

СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

М.В. Попова

КОМПЕТЕНЦИИ, КОМПЕТЕНТНОСТЬ И ИХ ФОРМИРОВАНИЕ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ: ИЗ ОПЫТА ДАНИИ

M.V. Popova

COMPETENCE AND THEIR USE IN THE LEARNING: DANISH CONTEXT

Статья носит методологический и методический характер. Раскрываются понятия «компетенции» и «компетентность», особенности их взаимодействия. Статья знакомит с исследованиями датских ученых в области изучения проблем компетентности и практикой применения этих понятий преподавателями в учебном процессе.

Ключевые слова: компетенции, компетентность, формирование компетенций в учебном процессе.

The article has methodological and didactical character. This is disclosed the definitions and understanding of competence. The article introduces the research of Danish scientists in the study of competence and practical example of the use competences in the education.

Key words: competence, competence in the learning process.

С середины 90-х годов понятие «компетенции», «компетентность» становится центральным в образовании и менеджменте многих стран. Международные организации, включая Евросоюз и ЮНЕСКО, используют понятие «компетенции», «компетентность» как ключевые понятия. Министерства образования разных стран разрабатывают списки компетенций, которыми должен овладеть обучающийся как в системе общего, так и в системе профессионального образования.

Понятия «компетенции», «компетентность» первоначально стали использовать в отношении профессиональной реализации человека, прежде всего, в теории управления, в менеджменте. Появление этих понятий было прямо связано с привлечением «человеческого ресурса» к повышению производительности труда на предприятиях, в бизнесе. Затем довольно быстро эти понятия вошли в обиход и стали применяться в отношении растущего человека: по отношению к ребенку, школьнику, студенту, взрослому. Появились такие понятия

как «профессиональная компетентность», «личностная компетентность», «социальная компетентность», «общая компетентность» и т.д.

Образовательные, социальные, производственные институты интуитивно выбирают «компетенции» и «компетентность» как понятия более объемные, и потому с большей вероятностью включающее те характеристики, которых нет в других понятиях, но которые более точно описывали бы феноменологию развития человека и систему его отношений с миром. «Популярность» понятий «компетентность» и «компетенции» в самых различных сферах человеческой деятельности диктует необходимость более детального определения сущностного содержания этих понятий и к более глубокому их пониманию.

В ситуации огромного общественного резонанса вокруг понятий «компетентность», «компетенции», многие университеты развернули научные и образовательные программы. В настоящий момент в Европе накоплен уже солидный опыт исследования данной проблематики. К наиболее авторитетным работам относятся следующие:

- коллективная монография «Компетентность в обучающемся обществе» английских авторов под ред. Джона Равена и Джона Стивенсона (J. Raven & J. Stephenson, 2001), изданная на английском языке;

- коллективная монография шведских авторов «Образование, компетенции и работа» под ред. Кеннета Абрахамсона (K. Abrahamsson, 2002), изданная на шведском языке;

- коллективная монография «Ключевые компетенции для успешной жизни и процветающего общества» международного коллектива авторов под ред. Доминики Ричен и Лауры Салганик (D. S. Rychen & L.H. Salganik, 2003), изданная на английском языке;

- монография немецкого ученого Дитера Гнаса «Компетентность: приобретение, запись, инструменты» (D. Gnahs, 2007, 2010), изданная на немецком языке и ее версия на английском языке (D. Gnahs, 2011);

- коллективная монография «Перспективы развития компетенций в международных исследованиях» под ред. Кнуда Иллериса (K. Illeris, 2009), изданная на английском языке;

- монография датского ученого Кнуда Иллериса «Компетентность: что, почему, как?» (K. Illeris, 2011, 2012), изданная на датском языке.

Заметим, что в датском, как и в английском, языке, по отношению к обсуждаемому феномену используется одно слово "kompetence", а не два, как в русском языке – компетенции и компетентность. Поэтому смысл слова "kompetence" меняется в зависимости от употребляемого контекста. В одном случае это слово имеет семантическое значение «компетентность», в другом – «компетенции». Смысловое употребление «компетенций» тоже имеет несколько значений: компетенция как элемент компетентности; компетенция как часть квалификации, компетенция как социально желательные качества личности [Попова, 2013].

Анализ научной литературы в отношении понятия «компетентность» позволяет сформулировать следующие его сущностные характеристики:

- компетентность – это то, что мы *можем* (описывается словами «мочь», «способность»);
- интегральный характер – человек проявляется в своей компетентности как *целостность*;
- применение знаний, квалификаций, компетенций в *конкретной* ситуации;
- эффективные *действия* (интеллектуальные или практические) в *новой* ситуации;
- рефлексия – компонент компетентности.

Изучая проблематику компетенций, компетентности, датский профессор Кнуд Иллерис в своей книге, посвященной этой теме, анализирует определения понятий «компетенция» и «компетентность», данные исследователями разных стран. В том числе, он приводит и мнения датских ученых. В частности, определение профессора Шульца Йоргенсен, которое формулируется следующим образом: понятие «компетентность» используется не тогда, когда человек освоил предметную область, но тогда, когда он может использовать свои профессиональные знания в соответствии с требованиями конкретной ситуации, в том числе неопределенной и непредсказуемой. Поэтому составляющими компетентности являются оценка ситуации и способность использовать в ней свои личные качества" [Illeris, 2012, с. 34].

Профессор Бенге Йенсен дает свою формулировку этого понятия в несколько ином ракурсе: компетентный человек - это тот, который обладает определенными квалификациями и в состоянии успешно применять эти квалификации. Компетентность – это то, что позволяет нам находить верные решения в ситуации, результат развития которой заранее неизвестен. Можно быть хорошо квалифицированным, но некомпетентным [Illeris, 2012, с. 34].

Профессор Кнуд Иллирис тоже дает свое определение понятию «компетентность». «Компетентность – это интеллектуально и эмоционально детерминированное целостное качество личности вместе с ее возможностями и потенциалом, реализуемое через оценку и деятельность при решении конкретных задач в отношении известных и неизвестных ситуаций» [Illeris, 2012, с. 68].

Обобщая вышесказанное, подчеркнем, что в данных определениях «компетентность» – это то, что присвоено индивидом, личностью, профессионалом, субъектом присвоения. Овладение индивидом конкретными компетенциями, присвоение их, приводит к формированию компетентности человека в определенной области – предметной, социальной, личностной. Таким образом, компетентность – это новое качество целостной личности, встроенное в ее идентичность [Попова, 2013, с. 9-10].

Из вышеупомянутых определений, как и из совокупности многих других определений, наработанных учеными за 15 лет, специфика понятия компетент-

ность уже достаточно ясна. Однако, как справедливо замечает профессор Кнуд Иллерис, имеющиеся сегодня различные дефиниции понятия «компетентность» – это, обычно, короткие формулировки, которых недостаточно, чтобы понять содержание, сущность, смысл этого понятия. Поэтому нужен более глубокий анализ того, какие отношения и элементы составляют это понятие, что в нем особенного, важного, характерного по отношению к другим понятиям, которые применяются в этой области [Illeris, 2012, с. 37]. Профессор Кнуд Иллерис идет в своем многолетнем исследовании этой проблемы значительно дальше других исследователей. В своей книге «Компетентность: что, почему, как?», изданной в Дании в 2012 году, он представляет свою концепция компетентности, которую можно считать наиболее полной и основательной на сегодняшний день. Модель компетентности, представленная автором в виде символа, получила название «Цветок компетентности». В «Цветке компетентности» автор собрал, суммировал и графически соединил в виде единой формы все элементы, характеризующие понятие компетентность. Описанию этой модели будет посвящена следующая статья.

Основными факторами формирования компетентности являются, как известно, обучение и образование. Формирование профессиональной компетентности детерминирует профессиональное образование молодого специалиста. В сфере образования, особенно в вопросах преподавания учебных предметов, важно не только определить сами понятия «компетенция» и «компетентность», но их взаимодействию друг с другом и с другими рядом расположенными понятиями, в первую очередь, такими как знания, умения, квалификация. Тем более что компетенции рассматриваются в директивах Министерств образования многих стран как набор квалификационных требований к образованию.

В качестве иллюстрации того, как соотносятся понятия «компетенции» и «компетентность» между собой и с учебными целями, рассмотрим на конкретном примере из опыта преподавания предмета «Маркетинг», изучаемого на экономических специальностях в Дании. Из стандарта образования по экономическим специальностям следует, что за время обучения у студентов в течение периода обучения должно сформироваться экономическое мышление. Это означает, что выпускник должен научиться думать как экономист и уметь видеть различные производственные проблемы с точки зрения экономики. Для формирования экономических компетенций во время изучения предмета «Маркетинг» разработано специальное пособие в электронной версии.

Электронная книга «Маркетинг», пишут авторы, «задумана как учебник для преподавания экономики с целью формирования соответствующих компетенций». Приведенный ниже пример взят из этого пособия.

Таблица. Матрица взаимосвязи между формируемыми компетенциями, компетентностью и целями учебного предмета «Маркетинг».

Как в приведенных примерах, так и в представленных выше дефинициях, ясно просматривается, что определяющим в понятии «компетентность» является

ся человеческий фактор. Именно такое коннотативное значение понятия «компетентность» прочитывается в предложениях датского национального «Совета по компетентности», являющимися вкладом датской группы разработчиков в международный проект «Дефиниции и отбор компетенции». В отчете названы следующие четыре «ядерных» компетентности, каждая из которых имеет по 2-3 внутренних индекса. Это - *умение учиться*, которое включает образование в конкретной области знаний, умение организовать образование и умение учиться в межкультурном образовательном пространстве; *способность и мотивацию к профессиональному и личностному росту*, в том числе к инновациям; *социальная компетентность*, включающая умение создать «сеть контактов» и взаимодействия, коммуникативную культуру и личностную ответственность; *способность решать задачи в широком смысловом контексте*, включающая умение фокусироваться на решении задачи и идентичность [Illeris, 2012, с. 25-26].

Компетенции в образовательном цикле «Экономика»	Цели учебного предмета «Маркетинг», страт А
Компетенции в области экономического мышления	Студенты должны уметь, быть способны определять факторы, влияющие на маркетинг компаний, предприятий, производств
Компетенции в области решения проблем	Студенты должны уметь, быть способны идентифицировать, формулировать и разрешать маркетинговые проблемы, связанные с дальнейшим развитием компании
Компетенции в области маркетингового моделирования	Студенты должны уметь, быть способны использовать маркетинговые экономические модели и объяснять их свойства.
Компетенции в области разработки обоснования маркетинга	Студенты должны уметь, быть способны разрабатывать маркетинговые экономические обоснования, в том числе, быть в состоянии объяснять взаимосвязь между рядом маркетинговых условий в заданном контексте.
Компетенции в области работы с информационными источниками	Студенты должны уметь, быть способны собирать, обрабатывать и представлять информацию о маркетинге компании, оценивать информацию, проверять ее достоверность и актуальность в заданном контексте.
Компетенции в области коммуникативной культуры	Студенты должны уметь, быть способны интерпретировать и презентовать маркетинговых условия в рамках фундаментальных экономических отношений
Компетенции в области работы с инструментарием	Студенты должны уметь, быть способны выбирать и применять релевантный инструментарий в информационных технологиях

Так же как и во многих других странах, в Дании последние 10–15 лет понятия «компетенции», «компетентность» широко обсуждаются в различных социальных институтах, учебных заведениях, центрах повышения квалификации, центрах занятости, профессиональных союзах. Так, «Национальный Совет по компетентности» был создан в 1998 г., в 2008 в стране был учрежден «Нацио-

нальный Центр по развитию компетенций». В 2010 г. вышел в свет документ Министерства образования «Датские квалификационные требования для обучения в течение всей жизни», регламентирующий набор компетенций в стандартах образования.

Дискурсивный анализ по проблеме определения и соотношения понятий, позволяет сделать следующие выводы. Понятие «компетентность» употребляется в научной литературе как более объемное и целостное, чем понятие «компетенция». Последнее понимается как конкретная и инструментальная единица «квалификации», расширяя границы этого понятия. Именно такое понимание закреплено в официальных документах Дании и России и принятых стандартах образования, где квалификационные требования к образованию описываются сегодня в категориях неизменной триады – знания, умения и компетенции [1, 5].

За рамками данной темы – определение понятий «компетенции» и «компетентность» – остаются интересные и важные вопросы о развитии и измерении компетенций, требующие не менее тщательного изучения, вопросы, на многие из которых уже сегодня есть ответы, в том числе, благодаря ученым Дании.

Литература

1. Национальная рамка квалификаций Российской Федерации. URL: <http://www.nark-rspp.ru/wp-content/uploads/%D0%9D%D0%A0%D0%9A.pdf> (Дата обращения 16 сентября 2013).
2. Попова М.В. Компетенции и компетентность: вопрос о соотношении понятий // Актуальные проблемы изучения профес. мобильн. и правосозн. молодых спец.: Материалы международной конференции 27–28 сентября 2013. – СПб.: РПГМУ, 2013, с. 5–12.
3. *Afsætning 2*. Bregendahl, M., Østergaard, Birte Ravn (red.) <http://afs2.systime.dk/> (Электронный ресурс, дата обращения 30 сентября)
4. Competence in the Learning Society. J. Raven, J. Stephenson (ed.) New York: Peter Lang, 2001.
5. Den danske kvalifikationsramme for livslang læring – et redskab til at få overblik overuddannelser i Danmark. Kvalifikationsrammens opbygning. URL: <http://www.uvm.dk/Service/Publikationer/Publikationer/Uddannelse-og-undervisning-for-voksne/2010/Kvalifikationsramme/Kvalifikationsrammens-opbygning> (Официальный сайт Министерства Образования Дании. Дата обращения 16 сентября 2013).
6. Definition und Selection of Competencies (Электронный ресурс, дата обращения 16 сентября 2013) <http://www.oecd.org/edu/skills-beyond-school/41529556.pdf>
7. Dieter G. Kompetenzen – Erwerb, Erfassung, Instrumente. Bielefeld: W. Bertelsmann Verlag, 2010.
8. Illeris K. Competence. Hvad – Hvorfor – Hvordan? / Knud Illeris. – Frederiksberg: Samfundslitteratur, 2012. International Perspectives on Competence Development. K. Illeris (ed.), London, Routledge, 2009.
9. Key Competencies for a Successful Life and a Well-Functioning Society. D. S. Rychen, L.H. Salganik (ed.), Cambridge: Hogrefe and Huber Pub., 2003.
10. Utbildning, kompetens och arbete. K. Abrahamsson (red.). Lund: Studentlitteratur, 2002.

Работа выполнена в рамках федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России на 2009–2013 гг.» по мероприятию 1.5 "Проведение научных исследований коллективами под руководством приглашенных исследователей" Соглашение № 14.В 37.21.0278 «Психолого-педагогическое исследование профессиональной мобильности и правосознания молодых специалистов РФ и стран Скандинавии».