проекта	УК-1 УК-2	Выполнение практической работы №2 ТКУ
3	Тема 3. Техничко-экономическое обоснование бизнес-проекта	УК-1 УК-2	Выполнение практической работы №3 Решение кейс-задач
4	Тема 4. Анализ рисков реализации бизнес-проектов	УК-1 УК-2	Выполнение практической работы №4 Тест
<b>Форма промежуточной аттестации: зачет</b>			

По результатам освоения дисциплин проводится экзамен по модулю.

## 2. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

### Таблица 2. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<u>Знать:</u> – основные подходы к критическому анализу научных данных и практик, методы генерирования новых идей и создания инновационных решений в сфере бизнес-проектирования, в том числе с учетом лингвистического аспекта; – методы обработки экономических данных и модели формирования системы информационного обеспечения бизнес-проектов.	Задания практико-ориентированного уровня: практические работы по темам 1-4, собеседование, решение кейс-задач
	<u>Уметь:</u> – проводить критическую оценку актуальных научных достижений, бизнес-моделей и проектных решений в лингвистике и смежных областях, выявлять пробелы и предлагать инновационные концепции; – генерировать новые, нестандартные идеи и решения для практических задач бизнес-проектирования, опираясь на междисциплинарный подход и критический анализ имеющейся информации	Задания практико-ориентированного уровня: практические работы по темам 1-4, собеседование, решение кейс-задач
	<u>Владеть:</u> – навыками критического мышления и анализа информации, позволяющими оценивать	Задания практико-ориентированного уровня: практические работы по темам

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств
	<p>эффективность предлагаемых решений в области бизнес-проектирования, а также формировать и обосновывать новые идеи;</p> <p>– приемами генерации инновационных идей в контексте междисциплинарного взаимодействия и применения лингвистических знаний для решения сложных задач бизнес-проектирования.</p>	1-4, собеседование, решение кейс-задач
<p>УК–2</p> <p>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p><u>Знать:</u></p> <p>– виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность</p>	Задания практико-ориентированного уровня: практические работы по темам 1-4, собеседование, решение кейс-задач
	<p><u>Уметь:</u></p> <p>– проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты, использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>– применять инструментальные средства для обработки экономических данных и использовать методы анализа доступных источников в целях информационного обеспечения бизнес-решений.</p>	Задания практико-ориентированного уровня: практические работы по темам 1-4, собеседование, решение кейс-задач
	<p><u>Владеть:</u></p> <p>– методиками разработки цели и задач проекта, методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта, навыками работы с нормативно-правовой документацией;</p> <p>– методами и приемами анализа экономических явлений и процессов для обоснования управленческих решений, с учетом критериев экономической эффективности, рисков и возможных экономических последствий, в области проектирования бизнеса</p>	Задания практико-ориентированного уровня: практические работы по темам 1-4, собеседование, решение кейс-задач

### 3. Балльно-рейтинговая система оценивания

Таблица 3. Распределение баллов по видам учебной работы

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Текущий контроль:	0-100
в том числе промежуточная аттестация	0-30
<b>ИТОГО</b>	<b>0-100</b>

Таблица 3.1. Распределение баллов по текущему контролю

№	Вид работ	Min	Max
1. Обязательная часть			
1.1	Текущий контроль успеваемости	1	4
1.2	Выполнение практических работ	1	16
1.2.1	Выполнение практической работы №1	1	4
1.2.2	Выполнение практической работы №2	1	4
1.2.3	Выполнение практической работы №3	1	4

1.2.4	Выполнение практической работы №4	1	4
1.3	Решение кейс-задач	1	6
1.4	Собеседование	1	4
1.5	Тест	1	10
Итого баллов по обязательной части		5	<b>40</b>
<b>2. Вариативная часть</b>			
2.1	Творческие задания	1	10
2.2	Научный доклад на заседании СНО по тематике дисциплины.	5	10
2.3	Участие в конференциях, круглых столах и пр. тематике дисциплине	5	10
2.3.1	С публикацией по тематике дисциплины в сборнике	5	10
2.4	Публикация статьи по тематике дисциплины в журнале/сборнике	10	15
2.4.1	Статья в журнале (РИНЦ)	10	10
2.4.2	Статья в рецензируемом журнале по тематике дисциплины (Список ВАК) совместно с преподавателем	15	15
2.5	Участие в олимпиаде/конкурсе по русскому языку, иностранному языку, лингвистике, филологии, переводу	5	15
2.5.1	Участие в университетской олимпиаде/конкурсе	5	5
2.5.2	Призовое место в университетской олимпиаде/конкурсе	6	10
2.5.3	Победа в университетской олимпиаде/конкурсе	15	15
2.5.4	Участие в региональной олимпиаде/конкурсе	10	10
2.5.5	Призовое место в региональной олимпиаде/конкурсе	15	15
	Промежуточная аттестация по дисциплине	<b>0</b>	<b>30</b>
Итого баллов по вариативной части		<b>26</b>	<b>60</b>
Итого баллов по дисциплине			<b>100</b>

Таблица 3.2. Конвертация баллов в итоговую оценку

Оценка	Баллы
Зачтено	40-100
Незачтено	0-39

#### 4. Содержание оценочных средств текущего контроля. Критерии оценивания

Перечень учебно-методического и информационного обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, в том числе по подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации представлены в рабочих программах и методических рекомендациях для обучающихся по освоению дисциплины.

Перечень практических работ, методика выполнения и критерии оценивания по темам дисциплины:

**Практические занятия по теме «Разработки бизнес-проекта в коммерческой деятельности»:** Методики разработки бизнес-плана. Понятие предпринимательской идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Стартап как проект. Понятие бизнес-модели. Бизнес-модели. Выполнение практической работы № 1. Собеседование.

**Практические занятия по теме «Структура и содержание разделов бизнес-проекта»:** Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса. Контент-план. Каналы сбыта продукта. Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса. Паспорт проекта. Аннотация проекта. Выполнение практической работы №2. ТКУ

**Практические занятия по теме «Технико-экономическое обоснование бизнес-проекта»:** Основные финансовые отчеты. Бюджет доходов и расходов. Бюджет движения денежных средств. Бюджет баланса. Основные разделы финансового моделирования, описания инструментария и правила составления финансовой модели бизнеса. Выполнение

практической работы № 3. Решение кейс-задач.

**Практические занятия по теме «Анализ рисков реализации бизнес-проектов»:**  
Классификация рисков. Процесс управления риском проекта. Практическая работа № 4.  
Обобщение и повторение материала по всем пройденным темам. Тестирование.

**Таблица 4. Критерии оценивания практической работы (№ 1-6)**

Критерий оценивания	Результат
Задания выполнены в полном объеме. Максимальный балл «4» выставляется обучающемуся, если обучающийся показывает полные и устойчивые знания, логично и аргументировано выполняет все задания, демонстрируя отличное знание лексических, грамматических, стилистических норм.	4 балла
Задания выполнены в полном объеме. Студент показывает устойчивые знания, грамотно излагает ответ, выполняет все задания. В то же время допускает несущественные лексические, грамматические, стилистические ошибки.	3 балла
Задания выполнены частично. Обучающийся показывает достаточные, но неглубокие знания, при выполнении заданий допускает 3-4 лексических, грамматических, стилистических ошибки.	2 балла
Задания выполнены частично. Студент показывает недостаточные знания, не способен аргументировано и последовательно обосновать свой ответ, допускает грубые лексические, грамматические, стилистические ошибки.	1 балл
Задания не выполнены. Не представлен устный ответ. Знания компетентности в рамках задания не выявлены.	0 баллов

**Таблица 4.1. Критерии оценивания собеседования**

Критерий оценивания	Результат
Задания выполнены в полном объеме. Представлен детальный ответ. Студент не допустил ни одной ошибки или сделал одну незначительную ошибку при ответе.	4 балла
Задания выполнены в полном объеме. Студент допустил 2-3 ошибки при ответе.	3 балла
Задания выполнены частично. Представлен устный ответ, тема раскрыта неполностью. Студент допустил 4-5 ошибок при ответе..	2 балла
Задания выполнены частично Студент допустил более 6 ошибок при ответе	1 балл
Задания не выполнены. Не представлен ответ	0 баллов

**Таблица 4.2. Критерии оценивания решения кейс-задач**

Критерий оценивания	Результат
Задания выполнены в полном объеме. Представлен письменный или устный ответ (в соответствии с условиями кейса). Максимальный балл «6» за кейс-задачу выставляется студенту, если студент не допустил ни одной ошибки или сделал одну незначительную ошибку при решении задачи	6 баллов
Задания выполнены в полном объеме. Представлен письменный или устный ответ (в соответствии с условиями кейса). «5» баллов выставляется студенту, если студент допустил две ошибки при решении задачи.	5 баллов
«4» балла выставляется студенту, если студент допустил 3 ошибки при решении задачи.	4 балла

Задания выполнены частично. Студент допустил 6 ошибок при решении задачи.	3 балла
Задания выполнены частично. Студент допустил более 6 ошибок при решении задачи.	1-2 балла
Задания не выполнены. Не представлен ответ.	0 баллов

Таблица 4.2. Критерии оценивания теста

Критерий оценивания	Результат
Задания выполнены в полном объеме. Выявлены знания компетентности в рамках задания (1 балл за задание)	10 баллов
Задания не выполнены. Знания компетентности в рамках задания не выявлены.	0 баллов

Таблица 4.4. Критерии оценивания заданий из вариативной части

№	Вид работ	Min	Max
2.1	Творческие задания	1	20
2.2	Научный доклад на заседании СНО по тематике дисциплины.	5	10
2.3	Участие в конференциях, круглых столах и пр. тематике дисциплине	5	15
2.3.1	С публикацией по тематике дисциплины в сборнике	5	10
2.4	Публикация статьи по тематике дисциплины в журнале/сборнике	10	15
2.4.1	Статья в журнале (РИНЦ)	10	10
2.4.2	Статья в рецензируемом журнале по тематике дисциплины (Список ВАК) совместно с преподавателем	15	15
2.5	Участие в олимпиаде/конкурсе/проекте по изучаемой дисциплине	6	20
2.5.1	Участие в университетской олимпиаде/конкурсе/проекте	5	5
2.5.2	Призовое место в университетской олимпиаде/конкурсе/проекте	6	15
2.5.3	Победа в университетской олимпиаде/конкурсе/проекте	20	20
2.5.4	Участие в региональной олимпиаде/конкурсе/проекте	10	10
2.5.5	Призовое место в региональной олимпиаде/конкурсе/проекте	20	20
Итого баллов по вариативной части		<b>26</b>	<b>60</b>

#### Примерные задания для проведения тестирования

Тест

Тема 1. Разработки бизнес-проекта в коммерческой деятельности

1. Какие зарубежные методики относятся к числу наиболее распространенных методик по разработке бизнес-планов?

- A. РЦМП
- B. ЕБРР
- C. МБРР
- D. АИНХ
- E. МФК
- F. ЮНИДО

2. Сколько версий плана на предстоящий период обычно составляют организации?

- A. Одну
- B. Две
- C. Три
- D. Четыре

3. Какой уровень неопределенности предполагает развитие бизнеса с рядом разнообразных, достаточно определенных альтернативных и взаимоисключающих вариантов?

- A. Уровень достаточно ясной перспективы
- B. Уровень альтернативных вариантов развития бизнеса
- C. Уровень неограниченного ряда вариантов развития бизнеса
- D. Уровень неограниченного набора возможных последствий

4. Соотнесите источники возникновения неопределенности.

- 1. Факторы неопределенности внутренней среды организаций
- 2. Факторы, создающие вариации в неопределенности внешней среды

A. Уменьшение размеров и увеличение гибкости фирм;  
B. Сокращение жизненного цикла продукта в результате увеличения скорости технологических изменений;

C. Разнообразие состава и вариаций поведения менеджеров

D. Появление новых технологий

E. Демографические сдвиги;

F. Усиление конкуренции и глобализации бизнеса;

G. Рост объемов информации и сложности в принятии решений;

H. Стратегические альянсы и нестабильность финансовых рынков.

5. Какие модели развития отраслей представлены в исследовании А. Магэхан?

A. Технологическая и экологическая

B. Радикальная, прогрессивная, творческая, промежуточная

C. Экономическая и социальная

D. Инновационная и традиционная

6. Какие факторы создают вариации в неопределенности внешней среды бизнеса?

A. Экономические

B. Технологические

C. Социальные

D. Макроэкономические

E. Рыночные

F. Политические

7. Какие документы могут быть разработаны на основе бизнес-плана?

A. Документы для акционеров фирмы

B. Документы для клиентов

C. Документы для конкурентов

D. Документы для поставщиков

8. Какие вопросы помогают решить бизнес-планы в венчурных компаниях?

A. Распределение средств между различными компаниями

B. Подготовка кадров

C. Установление внешнеэкономических связей

D. Развитие внутренних коммуникаций

9. Что входит в раздел «организационный план» бизнес-проекта?

A. Организационная структура управления

B. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах фирмы

C. Анализ отрасли

D. Календарный план работ по реализации проекта

E. Общее описание рынка

10. Что входит в оценку эффективности проекта.

A. Выручка от реализации продукции

B. Сумма накопленной амортизации за период

C. Период окупаемости

D. Объем производства и реализации продукции

E. Внутренняя норма доходности проекта

F. Чистый дисконтированный доход

11. Что следует представить в разделе "Анализ рынка" бизнес-проектирования?

A. План производства

B. Ключевых конкурентов

C. Финансовые показатели

D. Сведения о персонале

12. Что представляет собой бизнес-идея?

A. Концепция бизнеса, связанная с уникальной ценностью для потребителя

B. Подход к управлению персоналом в компании

C. Стандартный набор инвестиционных стратегий

D. Общая оценка экономической среды в стране

13. Какие характеристики используются для позиционирования инновационных бизнес-идей в системе координат?

A. Только характеристика продукта (услуги)

B. Только характеристика способа разработки или предложения продукта (услуги)

C. И характеристика продукта (услуги), и характеристика способа разработки или предложения продукта (услуги)

D. Только характеристика инвестиционных рисков

14. Что представляет собой стоимостной анализ?

A. Метод анализа, основанный на максимизации расходов предприятия

B. Метод анализа, направленный на увеличение цен на продукцию

C. Метод анализа, ориентированный на максимизацию выгоды для предпринимателя путем снижения затрат

D. Метод анализа, оценивающий только качество готовой продукции

15. Какой фактор рассматривают инвесторы при оценке бизнес-идеи?

A. Цена продукта

B. Потребности предпринимателя

C. Польза и выгода для клиента

D. Технические характеристики продукта

16. Какой аспект является ключевым при создании уникального торгового предложения в теории маркетинга?

A. Предложение должно содержать большее количество деталей, чем у конкурентов

B. Продукт должен быть дешевле, чем аналогичные товары на рынке

C. Потребитель должен видеть большую выгоду или ценность в вашем продукте

D. Предложение должно быть похожим на предложения конкурентов, чтобы убедить клиентов

17. Назовите какие могут быть источники бизнес-идей?

A. Отзывы потребителей

B. Продукция, выпускаемая конкурентами

C. Цветовая гамма упаковки товара

D. Страна происхождения инвесторов

E. Публикации федерального правительства, местной администрации города, район

F. Исследовательские лаборатории и университеты

18. Какая область анализа изменений с наибольшей вероятностью может представлять предпринимательские возможности?

A. Отсутствие нововведений

B. Ожидаемые успехи и неудачи

C. Политические события

D. Неожиданное событие

E. Нововведения, основанные на потребности процесса

F. Демографические изменения

Тема 2. Структура и содержание разделов бизнес-проекта

1. Что является целью подраздела "Общее описание компании" в бизнес-проекте?

- A) Дать краткое описание бизнеса
- B) Помочь читателю получить представление об объекте инвестирования или партнере по бизнесу

- C) Предоставить обзор рынка
- D) Составить подробный список внутренних данных

2. Какая цель ставится перед анализом отрасли?

- A) Оценить количество конкурентов на рынке
- B) Определить потенциал увеличения продаж
- C) Выявить ключевые факторы успеха и прибыльности отрасли
- D) Оценить рыночные доли различных компаний

Какая модель используется для анализа конкурентной ситуации в отрасли?

3. Какие программы развития следует учитывать предпринимателю при планировании развития своего бизнеса?

- A) Финансовые программы
- B) Международные программы сотрудничества
- C) Целевые программы развития отраслей
- D) Образовательные программы для предпринимателей

4. Какие методы помогают преодолевать противоречия между целями бизнеса?

- A) Установление приоритетов
- B) Отказ от некоторых целей
- C) Усиление конфликтов между целями
- D) Использование только общих целей без уточнения промежуточных этапов

5. Какие три основных вопроса помогают определить ключевые аспекты бизнеса?

- A) Почему? Когда? Где?
- B) Кто? Где? Когда?
- C) Что? Кому? Как?
- D) Почему? Что? Как?

6. Какие отраслевые характеристики можно использовать в анализе отрасли?

- A) Рентабельность (среднюю по отрасли)
- B) Размер и структура отраслевого рынка
- C) Жизненный цикл отрасли
- D) Популярность отрасли в социальных сетях
- E) Политическая стабильность в стране
- F) Средний возраст работников отрасли

7. На основе чего разрабатывается прогноз будущих тенденций развития отрасли?

- A) Анализ изменений в отрасли других стран мира
- B) Перспективы развития фирм-потребителей продукции отрасли
- C) Решение судебных споров в отрасли
- D) Анализ появления возможных новых технологий и товаров-субститутов
- E) Анализ геополитических событий и их потенциального воздействия на отрасль
- F) Все перечисленные выше

8. Какая цель имеет раздел "Анализ рынка" в бизнес-проекта?

- A) Продемонстрировать экспертное знание рынка и конкурентов
- B) Представить бизнес как единственно возможный вариант для инвестора
- C) Указать на количество зарегистрированных покупателей
- D) Обсудить политическую ситуацию на рынке

9. Какие критерии рекомендуется учитывать на первом этапе макросегментирования рынка?

- A) Географические особенности потребителей
- B) Доход и социальный статус потребителей
- C) Функции (удовлетворение базовых потребностей), группы потребителей и технологии

D) Политические предпочтения потребителей

10. Какие этапы включает в себя процесс микросегментирования?

A) Сбор и анализ данных о рынке товара

B) Определение стратегических целей компании

C) Деление рынка на группы с однородными запросами, выбор целевого сегмента, рыночное позиционирование и разработка маркетинговой программы

D) Оценка конкурентной среды и прогнозирование рыночных тенденций

## **5. Содержание оценочных средств промежуточной аттестации. Критерии оценивания**

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – **зачет**

Форма проведения зачета: ответ по билетам.

### **Перечень тем для подготовки к зачету:**

#### **УК-1**

1. Определение спроса на продукты (услуги)
2. Оценка затрат на продвижение.
3. Разработка бюджета маркетинга.
4. Планирование производственной мощности.
5. Расчет потребности в оборудовании.
6. Расчет издержек производства и себестоимости.
7. Классификация затрат на производство продукции.
8. Определение необходимой численности и структуры кадров.
9. Анализ финансово-экономического состояния предприятия.
10. Бюджет доходов и расходов.
11. Бюджет движения денежных средств.
12. Бюджет баланса.
13. Показатели рентабельности и платежеспособности.
14. Определения запаса прочности, финансового рычага и точки безубыточности.
15. Оценка рентабельности бизнеса.
16. Критерии эффективности проекта.
17. Показатели эффективности инвестиционных проектов.
18. Качественная и количественная оценка риска.

#### **УК-2**

19. Теория и методология бизнес-проектирования.
20. Бизнес-проектирование и бизнес-планирование.
21. Классификация бизнес-проектов.
22. Цели, задачи, принципы, функции бизнес-планирования.
23. Методики разработки бизнес-плана.
24. Источники и методы выработки бизнес-идей.
25. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления.
26. Стартап как проект.
27. Понятие бизнес-модели. Бизнес-модели.
28. Структура и объем бизнес-проекта.
29. Целевая аудитория.
30. Потенциальные потребительские сегменты.
31. Обоснование реализуемости бизнеса, конкурентные преимущества.
32. Анализ рынка.
33. Технические параметры проекта.
34. Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса.
35. Каналы продвижения.

36. Каналы сбыта продукта.
37. Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса.
38. Паспорт проекта.
39. Основные финансовые отчеты.
40. Основные разделы финансового моделирования, описания инструментария и правила составления финансовой модели бизнеса.
41. Финансовая модель проекта.
42. Классификация рисков. Идентификация риска.
43. Процесс управления риском проекта.
44. Документирование и контроль бизнес-проекта.

**Таблица 5. Критерии оценивания промежуточной аттестации**

<b>Критерий оценивания</b>	<b>Баллы</b>
<p>Обучающийся ответил на вопросы в билете.            Продемонстрировал знания по формируемым компетенциям в полном объеме (приводились доводы и объяснения). Знания освоения компетенций выявлены.</p>	30 баллов
<p>Обучающийся ответил частично на вопросы в билете.            Продемонстрировал знания по формируемым компетенциям частично.            Постиг смысл изучаемого материала (может высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию). Знания освоения компетенций выявлены частично.</p>	15 баллов
<p>Обучающийся не ответил на вопросы в билете.            Не может согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой тематики. Знания освоения компетенций не выявлены.</p>	0 баллов