

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра зарубежной филологии и прикладных коммуникаций

Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.03.02.03 Контент менеджмент и копирайтинг**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования по направлению подготовки


**45.03.02 Лингвистика**

Направленность (профиль):  
**«Перевод и переводоведение»**

Уровень  
**Бакалавриат**

Форма обучения  
**Очная**

Согласовано  
Руководитель ОПОП

 Родичева А.А.

Утверждено  
Проректор по учебной работе  
 Н.О. Верещагина

Рекомендована решением  
Учёного совета института «Полярная академия»  
14.05.2025, протокол № 9

Рассмотрена и утверждена на заседании  
кафедры зарубежной филологии и прикладных  
коммуникаций

30.05.2025, протокол № 9  
И.о. зав. кафедрой  Родичева А.А.

Автор-разработчик:  
доцент, к.п.н. Воробьева И.А.

Санкт-Петербург 2025

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель** освоения дисциплины — сформировать у студентов, обучающихся по направлению 45.03.02 Лингвистика, профессиональные компетенции, связанные с созданием и управлением контентом в цифровой среде, освоением основ копирайтинга и контент-менеджмента с учетом лингвистических аспектов.

### Задачи:

#### 1. Сформировать знание:

- основ обработки и доработки текстов различной направленности;
- основных понятий и категорий контент менеджмента и копирайтинга;
- особенностей представления информации в различных пространствах, в том числе в медиапространстве;
- современных методов сбора и анализа данных;
- особенностей локализации и адаптации контента;
- культурно-обусловленных правил этикета для различных профессиональных ситуаций;
- основных положений теории устного и письменного перевода;
- лингвистических, визуальных и мультимедийных средств построения текстов для разных платформ.

#### 2. Сформировать умение:

- применять приемы обработки текстов различной направленности;
- анализировать структуру и содержание различных типов текста;
- проводить лингвопрагматический анализ текста на русском и иностранном языках с целью выявления коммуникативных задач и авторской позиции;
- осуществлять редактирование текстов с учетом стилистических и коммуникативных особенностей;
- представлять информацию в различных пространствах с учетом аудитории и цели общения;
- применять инновационные форматы и технологии в контент-менеджменте;
- выделять и интерпретировать вербальные и невербальные компоненты текста, включая мультимодальные элементы;
- практиковать социокультурные и этические нормы поведения, принятые в иноязычном социуме в устной и письменной межъязыковой и межкультурной коммуникации;
- применять общетеоретические и методологические знания по теории перевода;
- создавать тексты на русском и иностранном языках с учетом целевой аудитории, коммуникативной цели и жанровых особенностей.

#### 3. Сформировать владение:

- навыками обработки текстов различной направленности;
- навыками комплексного анализа текста на разных уровнях: лексическом, синтаксическом, стилистическом, визуальном и прагматическом;
- навыками обработки текстов различной направленности;
- навыками работы с цифровыми и мультимедийными средствами для создания и редактирования текстов;
- навыками представления информации, в том числе в медиапространстве;
- навыками редактирования и локализации текстов с учетом целевой аудитории и понимания культурного контекста;
- навыками эффективного межъязыкового и межкультурного взаимодействия в устной и письменной формах как в общей, так и профессиональной сферах общения.

## 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается в 7 и 8 семестрах для освоения профессиональных компетенций, входит в модуль «Лингвистические аспекты редакторской подготовки».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях, полученных при изучении следующих дисциплин: «Цифровые технологии в переводческой деятельности», «Введение в профессиональную деятельность», «Проектная деятельность в профессиональной сфере», «Современные инструменты в переводческой деятельности», «Практикум по культуре речевого общения (первый иностранный язык)», «Компьютерные технологии в профессиональной деятельности», «Основы редактирования».

Изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Специальный перевод», «Инструменты цифрового редактирования», «Лингвокультурологический анализ текста».

Дисциплина может быть использована при выполнении научно-исследовательской работы, в преддипломной практике, при написании и защите выпускной квалификационной работы бакалавра.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:  
ПК-3, ПК-4.

Таблица 1. Профессиональные компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-3 Способен создавать и редактировать тексты различной коммуникативной направленности на изучаемом/ых языке/ах в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями, в том числе в медиапространстве	ПК-3.2 Владеет навыками доработки и обработки текстов различной направленности.	Знать: - основы обработки и доработки текстов различной направленности; - основные понятия и категория контент менеджмента и копирайтинга. Уметь: - применять приемы обработки текстов различной направленности; - анализировать структуру и содержание различных типов текста; - проводить лингвопрагматический анализ текста на русском и иностранном языках с целью выявления коммуникативных задач и авторской позиции; - осуществлять редактирование текстов с учетом стилистических и коммуникативных особенностей. Владеть: - навыками комплексного анализа текста на разных уровнях: лексическом, синтаксическом, стилистическом, визуальном и прагматическом; - навыками обработки текстов различной направленности
	ПК-3.3. Владеет навыками представления информации, в том числе в медиапространстве.	Знать - особенности представления информации в различных пространствах, в том числе в медиапространстве; - современные методы сбора и анализа данных. Уметь: представлять информацию в различных пространствах с учетом аудитории и цели общения; применять инновационные форматы и технологии в контент-менеджменте; Владеть:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
		– навыками работы с цифровыми и мультимедийными средствами для создания и редактирования текстов – навыками представления информации, в том числе в медиaprостранстве
ПК-4. Способен служить культурным медиатором и осуществлять письменный и устный перевод различных типов текстов с иностранных языков и на иностранные языки с соблюдением норм лексической эквивалентности, а также грамматических, синтаксических, стилистических и социокультурных норм	<p>ПК-4.1. Владеет культурно-обусловленными правилами этикета в различных профессиональных ситуациях.</p> <p>ПК-4.3. Знает основные положения теории устного и письменного перевода.</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности локализации и адаптации контента.</li> <li>- культурно-обусловленные правила этикета для различных профессиональных ситуаций</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выделять и интерпретировать вербальные и невербальные компоненты текста, включая мультимодальные элементы</li> <li>- практиковать социокультурные и этические нормы поведения, принятые в иноязычном социуме в устной и письменной межкультурной и межкультурной коммуникации.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками редактирования и локализации текстов с учетом целевой аудитории и понимания культурного контекста.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения теории устного и письменного перевода.</li> <li>- лингвистических, визуальных и мультимедийных средств построения текстов для разных платформ;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять общетеоретические и методологические знания по теории перевода,</li> <li>- создавать тексты на русском и иностранном языках с учетом целевой аудитории, коммуникативной цели и жанровых особенностей</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками эффективного межкультурного взаимодействия в устной и письменной формах как в общей, так и профессиональной сфере общения.</li> </ul>

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет: 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

Таблица 2. Объем дисциплины по видам учебных занятий в академических часах

Объём дисциплины	Очная форма обучения		
	Семестр		Итого
	7 семестр	8 семестр	
<b>Зачётные единицы</b>	3	3	6
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:</b>	46	46	92
в том числе:			-
— занятия лекционного типа	18	18	36
— занятия семинарского типа:	28	28	56
практические занятия	-	-	-
лабораторные занятия	28	28	56
<b>Самостоятельная работа (далее – СРС) – всего:</b>	61,84	61,84	123,68
в том числе:	-	-	-
— курсовая работа	-	-	-
— контрольная работа	-	-	-

<b>Контроль:</b>	0,16	0,16	0,32	
<b>ВСЕГО ЧАСОВ:</b>	108	108	216	
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет	Зачет с оценкой	Зачет	Зачет с оценкой

## 4.2. Структура дисциплины

Таблица 3. Структура дисциплины

№	Тема дисциплины	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
		Лекции	Лабораторные	СРС			
<b>7-8 семестры</b>							
1	Введение в контент-менеджмент и копирайтинг	2	2	6	Выполнение лабораторной работы № 1	ПК-3 ПК-4	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3
2	Основы лингвистики в копирайтинге	2	4	8	Выполнение лабораторной работы № 2	ПК-3 ПК-4	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3
3	Целевая аудитория и анализ потребностей	2	2	6	Решение ситуационных задач	ПК-3 ПК-4	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3
4	Структура и типы текстов	2	4	6	Выполнение лабораторной работы № 3	ПК-3 ПК-4	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3
5	SEO-копирайтинг	2	2	8	Опрос. ТКУ	ПК-3 ПК-4	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3
6	Контент-стратегия	2	4	6	Решение кейс-задач	ПК-3 ПК-4	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3
7	Работа с визуальным контентом	2	2	6	Выполнение лабораторной работы № 4	ПК-3 ПК-4	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3
8	Редактирование и корректура текстов	2	4	8	Выполнение лабораторной работы № 5 Собеседование	ПК-3 ПК-4	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3

№	Тема дисциплины	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
		Лекции	Лабораторные	СРС			
<b>7-8 семестры</b>							
9	Копирайтинг для социальных сетей. Тест	2	2	7,84	Выполнение лабораторной работы № 6	ПК-3 ПК-4	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3
<b>Итого за 7 семестр</b>		<b>18</b>	<b>28</b>	<b>61,84</b>			
10	Тексты для email-маркетинга	2	4	6	Выполнение лабораторной работы № 7	ПК-3 ПК-4	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3
11	Юридические и этические аспекты в копирайтинге	2	2	8	Выполнение лабораторной работы № 8	ПК-3 ПК-4	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3
12	Контент-менеджмент и CMS	2	4	6	Решение ситуационных задач	ПК-3 ПК-4	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3
13	Аналитика и оценка эффективности контента	2	2	6	Выполнение лабораторной работы № 9	ПК-3 ПК-4	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3
14	Копирайтинг для рекламы и PR	2	4	8	Опрос. ТКУ	ПК-3 ПК-4	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3
15	Креативные техники в копирайтинге	2	2	6	Решение кейс-задач	ПК-3 ПК-4	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3
16	Локализация и адаптация контента	2	4	8	Выполнение лабораторной работы № 10	ПК-3 ПК-4	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3
17	Тренды и инновации в контент-менеджменте	2	4	8	Выполнение лабораторной работы № 11 Собеседование	ПК-3 ПК-4	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3
18	Подготовка портфолио и профессиональное развитие. Тест	2	2	5,84	Выполнение лабораторной работы № 12	ПК-3 ПК-4	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3
<b>ИТОГО</b>		<b>36</b>	<b>56</b>	<b>123,68</b>			

### 4.3. Содержание тем дисциплины

Таблица 4. Содержание тем дисциплины

№	Тема дисциплины	Содержание	Компетенция
1	Введение в контент-менеджмент и копирайтинг	Определение и значение контента в современном мире Роль контент-менеджера и копирайтера Основные виды контента и платформы распространения	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3
2	Основы лингвистики в копирайтинге	Языковые особенности рекламных и информационных текстов Стили речи и их применение в копирайтинге	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3
3	Целевая аудитория и анализ потребностей	Портрет целевой аудитории Методы исследования и сегментации аудитории	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3
4	Структура и типы текстов	Информационные, продающие, SEO-тексты Особенности заголовков и лидов	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3
5	SEO-копирайтинг	Основы поисковой оптимизации Ключевые слова и их интеграция в текст	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3
6	Контент-стратегия	Планирование и разработка контент-плана Цели и метрики эффективности	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3
7	Работа с визуальным контентом	Взаимодействие текста и изображений Основы визуального сторителлинга	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3
8	Редактирование и корректура текстов	Основные ошибки и способы их исправления Инструменты для проверки текста	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3
9	Копирайтинг для социальных сетей	Особенности текстов для разных платформ Вовлечение и удержание аудитории	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3
10	Тексты для email-маркетинга	Структура эффективного письма Персонализация и призывы к действию	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3
11	Юридические и этические аспекты в копирайтинге	Авторское право и плагиат Этические нормы в рекламе	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3
12	Контент-менеджмент и CMS	Основы работы с системами управления контентом Ведение и обновление сайтов	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3
13	Аналитика и оценка эффективности контента	Методы сбора и анализа данных Корректировка стратегии на основе аналитики	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3
14	Копирайтинг для рекламы и PR	Создание рекламных слоганов и пресс-релизов Техники убеждения и мотивации	ПК-3.2 ПК-3.3

№	Тема дисциплины	Содержание	Компетенция
			ПК-4.1 ПК-4.3
15	Креативные техники в копирайтинге	Фрирайтинг, сторителлинг, метафоры Развитие креативного мышления	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3
16	Локализация и адаптация контента	Особенности перевода и культурной адаптации Работа с многоязычным контентом	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3
17	Тренды и инновации в контент-менеджменте	Новые форматы и технологии Автоматизация и искусственный интеллект	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3
18	Подготовка портфолио и профессиональное развитие	Создание и презентация своих работ Карьерные возможности и самообразование	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.3

#### 4.4. Содержание занятий семинарского типа

Таблица 5. Содержание лабораторных занятий

№	Тематика лабораторных занятий	Всего часов лабораторных занятий	Всего часов самостоятельной подготовки
1	Введение в контент-менеджмент и копирайтинг	2	6
2	Основы лингвистики в копирайтинге	4	8
3	Целевая аудитория и анализ потребностей	2	6
4	Структура и типы текстов	4	6
5	SEO-копирайтинг	2	8
6	Контент-стратегия	4	6
7	Работа с визуальным контентом	2	6
8	Редактирование и корректура текстов	4	8
9	Копирайтинг для социальных сетей	2	7,84
10	Тексты для email-маркетинга	4	6
11	Юридические и этические аспекты в копирайтинге	2	8
12	Контент-менеджмент и CMS	4	6
13	Аналитика и оценка эффективности контента	2	6
14	Копирайтинг для рекламы и PR	4	8
15	Креативные техники в копирайтинге	2	6
16	Локализация и адаптация контента	4	8

№	Тематика лабораторных занятий	Всего часов лабораторных занятий	Всего часов самостоятельной подготовки
17	Тренды и инновации в контент-менеджменте	4	8
18	Подготовка портфолио и профессиональное развитие	2	5,84
	<b>ВСЕГО</b>	<b>56</b>	<b>123,68</b>

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронный учебный курс «Контент менеджмент и копирайтинг» в системе Moodle [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moodle.rshu.ru/>

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Учет успеваемости обучающегося по дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале.

**Таблица 6. Учёт успеваемости обучающегося по дисциплине**

Учет успеваемости	Количество баллов
– Максимальное количество баллов по дисциплине за один семестр	100
– Максимальное количество баллов за выполнение всех видов текущего контроля:	100
в том числе максимальное количество баллов за прохождение промежуточной аттестации	30

### 6.1. Текущий контроль

Задания, методика выполнения и критерии оценивания текущего контроля по разделам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине.

### 6.2. Промежуточная аттестация

Перечень вопросов и критерии оценивания ответов на вопросы в билете по темам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине: **зачет (7 семестр), зачет с оценкой (8 семестр).**

Форма проведения **промежуточной аттестации**: ответ по билетам.

### 6.3. Балльно-рейтинговая система оценивания

**Таблица 6.1. Распределение баллов по видам учебной работы**

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Текущий контроль:	0-100
в том числе промежуточная аттестация	0-30
<b>ИТОГО</b>	<b>0-100</b>

**Таблица 6.2. Распределение баллов по текущему контролю  
(7 семестр)**

№	Вид работ	Min	Max
<b>1. Обязательная часть</b>			
1.1	Текущий контроль успеваемости	1	4
1.2	Выполнение лабораторных работ	1	24
1.2.1	Выполнение лабораторной работы №1	1	4
1.2.2	Выполнение лабораторной работы №2	1	4
1.2.3	Выполнение лабораторной работы №3	1	4
1.2.4	Выполнение лабораторной работы №4	1	4
1.2.5	Выполнение лабораторной работы №5	1	4
1.2.6	Выполнение лабораторной работы №6	1	4
1.3	Решение кейс-задач	1	3
1.4	Собеседование	1	3
1.5	Решение ситуационной задачи	1	3
1.6	Опрос	1	3
Итого баллов по обязательной части		5	<b>40</b>
<b>2. Вариативная часть</b>			
2.1	Творческие задания	1	10
2.2	Научный доклад на заседании СНО по тематике дисциплины.	5	10
2.3	Участие в конференциях, круглых столах и пр. тематике дисциплине	5	10
2.3.1	С публикацией по тематике дисциплины в сборнике	5	10
2.4	Публикация статьи по тематике дисциплины в журнале/сборнике	10	15
2.4.1	Статья в журнале (РИНЦ)	10	10
2.4.2	Статья в рецензируемом журнале по тематике дисциплины (Список ВАК) совместно с преподавателем	15	15
2.5	Участие в олимпиаде/конкурсе по русскому языку, иностранному языку, лингвистике, филологии, переводу	5	15
2.5.1	Участие в университетской олимпиаде/конкурсе	5	5
2.5.2	Призовое место в университетской олимпиаде/конкурсе	6	10
2.5.3	Победа в университетской олимпиаде/конкурсе	15	15
2.5.4	Участие в региональной олимпиаде/конкурсе	10	10
2.5.5	Призовое место в региональной олимпиаде/конкурсе	15	15
	Промежуточная аттестация по дисциплине	<b>0</b>	<b>30</b>
Итого баллов по вариативной части		<b>26</b>	<b>60</b>
Итого баллов по дисциплине			<b>100</b>

**Таблица 6.3. Распределение баллов по текущему контролю  
(8 семестр)**

№	Вид работ	Min	Max
<b>3. Обязательная часть</b>			
1.1	Текущий контроль успеваемости	1	4
1.2	Выполнение лабораторных работ	1	24
1.2.1	Выполнение лабораторной работы №7	1	4
1.2.2	Выполнение лабораторной работы №8	1	4
1.2.3	Выполнение лабораторной работы №9	1	4
1.2.4	Выполнение лабораторной работы №10	1	4
1.2.5	Выполнение лабораторной работы №11	1	4
1.2.6	Выполнение лабораторной работы №12	1	4
1.3	Решение кейс-задач	1	3
1.4	Собеседование	1	3
1.5	Решение ситуационной задачи	1	3
1.6	Опрос	1	3
Итого баллов по обязательной части		5	<b>40</b>
<b>4. Вариативная часть</b>			
2.1	Творческие задания	1	10
2.2	Научный доклад на заседании СНО по тематике дисциплины.	5	10

2.3	Участие в конференциях, круглых столах и пр. тематике дисциплине	5	10
2.3.1	С публикацией по тематике дисциплины в сборнике	5	10
2.4	Публикация статьи по тематике дисциплины в журнале/сборнике	10	15
2.4.1	Статья в журнале (РИНЦ)	10	10
2.4.2	Статья в рецензируемом журнале по тематике дисциплины (Список ВАК) совместно с преподавателем	15	15
2.5	Участие в олимпиаде/конкурсе по русскому языку, иностранному языку, лингвистике, филологии, переводу	5	15
2.5.1	Участие в университетской олимпиаде/конкурсе	5	5
2.5.2	Призовое место в университетской олимпиаде/конкурсе	6	10
2.5.3	Победа в университетской олимпиаде/конкурсе	15	15
2.5.4	Участие в региональной олимпиаде/конкурсе	10	10
2.5.5	Призовое место в региональной олимпиаде/конкурсе	15	15
	Промежуточная аттестация по дисциплине	<b>0</b>	<b>30</b>
Итого баллов по вариативной части		<b>26</b>	<b>60</b>
Итого баллов по дисциплине			<b>100</b>

**Таблица 6.4. Конвертация баллов в итоговую оценку**

Оценка	Баллы
Зачтено (отлично)	85-100
Зачтено (хорошо)	64-84
Зачтено (удовлетворительно)	40-63
Незачтено (неудовлетворительно)	0-39

## **7. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

Методические рекомендации ко всем видам аудиторных занятий, а также методические рекомендации по организации самостоятельной работы, в том числе по подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации представлены в Методических рекомендациях для обучающихся по освоению дисциплины «Контент менеджмент и копирайтинг».

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

#### **Основная литература:**

1. Моргачева, И. Н. Контент-маркетинг : учебное пособие для вузов / И. Н. Моргачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 94 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21349-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569767> (дата обращения: 23.04.2025).
2. Трищенко, Д. А. Копирайтинг : учебник для вузов / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15275-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566429> (дата обращения: 23.04.2025).

#### **Дополнительная литература:**

Зуева, Т.А. Стратегии литературного редактирования : учебное пособие / Т.А. Зуева, Е.Н. Иванова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 218 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4537-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275451>

## **8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

1. [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru) - справочно-информационный портал «Русский язык». Режим доступа - свободный.
2. [www.gramma.ru](http://www.gramma.ru) - Режим доступа - свободный.
3. [www.slovari.ru](http://www.slovari.ru) - Словари русского языка.
4. [www.philology.ru/linguistics2.htm](http://www.philology.ru/linguistics2.htm) – Русский филологический портал (раздел «Русский язык»)

## **8.3. Перечень программного обеспечения**

1. Браузер: Яндекс браузер [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://browser.yandex.ru/>
2. Офисный пакет: OpenOffice [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.openoffice.org/ru/>

## **8.4. Перечень информационных справочных систем**

1. СПС Консультант Плюс;
2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) на платформе издательства «Юрайт»: <https://www.biblio-online.ru/>
3. Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн: <http://www.biblioclub.ru>
4. Электронно-библиотечная система ГидроМетеоОнлайн, Режим доступа: <http://elib.rshu.ru>

## **8.5. Перечень профессиональных баз данных**

1. Электронная библиотечная система «Znanium» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://znanium.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Юрайт» [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://e.lanbook.com>
3. Электронная библиотечная система «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
4. Электронная библиотечная система «Юрайт» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://urait.ru/>
5. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.book.ru>
6. Электронная научная библиотека «Elibrary» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru/>
7. Электронная научная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

101 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного и семинарского типов, курсового проектирования (выполнения курсовой работы), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, оснащенное специализированной мебелью, мультимедийным оборудованием.

Оборудование:

Колонки активные MicroLab PRO 3 дерево с внешним усилителем; профессиональный компьютер моноблок HN-G700; 36 парт растущих двухместных Комус Мебель дуб шамони; проектор InFocus P130; экран Cactus Wallscreen CS-PSW; неограниченный доступ к сети Интернет.

107 Учебная аудитория (для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовой работы), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся), оснащенная специализированной мебелью, переносным мультимедиа проектором

Оборудование:

15 парт растущих двухместных Комус Мебель дуб шамони; переносная мультимедийная техника: проектор Viewsonic PJ5234, ноутбук HP 610; колонки активные MicroLab PRO 3 дерево с внешним усилителем; неограниченный доступ к сети Интернет.

103.2 Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное специализированной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Оборудование:

4 профессиональных компьютеров моноблоков HN-G700; 4 парты растущих одноместных Комус Мебель шамони светлый; коммутатор 16 port Complex PS2216 Fast E-net Perfect; неограниченный доступ к сети Интернет.

Читальный зал. Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное специализированной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Оборудование:

10 профессиональных компьютеров моноблоков HN-G700; 10 парт растущих одноместных Комус Мебель шамони светлый; коммутатор 16 port Complex PS2216 Fast E-net Perfect; неограниченный доступ к сети Интернет.

207 Компьютерный зал (для самостоятельной работы обучающихся), оснащенный специализированной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Оборудование:

10 профессиональных компьютеров моноблоков HN-G700; 10 парт растущих одноместных Комус Мебель шамони светлый; коммутатор 16 port Complex PS2216 Fast E-net Perfect; неограниченный доступ к сети Интернет.

## **10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

#### **11. Возможность применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий**

Программа дисциплины может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

.

.