

*В.Н. Рудченко*

### **ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ЧАСТЬ ТУРИСТСКОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРИГОРОДНОЙ ЗОНЫ МЕГАПОЛИСА**

*V.N. Rudchenko*

### **ECOLOGICAL TOURISM AS PART OF TOURIST STRATEGY OF THE MEGALOPOLIS SUBURB DEVELOPMENT**

*В статье ставится задача рассмотреть туризм с точки зрения экологии на примере экотуризма. В результате анализа существующих на рынке тенденций и разработанных в туризме терминов дано обобщающее определение экотуризма. Уточнен принцип экологичности входящий в предлагаемые на туристском рынке эко туры или маршруты. На примере Санкт-Петербурга и его пригородов, представлено возможное их развитие с точки зрения эко туризма. Разработана интегральная методика оценки результативности экотуризма и определены принципы способствующие формированию комплексной методики продвижения экотуризма.*

*Ключевые слова: туризм, экологический туризм, экотур, индустрия туризма.*

*In article tourism is analyzed from the point of view of ecology on an example of ecological tourism. Generalizing definition of ecological tourism is made as a result of the existing tendencies analysis in the market and the developed terms in tourism. The principle of «ecological purity» in the tourist market is specified. On an example St. Petersburg and its suburbs, provided opportunities for their development in terms of ecotourism. The integrated performance measurement and the contributing principles for ecotourism promotion are presented*

*Key words: tourism, ecological tourism, ecological tour, tourism industry.*

Туризм является самой быстрой отраслью в Европе его нагрузка на экологию и природные ресурсы растет с каждым годом. В течение последних двух десятилетий международный туризм в Европе увеличился в среднем на 3,8 % в год. Ведущая международная организация в сфере туризма (далее UNWTO) предсказывает ежегодное увеличение на 3,1 %, что на один процентный пункт больше ожидаемого экономического роста. Поэтому не только в целях полноценного развития экотуризма, но и гармонизации экономики и человека в рамках концепции «устойчивое развитие туризма» UNWTO было принято решение о необходимости управления этим ростом с целью оказанию положительного влияния на социальные условия, окружающую среду и культурные памятники территории туризма. Например, по данным Росстат, за последние два года доходы, в нашей стране, от экологического туризма увеличились в 12 раз, а также построено и реконструировано 13 крупных туристических центров [1]. Выбор места для путешествия по-прежнему определяется ландшафтом и климатом. Так, например Европа предлагает прибрежные зоны, острова, горы, исторические места и сельскую местность. К сожалению, не только в России, но и на мировом уровне вопросам экологичности туризма и экотуризма уделялось и уде-

ляется мало внимания. Очевидно, что туризм станет успешной отраслью только в том случае, если управление будет вестись с учетом охраны окружающей среды и экологической безопасности. В настоящее время, по данным European Commission, складывается следующая картина туристских предпочтений.

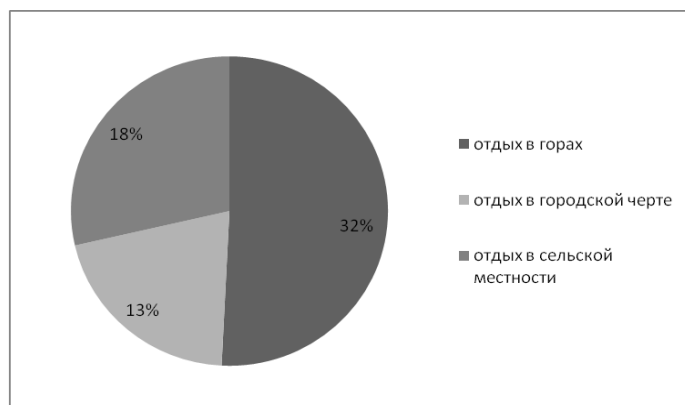


Рис. 1. Туристские предпочтения по видам отдыха

Анализ туристских предпочтений и туристских тенденций, позволили автору сделать следующие выводы:

1. Продолжительность отпусков увеличивается. Например, в Нидерландах среднее число отпусков на одного человека возросло с 1,21 до 1,71.
2. Европейцы предпочитают делить отпуск на части.
3. Туристы все больше предпочитают выезды на природу, культурным программам.
4. В ЕС расходы на развлекательные и культурные цели в туризме увеличились на 60 %.

Анализ российского туристского рынка по сегментам показал, что доля экологического туризма в общем объеме туризма страны составляет 15 %. В то время мировой показатель экотуризма превысил отметку в 25 % и является основополагающим источником доходов, например, для Кении, Коста-Рики и ряда других стран. Организация Объединенных Наций даже объявила 2002 г. «Годом экологического туризма» [3].

Однако Россия с ее богатым природным и культурным наследием является одной из наиболее привлекательных стран для мирового экологического туризма. Не смотря на общемировые тенденции развития данного вида туризма и существующие перспективы, России все еще не удается вывести отечественный экотуризм на конкурентоспособный уровень.

В то же время, если говорить о терминологии, то экотуризм – достаточно новое понятие, в трактовке которого допускаются разночтения. Он призван создавать экономические стимулы для сохранения окружающей среды. При этом само понятие «экотуризм» охватывает довольно широкий спектр путешествий –

от небольших познавательных туров для школьников до регулярных туристских программ в национальных парках и заповедниках. Прибыль от этого вида туризма частично можно использовать для финансирования природоохранных мероприятий [4].

**Экологический туризм** – такой вид туризма, который не наносит ущерба природной среде или предусматривает минимальное воздействие на среду обитания [4].

По словам П. Шэклфорда, представителя ВТО в Европе, термин «экотуризм» используется в индустрии туризма уже более 10 лет. Имеют место также утверждения, что впервые термин был использован Миллером в 1978 г. как обозначение одного из вариантов устойчивого развития туризма [5].

Международная организация туризма определяет экологический туризм следующим образом: экологический туризм – это «ответственное путешествие в природные зоны, области, сохраняющее окружающую среду и поддерживающее благосостояние местных жителей».

Международная организация экотуризма (TIES) дает следующие определение: экотуризм – ответственное путешествие в природные зоны, области, сохраняющее окружающую среду и поддерживающее благосостояние местных жителей [6].

В России термин «экологический туризм» появился в середине 80-х годов 20 века в Бюро международного молодежного туризма (БММТ) «Спутник» Иркутского обкома ВЛКСМ, когда его специалистами были разработаны и внедрены такие маршруты, как «Экотур по Кругобайкальской железной дороге», «Экотур по долине реки Голоустной», и др. Эти маршруты впервые в стране были официально названы «маршрутами экологического туризма» и именно под таким названием вошли в каталоги БММТ «Спутник» ЦК ВЛКСМ. Тогда под словосочетанием «экологический туризм» подразумевались маршруты, оборудованные таким образом, чтобы присутствие туристов минимально отражалось на природной среде, а сами они не только отдыхали, но и знакомились с экологическими проблемами Байкала, более того, по возможности участвовали в их решении. Понятие «экотуризм» в те времена воспринималось скорее как моральная категория, нежели экономическая, поскольку в организации своих маршрутов БММТ «Спутник» тесно взаимодействовал с зарождавшимся байкальским экологическим движением, боевой студенческой дружиной им. Улдиса Кнакиса факультета охотоведения Иркутского сельскохозяйственного института [7].

Таким образом, рассмотрев существующие определения можно сделать следующий вывод. С точки зрения автора четко прослеживаются два направления определения эко туризма:

1. Экотуризм – это путешествия, предпринимаемые в нетронутые цивилизацией места. Это неистощенные или незагрязненные области с уникальными природными объектами. Обычно в данных зонах путешественник может найти пейзаж, дикорастущие растения и дикие животные.

2. Экотуризм – усилия по поддержанию равновесия в природе. Данное направление состоит из изучения природной и культурной окружающей среды и направлен на улучшение окружающей среды обитания человека.

3. Кроме того, в современной туристической индустрии становится популярным такое направление, как экологические фитнес туры. Автор считает, что данное направление является подвидом экотуризма. Экологические фитнес туризм можно рассматривать как сочетание физической активности с использованием всех оздоравливающих природных факторов курортов мира: климата, целебных минеральных вод и грязей, чистого воздуха, солнца и моря.

Одновременно UNWTO выделяет принципы экологичности в туризме, которые необходимо учитывать при формировании стратегии продвижения туристических регионов [8]:

- использование экологичного транспорта – велосипедов, безмоторных лодок, парашютов и т.п. или экологичного вида топлива;
- организацию привалов, бивуаков, туалетов, костров, приготовление пищи (из экологически чистых местных продуктов) в строго отведенных для этого местах;
- грамотную утилизацию мусора (мусор не выбрасывают на маршруте, а собирают, после чего он поступает на специальную переработку);
- привлечение туристов для решения местных экологических проблем (сбор мусора и др.);
- сбор грибов, ягод, лекарственных растений, любых природных сувениров только в разрешенных зонах;
- осуществление строительства мест отдыха – приютов, хижин, гостиниц, кемпингов и т.п. из экологически безвредных материалов и так, чтобы не нарушить нормальное экологическое развитие окрестного ландшафта.

Таким образом, основываясь на разноплановость существующих определений и требований к экологичности туризма, автор предлагает проводить деление территории России с точки зрения различных туристических зон по видам эко туризма. Например, в Северо-Западном регионе зоны подходящие для экологического туризма, как правило, подразумевают посещение особо охраняемых территорий – заповедников, иногда даже пещер, водопадов и уникальными видами флоры и фауны. Кроме того, практически в каждой зоне эко туризма находятся старинные усадьбы, постройки и монастыри, что создает возможность совмещать различные виды туризма и усиливать туристские потоки. Необходимость развития различных видов туризма, таких как эко и этнотуризм, также подтверждает и то, что существует стабильный контингент туристов заинтересованный специфическими видами туризма и, к сожалению, данный сегмент пока не охвачен на Северо-Западе. С точки зрения автора, Северо-Западный регион находится в определенном преимуществе перед другими туристскими дестинациями, так как он имеет достаточно природных ресурсов, которые он может продвигать на базе уже известной и высоко конкурентной на мировом рынке туристской базе Санкт-Петербурга. Развитие экотуризма в Северо-

Западном регионе предлагается развивать по двум направлениям: экотуризм Санкт-Петербурга и пригородных зон мегаполиса, экотуризм на базе Санкт-Петербурга. Одновременно, экотуризм на базе Санкт-Петербурга предлагается рассматривать по двум направлениям: экотуризм Ленобласти, экотуризм Ленинградской области и других областей Северо-Западного региона.

**1. Экотуризм Санкт-Петербурга и пригородных зон мегаполиса.** Около трехсот лет пригородные зоны Санкт-Петербурга, такие как Пушкин и Павловск, развивались как загородная царская резиденция для оздоровительного отдыха. Место было выбрано не слишком удаленное от столицы и с особым климатом: благоприятная роза ветров, особое расположение магнитных полей создают особую климатическую зону. Наряду с перечисленными привлекательными чертами для туризма, в регионе практически отсутствуют крупные промышленные предприятия. На протяжении всей истории Пушкин и Павловск являются курортами. Например, в Пушкине располагаются парки музея-заповедника, занимающие более 700 гектаров. Однако, к сожалению, о пригородах многие туристы узнают только по прибытии в Санкт-Петербург, заранее не зная, насколько привлекательны для них существующие объекты. Для Пушкина основным привлекательным объектом для туристов является музей-заповедник «Царское Село». На территории Павловска расположены памятники ландшафтной архитектуры: «Царский зверинец», «Глазово», «Ферма», «Дом графини Самойловой». Государственные музеи-заповедники пригородов Санкт-Петербурга созданные в советский период, позволили практически восстановить уникальные и всемирно известные дворцово-парковые ансамбли. Однако, туристы предпочитают однодневные визиты в рамках тура по Северо-Западу или выезжая на несколько часов от Петербурга. Поэтому для формирования новых стереотипов туристского поведения, необходимо формировать различные программы туристской лояльности направленные на ознакомление туристами разных видов туризма и их заинтересованности не наносить краткосрочные визиты, а изучать и раскрывать многогранный потенциал пригородов Санкт-Петербурга [9].

**2. Экотуризм Ленинградской области.** Данное направление предлагается развивать через климатические особенности и разноплановость туристских дестинаций. Для этого также необходимо использовать исторически культурную взаимосвязь с главной туристской дестинацией Северо-Запада – Санкт-Петербургом. Особое место в этом направлении принадлежит охраняемым природным территориям, заповедникам, национальным и природным паркам, заказникам и памятникам природы.

**3. Экотуризм Ленинградской области и других областей Северо-Западного региона.** Данное направление развития экотуризма предполагает активизацию таких туристских территорий как Архангельская и Мурманская области, на территориях которых расположено множество лесов, рек и озер.

Взаимосвязь данных областей и регионов в единую концепцию продвижения экологического туризма в России, автор предлагает осуществлять через

формирование на данных территориях туристских кластеров. Использование теории кластерного подхода в туризме позволяет повысить конкурентоспособность предприятий туризма и экономики страны. Базой для кластеров является территориальная близость и концентрация туристских субъектов, наличие связей, что, в конечном счете, дает синергетический эффект кластера в туризме.

На международном туристском уровне формирование туристских кластеров идет в Южно-Африканской Республике, Австралии, США, Великобритании, Швеции, Греции, Мексике.

В качестве яркого примера можно рассмотреть туристский кластеры:

- республика Алтай, Алтайский край, Кемеровская область
- маршрут Кижы-Валаам-Соловки.
- на Байкале, главном туристическом кластере центре Сибири, расположено три заповедника и два национальных парка.

Автор считает, что для создания условий развития кластеров в экотуризме отвечающих запросам потребителей необходима единая модель, состоящая из взаимосвязанных элементов. Саму кластерную территорию туризма предлагается рассматривать состоящую из следующих элементов:

1. Экологические ресурсы на территории кластера – база кластера;
2. Туристские организации, формирующие и реализующие туристские продукты экокластера;
3. Поставщики сопутствующих услуг, которые формируют отличительные черты данного экокластера от других туристских территорий.
4. Общественные организации и местное население, занятые в индустрии туризма экокластера.

Между вышеперечисленными составными элементами кластера существуют экономические связи между участниками и обратная связь с потребителями.

В различных европейских странах существуют различные административные структуры для экотуризма. Автор предлагает по Северо-Западному округу сформировать Центр экотуризма, целью которого будет являться разработка программ нацеленных на развитие экотуров и поддержание баланса между развитием туризма и экологической составляющей туризма. Также предполагается данному центру передать функцию выдачи разрешений на пользование природными объектами в туристских целях.

Учитывая изложенный выше авторский подход развития эко туризма на Северо-Западе, при формировании единой концепции развития экотуризма, автор считает необходимо учитывать:

1. Сильное влияние фактора сезонности, так как наиболее популярные туристские маршруты пролегают по морским побережьям и горам.
2. Пагубное влияние туристской нагрузки на природные территории.

Например, Капри (Италия) испытывает нагрузку вследствие приема приезжающих туристов. Майорка урбанизовала 30 % прибрежной полосы для расширения пляжей. В то же время, злоупотребление водой в отелях приводят к нехватке воды и переизбытку сточных вод.

4. *Хаотическое развитие инфраструктуры экотуризма (турбаз, временных лагерей).* Автор считает важным заметить, что на сегодняшний день не существует едино принятой в России или в регионах оценки результативности экотуризма. Эксперты ВТО в подсчете прибытий и поступлений от видов туризма используют понятие "туризм, ориентированный на природные туристские ресурсы", или "природный туризм" (nature based tourism), куда относят и экотуризм [10]. Однако, Совет Европейского союза (ЕС) в мае 2002 г. принял резолюцию о необходимости улучшения координации политики, оказывающей влияние на туризм – программа «Agenda 21», которая содержит интегрированную оценку туристической деятельности по всему ЕС и выработку показателей экологически безопасного развития туризма.

Автор предлагает эффективность экотуризма рассчитывать по блокам:

### **1. Показатели экологической безопасности.**

Показатели экологической безопасности – совокупность параметров окружающей среды: социально-демографических, социальной инфраструктуры, социально-экономических, климато-географических, санитарно-гигиенических, медицинского обслуживания, медико-демографического, заболеваемости, физического развития [11].

Данную группу показателей предлагается составлять на основе статистических данных различных представительств органов государственной власти и целесообразно их рассматривать в динамике с целью выявления отклонений от разработанных нормативов.

### **2. Доходы от экотуризма предлагается определить как расходы въезжающих посетителей на эко территорию:**

- платежи перевозчикам за транспорт,
- поступления от однодневных посетителей эко территории,
- предварительные платежи за товары и услуги, полученные в месте назначения.

$$D = d \times K_v, \quad (1)$$

где  $D$  – доходы территории от экотуризма;  $d$  – доход 1 въехавшего;  $K_v$  – кол-во въехавших.

Одновременно, на уровне каждой экотерритории предлагается отслеживать в динамике *объем обслуживания* – качественный показатель, измеряющийся в человеко-днях.

$$OO = K_n \times K_{\text{дней}}, \quad (2)$$

где  $K_n$  определяется числом человек, принятых на обслуживание;  $K_{\text{дней}}$  – фактической продолжительностью обслуживания каждого туриста в календарных днях.

На региональном уровне в отечественном туризме автор считает необходимым использовать спутниковые счета. Оценка показателей спутникового счета туризма должна включать показатели счета производства туристского продукта на эко территории, счета потребления и предложения туристского продукта в разрезе типологических групп посетителей, счета туристской добавлен-

ной стоимости и занятости, счета туристских расходов посетителей региона экотуризма.

### ***3. Доходы от экотуризма учитывающие международные концепции.***

Для сопоставимости показателей экотуризма разных территорий как в одной стране, так и в мире ВТО рекомендует делать расчеты по фактическим затратам и применять следующую группировку:

- комплексные поездки, пакеты услуг на отдых и комплексные туры;
- размещение;
- питание и напитки;
- транспорт;
- рекреационные, культурные и спортивные мероприятия;
- посещение магазинов;
- прочее.

Автор предлагает для усиления эко концепции внедрить в отечественную туристскую практику начиная от регионального уровня следующие направления:

1. Поддерживать малый и средний турбизнес способствующий развитию инфраструктуры туризма и в частности эко туризма.
2. Создать межведомственный совет по развитию туризма для совершенствования законодательной базы.
3. Создать единый центр по продвижению соответствующего турпродукта.
4. Учитывать и распространять опыт других туристских территорий.
5. Усиленно использовать экомаркировку.

**Экомаркировка** – это знак или графический символ, который в результате процедуры проверки на соответствие выработанным экологическим критериям присутствует на товаре или его упаковке, и подтверждается документально соответствие выработанным критериям экомаркировки.

Сейчас в развитом мире существует большое количество экологических знаков, выработаны критерии для многих групп товаров (для пищи, бытовой химии, бумаги и т.п.) или услуг (предоставление электроэнергии). Процесс создания экознака и критериев к нему по каждой группе товаров инициируется экологическими некоммерческими организациями. Данный знак используется, чтобы потребителю было проще ориентироваться в том, что товар не представляет угрозы для здоровья человека.

В настоящее время наиболее известны следующие экомаркировки:

**«Голубой ангел» (Германия)** – старейшая программа экомаркировки, которой уже более 30 лет. Эта маркировка появилась в 1977 г., а в 1978 г. ей была отмечена первая продукция.

**«Северный лебедь»** – наиболее успешная программа экомаркировки, действующая в странах Скандинавии. Эта экомаркировка была введена в Швеции, Норвегии, Финляндии и Исландии, а позже и Дании, при поддержке правительства, промышленности, розничной торговли и других организаций.

**«Цветок ЕС»** – экологическая маркировка стран – членов Евросоюза.



«Листок жизни» – российская программа экомаркировки, разработчиком которой является НП «Санкт-Петербургский Экологический союз». В 2007 данная система вошла в члены GEN и признана международным сообществом соответствующей принципам стандарта ISO 14 024 и мировой практике добровольной экологической сертификации [12].

Обычно знаки экомаркировки ставятся на продукцию, тем не менее, автор считает, что данное направление можно использовать также для продвижения эко территорий в туризме. Для этого предлагается выделить специальный орган в комитете по туризму и спорту, который будет заниматься: разработкой требований и критериев отнесения территории к эко зоне и будет следить за безопасностью туризма территории.

Таким образом, с одной стороны, экотуризм стимулирует общение человека с природой, с другой – предотвращает негативное воздействие на природу, побуждая туристов к ее охране. Являясь неотъемлемым компонентом устойчивого развития, туризм приводит к гармонизации экологических, социально-культурных, и экономических воздействий.

### **Литература**

1. Данные по международному туризму. International Tourism Charter. URL: [www.intertourceter.com](http://www.intertourceter.com) (Дата обращения 23.02.2013).
2. Environmental signals (EEA) 2011. Environmental assessment report N 8. European Environment Agency, Copenhagen.
3. Принципы нового туризма. URL: [www.tourbook.ru](http://www.tourbook.ru) (Дата обращения 03.08.2012).
4. Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности. – М.: РМАТ, 1996, с. 284.
5. Храбовченко В.В. Экологический туризм. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 208 с.
6. Бюллетень международного экотуризма. URL: [http://www.ecotourism-russia.ru/eshche\\_odna\\_vnutrennjaja/bjulleten\\_mezhdunarodnogo\\_obshchestva\\_ekoturizma\\_ties\\_.html](http://www.ecotourism-russia.ru/eshche_odna_vnutrennjaja/bjulleten_mezhdunarodnogo_obshchestva_ekoturizma_ties_.html) (Дата обращения 19.02.2013).
7. Экологический туризм. URL: <http://univerlib.ru/page/13-opredelenije-ekoturizma-2617.html> (Дата обращения 09.02.2013).
8. Исследования туристской организации. – WTO. Madrid, 2009, p. 6.
9. Рудченко В.Н. Автореферат на тему «Стратегия продвижения туристского продукта пригородной зоны мегаполиса». – СПб.: СПбГУЭиФ, 2007.
10. Экологический туризм URL: <http://univerlib.ru/page/13-opredelenije-ekoturizma-2617.html>. (Дата обращения 18.01.2013).
11. Гражданская защита. Понятийно-терминологический словарь / Под общ. ред. Ю.Л. Воробьева. – М.: Флайст, Инф.-изд. центр «Геополитика», 2001.
12. Экологические знаки на товарах. URL: <http://www.goodsmatrix.ru/articles/1124.html> (Дата обращения 13.01.2013).
13. Малинин В.Н., Шевчук О.И. Об изменениях глобального климата в начале 21-го столетия // Уч. зап. РГГМУ, 2010, № 15, с. 150-155.
14. Храбовченко В.В. Экологический туризм. – М.: Финансы и статистика, 2003.
15. Экстремальный туризм. URL: [www.extremal.ru](http://www.extremal.ru).
16. Принципы нового туризма. URL: [www.tourbook.ru](http://www.tourbook.ru)
17. Исследования туристской организации. – WTO. Madrid, 2013, p. 6.
18. Товбина В.Л. Новая экологическая парадигма – важный фактор обеспечения устойчивого развития // Уч. зап. РГГМУ, 2012, № 26, с. 248.