**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**ПРАКТИКУМ ПО МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Направление подготовки **45.04.01 – Филология**

Направленность (профиль) – **Русский язык как иностранный**

Квалификация (степень) – **магистр**

**Целями** освоения дисциплины «Практикум по межкультурной коммуникации» являются: сформировать у студентов представление о межкультурной коммуникации с учётом всех современных тенденций и направлений; навыки и умения успешного коммуникативного взаимодействия в ситуациях межкультурных контактов

**Задачи** освоения дисциплины:

- сформировать теоретические основы для практических умений и навыков взаимодействия с представителями других лингвокультур;

- сформировать умения адекватно ориентироваться и действовать в подверженных изменению ситуациях социального и кросс - культурного взаимодействия;

- сформировать навыки и умения организации и управления в профессиональной сфере деятельности;

- познакомить с основами профессиональной коммуникации в различных сферах (менеджмент, сферы политики, бизнеса, науки).

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

**-** взаимосвязь, взаимовлияние и взаимодействие языка и культуры;

- теоретические основы межкультурной коммуникации; методики, позволяющие преодолевать влияние стереотипов и адаптироваться к изменяющимся условиям при контакте с представителями различных культур;

**-** ценностно-смысловые ориентации различных социальных, национальных, религиозных, профессиональных общностей и групп в российском социуме;

- этические и нравственные нормы поведения, принятые в инокультурном социуме.

**Уметь**:

**-**  вести наблюдения в рамках отдельных лингвокультур с помощью метода сопоставления;

- моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур и социумов;

- преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения;

- руководствоваться принципами культурного релятивизма и этическими

нормами, предполагающими отказ от этноцентризма и уважение своеобразия иноязычной культуры и ценностных ориентаций иноязычного социума.

**Владеть:**

- практическими навыками анализа соответствующего материала с учётом национально-культурной специфики коммуникативного пространства;

- навыками и умениями адекватной социокультурной интерпретации эмпирических данных с учётом специфики феномена «межкультурная коммуникация»;

- правилами и нормами международного этикета в различных ситуациях межкультурного взаимодействия.

 **Содержание дисциплины**

Теоретические основы межкультурной коммуникации. Языковые аспекты межкультурной коммуникации. Язык и культура. Значение стереотипов для межкультурной коммуникации. Механизм формирования предрассудков. Сущность процесса восприятия. Понятие атрибуции и ее ошибки. Культурная грамматика Э.Холла. Ментальные программы Хофстеде. Специфика невербальной коммуникации в контексте межкультурного взаимодействия. Формирование межкультурной компетенции.