

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Прикладной информатики

Рабочая программа по дисциплине

**IT-БИЗНЕС**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

**38.03.05 «Бизнес-информатика»**

Направленность (профиль):  
**Бизнес-информатика**

Квалификация:  
**Бакалавр**

Форма обучения  
**Очная**

Согласовано  
Руководитель ОПОП  
«Бизнес-информатика»

Степанов С.Ю.

Утверждаю  
Председатель УМС И.И. Палкин

Рекомендована решением  
Учебно-методического совета  
19 июля 2018 г., протокол № 4

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры  
16 июля 2018 г., протокол № 6  
Зав. кафедрой Е.П. Истомин Истомин Е.П.

Автор-разработчик:  
Петров Я.А.

## **1. Цели освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование у слушателей знаний по организации эффективной работы информационных систем и технологий, а также знаний, которыми должен обладать менеджер предприятия для успешной организации стратегического планирования, приобретения, адаптации, внедрения и эксплуатации информационной системы на его предприятии. Формирование понимания места ИТ в работе предпринимателя, а также задач менеджера в процессе автоматизации предприятия и распределения ответственности и полномочий между основными участниками проекта на различных этапах жизненного цикла ИС.

### **Основные задачи дисциплины:**

- научить позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке;
- дать знания по формированию потребительской аудитории и осуществлять взаимодействие с потребителями, о организации продаж в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
- сформировать способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «ИТ-бизнес» для направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» относится к дисциплинам вариативной части блока обязательных дисциплин (модулей).

Для освоения данной дисциплины, обучающиеся должны освоить следующие дисциплины: «Информатика и программирование», «Основы бизнес-информатики», «Управление данными предприятия», «Введение в профессиональную деятельность».

Параллельно с дисциплиной «ИТ-бизнес» изучаются следующие дисциплины: «Информатика и программирование», «Основы Бизнес-информатики», «Автоматизация деловых процессов», «Математическая статистика и анализ данных».

Дисциплина «ИТ-бизнес» является базовой для освоения дисциплин: «Автоматизация деловых процессов», «Бизнес-аналитика», «Управление проектами».

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Компетенция
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами
ОПК-3	Способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях
ПК-1	Проведение анализа архитектуры предприятия
ПК-2	Проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий
ПК-3	Выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом
ПК-4	Проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях
ПК-20	Способностью осуществлять и обосновывать выбор проектных решений по видам обеспечения информационных систем.
ПК-22	Способностью анализировать рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем.
ПК-23	Умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом.
ПК-24	Умение консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия

#### **В результате освоения дисциплины, учащийся должен**

##### Знать:

- значение информации и информационных технологий в развитии современного общества;
- стандарты в области IT-менеджмента;
- функции менеджера в управлении Информационной системой;
- общие сведения о внутренней и внешней среде маркетинга бизнес-организации;
- информационные и телекоммуникационные технологии и системы в маркетинге;
- технологии цифрового-маркетинга как формы организации рыночной деятельности организаций, особенности функционирования предприятия, как объекта рыночной экономики;
- современные направления развития интернет-маркетинга, организацию электронной коммерции, принципы составления аналитического отчета оценки рекламной компании и структуру ее сводки;

- об особенностях и задачах IT-менеджера при управлении информационными системами на различных этапах их жизненного цикла;
- о преимуществах и недостатках различных классов ИС.

Уметь:

- обосновать необходимость автоматизации деятельности предприятия;
- определять место IT-стратегии в стратегии развития предприятия;
- выбирать модель формирования IT-стратегии;
- принимать решения о выборе класса ИС для автоматизации деятельности предприятия;
- формировать требования к информационной системе, обосновывать продуктивное решение и разрабатывать техническое задание на внедрение;
- использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга;
- проводить анализ деятельности организации в условиях изменения конъюнктуры и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- организовать обучение пользователей работе с ИС.

Владеть:

- планированием направления развития ИС в соответствии со стратегией развития бизнеса;
- навыками организации управления ИТ и ИС на предприятии на всех этапах ее жизненного цикла;
- навыками мониторинга соответствия ИТ-процессов требованиям бизнеса;
- технологий проведения маркетинговых исследований в сети Интернет;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении рыночной деятельностью организаций;
- навыками работы с программными продуктами, облачными сервисами и пакетами прикладных программ;
- методиками организации консалтингового проекта и формирования стоимости услуг.

Основные признаки проявленности формируемых компетенций в результате освоения дисциплины «IT-бизнес» сведены в таблицах 1, 2.

**Таблица 1. Результаты обучения.**

Код компетенции	Результаты обучения
ОПК-2	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;</li> <li>– модели поведения организаций на рынке и проектирования систем менеджмента;</li> <li>– основные понятия, методы и инструменты количественного и</li> </ul>

	<p>качественного анализа организационных процессов управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современные теории корпоративного стратегического управления;</li> <li>– основные элементы процесса стратегического управления организацией;</li> <li>– альтернативы стратегий ее развития;</li> <li>– современные теории и концепции организационного поведения.</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать гипотезы, осуществлять моделирование элементов бизнес-процессов;</li> <li>– осуществлять анализ и проектирование стратегии управления организацией на основе современных методов и передовых научных достижений;</li> <li>– выявлять перспективные направления научных исследований в сфере оптимизации функционирования предприятий;</li> <li>– проводить эмпирические и прикладные исследования;</li> <li>– осуществлять количественное прогнозирование процессов, определяющих функционирование систем организационного управления.</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– управлять развитием организации;</li> <li>– обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы;</li> </ul> <p>обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные.</p>
ОПК-3	<p><b>Знать:</b> описания принципов обеспечения условий информационной безопасности при разработке и эксплуатации информационных систем. современные достижения вычислительной техники (вычислительные машины, системы, сети и телекоммуникации); об общей характеристике процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; как сообщить о технических и программных средствах реализации информационных процессов;</p> <p><b>Уметь:</b> применять современные системные программные средства и операционные системы;</p> <p><b>Владеть:</b> проведением оценки эксплуатации и сопровождению программного обеспечения информационных систем при организации работы операционной системы;</p>
ПК-1	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы системного подхода при решении научно-исследовательских и практических задач;</li> <li>– основные понятия и определения теории систем, моделирования как метода исследования систем;</li> <li>– методологические основы формирования системы целей и средств достижения целей при исследовании систем и системном анализе;</li> <li>– основы построения математических моделей для анализа эффективности и принятия решений;</li> <li>– основы методов экономического анализа и принятия решений;</li> <li>– основы организации и проведения экспертиз при информационной</li> </ul>

	<p>подготовке решений.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить анализ и синтез структур систем;</li> <li>– формулировать цели исследования и совершенствования функционирования систем;</li> <li>– выполнять постановку и формализацию задач оптимизации и принятия решений при исследовании систем;</li> <li>– использовать методы анализа решений, информационной подготовки и принятия решений.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы с инструментами системного анализа;</li> <li>– методами и методиками системного анализа и навыками их применения в реальных условиях, возникающих при управлении предприятиями и организациями, исследовании информационных процессов и разработке информационных систем.</li> </ul>
ПК-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные способы поиска информации с применением информационно-коммуникационных технологий.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий;</li> <li>– систематизировать информацию;</li> <li>– проводить классификацию информационных систем для управления бизнесом;</li> <li>– определять рациональные информационные и ИКТ-решения для управления бизнесом.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выбора и применения отечественных и зарубежных аналитических платформ, используемых для анализа инноваций в экономике, управлении и информационно - коммуникативных технологиях.</li> <li>– навыками пользования электронными ресурсами и прикладными программами для обработки информации;</li> </ul> <p>технологиями аналитической обработки электронных массивов данных в целях исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий.</p>
ПК-3	<p><b>Знать:</b> современный математический аппарат, фундаментальные концепции и системные методологии, международные и профессиональные стандарты в области информационных технологий.</p> <p><b>Уметь:</b> понимать современный математический аппарат, фундаментальные концепции и системные методологии.</p> <p><b>Владеть:</b> системные методологии, международные и профессиональные стандарты в области информационных технологий.</p>
ПК-4	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основное содержание современных научных идей в рабочей области анализа исследования для представления его результатов научному</li> </ul>

	<p>сообществу в виде статьи или доклада;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности современных научных идей в рабочей области анализа исследования для представления его результатов научному сообществу в виде статьи или доклада</li> <li>– особенности критического анализа современным проблемам в заданной области анализа результатов исследования для представления научному сообществу в виде статьи или доклада</li> <li>– нормативно-правовую базу, регулиующую экономику фирмы, для представления результатов исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;</li> <li>– фундаментальные принципы и особенности экономики фирмы, формы и методы привлечения денежных средств для развития экономики фирмы.</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понять практическое назначение основной идеи результатов исследования для представления научному сообществу в виде статьи или доклада,</li> <li>– выявить основания заданной области анализа исследования для представления его результатов научному сообществу в виде статьи или доклада,</li> <li>– свободно ориентироваться в заданной области анализа результатов исследования для представления научному сообществу в виде статьи или доклада</li> <li>– выделить практическое значение заданной области результатов исследования для представления научному сообществу в виде статьи или доклада.</li> <li>– использовать в практической деятельности законодательные и нормативные документы для представления научному сообществу в виде статьи или доклада,</li> <li>– анализировать состояние финансового рынка и формировать экономику фирмы с учетом собственных результатов исследования в виде статьи или доклада;</li> <li>– выбирать инструментальные средства для обработки результатов исследования экономики фирмы в соответствии с поставленной задачей.</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– пониманием основной идеи исследования для представления результатов научному сообществу в виде статьи или доклада,</li> <li>– видением источников современных проблем в заданной области анализа исследования для представления его результатов научному сообществу в виде статьи или доклада,</li> </ul>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью грамотно обосновать собственную позицию относительно решения современных проблем в заданной области исследования для представления его результатов научному сообществу в виде статьи или доклада</li> <li>– навыками сбора необходимых данных, их анализа, подготовки информационных обзоров, аналитических отчетов, экономических разделов экономики фирмы для представления результатов научному сообществу в виде статьи или доклада;</li> <li>– навыками применения правовых норм, регулирующих экономику фирмы для представления результатов соответствующего исследования научному сообществу в виде статьи или доклада</li> <li>– навыками анализа состояния экономики фирмы;</li> <li>– навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</li> </ul> <p>навыками выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.</p>
ПК-20	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– операционные среды, программное обеспечение и области их и эффективного применения.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать основные информационно-коммуникационные технологии, операционные среды, программное обеспечение и области их и эффективного применения.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b> информационно-коммуникационными технологиями, операционными средами, программным обеспечением.</p>
ПК-22	<p><b>Владеть:</b> методиками маркетингового анализа с учетом требований современной ситуации.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать современную информацию о рынке информационных систем, а также методах маркетингового анализа данного рынка.</p> <p><b>Знать:</b> основные цели и задачи маркетинга, основные причинно-следственные связи между маркетинговой деятельностью и рынком информационных систем, основные методы анализа при оценке рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий.</p>
ПК-23	<p><b>Знать:</b> международные и профессиональные стандарты информационных технологий в области управления IT-сервисами и процессами.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать технологии управления</li> </ul>

	<p>корпоративным контентом.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– процессной моделью управления IT-сервисами.</li> </ul>
ПК-24	<p><u>Знать</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия, которыми оперирует логистика, специфику логистического подхода к управлению материальными потоками, позволяющими формировать стратегии, направленные на обеспечение конкурентоспособности организации и решения логистических задач.</li> <li>– принципы управления IT-инфраструктурой предприятия в области логистической деятельности</li> </ul> <p><u>Уметь</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решать задачи логистической оптимизации управления материальными потоками позволяющими формировать стратегии, направленные на обеспечение конкурентоспособности организации и решения логистических задач.</li> <li>– определять задачи управления IT-инфраструктурой предприятия в области логистической деятельности</li> </ul> <p><u>Владеть</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выбора методов и методик позволяющими формировать стратегии, направленные на обеспечение конкурентоспособности организации и решения логистических задач.</li> <li>– навыками выбора методов управления IT-инфраструктурой предприятия в области логистической деятельности</li> </ul>

**Таблица 2. Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания.**

Этап (уровень) освоения компетенции	Основные признаки проявленности компетенции (дескрипторное описание уровня)				
	1.	2.	3.	4.	5.
минимальный	не владеет	слабо ориентируется в терминологии и содержании статистических методов	Способен выделить основные идеи статистических методов, работает со специальной литературой	Владеет основными навыками работы с источниками и критической литературой статистических методов	Способен дать собственную критическую оценку статистических методов
	не умеет	не выделяет основные идеи статистических методов	Способен показать основную идею в развитии статистических методов	Способен представить ключевую проблему статистических методов в ее связи с другими процессами	Может соотнести основные идеи статистических методов с современными проблемами
	не знает	допускает грубые ошибки	Знает основные рабочие категории статистических методов, однако не ориентируется в их специфике	Понимает специфику основных рабочих категорий статистических методов	Способен выделить характерный авторский подход статистических методов
базовый	не владеет	плохо ориентируется в терминологии и содержании статистических методов	Владеет приемами поиска и систематизации статистических методов, но не способен свободно изложить материал	Свободно излагает материал, однако не демонстрирует навыков сравнения основных идей и концепций статистических методов	Способен сравнивать концепции статистических методов, аргументированно излагает материал
	не умеет	выделяет основные идеи статистических методов, но не видит проблем	Выделяет конкретную проблему статистических методов, однако излишне упрощает ее	Способен выделить и сравнить концепции статистических методов, но испытывает сложности с их практической привязкой	Аргументированно проводит сравнение концепций по заданной проблематике статистических методов
	не знает	допускает много ошибок	Может изложить основные рабочие категории статистических методов	Знает основные отличия концепций статистических методов	Способен выделить специфику концепций в заданной проблемной области статистических методов
продвинутый	не владеет	ориентируется в терминологии и содержании статистических методов	В общих чертах понимает основную идею статистических методов, однако плохо связывает ее с существующей проблематикой	Видит источники современных проблем статистических методов, владеет подходами к их решению	Способен грамотно обосновать собственную позицию относительно решения современных проблем статистических методов
	не умеет	выделяет основные идеи статистических методов, но не видит их в развитии	Может понять практическое назначение основной идеи статистических методов, но затрудняется выявить ее основания	Выявляет основания заданной области статистических методов, понимает ее практическую ценность, однако испытывает затруднения в описании сложных объектов статистических методов	Свободно ориентируется в заданной области анализа статистических методов. Понимает ее основания и умеет выделить практическое значение статистических методов
	не знает	допускает ошибки при выделении рабочей	Способен изложить основное содержание современных	Знает основное содержание современных научных идей	Может дать критический анализ современным проблемам

		области анализа статистических методов	научных идей статистических методов	статистических методов, способен их сопоставить	статистических методов
--	--	--	-------------------------------------	---	------------------------

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) для 2015, 2016 гг. составляет 12 зачетных единиц, 432 часа.

*Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий  
(в академических часах)  
2015-2016 год набора*

Объём дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>432</b>	-	-
<b>Контактная<sup>1</sup> работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего<sup>2</sup>:</b>	<b>166</b>	-	-
в том числе:		-	-
лекции	<b>60</b>	-	-
практические занятия	<b>106</b>	-	-
семинарские занятия		-	-
<b>Самостоятельная работа (СРС) – всего:</b>	<b>266</b>	-	-
в том числе:	-	-	-
курсовая работа	<b>7</b>	-	-
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)</b>	<b>зачет, экзамен</b>	-	-

<sup>1</sup> Виды учебных занятий, в т.ч. формы контактной работы см. в пп. 53, 54 Приказа 1367 Минобразования РФ от 19.12.2013 г.

<sup>2</sup> Количество часов определяется только занятиями рабочего учебного плана.

#### 4.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самост. работа			
1.	IT-инфраструктура предприятия	4	12	21,2	53,2	Ответ на зачете	-	ОПК - 2; ОПК - 3; ПК-20; ПК-22; ПК-23;
2.	IT-бизнес и инновации	5	12	21,2	53,2	Ответ на зачете	-	ОПК - 2; ОПК - 3; ПК-20; ПК-22; ПК-23;
3.	IT-сервисы в бизнесе	6	12	21,2	53,2	Ответ на зачете	-	ОПК - 2; ОПК - 3; ПК-20; ПК-22; ПК-23;
4.	IT-маркетинг	7	12	21,2	53,2	Ответ на зачете	-	ПК-24; ПК - 1; ПК - 2; ПК - 3; ПК - 4
5.	IT-консалтинг	8	12	21,2	53,2	Ответ на экзамене	-	ПК-24; ПК - 1; ПК - 2; ПК - 3; ПК - 4
	<b>ИТОГО</b>		<b>60</b>	<b>106</b>	<b>266</b>			

#### 4.2. Содержание разделов дисциплины

##### **Раздел 1. IT-инфраструктура предприятия.**

Тема 1. Информационные ресурсы предприятия.

Тема 2. Стратегия развития IT-инфраструктуры предприятия.

Тема 3. Техническая документация IT-инфраструктуры предприятия.

Тема 4. Описание процессов информационных потоков.

Тема 5. Схема IT-инфраструктуры предприятия.

Тема 6. Техничко-экономическое обоснование информатизации предприятия.

##### **Раздел 2. IT-бизнес и инновации.**

Тема 1. Понятие и формы инновационного предпринимательства

Тема 2. Субъекты инновационного предпринимательства

Тема 3. Информационные технологии в инновационном предпринимательстве

Тема 4. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия

### **Раздел 3. IT-сервисы в бизнесе.**

Тема 1. Информационные системы и облачные сервисы в бизнесе.

Тема 2. Прикладное программное обеспечение и интегрированные пакеты для бизнеса.

Тема 3. Экспертные системы поддержки принятия управленческих решений.

Тема 3. Автоматизация предпринимательской деятельности.

Тема 4. Оценка эффективности применения IT-сервисов в бизнесе.

### **Раздел 4. IT-маркетинг.**

Тема 1. Маркетинговая информация.

Тема 2. Маркетинговая информационная система.

Тема 3. Информационные и телекоммуникационные технологии и системы в маркетинге.

Тема 4. Интернет-маркетинг как форма организации рыночной деятельности организаций.

Тема 5. Интернет как торговая среда электронного рынка.

Тема 6. Проведение маркетинговых исследований в Интернете.

Тема 7. Маркетинговые коммуникации в Интернете.

Тема 8. Оценка эффективности мероприятий интернет-маркетинга.

### **Раздел 5. IT-консалтинг.**

Тема 1. Консалтинг в области информационных технологий (IT-консалтинг).

Тема 2. Стратегический аудит состояния информационных систем.

Тема 3. Разработка стратегии развития информационных систем.

Тема 4. Организация управления развитием информационных систем.

Тема 5. Консалтинговые проекты по выбору программных решений для предприятий

Тема 6. Практика консалтинга в проектах создания/модификации информационных систем предприятий.

Тема 7. Консалтинговые проекты в области IT-аутсорсинга. Консалтинговый договор и основные модели ценообразования.

Тема 8. Продуктовый IT-консалтинг.

Тема 9. Планирование карьеры в IT-консалтинге.

### **4.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание**

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Форма проведения	Формируемые
-------	----------------------	-------------------------------	------------------	-------------

				<b>компетенции</b>
1	1	Инфраструктура предприятия. Анализ и описание информационных потоков.	Ответ зачете	ОПК - 2; ОПК - 3; ПК-20; ПК-22; ПК-23;
2	2	Информационные технологии в инновационном предпринимательстве.	Ответ зачете	ОПК - 2; ОПК - 3; ПК-20; ПК-22; ПК-23;
3	3	ИТ-сервисы предприятия. Модели предоставления ИТ-сервисов	Ответ зачете	ОПК - 2; ОПК - 3; ПК-20; ПК-22; ПК-23;
4	4	Основные формы присутствия компаний в Интернете.	Ответ зачете	ПК-24; ПК - 1; ПК - 2; ПК - 3; ПК - 4
5	5	Консалтинговые проекты в области ИТ-аутсорсинга	Ответ на экзамене	ПК-24; ПК - 1; ПК - 2; ПК - 3; ПК - 4

## **5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

### **5.1. Текущий контроль**

В ходе текущего контроля оцениваются достижения студентов в процессе освоения дисциплины. Текущий контроль включает оценку самостоятельной (внеаудиторной) и аудиторной работы (в том числе рубежный контроль). В качестве оценочных средств используются: отчеты по лабораторным работам; компьютерное и бланочное тестирование; индивидуальные домашние задания, творческие работы, проекты.

### **5.2. Методические указания по организации самостоятельной работы**

<b>№ раздела курса и темы самостоятельного изучения</b>	<b>Содержание вопросов и заданий для самостоятельного изучения</b>	<b>Количество часов</b>
1	Особенности управления малыми инновационными предприятиями. Факторы, определяющие инновационное поведение (размер фирмы, тип товара, инновационные цели, источники инноваций).	7
2	Создание и управление контентом на основе CMS. Виды систем управления контентом (CMS). Структура и основные модули системы.	7
3	Информационная безопасность электронного бизнеса. Риски деятельности в сфере электронного бизнеса. Мошенничество в сети Internet.	124

*Контроль исполнения* самостоятельных работ осуществляется преподавателем с участием студентов в форме дискуссии, обсуждения доклада на семинарских занятиях. Приветствуются инициативные работы в форме научного доклада.

### **5.3. Промежуточный контроль: зачет, экзамен**

**Перечень вопросов к зачету:**

1. Цели и задачи изучения дисциплины «Инновационное предпринимательство»
2. Психология и идеология предпринимательства.
3. Понятие и формы инновационного предпринимательства.
4. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия.
5. Особенности управления малыми инновационными предприятиями.
6. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.
7. Инновационный процесс в меняющемся мире.
8. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве.
9. Субъекты инновационного предпринимательства.
10. Инфраструктура рынка инноваций
11. Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве.
12. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.
13. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия.
14. Стратегическое управление инновационным предприятием.
15. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий.
16. Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций.
17. Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий.
18. Венчурный бизнес.

### **Перечень вопросов к экзамену:**

- 1 Психология и идеология предпринимательства.
- 2 Понятие и формы инновационного предпринимательства.
- 3 Организационная стадия создания малого инновационного предприятия.
- 4 Особенности управления малыми инновационными предприятиями.
- 5 Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.
- 6 Инновационный процесс в меняющемся мире.
- 7 Системообразующие процессы в инновационном

- предпринимательстве.
- 8 Субъекты инновационного предпринимательства.
  - 9 Инфраструктура рынка инноваций
  - 10 Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве.
  - 11 Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.
  - 12 Ключевые факторы успеха инновационного предприятия.
  - 13 Стратегическое управление инновационным предприятием.
  - 14 Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий.
  - 15 Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций.
  - 16 Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий.
  - 17 Венчурный бизнес.
  - 18 Понятие ИТ-сервиса, классификация сервисов, жизненный цикл сервиса.
  - 19 Функциональные области использования ИТ-сервисов на предприятиях гуманитарной сферы. Сервис-ориентированная архитектура (SOA).
  - 20 Понятие и виды аутсорсинга. ИТ-аутсорсинг.
  - 21 Процессы поддержки и предоставления ИТ-сервисов.
  - 22 Соглашение об уровне обслуживания (SLA).
  - 23 Ключевые показатели эффективности (KPI).
  - 24 Облачные вычисления (Cloud Computing).
  - 25 Модели Software as a service - программное обеспечение как услуга,
  - 26 Infrastructure as a Service - инфраструктура как услуга,
  - 27 Platform as a Service - платформа
  - 28 Понятие контента.
  - 29 Источники и структура контента.
  - 30 Требования, предъявляемые к контенту, методы его управления.
  - 31 Влияние контента на эффективность деятельности предприятия.
  - 32 Обеспечение правовой защиты контента.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Ананченко, И.В. Информационная безопасность телекоммуникационных систем. Часть 1. Аппаратные ключи eToken. Средство защиты eToken Network Logon: учебное пособие / И.В. Ананченко, П.И. Смирнов, Ю.М. Шапаренко. — СПб.: РГГМУ, 2016. — 24 с (Электронный ресурс) - Режим доступа:  
[http://elib.rshu.ru/files\\_books/pdf/rid\\_934e2a15ca2e4a408df0517464e9941f.pdf](http://elib.rshu.ru/files_books/pdf/rid_934e2a15ca2e4a408df0517464e9941f.pdf)
2. Информационная безопасность и защита информации [Текст] : учебное пособие / В. П. Мельников, С. А. Клейменов, А. М. Петраков ; ред. : С. А. Клейменова. - 2-е изд., стереотип. - Москва : Академия, 2007. - 330(1) с.
3. Фомичёв, В. М. Криптографические методы защиты информации в 2 ч. Часть 1. Математические аспекты : учебник для академического бакалавриата / В. М. Фомичёв, Д. А. Мельников ; под ред. В. М. Фомичёва. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 209 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7088-3. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/C0328DC2-2A46-4945-994F-04F661095B83](http://www.biblio-online.ru/book/C0328DC2-2A46-4945-994F-04F661095B83).

### **б) дополнительная литература:**

1. Полякова Т.А. Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для СПО / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов ; отв. ред. Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 325 с режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/EF942E2F-1F06-44B2-B4E3-65F9A13F2735/organizacionnoe-i-pravovoe-obespechenie-informacionnoy-bezopasnosti>.
2. Внуков, А. А. Защита информации : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. А. Внуков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 261 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01678-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/73BEF88E-FC6D-494A-821C-D213E1A984E1](http://www.biblio-online.ru/book/73BEF88E-FC6D-494A-821C-D213E1A984E1).
3. Казарин, О. В. Программно-аппаратные средства защиты информации. Защита программного обеспечения : учебник и практикум для вузов / О. В. Казарин, А. С. Забабурин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 312 с. — (Серия : Специалист). — ISBN 978-5-9916-9043-0. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/E458AFCD-826E-4A1F-9BAВ-68BB83EA616F](http://www.biblio-online.ru/book/E458AFCD-826E-4A1F-9BAВ-68BB83EA616F).

4. Васильева, И. Н. Криптографические методы защиты информации : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. Н. Васильева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 349 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02883-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/59BABD78-5536-4ED4-BB9D-55E2F19F80B2](http://www.biblio-online.ru/book/59BABD78-5536-4ED4-BB9D-55E2F19F80B2).

#### **в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

*Программно-информационное обеспечение учебного процесса включает:*

- Операционная система: Windows 7.
- Офисный пакет: Microsoft Office 2007.
- Электронная библиотека ЭБС «Znanium» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/>
- Электронная библиотека ЭБС «Юрайт» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>
- Интерактивная онлайн-платформа по обучению [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.intuit.ru>
- Онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://student.consultants.ru>

### **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Семинарское занятие	На семинарских занятиях обсуждаются проблемы, поставленные во время лекций. Такие занятия проводятся в форме дискуссий. Как правило, на одном занятии может быть обсуждено 1-2 вопроса. Кроме того, на семинарах студенты представляют доклады, подготовленные во время самостоятельной работы. Основой доклада студента на семинаре являются определения (смысл) терминов, связанных с развитием информационного общества, его характерных свойств. Тема доклада выбирается студентом из перечней, приведенных в конце каждого раздела Доклад представляется в виде презентации (PowerPoint).
Внеаудиторная работа	представляет собой вид занятий, которые каждый студент организует и планирует самостоятельно. Самостоятельная работа студентов включает: <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельное изучение разделов дисциплины;</li> <li>– выполнение дополнительных индивидуальных творческих заданий;</li> <li>– подготовку рефератов, сообщений и докладов.</li> </ul>

Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

**8. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Тема (раздел) дисциплины	Образовательные и Информационные технологии	Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
Компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений	Чтение лекций с использованием слайд-презентаций	PowerPoint 2007-2017

**9. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

**10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических, лабораторных занятий и самостоятельной работы бакалавров.

Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, ноутбук).

Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) – укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, ноутбук).

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации

Лаборатория (компьютерный класс) – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет", обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации,

установлено необходимое специализированное программное обеспечение.