

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем

Рабочая программа по дисциплине

МИКРОЭКОНОМИКА

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки


38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль):
Экономика и управление на предприятии

Квалификация:
Бакалавр


Форма обучения
Очная/заочная


Согласовано
Руководитель ОПОП
«Экономика и управление на
предприятии»

 Курочкина А.А.

Утверждаю
Председатель УМС  И.И. Палкин

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
24 09 2019 г., протокол № 1

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
3 июля 2019 г., протокол № 13
Зав. кафедрой  Курочкина А.А.

Автор-разработчик:
 Островская Е.Н.

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика» является приобретение студентами теоретических знаний, умений и практических навыков в области микроэкономического анализа экономических процессов и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности бакалавра направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

Основные задачи дисциплины:

- дать представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне;
- сформировать навыки использования теоретических моделей для анализа экономических процессов, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики на микроуровне;
- научить рассчитывать базовые микроэкономические показатели, такие как равновесная цена и объем производства, коэффициент эластичности спроса и предложения, оптимальная потребительская корзина и др.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части дисциплин по направлению обучения 38.03.01 – Экономика, направленность Экономика и управление на предприятии. Шифр дисциплины в рабочем учебном плане Б1.Б.12

Дисциплина «Микроэкономика» базируется на знаниях, которые были получены в рамках программы средней общеобразовательной школы, а также ряда дисциплин базовой части «Введение в профессиональную деятельность», «Макроэкономика». Данная дисциплина является основой познания экономики, протекающих экономических процессов и явлений на всех уровнях функционирования экономических систем и изучается одновременно с такой дисциплиной, как «Экономическая социология».

Дисциплина «Микроэкономика» преподается во 2 семестре для очной формы обучения. Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин «История экономических учений», «Макроэкономика». Одновременно с дисциплиной «Микроэкономика» преподаются дисциплины: «Высшая математика», «Экономическая социология». Дисциплина «Микроэкономика» служит основой для дисциплин: «Теория отраслевых рынков», «Экономика предприятия», преддипломной практики, подготовки и защиты ВКР.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Компетенция
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-1	способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

В результате освоения компетенций в рамках дисциплины «Микроэкономика» обучающийся должен:

Код компетенции	Результаты обучения
ОК-3	<p><u>Знать:</u> понятия и категории микроэкономики и методов микроэкономического анализа</p> <p><u>Уметь:</u> использовать понятия, категории микроэкономики и методы микроэкономического анализа при решении конкретных профессиональных задач</p> <p><u>Владеть:</u> навыками системного и аналитического мышления для формирования научного мировоззрения</p>
ПК-1	<p><u>Знать:</u> закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты микроэкономической теории</p> <p><u>Уметь:</u> анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p><u>Владеть:</u> методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей</p>

Основные признаки проявленности формируемых компетенций в результате освоения дисциплины «Микроэкономика» сведены в таблице.

Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Уровень освоения компетенции	Результат обучения	Результат обучения
минимальный	<p>ОК-3: Знать, уметь, владеть</p> <p><u>Знать:</u> основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических дисциплин;</p> <p><u>Уметь:</u> применять полученные теоретические знания для решения экономических задач разных уровней сложности;</p> <p><u>Владеть:</u> современными методиками анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне</p>	<p>ПК-1: Знать, уметь, владеть</p> <p><u>Знать:</u> основные типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p><u>Уметь:</u> собирать, анализировать и сопоставлять исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p><u>Владеть:</u> навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде</p>

		выступления, доклада, аналитической записки
базовый	<p><u>Знать:</u> закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;</p> <p><u>Уметь:</u> анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;</p> <p><u>Владеть:</u> категориальным аппаратом микроэкономики на уровне понимания и свободного воспроизведения;</p>	<p><u>Знать:</u> базовые особенности функционирования хозяйствующих субъектов, как объекта рыночной экономики</p> <p><u>Уметь:</u> анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне/</p> <p><u>Владеть:</u> основными теоретическими и экономическими моделями описания экономических процессов</p>
продвинутый	<p><u>Знать:</u> содержание классических положений и ключевых концепций всех разделов микроэкономики, направления развития экономической науки</p> <p><u>Уметь:</u> объяснить основные проблемы микроэкономики, видеть их многообразие и взаимосвязь с процессами, происходящими в обществе</p> <p><u>Владеть:</u> навыками систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике</p>	<p><u>Знать:</u> критерии социально-экономической эффективности</p> <p><u>Уметь:</u> анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p><u>Владеть:</u> методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.

Объем дисциплины по видам учебных занятий в академических часах)

Объем дисциплины	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	56	16
в том числе:		
лекции	28	8
практические занятия		
семинарские занятия	28	8
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	88	128
в том числе:		
курсовая работа		
контрольная работа		
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен	экзамен

4.1. Структура дисциплины

Очное обучение

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самост. работа			
1	Тема 1. Введение в микроэкономику	5	2	2	10	Коллоквиум	2	ОК-3, ПК-1
2	Тема 2. Основы теории спроса и предложения	5	4	4	10	Коллоквиум Разноуровневые задания	2	ОК-3, ПК-1
3	Тема 3. Спрос и поведение потребителя	5	4	4	10	Коллоквиум Разноуровневые задания	2	ОК-3, ПК-1
4	Тема 4. Индивидуальный и рыночный спрос	5	4	4	10	Коллоквиум	2	ОК-3, ПК-1
5	Тема 5. Теория производства	5	4	4	10	Коллоквиум Разноуровневые задания	2	ОК-3, ПК-1
6	Тема 6. Издержки и прибыль	5	4	4	10	Коллоквиум Разноуровневые задания	2	ОК-3, ПК-1
7	Тема 7. Типы рыночных структур	5	4	4	18	Коллоквиум	4	ОК-3, ПК-1
8	Тема 8. Общее экономическое равновесие	5	2	2	10	Коллоквиум	2	ОК-3, ПК-1
	ИТОГО		28	28	88		18	

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	курс	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самост. работа			
1	Тема 1. Введение в микроэкономику	1	2		16	Коллоквиум		ОК-3, ПК-1
2	Тема 2. Основы теории спроса и предложения	1	2		16	Коллоквиум Разноуровневые задания		ОК-3, ПК-1
3	Тема 3. Спрос и	1	2		16	Коллоквиум Разноуровневые	2	ОК-3, ПК-

	поведение потребителя					задания		1
4	Тема 4. Индивидуальный и рыночный спрос	1		2	16	Коллоквиум		ОК-3, ПК-1
5	Тема 5. Теория производства	1	2		16	Коллоквиум Разноуровневые задания		ОК-3, ПК-1
6	Тема 6. Издержки и прибыль	1		2	16	Коллоквиум Разноуровневые задания		ОК-3, ПК-1
7	Тема 7. Типы рыночных структур	1		2	16	Коллоквиум	2	ОК-3, ПК-1
8	Тема 8. Общее экономическое равновесие	1		2	16	Коллоквиум		ОК-3, ПК-1
	ИТОГО		8	8	128		4	

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Введение в микроэкономику.

Микроэкономика: предмет, объект, метод. Рынок и цена: понятия, структура, взаимосвязи. Сегментация рынка. Методология экономических исследований

Тема 2. Основы теории спроса и предложения.

Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Изменения в спросе. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Изменение предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Отраслевое равновесие. Устойчивость и неустойчивость равновесия. Паутинообразная модель. Государственное регулирование рынка. Влияние налогов, дотаций, фиксированных цен на рыночное равновесие. Излишек потребителя и излишек производителя.

Тема 3. Спрос и поведение потребителя.

Потребительские предпочтения и полезность. Кардиналистская (количественная) теория предельной полезности. Законы Госсена. Ординалистская (порядковая) теория полезности. Кривая и карта безразличия. Бюджетное ограничение потребителя. Равновесие потребителя. Реакция потребителя на изменение дохода. Кривая Энгеля. Реакция потребителя на изменение цены. Эффект замены и эффект дохода. Эффект замены и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу.

Тема 4. Индивидуальный и рыночный спрос.

Кривые индивидуального и рыночного спроса. Эластичность: понятие, коэффициент, виды, формы. Эластичность спроса по цене. Измерение эластичности. Эластичность и выручка. Эластичность спроса по доходу. Коэффициент эластичности спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене. Коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене. Эластичность предложения по цене. Кривая предложения. Эластичность точечная и дуговая.

Тема 5. Теория производства.

Производство. Технология производства. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт. Производственная функция и технический прогресс. Изокванта. Карта изоквант. Равновесие производителя. Отдача от масштаба. Тема 6. Издержки и прибыль. Издержки и их классификация. Концепции прибыли. Издержки в краткосрочном периоде. Издержки в долгосрочном периоде.

Тема 7. Типы рыночных структур.

Совершенная конкуренция. Равновесие конкурентной фирмы в коротком и долгом периодах. Условия максимизации прибыли при совершенной конкуренции. Монополия. Монопольная власть. Ущерб, причиняемый монополией. Условия максимизации прибыли при монополии. Естественная монополия и ее регулирование. Ценовая дискриминация: сущность, виды. Монополистическая конкуренция. Определение объема продукции в условиях монополистической конкуренции. Олигополия. Олигополистические ценовые войны. Модели олигополии. Картель и ее типы. Модель дуополии Курно. Несостоятельность конкурентных рынков. Асимметричная информация: понятие, сферы деятельности, средства распространения. Рынки с асимметричной информацией. Асимметричная информация на рынке труда. Концепция рыночных сигналов. Моральная нагрузка.

Тема 8. Общее экономическое равновесие.

Частичное и общее равновесие. Эффективность производства. Эффективность в производстве. Эффективность в обмене. Оптимальность по Парето. Критерии общественного благосостояния. Общественный выбор.

4.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ п/п	№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Форма проведения	Формируемые компетенции
1.	1	Введение в микроэкономику	Коллоквиум	
2.	2	Основы теории спроса и предложения	Коллоквиум решение заданий	
3.	3	Спрос и поведение потребителя	Коллоквиум решение заданий	
4.	4	Индивидуальный и рыночный спрос	Коллоквиум решение заданий	
5.	5	Теория производства	Коллоквиум решение заданий	
6.	6	Издержки и прибыль	Коллоквиум решение заданий	
7.	7	Типы рыночных структур	Коллоквиум	
8.	8	Общее экономическое равновесие	Коллоквиум	

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Текущий контроль

Текущий контроль по результатам изучения раздела дисциплины осуществляется в форме коллоквиума и включает в себя ответ на теоретические вопросы, решение разноуровневых заданий.

Образцы тестовых и контрольных заданий текущего контроля

а) Вопросы для коллоквиумов

Тема 1. Введение в микроэкономику.

1. Выскажите и обоснуйте вашу точку зрения на дискуссионный вопрос о взаимосвязи общей экономической теории, микроэкономики, макроэкономики.
2. Перечислите и охарактеризуйте известные вам школы и исправления экономической теории.
3. Что нового по сравнению с классиками внесли в науку представители

неоклассического направления?

4. В чем состоят сходство и отличие позитивной и нормативной микроэкономики? В каком случае применяется позитивный, а в каком – нормативный анализ?

5. Раскройте содержание предельного и функционального анализа в микроэкономике.

6. Перечислите позитивные и негативные стороны рыночного механизма.

7. Какие функции выполняет цена?

8. Перечислите признаки сегментации рынка.

9. Вы отождествляете или разграничиваете понятия «метод» и «методология»? Обоснуйте свое мнение.

10. Какие проблемы не изучаются микроэкономикой: а) оптимальное размещение ресурсов; б) воздействие мирового хозяйства на темпы экономического роста в стране; в) рациональные экономические решения; г) относительные цены на товары и услуги; д) рыночное ценообразование?

11. Методы изучения микроэкономики, следующие: а) предельный анализ, или маржинализм; б) функциональный анализ; в) равновесный подход; г) метод агрегирования; д) метод верифицируемое (проверяемости) теории.

12. Появление термина «экономике» связано с именем: а) Д. М. Кейнса; б) П. Самуэльсона; в) А. Маршалла; г) У. Джевонса; д) Л. Вальраса.

13. Попытки синтеза трудовой теории стоимости и теории предельной полезности предприняли: а) Л. В. Канторович; б) С. А. Франк; в) М. И. Туган-Барановский; г) Ж. Б. Сэй; д) К. Маркс.

Тема 2. Основы теории спроса и предложения.

1. Объясните, в чем состоит суть закона спроса. Почему кривая спроса является нисходящей?

2. Каковы детерминанты спроса? Что происходит с кривой спроса, когда каждая из этих детерминант изменяется?

3. Какие факторы вызывают правостороннее, а какие левостороннее смещение кривой D ?

4. Объясните, в чем состоит суть закона предложения. Почему кривая предложения оказывается восходящей?

5. Объясните, какие факторы вызывают правостороннее или левостороннее смещение кривой S ?

6. Какое значение имеют наклоны кривых спроса и предложения?

7. Чем отличается цена спроса от рыночной цены?

8. Почему цена предложения товара отражает издержки производства?

9. Всегда ли устанавливается равновесная цена в условиях рыночной экономики?

10. Может ли рынок длительное время находиться в неравновесном состоянии?

11. Какие последствия возникают в случае административного установления цен выше или ниже равновесных?

12. В чем суть излишка потребителя?

13. Что показывает излишек производителя?

14. Что происходит с рыночным равновесием в случае введения акцизного налога?

15. В каком случае равновесие в паутинообразной модели устойчиво?

Тема 3. Спрос и поведение потребителя.

1. Какое влияние оказывают «эффект замещения» и «эффект дохода» на величину потребительского спроса?

2. Какие факторы определяют потребительский выбор в рыночной экономике?

3. Прокомментируйте следующее высказывание: «Ничто не является более полезным, чем вода, но на нее едва ли можно хоть что-нибудь купить или получить хоть какую-нибудь вещь в обмен. Бриллиант же, наоборот, едва ли имеет хоть какую-то ценность с точки зрения его непосредственного употребления, однако огромное количество других товаров часто может быть

получено в обмен на него» (А. Смит).

4. Почему кривые безразличия не пересекаются?
5. Что показывает точка касания линии бюджетного ограничения данного потребителя и кривой безразличия?
6. Раскройте смысл первого и второго законов Госсена.
7. Дайте сравнительную характеристику ординалистской и кардиналистской концепций потребительского выбора.
8. В чем состоит различие кривой «доход-потребление» для нормальных, некачественных и нейтральных товаров?

Тема 4. Индивидуальный и рыночный спрос.

1. Какие виды эластичности вам известны?
2. В каких основных формах выступает эластичность спроса по цене?
3. Как ценовая эластичность спроса может быть использована для измерения реакции объема спроса на изменения в цене товара?
4. Приведите примеры товаров с высокой эластичностью по цене, по доходу.
5. Приведите примеры пары товаров с высокой и низкой перекрестной эластичностью. Какой знак имеет перекрестная эластичность субститутов и комплементариев?
6. Какое практическое значение имеет коэффициент перекрестной эластичности спроса?
7. С повышением заработной платы потребителей со \$100 до \$120 спрос на продукцию фирмы возрос на 10%. Какова эластичность спроса по доходу?
8. Какие факторы влияют на ценовую эластичность предложения?

Тема 5. Теория производства.

1. Охарактеризуйте производственную функцию. Достаточно ли результатов анализа, полученных на основе использования производственной функции для принятия решений о дальнейшей производственной деятельности фирмы?
2. Почему равновесие (оптимум) производителя достигается в точке касания изокосты и изокванты?
3. Раскройте содержание понятий: общий, средний и предельный продукт.
4. Чем определяются пределы технической субституции труда капиталом?
5. Какие типы технического прогресса вам известны?
6. Какое влияние оказывает изменение масштаба производства на объем выпуска?
7. Какие отрасли имеют больший эффект масштаба?
8. В чем состоит различие между технической и экономической эффективностью?

Тема 6. Издержки и прибыль.

1. Что такое явные и неявные издержки фирмы? Приведите примеры явных и неявных издержек фирмы.
2. В чем состоит экономический смысл разделения издержек на постоянные и переменные? Начертите кривые постоянных, переменных и общих издержек. Объясните, каким образом закон убывающей отдачи воздействует на форму кривых переменных и общих издержек?
3. Какой принцип лежит в основе выделения кратко- и долгосрочного периодов в деятельности фирмы?
4. Что такое предельные издержки и как они исчисляются?
5. Какая зависимость существует между предельными и средними переменными издержками фирмы?
6. Чем отличается экономическая прибыль от бухгалтерской?
7. Почему экономисты считают нормальную прибыль элементом издержек?
8. Приведите примеры альтернативных и безвозвратных издержек.
9. Определите, к какой категории издержек относятся следующие виды затрат: затраты на

рекламу, затраты на сырье, амортизационные отчисления, жалование управленческому персоналу, заработная плата рабочих, перевозка продукции автотранспортом, плата за арендуемое фирмой помещение, выплата процентов за взятый фирмой кредит.

Тема 7. Типы рыночных структур.

1. Какие правовые формы организации фирмы вам известны?
2. Если совершенная конкуренция не существует, то зачем ее изучать?
3. Перечислите признаки, характеризующие совершенную конкуренцию.
4. Объясните, почему конкурентная фирма не может влиять на рыночную цену продукта?
5. Как конкурентная фирма, максимизирующая прибыль, принимает решение о предложении товаров и услуг?
6. Какие способы определения оптимального объема производства существуют?
7. Почему кривая спроса на продукцию совершенно конкурентной фирмы горизонтальна, а кривая спроса всего конкурентного рынка имеет отрицательный наклон?
8. Почему равенство предельного дохода и предельных издержек является важным при определении объема выпуска фирмы?
9. Если государство повысит минимальную заработную плату или увеличит налог на прибыль, то каковы будут последствия на рынке совершенной конкуренции?
10. Перечислите условия, при которых может существовать монополия.
11. Каким образом монополия выбирает объем выпуска продукции и цену, при которых прибыль максимальна?
12. Какие факторы оказывают влияние на монопольную власть?
13. Почему монополии прибегают к ценовой дискриминации и какие виды ценовой дискриминации вам известны?
14. Как влияет ценовая дискриминация на прибыль монополии?
15. Справедливо ли утверждение о том, что в сравнении с конкурентной отраслью абсолютная монополия всегда характеризуется более высокими ценами и меньшим объемом выпуска?
16. Заинтересована ли фирма-монополист осуществлять производство, эффективное по издержкам?
17. Какие существуют варианты государственного регулирования естественной монополии?
18. Что общего и в чем различия совершенной и монополистической конкуренции? Каковы преимущества и недостатки монополистической конкуренции?
19. Как определяются цена и объем выпуска фирмы, максимизирующей прибыль, в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах?
20. Всегда ли дуополия ведет к соглашению между фирмами? В каких случаях такое соглашение будет устойчивым и длительным, а в каких нет?
21. В чем состоит равновесие Курно?
22. Почему неценовая конкуренция чаще всего встречается в олигополистических отраслях экономики?
23. Какие методы ценообразования применяют олигополисты? Каковы условия существования лидерства в ценах и ценовой дискриминации в условиях олигополии?
24. Какие меры государственного регулирования применяются для олигополистического рынка?
25. Какие типы рынков формируются в отдельных отраслях экономики России?
26. При каких условиях может существовать монополия?
27. Каково условие максимизации прибыли монополии?
28. Почему работники фирмы, обладающей властью монополии на рынках рабочей силы и монопольной властью на рынках готовой продукции, находятся в наихудшем положении?
29. В чем состоит специфика установления заработной платы на монополистических рынках рабочей силы?
30. В чем выражается дискриминация на рынках рабочей силы?

31. Как можно измерить уровень сегрегации по профессиональной принадлежности?
32. Почему повышение ставки ссудного процента поворачивает линию межвременного бюджетного ограничения вверх?
33. До каких пор фирма будет приобретать услуги фактора производства?

Тема 8. Общее экономическое равновесие.

1. Как выражаются эффекты обратной связи и какова их роль в рыночной экономике?
2. Как участники обмена двух товаров достигают Парето-эффективного распределения?
3. Что показывает кривая производственных возможностей?
4. В чем заключается проблема распределения в экономике благосостояния?
5. Охарактеризуйте понятие «конкурентное равновесие».
6. Что означает эффективность по Парето?
7. Каковы критерии общественного благосостояния?
8. Как соотносятся общественное благосостояние и справедливость?
9. Что такое конституционный и постконституционный общественный выбор?

б) Разноуровневые задания

1) В табл. 1 представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли.

Таблица 1

Цена (пенсы)	Объем спроса (млн. банок в год)	Объем предложения (млн. банок в год)
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70

- а) Изобразите кривую спроса и кривую предложения по данным табл. 1.
 - б) Если рыночная цена на банку фасоли равна 8-ми пенсам, что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем?
 - в) Если равновесная цена на банку фасоли составит 32 пенсы, что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем?
 - г) Чему равна равновесная цена на этом рынке?
 - д) Рост потребительских расходов повысил потребление консервированной фасоли на 15 млн. банок при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем производства?
- 2) Как влияют перечисленные в табл. 2 изменения на спрос и предложение? Охарактеризуйте их влияние с помощью кривых спроса и предложения. Поставьте «галочки» в колонках, название которых характеризует эффект изменения.

Таблица 2

Изменение (при прочих равных условиях)	Сдвиг кривой		Движение вдоль	
	спроса	предложения	кривой спроса	кривой предложения

1. Изменение цен конкурирующих товаров
2. Внедрение новой технологии
3. Изменение моды на товар
4. Изменение потребительских доходов
5. Изменение цен на сырье

3) На основе данных, приведенных в табл. 3, нарисуйте кривую рыночного спроса. Предположим, что спрос на этот товар со стороны потребителей X и Y удвоится, но наполовину сократится со стороны Z. Соответственно измените кривые спроса X, Y, Z и кривую рыночного спроса.

Таблица 3

Потребитель X		Потребитель Y		Потребитель Z		
Цена	Объем	Объем спроса	Цена	Объем спроса	Цена	Объем спроса
10		0	10	0	10	0
9		0	9	3	9	1
8		0	8	5	8	5
7		1	7	7	7	8
6		2	6	9	6	11
5		4	5	12	5	12
4		6	4	15	4	15
3		10	3	18	3	18
2		15	2	21	2	20
1		21	1	24	1	23
0		25	0	25	0	25

4) Как повлияют на цены наркорынка такие мероприятия, как:

а) ужесточение наказаний за торговлю и употребление наркотиков; *б)* урожайные погодные условия; *в)* повышение жизненного уровня населения; *г)* легализация наркобизнеса? Проиллюстрируйте ваш ответ графиками.

5) Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями: $Q = 2400 - 100P$, $Q_s = 1000 + 250P$, где: Q – количество обедов в день; P – цена обеда (в долларах).

а) Вычислите равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене. *б)* Заботясь о студентах, администрация установила цену в 3 доллара за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения.

6) Покажите, как отразятся на модели спроса и предложения молока следующие события: *а)* придя в магазин, пенсионерка обнаружила, что молоко по цене ей недоступно; *б)* после повышения заработной платы госслужащих молоко перешло в разряд дефицитных товаров; *в)* в результате рекламной кампании население стало предпочитать молоку кока-колу; *г)* сокращение сельскохозяйственного производства сильно ударило по молочной промышленности; *д)* экстренный импорт молочного концентрата нормализовал ситуацию с молоком в Москве; *е)* многие фермеры обнаружили, что по существующей цене производство молока для них невыгодно.

7) Введение налога на единицу продукции означает, что тяжесть налогового бремени несут: *а)* производители; *б)* потребители; *в)* и производители, и потребители; *г)* чиновники, которые его собирают. Выберите вариант ответа.

8) Для увеличения доходов госбюджета предлагается ввести налог на продажи. Его можно взимать с покупателей или продавцов. Какой вариант предпочтительнее для населения?

9) Если ученые найдут простой способ получения сахара из древесины, то его внедрение при прочих равных условиях приведет к:

а) смещению вправо кривой спроса на деревянную мебель; *б)* повышению цен на чай; *в)* увеличению предельных издержек по добыче сахарного тростника; *г)* смещению влево кривой спроса на деревянную мебель.

10) Верны ли следующие утверждения:

а) С ростом доходов потребителя кривая спроса по цене на красную икру будет смещаться вправо; *б)* Чем активнее государство вмешивается в рыночное ценообразование, устанавливая фиксированные цены, тем выше дефицит товаров; *в)* Если легализовать наркобизнес и обложить производство наркотиков высоким налогом, то этот налог ляжет в основном на наркоманов; *г)* Рыночное равновесие наступает тогда, когда цена, по которой продавец продает свой товар,

равна цене, по которой покупатель его покупает; д) В условиях рыночной экономики равновесная цена устанавливается всегда.

11) Спрос и предложение некоторого товара описываются уравнениями: $Q_D = 600 - 25P$, $Q_S = 100 + 100P$. а) Найдите параметры равновесия на рынке данного товара; б) Государство установило налог с продажи на единицу данного товара в размере 2,5 денежной единицы. Найдите, сколько потеряют при этом покупатели, а сколько – продавцы данного товара.

12) Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями:

$Q_D = 1000 - 40P$, $Q_S = 300 + 30P$, где: Q_S – количество данного товара; P – его цена. а) Вычислите параметры равновесия на рынке данного товара; б) Государство установило на данный товар фиксированную цену в 8 денежных единиц за единицу товара. Охарактеризуйте последствия такого решения.

13) Студенты Юра, Оля, Катя, Маша, Саша и Владислав собираются готовить абитуриентов к поступлению в вуз. Для этого необходимо приобрести лицензию. Юра готов заплатить за одну лицензию не более 700 руб., Оля – не более 900, Катя и Саша – не более 800, Маша – не более 300, Владислав – не более 500 руб. Изобразите графически суммарную кривую спроса студентов на лицензию.

14) Шесть подружек: Маша, Даша, Света, Таня, Наташа и Галя гуляли по улице и, проголодавшись, решили купить по пирожку. При этом Даша была готова заплатить за пирожок 2 руб., Таня и Света – по 5 руб., Галя – 3, Наташа – 6 и Маша – 9 руб. Изобразите кривую спроса на пирожки группы подружек.

15) На рынке имеются две группы покупателей. Спрос первой группы на товар X описан функцией $P = 12 - 2X_D$, спрос второй группы – функцией $P = 10 - 4X_D$. Предложение товара описано уравнением $P = 2,5 + X_S$ (P – цена единицы товара, X_D – величина спроса на товар, X_S – величина предложения). Определите равновесную цену и равновесное количество товара X .

в) Примерные темы курсовых работ, критерии оценивания

1. Теоретические основы функционирования рыночной экономики.
2. Спрос и его анализ в микроэкономике.
3. Рыночный спрос.
4. Предложение и его анализ в микроэкономике.
5. Рыночное предложение.
6. Анализ равновесия в микроэкономике.
7. Полезность и рациональное поведение потребителя.
8. Теория фирмы. Производственная функция.
9. Теория фирмы. Равновесие производителя.
10. Издержки производства.
11. Теория и экономика фирмы.
12. Рынок и конкуренция.
13. Фирма в условиях совершенной конкуренции.
14. Фирма в условиях несовершенной конкуренции.
15. Фирма в условиях несовершенной конкуренции. Монополия и ее виды.
16. Фирма в условиях несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция.
17. Фирма в условиях несовершенной конкуренции. Олигополия.
18. Рынок факторов производства.
19. Рынок капитала.
20. Рынок природных ресурсов.
21. Рынок труда и заработная плата.
22. Трансакционные издержки.
23. Общее равновесие и экономическая эффективность.
24. Государственное регулирование рыночной экономики.
25. Свобода выбора, суверенитет и рациональность потребителя.
26. Количественная полезность и спрос.

27. Порядковая полезность и спрос.
28. Равновесие потребителя.
29. Реакция потребителя на изменение доходов и цен.
30. Эффект дохода и эффект замены.
31. Излишек потребителя.
32. Потребительский выбор во времени.
33. Уровень жизни и его измерение (микроэкономический аспект).
34. Изокоста и изокванта. Равновесие производителя.
35. Регулирование рынка. Микроэкономический аспект.
36. Рыночная власть: монополия и монополия.
37. Принципы ценообразования при рыночной власти.
38. Монополистическая конкуренция и олигополия.
39. Поведение фирмы в условиях олигополии.
40. Конкурентные рынки факторов производства.
41. Рынки факторов производства с монополистической властью.
42. Монопольная власть на рынке факторов производства.
43. Эффективность и несостоятельность рынка.
44. Рынки с асимметричной информацией.
45. Асимметричная информация на рынке труда: теория эффективной заработной платы.
46. Общественные блага.
47. Внешние эффекты и затраты.
48. Оценка прибыли и убытков фирмы при государственном регулировании рынка.
49. Равновесие рынка и проблема справедливости.
50. Производственная функция и спрос на ресурсы.
51. Рынки капитала, время и капитальные вложения.

В целом курсовая работа оценивается по следующим критериям:

- степень разработки темы;
- полнота охвата относящихся к теме литературных источников и нормативных актов;
- степень самостоятельности и творчества при написании работы;
- умение анализировать источники, различные точки зрения по спорным проблемам и собственный подход к ним;
- наличие обобщения и анализа практического материала;
- правильность и обоснованность выводов;
- эффективность предлагаемой разработки по выбранной теме;
- степень ее проработки;
- уровень грамотности и стиль изложения;
- надлежащее оформление курсовой работы.

Система оценки курсовой работы следующая:

Оценка	Характеристики работы
Отлично	<ul style="list-style-type: none"> – Все формальные требования оформления работы выполнены – Тема работы полностью раскрыта – Все требования к написанию практической части соблюдены полностью – Проведены самостоятельные исследования – Результаты исследования представляют практический интерес – Защита работы проведена на высоком уровне

Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> – Все формальные требования оформления работы соблюдены – Тема работы раскрыта полностью – По структуре практическая часть отвечает требованиям методических указаний – Защита работы проведена достаточно уверенно. Если присутствует хотя бы одна из перечисленных характеристик: – использованные методики исследования имеют небольшие погрешности – предлагаемые выводы и разработки имеют незначительные ошибки
Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – Все требования к оформлению работы соблюдены. – Достаточно присутствия хотя бы одной из указанных характеристик: – работа выполнена небрежно – тема работы раскрыта не полностью – самостоятельное исследование сделано формально, отсутствует достаточно глубокое понимание проблем, сложившихся на предприятии, в разрезе выбранной темы – отсутствует достаточно глубокое обоснование выводов – защита прошла недостаточно уверенно
Неудовлетворительно/ работа отправляется на доработку	<p>Достаточно присутствия хотя бы одной из указанных характеристик:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оформление работы не соответствует формальным требованиям – в работе отсутствует самостоятельное исследование – отсутствуют выводы по исследуемой тематике – в работе приведены недостоверные данные
Работа снимается с защиты и назначается новая тема курсовой работы	В процессе защиты выясняется, что работа выполнена студентом не самостоятельно

5.2. Методические указания по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, реферативного обзора или эссе.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, проведения коллоквиума, проверки.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией. Письменные работы помогут преподавателю оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.

Самостоятельная работа заключается:

- в самостоятельной подготовке студента к лекции – чтение конспекта предыдущей лекции. Это помогает лучше понять материал новой лекции, опираясь на предшествующие знания. В начале лекции проводится устный экспресс-опрос студентов по содержанию предыдущей лекции;

- в подготовке к практическим занятиям по основным и дополнительным источникам

литературы;

- в выполнении домашних заданий;
- в самостоятельном изучении отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- в выполнении контрольных мероприятий по дисциплине;
- в подготовке к экзамену.

Вопросы для самостоятельной подготовки студентов

Тема 1. Введение в микроэкономику.

Предмет микроэкономики. Предпосылки микроэкономики. Объект микроэкономики. Метод микроэкономики. Методология экономических исследований. Позитивная микроэкономика. Нормативная микроэкономика. Предельный анализ. Функциональный анализ. Равновесный подход. Метод верифицируемости. Знаковое моделирование. Оптимизационные модели. Равновесные модели. Рынок. Предпосылки возникновения рынка. Модели рынка. Виды рынков. Положительные черты рынка. Отрицательные черты рынка. Цена. Цена равновесия. Действующая цена благ. Реальная (сопоставимая) цена благ. Учетная функция цены. Стимулирующая функция цены. Распределительная функция цены. Сегментация рынка. Географическая сегментация рынка. Демографическая сегментация рынка. Психологическая сегментация рынка. Поведенческая сегментация рынка. Сегментация рынка труда.

Тема 2. Основы теории спроса и предложения.

Спрос. Закон спроса. Объем спроса. Кривая спроса. Изменение объема спроса. Изменение спроса. Предложение. Закон предложения. Шкала предложения. Кривая предложения. Объем предложения. Изменение предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночная цена. Равновесная цена. Рыночное равновесие. Дефицит. Избыток. Статическая модель. Динамическая модель. Отрасль. Экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Отраслевое равновесие. Отрасль с неизменными издержками. Отрасль с возрастающими издержками. Отрасль с убывающими издержками. Отрасль с различной комбинацией. Стабильность равновесия. Паутинообразная модель. Инструменты государственного регулирования рынка. Дотация. Фиксированные цены. «Потолок цен». «Пол цен». Потребительский излишек. Излишек производителя.

Тема 3. Спрос и поведение потребителя.

Предпочтение. Благо. Набор благ. Аксиома полной упорядоченности. Аксиома транзитивности. Аксиома о насыщаемости потребностей. Функция полезности. Общая (совокупная) полезность. Кардиналистская (количественная) полезность. Убывающая предельная полезность. Ценность блага. Первый закон Госсена. Второй закон Госсена. Ординалистская (порядковая) полезность. Кривая безразличия. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения. Уменьшающаяся предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия (линия бюджетного ограничения). Изменение дохода. Кривая «доход-потребление» качественного товара. Кривая «доход-потребление» некачественного товара. Кривая «доход-потребление» нейтрального товара. Кривая Энгеля, отражающая эластичность покупок блага независимо от уровня дохода. Кривая Энгеля, отражающая эластичность покупок блага с изменением уровня дохода. Кривая «цена-потребление» и вывод «закона спроса». Эффект замены (замещения). Эффект дохода. Блага Гиффена. Эффект замены и эффект дохода по Слуцкому. Эффект замены и эффект дохода по Хиксу.

Тема 4. Индивидуальный и рыночный спрос.

Индивидуальный спрос. Кривая рыночного спроса. Кривая рыночного предложения. Эластичность. Коэффициент эластичности. Эластичный спрос. Неэластичный спрос. Единичная эластичность. Совершенно эластичный спрос. Совершенно неэластичный спрос. Эластичность предложения по цене. Эластичность спроса по доходу. Коэффициент эластичности по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене. Положительная перекрестная эластичность спроса по цене. Отрицательная перекрестная эластичность спроса по цене. Нулевая перекрестная эластичность по цене. Точечная эластичность. Дуговая эластичность.

Тема 5. Теория производства.

Производство. Технология производства. Производственная функция. Изокванта. Карта изоквант. Изокоста. Общий (совокупный) продукт. Средний продукт. Предельный продукт. Технический прогресс. Капиталоинтенсивный тип технического прогресса. Трудоинтенсивный тип технического прогресса. Нейтральный тип технического прогресса. Равновесие производителя. Отдача от масштаба. Возрастающая отдача от масштаба. Постоянная отдача от масштаба. Убывающая отдача от масштаба.

Тема 6. Издержки и прибыль.

Альтернативные издержки. Безвозвратные издержки. Бухгалтерская прибыль. Бухгалтерские издержки. Валовые издержки в краткосрочном периоде. Издержки. Изокоста. Масса прибыли. Неявные издержки. Норма прибыли. Нормальная прибыль. Переменные издержки. Постоянные издержки. Предельные издержки. Себестоимость. Средние (общие) издержки. Средние переменные издержки. Средние постоянные издержки. Функция затрат. Экономическая прибыль.

Тема 7. Типы рыночных структур.

Совершенная конкуренция. Фирма. Валовой доход. Мгновенный период. Короткий период. Долгий период. Прибыль. Максимальная прибыль. Предельный доход. Предельные издержки. Максимально прибыльное равновесие. Самоокупаемая фирма. Убыточная фирма. Монополия. Закрытая монополия. Открытая монополия. Чистая монополия. Естественная монополия. Монопольная власть. Общие чистые убытки. Ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация первой степени. Ценовая дискриминация второй степени. Ценовая дискриминация третьей степени. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Ценовая война. Модели олигополии. Сговор. Картель. Ценовой лидер. Дуополия. Модель дуополии Курно. Монопсония. Чистая монопсония. Олигопсония. Власть монопсонии. Двусторонняя монополия. Дискриминация на рынках рабочей силы. Статистическая дискриминация. Профсоюзы. Коллективный агент. Закрытый рынок.

Тема 8. Общее экономическое равновесие.

Частичное равновесие. Общее равновесие. Эффекты обратной связи. Эффективность производства. Линия (кривая) производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Эффективность в обмене. Кривая производственных контрактов. Конкурентное равновесие. Оптимальность по Парето. Критерии общественного благосостояния. Утилитаризм. Кардиналистский критерий благосостояния. Роулсианский критерий благосостояния. Рыночный критерий благосостояния. Ресурсный подход к благосостоянию. Индекс бедности по Сену. Общественный выбор. Теорема К. Эрроу о невозможности.

5.3. Промежуточный контроль: экзамен.

Перечень вопросов к экзамену

1. Микроэкономика: предмет, объект, метод.
2. Производственные возможности общества.
3. Материальное производство и непродовольственная сфера.
4. Производство и потребление. Потребности.
5. Теория потребительского выбора.
6. Система производственных отношений.
7. Понятие, предпосылки и этапы развития товарного производства.
8. Товар и его свойства.
9. Трудовая теория стоимости.
10. Рынок и цена: понятие, структура, взаимосвязи.
11. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса.
12. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения.
13. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
14. Потребительские предпочтения и полезность.

15. Теория предельной полезности.
16. Кривая и карта безразличия. Бюджетное ограничение потребителя.
17. Эффект замены и эффект дохода.
18. Эластичность: понятие, коэффициент, виды, формы.
19. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу.
20. Эластичность предложения по цене.
21. Эластичность: точечная и дуговая.
22. Производство. Производственная технология.
23. Теория производства.
24. Рынки факторов производства.
25. Теория прибавочной стоимости.
26. Затраты и выпуск.
27. Производственная функция.
28. Изокванта. Карта изоквант.
29. Кривая производственных возможностей.
30. Издержки и их классификация.
31. Концепции прибыли.
32. Совершенная конкуренция. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
33. Монополия и рыночная власть.
34. Общее экономическое равновесие.

Образцы билетов, заданий к экзамену

РГГМУ

Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем

Дисциплина «Микроэкономика»

Экзаменационный билет № 1

1. Микроэкономика: предмет, объект, метод.
2. Эластичность: понятие, коэффициент, виды, формы.
3. В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли.

Таблица

Цена (пенсы)	Объем спроса (млн. банок в год)	Объем предложения (млн. банок в год)
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70

- а) Изобразите кривую спроса и кривую предложения по данным таблицы.
- б) Если рыночная цена на банку фасоли равна 8-ми пенсам, что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем?
- в) Если равновесная цена на банку фасоли составит 32 пенса, что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем?
- г) Чему равна равновесная цена на этом рынке?
- д) Рост потребительских расходов повысил потребление консервированной фасоли на 15 млн. банок при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем производства?

Заведующий кафедрой _____ Курочкина А.А.

РГГМУ

Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем

Дисциплина «Микроэкономика»

Экзаменационный билет № 2

1. Производственные возможности общества.
2. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу.
3. Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями:
 $Q = 2400 - 100P$, $Q_S = 1000 + 250P$, где: Q – количество обедов в день; P – цена обеда (в долларах). а) Вычислите равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене. б) Заботясь о студентах, администрация установила цену в 7 доллара за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения.

Заведующий кафедрой _____ Курочкина А.А.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

Вечканов, Г. С. Микроэкономика: учебное пособие / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2008. - 272 с.

б) дополнительная литература:

Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 690 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2369-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425893>

Микроэкономика : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 330 с. – (Бакалавр. Прикладной курс). – ISBN 978-5-534-07343-0. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/422915>

Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. В. Корнейчук. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 305 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-07542-7. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/423286>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Коллоквиум

Устный опрос учащихся позволяет контролировать процесс формирования знаний и умений, вместе с тем во время опроса осуществляется повторение и закрепление знаний и умений, совершенствуются диалогическая и монологическая формы речи. Опрос может быть индивидуальным и фронтальным. Но время индивидуального опроса отвечает один учащийся, остальные слушают его, наблюдают за его действиями (работа с раздаточным материалом и пр.). Во время фронтального опроса организуется беседа, в которую преподаватель включает всех учащихся. В этом случае оцениваются ответы тех учащихся, которых заранее для себя наметил преподаватель.

Вопросы для коллоквиума

Тема 1. Введение в микроэкономику.

1. Выскажите и обоснуйте вашу точку зрения на дискуссионный вопрос о взаимосвязи общей экономической теории, микроэкономики, макроэкономики.

2. Перечислите и охарактеризуйте известные вам школы и исправления экономической теории.
3. Что нового по сравнению с классиками внесли в науку представители неоклассического направления?
4. В чем состоят сходство и отличие позитивной и нормативной микроэкономики? В каком случае применяется позитивный, а в каком – нормативный анализ?
5. Раскройте содержание предельного и функционального анализа в микроэкономике.
6. Перечислите позитивные и негативные стороны рыночного механизма.
7. Какие функции выполняет цена?
8. Перечислите признаки сегментации рынка.
9. Вы отождествляете или разграничиваете понятия «метод» и «методология»? Обоснуйте свое мнение.
10. Какие проблемы не изучаются микроэкономикой: а) оптимальное размещение ресурсов; б) воздействие мирового хозяйства на темпы экономического роста в стране; в) рациональные экономические решения; г) относительные цены на товары и услуги; д) рыночное ценообразование?
11. Методы изучения микроэкономики, следующие: а) предельный анализ, или маржинализм; б) функциональный анализ; в) равновесный подход; г) метод агрегирования; д) метод верифицируемое (проверяемости) теории.
12. Появление термина «экономике» связано с именем: а) Д. М. Кейнса; б) П. Самуэльсона; в) А. Маршалла; г) У. Джевонса; д) Л. Вальраса.
13. Попытки синтеза трудовой теории стоимости и теории предельной полезности предприняли: а) Л. В. Канторович; б) С. А. Франк; в) М. И. Туган-Барановский; г) Ж. Б. Сэй; д) К. Маркс.

Тема 2. Основы теории спроса и предложения.

1. Объясните, в чем состоит суть закона спроса. Почему кривая спроса является нисходящей?
2. Каковы детерминанты спроса? Что происходит с кривой спроса, когда каждая из этих детерминант изменяется?
3. Какие факторы вызывают правостороннее, а какие левостороннее смещение кривой D?
4. Объясните, в чем состоит суть закона предложения. Почему кривая предложения оказывается восходящей?
5. Объясните, какие факторы вызывают правостороннее или левостороннее смещение кривой S?
6. Какое значение имеют наклоны кривых спроса и предложения?
7. Чем отличается цена спроса от рыночной цены?
8. Почему цена предложения товара отражает издержки производства?
9. Всегда ли устанавливается равновесная цена в условиях рыночной экономики?
10. Может ли рынок длительное время находиться в неравновесном состоянии?
11. Какие последствия возникают в случае административного установления цен выше или ниже равновесных?
12. В чем суть излишка потребителя?
13. Что показывает излишек производителя?
14. Что происходит с рыночным равновесием в случае введения акцизного налога?
15. В каком случае равновесие в паутинообразной модели устойчиво?

Тема 3. Спрос и поведение потребителя.

1. Какое влияние оказывают «эффект замещения» и «эффект дохода» на величину потребительского спроса?

2. Какие факторы определяют потребительский выбор в рыночной экономике?
3. Прокомментируйте следующее высказывание: «Ничто не является более полезным, чем вода, но на нее едва ли можно хоть что-нибудь купить или получить хоть какую-нибудь вещь в обмен. Бриллиант же, наоборот, едва ли имеет хоть какую-то ценность с точки зрения его непосредственного употребления, однако огромное количество других товаров часто может быть получено в обмен на него» (А. Смит).
4. Почему кривые безразличия не пересекаются?
5. Что показывает точка касания линии бюджетного ограничения данного потребителя и кривой безразличия?
6. Раскройте смысл первого и второго законов Госсена.
7. Дайте сравнительную характеристику ординалистской и кардиналистской концепций потребительского выбора.
8. В чем состоит различие кривой «доход-потребление» для нормальных, некачественных и нейтральных товаров?

Тема 4. Индивидуальный и рыночный спрос.

1. Какие виды эластичности вам известны?
2. В каких основных формах выступает эластичность спроса по цене?
3. Как ценовая эластичность спроса может быть использована для измерения реакции объема спроса на изменения в цене товара?
4. Приведите примеры товаров с высокой эластичностью по цене, по доходу.
5. Приведите примеры пары товаров с высокой и низкой перекрестной эластичностью. Какой знак имеет перекрестная эластичность субститутов и комплементариев?
6. Какое практическое значение имеет коэффициент перекрестной эластичности спроса?
7. С повышением заработной платы потребителей со \$100 до \$120 спрос на продукцию фирмы возрос на 10%. Какова эластичность спроса по доходу?
8. Какие факторы влияют на ценовую эластичность предложения?

Тема 5. Теория производства.

1. Охарактеризуйте производственную функцию. Достаточно ли результатов анализа, полученных на основе использования производственной функции для принятия решений о дальнейшей производственной деятельности фирмы?
2. Почему равновесие (оптимум) производителя достигается в точке касания изокосты и изокванты?
3. Раскройте содержание понятий: общий, средний и предельный продукт.
4. Чем определяются пределы технической субституции труда капиталом?
5. Какие типы технического прогресса вам известны?
6. Какое влияние оказывает изменение масштаба производства на объем выпуска?
7. Какие отрасли имеют больший эффект масштаба?
8. В чем состоит различие между технической и экономической эффективностью?

Тема 6. Издержки и прибыль.

1. Что такое явные и неявные издержки фирмы? Приведите примеры явных и неявных издержек фирмы.
2. В чем состоит экономический смысл разделения издержек на постоянные и переменные? Начертите кривые постоянных, переменных и общих издержек. Объясните, каким образом закон убывающей отдачи воздействует на форму кривых переменных и общих издержек?

3. Какой принцип лежит в основе выделения кратко- и долгосрочного периодов в деятельности фирмы?
4. Что такое предельные издержки и как они исчисляются?
5. Какая зависимость существует между предельными и средними переменными издержками фирмы?
6. Чем отличается экономическая прибыль от бухгалтерской?
7. Почему экономисты считают нормальную прибыль элементом издержек?
8. Приведите примеры альтернативных и безвозвратных издержек.
9. Определите, к какой категории издержек относятся следующие виды затрат: затраты на рекламу, затраты на сырье, амортизационные отчисления, жалование управленческому персоналу, заработная плата рабочих, перевозка продукции автотранспортом, плата за арендуемое фирмой помещение, выплата процентов за взятый фирмой кредит.

Тема 7. Типы рыночных структур.

1. Какие правовые формы организации фирмы вам известны?
2. Если совершенная конкуренция не существует, то зачем ее изучать?
3. Перечислите признаки, характеризующие совершенную конкуренцию.
4. Объясните, почему конкурентная фирма не может влиять на рыночную цену продукта?
5. Как конкурентная фирма, максимизирующая прибыль, принимает решение о предложении товаров и услуг?
6. Какие способы определения оптимального объема производства существуют?
7. Почему кривая спроса на продукцию совершенно конкурентной фирмы горизонтальна, а кривая спроса всего конкурентного рынка имеет отрицательный наклон?
8. Почему равенство предельного дохода и предельных издержек является важным при определении объема выпуска фирмы?
9. Если государство повысит минимальную заработную плату или увеличит налог на прибыль, то каковы будут последствия на рынке совершенной конкуренции?
10. Перечислите условия, при которых может существовать монополия.
11. Каким образом монополия выбирает объем выпуска продукции и цену, при которых прибыль максимальна?
12. Какие факторы оказывают влияние на монопольную власть?
13. Почему монополии прибегают к ценовой дискриминации и какие виды ценовой дискриминации вам известны?
14. Как влияет ценовая дискриминация на прибыль монополии?
15. Справедливо ли утверждение о том, что в сравнении с конкурентной отраслью абсолютная монополия всегда характеризуется более высокими ценами и меньшим объемом выпуска?
16. Заинтересована ли фирма-монополист осуществлять производство, эффективное по издержкам?
17. Какие существуют варианты государственного регулирования естественной монополии?
18. Что общего и в чем различия совершенной и монополистической конкуренции? Каковы преимущества и недостатки монополистической конкуренции?
19. Как определяются цена и объем выпуска фирмы, максимизирующей прибыль, в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах?
20. Всегда ли дуополия ведет к соглашению между фирмами? В каких случаях такое соглашение будет устойчивым и длительным, а в каких нет?
21. В чем состоит равновесие Курно?

22. Почему неценовая конкуренция чаще всего встречается в олигополистических отраслях экономики?

23. Какие методы ценообразования применяют олигополисты? Каковы условия существования лидерства в ценах и ценовой дискриминации в условиях олигополии?

24. Какие меры государственного регулирования применяются для олигополистического рынка?

25. Какие типы рынков формируются в отдельных отраслях экономики России?

26. При каких условиях может существовать монополия?

27. Каково условие максимизации прибыли монополии?

28. Почему работники фирмы, обладающей властью монополии на рынках рабочей силы и монопольной властью на рынках готовой продукции, находятся в наихудшем положении?

29. В чем состоит специфика установления заработной платы на монополистических рынках рабочей силы?

30. В чем выражается дискриминация на рынках рабочей силы?

31. Как можно измерить уровень сегрегации по профессиональной принадлежности?

32. Почему повышение ставки ссудного процента поворачивает линию межвременного бюджетного ограничения вверх?

33. До каких пор фирма будет приобретать услуги фактора производства?

Тема 8. Общее экономическое равновесие.

1. Как выражаются эффекты обратной связи и какова их роль в рыночной экономике?

2. Как участники обмена двух товаров достигают Парето-эффективного распределения?

3. Что показывает кривая производственных возможностей?

4. В чем заключается проблема распределения в экономике благосостояния?

5. Охарактеризуйте понятие «конкурентное равновесие».

6. Что означает эффективность по Парето?

7. Каковы критерии общественного благосостояния?

8. Как соотносятся общественное благосостояние и справедливость?

9. Что такое конституционный и постконституционный общественный выбор?

Решение разноуровневых задач ориентировано на формирование студента как будущего высококвалифицированного специалиста, быстро адаптирующегося к постоянно меняющимся условиям и требованиям, в которых принимаются управленческие решения в современных организациях любой формы собственности.

При выполнении заданий студенты обязаны:

- ознакомиться с требованиями, сформулированными в настоящих рекомендациях;
- в полном объеме и своевременно выполнять задания, предусмотренные настоящим практикумом, а также индивидуальные задания, выдаваемые преподавателем;
- нести ответственность за выполняемую работу и ее результаты;
- оформить задания в соответствии с требованиями практикума;
- защитить выполненные задания.

Выполнение практических заданий начинается с поиска информации и подготовки обобщающих материалов. Собранные материалы систематизируются и оформляются. Отчет по выполнению заданий призван сжато, лаконично и аргументировано отобразить умение студентов излагать материал. Он должен содержать развернутые ответы на задания практикума, которые должны быть проиллюстрированы соответствующими аналитическими заключениями. Студенты сдают отчет с выполненными заданиями преподавателю и защищают результаты, полученные в процессе выполнения заданий. По результатам защиты выставляется оценка.

Тема 2. Основы теории спроса и предложения

1) В табл. 1 представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли.

Таблица 1

Цена (пенсы)	Объем спроса (млн. банок в год)	Объем предложения (млн. банок в год)
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70

а) Изобразите кривую спроса и кривую предложения по данным табл. 1.

б) Если рыночная цена на банку фасоли равна 8-ми пенсам, что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем?

в) Если равновесная цена на банку фасоли составит 32 пенса, что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем?

г) Чему равна равновесная цена на этом рынке?

д) Рост потребительских расходов повысил потребление консервированной фасоли на 15 млн. банок при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем производства?

2) Как влияют перечисленные в табл. 2 изменения на спрос и предложение? Охарактеризуйте их влияние с помощью кривых спроса и предложения. Поставьте «галочки» в колонках, название которых характеризует эффект изменения.

Таблица 2

Изменение (при прочих равных условиях)	Сдвиг кривой спроса	Движение вдоль кривой спроса	Сдвиг кривой предложения	Движение вдоль кривой предложения
--	------------------------	---------------------------------	-----------------------------	---

1. Изменение цен конкурирующих товаров

2. Внедрение новой технологии

3. Изменение моды на товар

4. Изменение потребительских доходов

5. Изменение цен на сырье

3) На основе данных, приведенных в табл. 3, нарисуйте кривую рыночного спроса. Предположим, что спрос на этот товар со стороны потребителей X и Y удвоится, но наполовину сократится со стороны Z. Соответственно измените кривые спроса X, Y, Z и кривую рыночного спроса.

Таблица 3

Потребитель X		Потребитель Y		Потребитель Z			
Цена	Объем	Объем спроса	Цена	Объем спроса	Цена	Объем спроса	
10		0	10		10		0
9		0	9		9		1
8		0	8		8		5
7		1	7		7		8
6		2	6		6		11

5	4	5	12	5	12
4	6	4	15	4	15
3	10	3	18	3	18
2	15	2	21	2	20
1	21	1	24	1	23
0	25	0	25	0	25

4) Как повлияют на цены наркорынка такие мероприятия, как:

а) ужесточение наказаний за торговлю и употребление наркотиков; *б)* урожайные погодные условия; *в)* повышение жизненного уровня населения; *г)* легализация наркобизнеса? Проиллюстрируйте ваш ответ графиками.

5) Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями: $Q = 2400 - 100P$, $Q_S = 1000 + 250P$, где: Q – количество обедов в день; P – цена обеда (в долларах).

а) Вычислите равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене. *б)* Заботясь о студентах, администрация установила цену в 3 доллара за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения.

б) Покажите, как отразятся на модели спроса и предложения молока следующие события: *а)* придя в магазин, пенсионерка обнаружила, что молоко по цене ей недоступно; *б)* после повышения заработной платы госслужащих молоко перешло в разряд дефицитных товаров; *в)* в результате рекламной кампании население стало предпочитать молоку кока-колу; *г)* сокращение сельскохозяйственного производства сильно ударило по молочной промышленности; *д)* экстренный импорт молочного концентрата нормализовал ситуацию с молоком в Москве; *е)* многие фермеры обнаружили, что по существующей цене производство молока для них невыгодно.

7) Введение налога на единицу продукции означает, что тяжесть налогового бремени несут: *а)* производители; *б)* потребители; *в)* и производители, и потребители; *г)* чиновники, которые его собирают. Выберите вариант ответа.

8) Для увеличения доходов госбюджета предлагается ввести налог на продажи. Его можно взимать с покупателей или продавцов. Какой вариант предпочтительнее для населения?

9) Если ученые найдут простой способ получения сахара из древесины, то его внедрение при прочих равных условиях приведет к:

а) смещению вправо кривой спроса на деревянную мебель; *б)* повышению цен на чай; *в)* увеличению предельных издержек по добыче сахарного тростника; *г)* смещению влево кривой спроса на деревянную мебель.

10) Верны ли следующие утверждения:

а) С ростом доходов потребителя кривая спроса по цене на красную икру будет смещаться вправо; *б)* Чем активнее государство вмешивается в рыночное ценообразование, устанавливая фиксированные цены, тем выше дефицит товаров; *в)* Если легализовать наркобизнес и обложить производство наркотиков высоким налогом, то этот налог ляжет в основном на наркоманов; *г)* Рыночное равновесие наступает тогда, когда цена, по которой продавец продает свой товар, равна цене, по которой покупатель его покупает; *д)* В условиях рыночной экономики равновесная цена устанавливается всегда.

11) Спрос и предложение некоторого товара описываются уравнениями: $Q_D = 600 - 25P$, $Q_S = 100 + 100P$. *а)* Найдите параметры равновесия на рынке данного товара; *б)* Государство

установило налог с продажи на единицу данного товара в размере 2,5 денежной единицы. Найдите, сколько потеряют при этом покупатели, а сколько – продавцы данного товара.

12) Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями:

$$Q_D = 1000 - 40P, \quad Q_S = 300 + 30P, \quad \text{где: } Q_S - \text{ количество данного товара; } P - \text{ его цена. а)}$$

Вычислите параметры равновесия на рынке данного товара; б) Государство установило на данный товар фиксированную цену в 8 денежных единиц за единицу товара. Охарактеризуйте последствия такого решения.

13) Студенты Юра, Оля, Катя, Маша, Саша и Владислав собираются готовить абитуриентов к поступлению в вуз. Для этого необходимо приобрести лицензию. Юра готов заплатить за одну лицензию не более 700 руб., Оля – не более 900, Катя и Саша – не более 800, Маша – не более 300, Владислав – не более 500 руб. Изобразите графически суммарную кривую спроса студентов на лицензию.

14) Шесть подружек: Маша, Даша, Света, Таня, Наташа и Галя гуляли по улице и, проголодавшись, решили купить по пирожку. При этом Даша была готова заплатить за пирожок 2 руб., Таня и Света – по 5 руб., Галя – 3, Наташа – 6 и Маша – 9 руб. Изобразите кривую спроса на пирожки группы подружек.

15) На рынке имеются две группы покупателей. Спрос первой группы на товар X описан функцией $P = 12 - 2X_D$, спрос второй группы – функцией $P = 10 - 4X_D$. Предложение товара описано уравнением $P = 2,5 + X_S$ (P – цена единицы товара, X_D – величина спроса на товар, X_S – величина предложения). Определите равновесную цену и равновесное количество товара X .

Тема 3. Спрос и поведение потребителя

1) Покажите, как уменьшение предельных норм замещения Y на X влияет на форму кривых безразличия.

2) Цена товара X – 5 долларов, а товара Y – 2,50 доллара. Предполагая отсутствие углового равновесия, вычислите предельную норму замещения Y на X для потребителя, находящегося в равновесии.

3) Перед покупкой единицы товара X : $MRS_{XY} < \frac{P_X}{P_Y}$. Сколько товара X приобретет потребитель?

4) Потребитель может делать выбор между двумя товарами – пищей и бензином. Правительственное нормирование заставляет его покупать меньше бензина, чем он покупал бы в противном случае. Покажите с помощью графика кривой безразличия, как уменьшение цены пищи могло бы увеличить максимальную полезность до уровня, достижимого без нормированного распределения продуктов.

5) Верно ли высказывание: «Если при потреблении товара обеспечивается положительная предельная полезность, некоторая часть этого товара всегда будет покупаться потребителем, максимизирующим полезность»?

6) Маша может сделать выбор между двумя товарами X и Y , каждый из которых всегда дает ей прирост полезности. При заданных начальных ценах товаров и дохода Маша выбирает для покупки 4 единицы товара X и 5 единиц товара Y . Доход Маши и цены товаров изменяются таким образом, что уравнение бюджетной линии для Маши становится: $Q_Y = 14 - 0,75Q_X$, где Q_Y – количество товара Y , Q_X – количество товара X . Увеличилась ли максимально возможная, достижимая для Маши полезность? Объясните свой ответ с помощью графика кривых безразличия.

7) Нарисуйте кривые безразличия для следующих потребителей:

а) дошкольника Васи, который глубоко равнодушен к овсяной каше (X) и всегда норовит отдать ее сестре, но зато готов съесть сколько угодно картофельных оладий (Y);

б) дошкольницы Маши, которая терпеть не может овсяную кашу (X), но обожает сладости (Y): – без конфеты Маша не съест ни одной тарелки каши в неделю; за 1 конфету она готова съесть 1 тарелку каши в неделю, за 3 конфеты – 2 тарелки, за 6 конфет – 3, за 10 конфет – 4 тарелки каши в неделю (кстати, подскажите, как родителям заставить Машу съесть больше каши, не уменьшая при этом полезности потребляемого набора для Маши);

в) школьника Пети, который любит и «Фанту» (X), и мороженое (Y), но всегда готов променять 1 бутылку «Фанты» на 7 порций мороженого;

г) пенсионерки Матильды Петровны, которая пьет чай (X) исключительно с молоком (Y), причем в равных пропорциях;

д) молодого бизнесмена Максима, который еженедельно тратит некую сумму на посещение ресторанов либо с китайской (X), либо с французской (Y) кухней, но не любит их «смешивать» – никогда не посещает в течение одной и той же недели рестораны обоих типов.

8) MRS_{XY} не убывает в случае, когда X и Y : а) совершенные субституты; б) совершенные комплементы; в) один из этих товаров – безразличное благо; г) взаимоисключающие блага; д) все перечисленное верно. Выберите верный ответ.

9) В точке A индивид потребляет 6 ед. одежды (Y) и 8 ед. пищи (X) в неделю, а в точке B (находящейся на той же кривой безразличия – 9 ед. одежды и 7 ед. пищи в неделю. Если предположить, что в точке A потребитель находится в состоянии оптимума, и изъять из его недельного потребительского набора 1 ед. пищи, заменив ее 6 ед. одежды, то: а) благосостояние потребителя ухудшится; б) благосостояние потребителя не изменится; в) благосостояние потребителя улучшится; г) MRS_{XY} на участке между A и B будет равна 6; д) все перечисленное неверно.

10) Функция полезности потребителя имеет вид: $U(XY) = X^{1/2}Y^{1/2}$; его еженедельный доход равен 900 руб.; он стабильно потребляет только два товара – X и Y , причем P_X составляет 40 руб., а P_Y – 20 руб. Найти оптимальный набор потребителя.

11) В набор потребителя входят два товара: кола и раки. Общая полезность характеризуется данными табл.5.

Таблица 5

Количество кружек колы	1	2	3	4	5	6
Общая полезность	10	18	24	28	31	33
Количество раков	10	20	30	40	50	60
Общая полезность	5	12	18	22	25	27

Цена одной кружки пива равна 10 долл., цена одного рака – 0,5 долл. Общий доход потребителя, который он тратит на пиво и раков, равен 25 долл. Какое количество кружек пива и раков покупает рациональный потребитель в состоянии равновесия?

12) Предельная полезность масла для француза зависит от его количества: $MU_M = 40 - 5Q_M$, Q_M – количество масла, в кг; MU_M – предельная полезность масла. Предельная полезность хлеба равна: $MU_X = 20 - 3Q_X$, Q_X – количество батончиков хлеба; MU_X – предельная полезность хлеба. Цена килограмма масла равна 5 франкам, цена батона хлеба – 1 франку. Общий доход потребителя составляет 20 франков в неделю. Какое количество хлеба и масла потребляет француз?

13) Нарисуйте карты кривых безразличия для следующих пар товаров:

а) красные и желтые яблоки; б) ботинки и шнурки для ботинок; в) хлеб и вода; г) картофель и шоколад, если у потребителя сахарный диабет; д) отходы и сантехническое оборудование.

14) Студент, занимаясь 11 часов в день, может улучшить свою успеваемость. Он должен распределить свое время между тремя предметами: экономической теорией, линейным программированием и историей. Дополнительные баллы, которые он может получить, посвящая время тому или иному предмету, приведены в табл. 6.

Таблица 6

Часы занятий	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й	7-й	8-й
Дополнительные баллы:								
Экономическая теория	20	18	16	14	12	10	4	0
Линейная алгебра	18	10	8	6	4	0	-4	-10
История	12	11	10	9	8	7	6	5

Каким образом рациональный студент распределит свое время между предметами?

15) Функции общей полезности двух товаров для трех потребителей имеют вид: $U_1 = 5xy$; $U_2 = 10x/33y$; $U_3 = 7y$; где x и y – количества товаров X и Y . Какими товарами с точки зрения предпочтений потребителей (благо, антиблаго, нейтральный товар) являются для каждого потребителя товары X и Y ?

16) Потребитель тратит 20 руб. в день на апельсины и яблоки. Предельная полезность яблок для него равна $20 - 3x$, где x – количество яблок, в шт. Предельная полезность апельсинов равна $40 - 5y$, где y – количество апельсинов, в шт. Цена одного яблока составляет 1 руб., цена одного апельсин – 5 руб. Какое количество яблок и апельсинов купит рациональный потребитель?

17) Цена цыпленка – 1 доллар за фунт, цена говядины – 3 доллара за фунт. Для любого данного набора предельная норма замещения говядины на цыплят у потребителя A выше, чем у B . Предполагая, что ни один из потребителей не находится в состоянии углового равновесия, нарисуйте кривые безразличия для A и B . Пусть оба имеют бюджет в 30 долларов, расходуемый целиком на говядину и цыплят. Докажите, что предельная норма замены говядины на цыплят в равновесии будет одинакова для обоих потребителей. Поскольку было предположено, что предельная норма замены у A больше, чем у B для любого набора, означает ли это противоречие?

18) Недельный доход – 40 долларов, он расходуется на мороженое и концерты. Цена мороженого – 4 доллара за 1 порцию, а цена билета на концерт – 10 долларов. Нарисуйте бюджетную линию. Как сокращение дохода до 20 долларов в неделю повлияет на график бюджетной линии? Покажите эффект повышения цен билетов на концерты до 20 долларов.

19) Пусть цена мороженого меняется вместе с количеством купленного товара. При покупке 1 порции в неделю цена равна 4 долл. за порцию. При покупке больше 1 порции в неделю – 2 долл. за порцию. Нарисуйте бюджетную линию. Покажите, как бюджетная линия применительно к нормальным товарам могла бы обусловить более чем один наиболее предпочтительный выбор.

20) Предельная норма замещения Y на X повышается по мере того, как X замещает Y . Покажите, что в этом случае точка касания бюджетной линии и кривой безразличия отражала бы равновесный набор, который потребитель менее всего предпочитал бы. Покажите, что наиболее предпочитаемый набор имеет место при угловом равновесии.

21) Предельная полезность в расчете на 1 доллар у рубашки – 5 единиц, а у пары ботинок – 10 единиц. Достигается ли равновесие потребителя? Объясните ответ. Нарисуйте кривые безразличия для этих двух товаров. Покажите, почему приведенные данные о предельной полезности и цене соответствуют пересечению бюджетной линии и кривой безразличия. Как нужно перестроить потребление этих товаров, чтобы достичь равновесия?

22) Делается выбор между двумя товарами X и Y , чьи цены – 5 долларов и 10 долларов соответственно. Изобразите в виде графика случай, когда потребитель не делает различия между: а) получением 20 дополнительных единиц товара X и б) получением субсидии в 50 долларов, которая может быть потрачена или на X , или на Y , или на их комбинацию. Объясните, почему потребитель не потратил бы всю субсидию на X .

Тема 5. Теория производства

1. Ответить на вопросы

№	Вопрос	Ответ
1.	В чем суть производственной функции и ее назначение при связи между структурой затрат и выпуском продукции?	
2.	Каково содержание предельной нормы технологического замещения ресурсов	
3.	Раскройте понятия среднего и предельного продукта переменного фактора производства.	
4.	Назовите различия в видах эффектов масштаба производства товара	
5.	Дайте понятие изокосты.	
6.	Каковы условия минимизации фирмой своих издержек и оптимальный путь роста фирмы?	

2. Проверка понимания основных терминов и понятий

К каждому понятию, приведенному в группе А, подберите соответствующее определение из группы Б

	Понятие А		Определение
1.	Предельный продукт переменного ресурса	А.	совокупность изоквант, каждая из которых указывает на максимально возможные объемы выпуска продукции, достигаемые при использовании различных сочетаний применяемых ресурсов.
2.	Изоклираль	В.	ситуация, при которой рост объема производства в фирме соответствует росту затрат ресурсов
3.	Убывающая отдача от масштаба производства	С.	закон, основанный на использовании двух факторов производства, один из которых постоянно увеличивается, а другой остается неизменным
4.	Карта изоквант	Д.	максимально возможный объем производства, который можно достичь в результате использования имеющихся производственных ресурсов
5.	Постоянная отдача от масштаба производства	Е.	ситуация, при которой объем производства товара растет быстрее, чем применяемые ресурсы
6.	Производственная функция	Ф.	прирост общего объема продукта в результате применения дополнительной единицы данного переменного ресурса
7.	Производительность труда	Г.	изменение масштабов производства в связи с пропорциональным изменением всех производственных ресурсов
8.	Возрастающая отдача от масштаба производства	Н.	кривая, показывающая все сочетания переменных ресурсов, которые могут быть использованы при выпуске данного объема продукции
9.	Изокванта	И.	зависимость между количеством используемых факторов производства и максимально возможным выпуском продукции
10.	Изокоства	Ж.	выпуск продукции в расчете на единицу данного переменного ресурса
11.	Принцип экономии от	К.	линия, определяющая долгосрочный путь расширения фирмы и

	масштаба			проходящая через точки касания изокост и соответствующих изоквант.
12.	Техническая эффективность		L.	прямая линия, показывающая все сочетания ресурсов, использование которых требует одинаковых затрат
13.	Закон убывающей отдачи переменного фактора		M.	количество одного ресурса, которое может быть сокращено «в обмен» на единицу другого ресурса при сохранении неизменным общего объема выпуска продукции.
14.	Средний продукт переменного ресурса		N.	средний продукт труда, объем продукции в расчете на единицу используемого труда
15.	Предельная норма технического замещения		O.	ситуация, при которой рост объема производства в фирме отстает от роста затрат
16.	Оптимум производителя		P.	равенство предельной нормы технического замещения одним ресурсом другого и соотношения их цен
17.	Технология		Q.	определенная комбинация ресурсов, необходимых для получения одного и того же объема выпуска товара
18.	Правило наименьших издержек		R.	производство заданного объема выпуска продукции с минимальными издержками
19.	Экономическая эффективность		S.	условие, при котором соблюдается равенство взвешенных предельных производительностей ресурсов.

3. Контрольные тесты

1. Что характеризует производственная функция:

- общий объем использованных производственных ресурсов;
- наиболее эффективный способ технологической организации производства;
- взаимосвязь затрат и максимального объема выпуска продукции;
- способ максимизации прибыли при условии минимизации затрат.

2. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:

- кривой производственных возможностей;
- кривой общего объема выпуска продукции;
- производственной функции;
- кривой общих затрат.

3. При каких условиях действует закон убывающей предельной производительности:

- при пропорциональном росте всех ресурсов;
- при условии, что запас всех ресурсов производителя неограничен в краткосрочном периоде;
- при условии, что не изменяются затраты хотя бы одного ресурса;
- при неограниченности трудовых ресурсов.

4. Условие для определения оптимальных затрат производства данного объема продукта состоит в том, чтобы:

- наклон касательной к изокванте двух видов ресурсов был равен наклону изокосты для этих ресурсов;
- замещение переменных факторов происходило в обратном направлении;
- изокванта и изокоста совпадали;
- предельная норма технологического замещения имела отрицательное значение.

5. Изокоста объединяет точки:

- равных издержек;
- одинакового выпуска продукции;
- устойчивого равновесия производителя;
- равенства спроса и предложения.

6. Технологическая норма замещения труда капиталом: – 4. Если вы хотите произвести то же самое количество товара, но сократить использование капитала на 3 единицы, сколько дополнительных единиц труда вам потребуется:

- 6;
- 12;
- 3;
- 4.

Исходные данные относятся к тестам 7–9.

Переменным ресурсом является труд, остальные – фиксированные.

Число рабочих, чел.	0	1	2	3	4	5	6
Выпуск продукции, шт.	0	40	90	120	150	160	180

7. Предельный продукт начинает сокращаться при найме:

- а) 6-го рабочего;
- б) 4-го рабочего;
- в) 3-го рабочего;
- г) 2-го рабочего;
- д) 1-го рабочего.

8. Предельный продукт 6-го рабочего составит:

- а) 180 штук; б) 30 штук; в) 15 штук; г) нельзя определить.

9. Средний продукт достигает максимальной величины, когда занято:

- а) 6 рабочих;
- б) 5 рабочих;
- в) 4 рабочих;
- г) 3 рабочих;
- д) 2 рабочих.

10. При росте объёма производства изокванта будет смещаться:

- а) вверх и вправо;
- б) вниз и вправо;
- в) вверх и влево;
- г) вниз и влево.

11. Карта изоквант – это:

- а) набор изоквант, показывающий выпуск продукции при определенном сочетании факторов;
- б) произвольный набор изоквант, показывающий предельную норму производительности переменных факторов;
- в) комбинации линий, характеризующих предельную норму технологического замещения;
- г) верны ответы а) и б).

12. Когда предельная производительность растет, то экономия от масштаба:

- а) возрастает;
- б) убывает;
- в) постоянна;
- г) данных недостаточно.

13. Производственная функция с одним переменным фактором характеризует:

- а) зависимость объёма производства Q от цены на фактор X ;
- б) зависимость, при которой фактор X изменяется, а все остальные остаются постоянными;
- в) зависимость, при которой все факторы изменяются, а фактор X остается постоянным;
- г) зависимость между факторами X и Y .

14. Предельный продукт выражает:

- а) прирост произведенного продукта на величину всех затрат;
- б) прирост общего продукта, приходящийся на единицу прироста затрат переменного ресурса;
- в) возможный прирост производственного продукта, отнесенный к произведенным затратам;
- г) общий прирост производства при изменении условий на рынке.

15. Что происходит с величиной нормы технологического замещения при движении по изокванте снизу вверх:

- а) остается прежней;

- б) уменьшается;
- в) увеличивается;
- г) в верхней части изокванты равна единице.

16. Большему объему производства соответствует положение изокванты, расположенное относительно первоначального:

- а) выше и правее;
- б) выше и левее;
- в) ниже и левее;
- г) ниже и правее.

17. Цена единицы капитала – 10 рублей, цена единицы труда – 20 рублей. Оптимальное сочетание факторов производства достигается тогда, когда предельная норма замещения труда капиталом составит:

- а) –2; б) минус одну вторую ; в) –30; г) –20.

18. Предельная норма технологического замещения фактора X фактором Y равна 4. Если необходимо произвести тот же объем продукции, но снизить затраты фактора X на 2 единицы, то использование фактора Y:

- а) возрастет на две единицы;
- б) возрастет на 8 единиц;
- в) возрастет на одну вторую единицы;
- г) данных недостаточно.

19. Фирма использует капитал K и труд L: $MPL = 16$, $MPK = 10$, $PL = 4$, $PK = 5$. Чтобы производство заданного объема продукции было осуществлено с минимальными затратами, фирме необходимо:

- а) использовать неизменное количество труда и капитала;
- б) использовать меньше труда и больше капитала;
- в) повысить заработную плату;
- г) использовать больше труда и меньше капитала.

20 Определите, верны (В) или неверны (Н) следующие утверждения

№	Утверждение	Да/Нет
1.	Изокванта – это кривая, каждая точка которой соответствует набору факторов производства, обеспечивающих одинаковый объем выпуска продукции.	
2.	Тангенс угла наклона касательной к изокванте равен предельной норме технологического замещения факторов производства.	
3.	В краткосрочном периоде для любой технологии движение вдоль изокванты невозможно.	
4.	Предельная норма технологического замещения фактора Y фактором X – это количество фактора Y, которое может быть замещено одной единицей фактора X, при условии увеличения объема выпуска на 1%.	
5.	Изокванты на всем протяжении не пересекаются друг с другом.	
6.	Рост объема применяемого капитала при фиксированном уровне используемого труда приводит к убывающей отдаче капитала.	
7.	Закон убывающей производительности заключается в том, что по мере увеличения объема переменного ресурса, присоединяемого к фиксированному ресурсу, начиная с определенного уровня, общий объем произведенной продукции сокращается.	
8.	Когда предельный продукт становится величиной отрицательной, общий объем производства сокращается.	
9.	Если фирма увеличивает объем используемых ресурсов на 30 %, а объем производства при этом возрастает на 20 %, то возникает положительный эффект масштаба производства.	
10.	Когда предельный продукт переменного ресурса сокращается, то и общий объем произведенного продукта сокращается.	
11.	Предельный продукт достигает максимума, когда предельные издержки оказываются минимальными.	
12.	Производственная функция отражает взаимосвязь используемых факторов производства и отношения предельных производительностей этих факторов.	
13.	Не существует предела роста произведенного продукта при одном переменном факторе	

	производства.	
14.	Общий продукт принимает максимальное значение при равенстве предельного и среднего продуктов.	
15.	Изокванта – это кривая равных затрат.	
16.	Точка равновесия производителя определяется равенством углов наклона изокосты и касательной к изокванте в точке касания.	
17.	Чем дальше изокванта располагается от начала координат, тем большим бюджетным возможностям фирмы она соответствует.	
18.	Изокоста – это кривая равного продукта.	
19.	Процесс производства может характеризоваться одновременно убыванием предельного продукта производственного ресурса и возрастающей отдачей от масштаба.	
20.	При движении вдоль изокванты предельная норма технологического замещения убывает.	
21.	Производственная функция описывает максимальный выпуск продукции, который фирма может осуществить при каждом определённом сочетании факторов производства.	
22.	Изокванта представляет собой кривую, которая показывает все сочетания факторов производства, обеспечивающие определённый объём выпуска.	

4. Решение задач

Задача № 1 Предельный продукт труда в производстве компьютерных чипов равен 50 чипам в час. Предельная норма технологического замещения капитала трудом в человеко-часах на этом производстве равна одной четверти. Определите, чему равен предельный продукт капитала.

Задача № 2 Для производства 48 единиц продукта фирма использует 48 единиц труда и 12 единиц капитала. Предельная производительность труда равна 0,5 при постоянной экономии от масштаба. Определите предельную производительность капитала.

Задача № 3 Фирма использует 8 единиц труда и 24 единицы капитала для производства 24 единиц товаров. Предельная производительность труда равна 1,5 и имеется постоянная отдача от масштаба. Определите предельную производительность капитала.

Задача № 4 Предположим, производитель стульев работает в краткосрочном периоде с постоянным количеством оборудования. По мере увеличения количества рабочих, занятых в производственном процессе, от 1 до 7 человек выпуск стульев изменится следующим образом: 10, 17, 22, 25, 26, 25, 23.

1. Рассчитайте предельный и средний продукты для этой производственной функции.
2. Какова отдача от труда при данной производственной функции?
3. Постройте график производственной функции.

Задача № 5 Заполните таблицу недостающими данными.

Количество труда, L	Общий продукт TP	Средний продукт, AP	Предельный продукт, MP
0	0	-	-
1	150		
2		200	
3			200
4	760		
5			140
6		150	

Тема 6. Издержки и прибыль

1. Ответить на вопросы

№	Вопрос	Ответ
1.	В чем суть содержания всех видов издержек и их динамики, связанной с объемами выпуска продукции?	

2.	Дайте понятие «экономической прибыли» и «бухгалтерской прибыли».	
3.	Каковы методы расчета показателей доходности деятельности фирмы: общего, среднего и предельного доходов.	
4.	Назовите различия во временных интервалах, связанных с состоянием факторов производства, принадлежащих фирме.	

2. Проверка понимания основных терминов и понятий

К каждому понятию, приведенному в группе А, подберите соответствующее определение из группы Б

	Понятие А		Определение
1.	Совокупный доход (валовая выручка)	Т.	цена выбора наиболее выгодного использования ресурсов, принадлежащих владельцам фирмы.
2.	Бухгалтерская прибыль	U.	дополнительные издержки, связанные с увеличением производства единицы продукции.
3.	Средние общие издержки	V.	стоимость израсходованных ресурсов в текущих ценах их приобретения.
4.	Предельные издержки	W.	издержки, величина которых не зависит от объема выпускаемой продукции.
5.	Долгосрочный период	X.	общие издержки в расчете на единицу продукции.
6.	Средние переменные издержки	Y.	издержки, величина которых зависит от изменения объема производства.
7.	Общие постоянные издержки	Z.	период, в течение которого все факторы производства являются переменными.
8.	Экономическая прибыль		вся сумма издержек, связанная с производством данного объема продукции.
9.	Общие переменные издержки	ВВ.	приращение общего дохода при продаже каждой дополнительной единицы товара.
10.	Альтернативные (неявные) издержки	СС.	разница между общей выручкой и затратами на производство товара.
11.	Средний доход		доход, полученный от реализации объема произведенной продукции по рыночной цене.
12.	Общие издержки	ЕЕ.	постоянные издержки в расчете на единицу продукции.
13.	Предельный доход	FF.	период, в течение которого факторы производства неизменны.
14.	Краткосрочный период		переменные издержки в расчете на единицу продукции.
15.	Средние постоянные издержки		издержки, равные сумме доходов, которую можно получить при наиболее выгодном из всех альтернативных способов использования затрачиваемых ресурсов.
16.	Экономические издержки	II.	разница между выручкой от продажи товара и общими издержками на экономические ресурсы, использованные в производстве данного товара.
17.	Бухгалтерские (явные) издержки	JJ.	доход, приходящийся на единицу проданного товара.

3. Контрольные тесты

1. Что, с точки зрения экономической теории, лежит в основе мотивации поведения фирмы:

- а) стремление использовать наименее энергоемкий процесс производства;
- б) желание получать максимальную прибыль;
- в) намерение избежать высоких налогов;
- г) попытки свести к минимуму экологический урон.

2. Постоянные издержки фирмы это:

- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим на момент их приобретения;
- б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
- в) издержки, которые несет фирма, даже в том случае, если продукция не производится;
- г) неявные издержки;
- д) ни один из ответов не является правильным.

3. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 20 рублей, средние постоянные издержки – 5 рублей. Общие издержки составляют:

- а) 7,5 тыс. рублей;
- б) 2,5 тыс. рублей;
- в) 12,5 тыс. рублей;
- г) 10,0 тыс. рублей;
- д) невозможно определить на основе имеющихся данных.

4. К переменным издержкам в краткосрочном периоде можно отнести:

- а) страховые взносы фирмы;
- б) расходы на приобретение сырья;
- в) процент на взятый фирмой кредит;
- г) амортизационные отчисления;
- д) все ответы верны;
- е) все ответы не верны.

5. Какие из ниже перечисленных издержек можно считать постоянными издержками:

- а) оплата труда управленческого персонала;
- б) налог на собственность фирмы;
- в) арендная плата за используемое помещение;
- г) все ответы верны;
- д) все ответы не верны.

6. Если фирма желает выяснить, что произойдет при отказе от производства одной единицы товара, она должна оценить:

- а) предельные издержки;
- б) средние переменные издержки;
- в) средние постоянные издержки;
- г) средние суммарные издержки.

7. Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при таком объеме продукции, когда:

- а) $AVC = FC$;
- б) прибыль будет максимальной;
- в) $MC = AVC$;
- г) $MC = ATC(AC)$;
- д) ни один из ответов не является верным.

8. Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы:

- а) AVC ;
- б) MC ;
- в) AFC ;
- г) ATC .

9. Какое из следующих выражений представляет собой предельные издержки:

- а) $\Delta VC / Q$;
- б) $\Delta VC / \Delta Q$;
- в) FC / Q ;
- г) $P - Q / \Delta Q$;
- д) $\Delta FC / \Delta Q$.

10. Какое из следующих выражений представляет собой общие издержки:

- а) ΔMC ;
- б) $VC - FC$;
- в) $FC + VC$;
- г) $FC + VC + MC$;
- д) $(FC + VC) / Q$.

11. Когда средние общие затраты имеют минимальное значение:

- а) если они равны предельным затратам;
- б) если общий выпуск продукции минимален;
- в) если общий выпуск продукции максимален;
- г) если переменные затраты минимальны.

12. Если AVC падают с ростом объема производства, то:

- а) MC также должны падать;
- б) TC должна быть меньше, чем AVC ;
- в) ATC должны быть меньше, чем AVC ;
- г) MC должны быть меньше, чем AVC .

13. Какое из следующих определений неявных затрат является правильным:

- а) альтернативная стоимость факторов производства, находящихся в собственности владельца предприятия;
- б) затраты, связанные с использованием факторов производства, находящихся в собственности предприятия;
- в) платежи, которых могло и не быть;
- г) затраты на содержание оборудования (амортизационные отчисления).

14. В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что:

- а) цена меньше минимальных средних общих издержек;
- б) нормальная прибыль ниже среднеотраслевой;
- в) общий доход меньше общих издержек;
- г) общий доход меньше общих переменных издержек;
- д) средние переменные издержки меньше, чем цена.

15. Какую форму имеет кривая общих затрат:

- а) форму кривой переменных затрат, поднятую по оси ординат на величину постоянных затрат;
- б) форму параболы;
- в) постоянно возрастающую линию;
- г) сначала убывающую линию, затем, с определенного объема продукции, возрастающую.

16. В чем различие между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы:

- а) бухгалтерские затраты исчисляются в денежном выражении, а экономические – в натуральном;
- б) бухгалтерские затраты – это стоимость израсходованных ресурсов, а экономические – это стоимость альтернативных вариантов затрат;
- в) экономические затраты отличаются от бухгалтерских на величину внешних эффектов;
- г) бухгалтерские затраты определяются через бухгалтерский баланс фирмы, а экономические – по формуле: $TC = FC + VC$.

17. Какие из следующих видов издержек не принимаются во внимание при выработке решений об оптимальном объеме производства фирмы:

- а) средние переменные издержки;
- б) бухгалтерские издержки;
- в) средние постоянные издержки;
- г) предельные издержки;
- д) неявные издержки.

18 Определите, верны (В) или неверны (Н) следующие утверждения

№	Утверждение	Да/Нет
23.	Альтернативные затраты использования ресурсов – это доход от использования этого ресурса наиболее эффективным способом.	
24.	Экономическая прибыль представляет собой неявные издержки.	
25.	Постоянные затраты существуют только в краткосрочном периоде.	
26.	Средние, общие и предельные затраты принимают минимальное значение при минимальном выпуске продукции.	
27.	Если цена переменного ресурса выросла, то кривые ATC, AVC и MC передвинутся вверх, а положение кривой AFC останется прежним.	
28.	Средние общие затраты определяются как сумма средних постоянных и средних переменных затрат.	
29.	Средние постоянные издержки сокращаются по мере роста объема производства.	
30.	Экономическая прибыль обычно превышает бухгалтерскую прибыль.	
31.	Кривая общих средних затрат, начиная с определенного объема выпуска продукции, устойчиво возрастает вследствие действия закона убывающей отдачи.	
32.	Разность между предельными переменными издержками и предельными совокупными издержками – средние переменные издержки.	
33.	Всякий раз, когда FC увеличивается, кривая MC фирмы передвигается вверх.	
34.	Когда вступает в действие закон убывающей отдачи, MC растут.	
35.	Кривая общих средних издержек в краткосрочном периоде обычно U-образна.	
36.	Средние переменные издержки обычно возрастают, когда увеличивается объем производства.	
37.	Предельные издержки равны средним переменным издержкам при том объеме производства, при котором средние переменные издержки достигают минимума.	
38.	Чем больше объем производства в фирме, тем меньше общие постоянные издержки.	

4. Решение задач

Задача № 1. Фермерское хозяйство выращивает картофель. Рассчитайте затраты и занесите данные в таблицу.

Таблица

Объем выпуска, т	VC	FC	TC	MC	AFC	AVC	ATC
1	22	40					
2	35						
3	46						
4	58						
5	79						
6	90						
7	112						
8	125						
9	140						

Задача № 2. В таблице приведены следующие данные по фирме:

Объём производства, тыс. ед. в месяц	Общие издержки, млн р.	Необходимо: 1) определить постоянные и переменные издержки; 2) построить на графике кривые общих, постоянных и переменных издержек; 3) определить значения средних издержек (общие, постоянные и переменные) и предельных издержек; 4) построить на графике кривые средних и предельных издержек.
0	20	
2	46	
4	58	
6	66	
8	78	
10	90	
12	126	
14	138	
16	150	

Задача № 3. Заполните графы нижеследующей таблицы недостающими данными:

Таблица

Q	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
100		300				11	
200							7
300					6		

Задача № 4. Даны следующие данные по некоторой фирме:

Объём производства, тыс.ед. в месяц	Общие издержки, млн р.	Необходимо: 1) определить постоянные и переменные издержки; 2) построить на графике кривые общих, постоянных и переменных издержек; 3) определить значение средних издержек (общие, постоянные и переменные) и предельных издержек; 4) построить на графике кривые средних и предельных издержек.
0	25	
1	40	
2	55	
3	60	
4	78	
5	90	
6	120	
7	135	
8	150	

Задача № 5. Фермер выращивает морковь. Рассчитайте и занесите данные о затратах в нижеследующую таблицу.

Таблица

Объём выпуска, т	VC	FC	TC	MC	AFC	AVC	ATC
10	240	60					
20	370						
30	480						
40	600						
50	810						
60	920						
70	1220						
80	1450						
90	1600						

Задача № 6

Фирма выпускает 3 тыс. шт. товара в год и имеет следующие виды расходов на его производство:

- расходы на сырье и материалы – 450 тыс. рублей;
- расходы на освещение – 20 тыс. рублей;
- транспортные расходы по доставке сырья – 130 тыс. рублей;
- на оплату управленческого персонала – 70 тыс. рублей;
- на оплату труда рабочих – 320 тыс. рублей;
- стоимость оборудования – 3 млн рублей (срок службы 10 лет, пропорциональная амортизация);

- аренда помещения 10 тыс. рублей.

Определите:

- 1) сумму постоянных, переменных и общих затрат;
- 2) средние постоянные, средние переменные и средние общие затраты;
- 3) размер прибыли фирмы, если цена единицы продукции – 500 рублей.

8. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Тема (раздел) дисциплины	Образовательные и информационные технологии	Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
Тема 1. Введение в микроэкономику	коллоквиум, информационная лекция, проблемная лекция, лекция «обратной связи», межгрупповой диалог дискуссия.	пакет прикладных программ Microsoft Office, технические средства обучения (компьютер/ноутбук)
Тема 2. Основы теории спроса и предложения	информационная лекция, проблемная лекция, лекция «обратной связи», межгрупповой диалог дискуссия, дискуссия как учебный спор-диалог, решение разноуровневых задач.	пакет прикладных программ Microsoft Office, технические средства обучения (компьютер/ноутбук)
Тема 3. Спрос и поведение потребителя	коллоквиум, информационная лекция, проблемная лекция, лекция «обратной связи», межгрупповой диалог дискуссия, дискуссия как учебный спор-диалог, решение разноуровневых задач.	пакет прикладных программ Microsoft Office, технические средства обучения (компьютер/ноутбук)
Тема 4. Индивидуальный и рыночный спрос	коллоквиум, информационная лекция, проблемная лекция, обсуждение докладов.	пакет прикладных программ Microsoft Office, технические средства обучения (компьютер/ноутбук)
Тема 5. Теория производства	коллоквиум, информационная лекция, проблемная лекция, решение разноуровневых задач.	пакет прикладных программ Microsoft Office, технические средства обучения (компьютер/ноутбук)
Тема 6. Издержки и прибыль	коллоквиум, информационная лекция, проблемная лекция,	пакет прикладных программ Microsoft Office,

	решение разноуровневых задач.	технические средства обучения (компьютер/ноутбук)
Тема 7. Типы рыночных структур	коллоквиум, информационная лекция, проблемная лекция, лекция «обратной связи», межгрупповой диалог дискуссия.	пакет прикладных программ Microsoft Office, технические средства обучения (компьютер/ноутбук)
Тема 8. Общее экономическое равновесие	информационная лекция, проблемная лекция, лекция «обратной связи», межгрупповой диалог дискуссия, дискуссия как учебный спор-диалог.	пакет прикладных программ Microsoft Office, технические средства обучения (компьютер/ноутбук)

Коллоквиум - систематизация теоретических и фактических знаний в определенном контексте (подготовка и презентация материала по определенной теме, обсуждение ее, формулирование выводов и заключения), направленная в основном на приобретение новых фактических знаний и теоретических умений.

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике.

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов.

Лекция «обратной связи» – лекция-беседа, лекция.

Межгрупповой диалог: организация межгруппового диалога.

Межгрупповой диалог. Один из распространенных в практике эффективных способов организации учебной дискуссии, повышающий самостоятельность студентов, - разделение студенческой группы на подгруппы (по 5-7 человек) и последующая организация своеобразного межгруппового диалога. В каждой из подгрупп между участниками распределяются основные роли-функции.

Распределение ролей-функций в дискуссионной группе:

– «Ведущий» (организатор) – его задача состоит в том, чтобы организовать обсуждение вопроса, проблемы, вовлечь в него всех членов подгруппы;

– «Аналитик» - задает вопросы участникам по ходу обсуждения проблемы, подвергая сомнениям высказываемые проблемы, формулировки;

– «Протоколист» - фиксирует все, что относится к решению проблемы; после окончания первичного обсуждения именно он обычно выступает перед студенческой группой, чтобы представить мнение, позицию своей группы;

– «Наблюдатель» – в его задачи входит оценка участия каждого члена подгруппы на основе заданных преподавателем критериев.

Порядок работы группы:

1. Постановка проблемы.

2. Разбивка участников на подгруппы, распределение ролей в подгруппах, пояснения преподавателя о том, каково ожидаемое участие студентов в дискуссии.

3. Обсуждение проблемы в подгруппах.

4. Представление результатов обсуждения перед всей студенческой группой.

5. Продолжение обсуждения и подведение итогов.

Дискуссия (общая дискуссия). Дискуссия – это процесс продвижения и разрешения проблем путем сопоставления, столкновения, ассимиляции, взаимообогащения предметных позиций участников (мнений участников по сути решаемой проблемы). Учебная дискуссия – это

выяснение не того, верна ли теория, а того, кто из студентов и как понимает практические проблемы с помощью теории.

Организация учебного занятия в форме дискуссии предполагает:

- групповую работу участников,
- взаимодействие, активное общение участников в процессе работы,
- вербальное общение как основную форму взаимодействия в процессе дискуссии,
- упорядоченный и направляемый обмен мнениями, на основе самоорганизации

участников,

- направленность на достижение учебных целей.

Проблемная дискуссия с выдвижением проектов. Эта модель дискуссии применима, когда содержание учебного материала связано с проблемами научно-прикладного и социального характера, противоречиями, требующими разрешения, проблемами, решение которых можно проработать в имитируемых или реально воплощаемых проектах.

Ход такой дискуссии во многом аналогичен обсуждению в обычной дискуссии, однако здесь преподаватель уделяет относительно меньше внимания процедурам взаимодействия, больше сосредоточиваясь на выдвижении идей, которые будут впоследствии развернуты в конкретные задания-проекты.

Порядок работы группы:

1. Постановка проблемы (исходит от преподавателя).
2. Индивидуальная работа студентов – каждый записывает приходящие в голову идеи.
3. Работа студентов в подгруппах (по 4-5 человек) над заданием; после просмотра всех записей студенты выбирают одну-две наиболее продуктивные идеи и развивают их; в течение 10-15 минут обсуждают идеи в группах, преподаватель наблюдает;
4. Каждая подгруппа выделяет одного представителя, который излагает соображения всем студентам группы.
5. Общее обсуждение – преподаватель просит студентов подумать и обсудить, какие их предложенных идей стоило бы реализовать на практике (общегрупповая дискуссия в течение 10-15 минут). На этом работа может быть закончена.
6. Студенты разбиваются на группы и распределяют необходимые дела в виде групповых заданий-проектов (эти задания могут выполняться как на последующих занятиях, так и вне учебного времени).

Данный способ организации семинарского занятия ориентирован прежде всего на выдвижение творческих идей и их последующую разработку. Важная организационная черта: последовательное сочетание индивидуальной работы, работы в подгруппах и общегруппового обсуждения. В результате индивидуальные идеи будут прямо или в преобразованном виде включаться в общегрупповую дискуссию, что позволит молчаливым студентам также участвовать в ходе обсуждения. Таким образом, подход сочетает в себе проблемную содержательную направленность и заботу о включенности каждого студента в происходящее в группе оживленное заинтересованное обсуждение проблемы.

Дискуссия как учебный спор-диалог.

В ходе такой разновидности дискуссии студенты осуществляют

- актуализацию и устное воспроизведение изучаемых сведений;
- отстаивание своей точки зрения;
- обмен знаниями с партнерами по дискуссии;
- анализ, критическую оценку и отбор информации;
- построение индуктивных и дедуктивных умозаключений;
- интеграцию имеющихся сведений;
- выработку фактических и оценочных заключений;
- выработку итоговой, общей точки зрения, вызывающей согласие всех сторон.

Порядок работы группы:

1. Преподаватель делит студенческую группу на подгруппы по 4 человека. Подгруппа разбивается на пары. Каждая пара должна подготовить сообщение на установленную для группы

тему. Но при этом парам в рамках подгрупп даются противоположные точки зрения.

2. На первом часу работы каждая пара получает учебные материалы, содержание которых поддерживает заданные им точки зрения. Преподаватель советует каждой из пар, как лучше спланировать изложение своей точки зрения. Представить ее аргументацию, чтобы убедить оппонентов (т. е. другую пару, входящую в подгруппу).

3. На втором часу обе пары излагают друг другу свои точки зрения, отстаивают свои позиции, оспаривают взаимные доводы.

4. На протяжении третьего часа работы задача каждой пары меняется: в течение 30 минут каждая пара должна подобрать аргументацию в пользу точки зрения своих оппонентов.

5. На протяжении четвертого часа вся четверка, составляющая данную подгруппу, ищет согласие, объединяет все имеющиеся сведения и выдвигает суждения с обеих из намеченных ранее позиций. Их задача – совместно подготовить текст сообщения на заданную тему; по ходу работы каждый из участников выполняет индивидуальные задания, проверяя свои знания на основе содержащихся в учебных материалах заданий для самопроверки.

На протяжении всего обсуждения студент проходит путь от ознакомления с фактами до выработки обоснованных суждений. Отправляясь от первоначальных представлений, студент сталкивается с иной, отличной от своей, точки зрения, оказывается вынужденным пересмотреть справедливость своих утверждений. Возникает своеобразный концептуальный конфликт. Чтобы разрешить неопределенность, студент ищет новые сведения, новые данные, приходит к более глубокому осмыслению явлений, стремясь понять точку зрения оппонента, его ход рассуждений. Требуемое в модели учебного спора-диалога представление своей точки зрения помогает разносторонне осмыслить ее самому, а попытки понять иную точку зрения ведут к пересмотру и обогащению своей позиции, так как они связаны с освоением новых, поступающих от оппонента сведений, аргументов, использованием сложных мыслительных операций. По замыслу, учебный спор-диалог должен длиться до тех пор, пока расхождение мнений не удастся преодолеть. Он завершается выработкой общего взгляда на проблему, достижением соглашения. Понятно, что на все это уходит довольно много времени и сил. С другой стороны, длительную активную включенность студентов в самообразовательную по своему характеру работу можно считать одним из важнейших результатов и показателей успешности обучения.

Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 40%.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации

