

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

И.И. Палкин

2020 г.



ПРОГРАММА

вступительного экзамена в аспирантуру по специальной дисциплине

Направление подготовки 38.06.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и управление народным хозяйством

Санкт-Петербург

2020

Программа вступительного экзамена в аспирантуру обсуждена на заседании кафедры экономики предприятия природопользования и учетных систем

Протокол № 3 от 13.10.2020 г.

Рекомендована Ученым советом факультета гидрометеорологического обеспечения экономико-управленческой деятельности в отраслях и комплексах

Протокол № 3 от 28.10.2020 г.

Председатель  И.К.Сиденко

Разделы программы

Введение

Программа вступительного экзамена по направлению «Экономика» включает разделы, соответствующие профилю направления «Экономика и управление народным хозяйством».

Экзаменационные билеты по профилю включают два вопроса из разделов и дополнительный третий вопрос, учитывающий специфику предполагаемой темы будущего исследования.

Раздел 1. Экономическая теория функционирования промышленных комплексов

Формирование и эволюция современной экономической мысли. Основные экономические школы. Экономическая структура общественного производства. Отраслевая структура экономики. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Собственность и хозяйствование: формы собственности; структура прав, согласование обязанностей. Экономические интересы, цели и средства. Совершенствование отношений собственности, хозяйственного и правового механизма. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.). Теории экономического роста и циклы экономической активности. Факторы экономического развития. Типы экономических систем, их особенности. Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом. Экономические риски и неопределенность; проблема выбора оптимального решения. Альтернативная стоимость. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли: особенности развития экономической науки в России.

Раздел 2. Макроэкономические факторы развития промышленности

Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Основные макроэкономические регуляторы и показатели. Модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые). Инфляция и безработица. Бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения. Денежное обращение; формирование денежных потоков в современных хозяйственных системах. Межотраслевой баланс. Мультипликаторы в экономике. Государственное регулирование экономики. Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Механизмы государственной поддержки промышленности России. Государственный бюджет, его дефицит и профицит. Фискальная и монетарная политика государства. Налоги в экономике. Функции и способы взимания налогов; механизмы

налогообложения. Финансово-инвестиционная инфраструктура развития промышленности. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства. Теоретические и методологические основы оценки эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов промышленности. Амортизационная политика государства в сфере промышленного производства. Экономическая оценка отрицательных воздействий промышленности на окружающую среду. Формирование механизмов устойчивого развития промышленных отраслей и комплексов. Состояние и основные направления инвестиционной политики в промышленных комплексах страны (топливно-энергетическом, машиностроительном, металлургическом комплексах, химическом и др) Промышленность в экономике России в 2000-е годы. Место, роль, масштабы, динамика производства, структура. Россия в мировой системе технологических укладов.

Раздел 3. Теоретико-методологические основы функционирования предприятий (фирм), отраслей, комплексов в промышленности

Микроэкономика как наука о принципах экономического поведения и правилах принятия оптимальных решений на уровне основных звеньев промышленности. Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы. Внешняя и внутренняя среда развития предприятий. Рынок и его основные инструменты. Типология рынков. Концепция потребительского выбора. Функция полезности: сущность, способы описания. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Потребительское равновесие. Эффект дохода и эффект замещения в теории потребительского выбора. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал. Совершенная конкуренция: признаки и условия. Предельная выручка и спрос на продукцию. Правило принятия оптимальных экономических решений: теоретическое обоснование и графический анализ. Оптимальные решения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Условия долгосрочного равновесия при совершенной конкуренции: для отрасли, для фирмы. Дефекты рынка: общественные блага, экстерналии (внешние эффекты), асимметричная информация, монополия и олигополия. Общие признаки несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция: сущность, условия кратко- и долгосрочного равновесия монопольно-конкурентной фирмы. Сравнительный анализ долгосрочного равновесия в условиях совершенной конкуренции, несовершенной конкуренции и монополии. Спрос и предложение ресурсов: сущность, закономерности формирования. Рынки ресурсов в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок капитала: спрос на инвестиции и

предложение инвестиционных ресурсов. Рынки факторов производства, рента, заработная плата. Механизмы антимонопольного регулирования в России и за рубежом. Теоретические принципы и практика ценообразования на промышленную продукцию. Механизм функционирования отраслевых и межотраслевых рынков промышленной продукции. Развитие системы внутрифирменных экономических отношений.

Раздел 4. Теоретико-методологические концепции институциональных преобразований в промышленности

Институциональные преобразования в промышленности с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики. Функционирование промышленных товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли. Экономико-правовые аспекты управления структурными преобразованиями в промышленности. Место и роль государства в развитии интеграционных процессов в промышленности. Государственное управление структурными преобразованиями в промышленности. Регулирование и управление деятельностью естественных монополий. Методологические и методические подходы к оценке эффективности структурных преобразований в промышленности. Процессы корпоратизации в основных отраслях промышленности. Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях. Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в промышленности. Формы и способы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики. Финансово-промышленные группы: цели и задачи создания, особенности управления. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

Раздел 5. Закономерности и тенденции развития международных связей в промышленности

Международное разделение труда и экономическая интеграция в промышленности. Организация и управление международным бизнесом в промышленности. Внешнеэкономические связи промышленных предприятий в условиях либерализации и глобализации бизнеса. Развитие современных форм ведения международного бизнеса в промышленности. Проблемы международного сотрудничества предприятий промышленности. Организационно-экономические аспекты развития промышленности в свободных экономических зонах в России.

Раздел 6. Теоретико-методологические концепции организации производственных процессов в промышленности

Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия. Организация производственных процессов.

Производственный социально-эколого-ориентированный менеджмент предприятий. Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях. Формы специализации, кооперирования и комбинирования в промышленности. Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства. Организационно-экономические аспекты межрегиональной и внутрирегиональной кооперации в промышленности. Принципы формирования и развития регионального промышленного кластера. Оценка влияния региональной инфраструктуры на экономику промышленных предприятий. Методические подходы к обоснованию размещения промышленного производства. Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация предприятий промышленности. Организация и регулирование рыночной инфраструктуры промышленного производства. Организационно-экономические проблемы функционирования вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств на предприятиях. Проблемы материально-технического обеспечения в промышленности. Организация экономической безопасности предприятия. Управление конверсионными процессами в промышленности.

Раздел 7. Теоретические и методологические принципы формирования систем менеджмента

Природа управления и исторические тенденции его развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента. Общая теория управления. Управление, как информационный процесс. Закономерности управления различными системами. Общая концепция социально-экономической системы (организации). Методологические основы менеджмента. Природа и состав функций менеджмента. Стратегический и оперативный менеджмент. Инфраструктура менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте. Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента. Мотивация деятельности; социофакторы и этика менеджмента. Оценка эффективности менеджмента. Разнообразие моделей менеджмента; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента. Методология и организация процесса разработки управленческого решения. Моделирование ситуаций и разработка управленческого решения в условиях неопределенности и риска. Эффективность управленческих решений. Понятие оптимального управленческого решения. Методы поиска оптимальных решений.

Раздел 8. Организация и исследование систем управления (предприятиями, отраслями, комплексами) в промышленности

Теория организации и ее место в системе научных знаний. Промышленная организация как система. Законы организации и

функционирования промышленных (предприятий, отраслей комплексов). Управление риском функционирования промышленных организаций. Виды рисков и способы минимизации риска. Понятие и виды организационных структур управления (ОСУ) промышленным производством. Тенденции развития ОСУ. Направления реструктуризации ОСУ. Анализ и проектирование организационных структур управления. Методология анализа микро- и макросреды предприятий (комплексов, отраслей). Концепция исследования в развитии систем управления. Основные элементы системы управления предприятием. Основные подсистемы управления предприятием. Системный анализ в исследовании управления.

Раздел 9. Корпоративный менеджмент в промышленности

Цели, задачи и особенности управления корпоративными структурами в промышленности. Законодательные основы корпоративной деятельности. Современные подходы к оценке качества корпоративного управления. Основные типы корпораций. Характерные особенности концернов. Роль и место стратегических альянсов в промышленности. Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления. Экономическое зонирование в системе корпоративного управления. Виды и особенности центров экономической ответственности в корпорациях. Теоретико-методологические принципы формирования и функционирования корпораций: отечественный и зарубежный опыт.

Раздел 10. Антикризисное управление промышленными предприятиями, отраслями, комплексами

Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов. Особенности и виды экономических кризисов. Необходимость в антикризисном управлении. Механизмы антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология. Стратегия и тактика антикризисного управления. Санация предприятий. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Инвестиционная политика в антикризисном управлении промышленным предприятием. Человеческий фактор в системе антикризисного управления.

Раздел 11. Учетная политика и финансово-экономический анализ деятельности промышленных предприятий (отраслей, комплексов)

Учетная политика предприятий: сущность, принципы формирования. Цели и концепции финансового учета в промышленности. Методология финансового учета. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета хозяйствующих объектов в промышленности. Основное содержание и порядок ведения финансовой

отчетности на промышленном предприятии. Цели и концепции управленческого учета. Системы контроллинга в промышленных системах. Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете. Системы калькулирования и анализа себестоимости; особенности учета налоговых и приравненных к ним издержек на промышленном предприятии. Взаимосвязь управленческого учета и анализа. Особенности учета нематериальных активов. Сущность и роль финансово-экономического анализа в системе управления промышленными предприятиями, корпорациями, отраслью, комплексами. Основные методы экономического анализа. Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Модели финансово-экономического анализа. Критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.

Раздел 12. Информационные технологии управления

Коммуникации в современном бизнесе. Коммуникация как функция управления. Информационная поддержка управленческой деятельности. Сущность и значение информационных технологий управления. Информационные технологии управления и значение их использования в условиях современного бизнеса. Направления информатизации бизнеса. Характеристика информационного обеспечения процесса управления. Структура и состав информационного обеспечения. Особенности построения. Классификация автоматизированных информационных технологий управления. Влияние информационных технологий на организационную структуру предприятия. Корпоративные информационные системы (КИС): сущность, назначение, структура. Виды КИС. Основные особенности внедрения КИС на предприятиях промышленности. Концепция построения и стратегии внедрения КИС на промышленных предприятиях. Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология, развитие. Особенности реорганизации бизнес-процессов при изменении информационной системы в промышленности.

Раздел 13. Стратегическое управление развитием промышленных предприятий (отраслей, комплексов)

Стратегические проблемы развития производства в промышленности. Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятий. Цикл стратегического управления. Формирование миссии и стратегических целей. Стратегический анализ среды управления. Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента. Анализ конкурентных преимуществ. Центральная компетенция организации. Детерминанты конкурентного преимущества промышленного производства. Жизненный цикл конкурентного преимущества предприятия. Современные факторы конкурентоспособности. Технология стратегического планирования. Бизнес планирование. Методология ситуационного анализа. Современные стратегии предприятий основных промышленных комплексов России. Стратегическая

сегментация внешней и внутренней среды фирмы. Выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Оценка привлекательности СЗХ. Портфельный анализ и стратегическая сегментация рынка. Сущность и принципы стратегического партнерства. Реализация стратегии и стратегический контроль. Стратегический маркетинг. Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия внешнеэкономической деятельности. Стратегия и организационная структура; проектирование стратегически ориентированных систем управления. Бенчмаркинг. Интеллектуальный капитал предприятия. Менеджмент знаний.

Раздел 14. Внутрифирменное планирование промышленного производства

Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами). Теоретические и методологические основы внутрифирменного планирования. Система планов промышленного предприятия. Структура, характеристика и особенности отдельных видов внутрифирменного плана. Система долгосрочного и краткосрочного планирования деятельности предприятия: цели, показатели, процедура планирования. Горизонты и уровни производственного планирования. Внешне- и внутреориентированное планирование производства, как отражение основного конфликта производственного менеджмента. Влияние характера и параметров спроса на продукцию предприятия на выбор системы оперативного планирования. Преимущества организации модульного производства. Централизованная «выталкивающая» и децентрализованная «вытягивающая» системы оперативного планирования производства. Методы формирования ассортиментной и товарной политики предприятия. Особенности среднесрочного планирования и учета выпуска и реализации продукции предприятия, «агрегатное» планирование производства. Современные системы планирования себестоимости продукции. Состав, порядок и методика разработки плановой калькуляции себестоимости продукции. Особенности внутрифирменного планирования в вертикально интегрированных промышленных структурах (корпорациях). Планирование деятельности ФПП: концепции, методология, оценка эффективности.

Раздел 15. Маркетинг в промышленности

Сущность маркетинга, его эволюция в мире и в России, современная концепция маркетинга. Маркетинговые исследования: задачи, методы, этапы и процедуры. Объекты и виды исследования, их значение для практики. Типология потребителей и стили их рыночного поведения. Определение емкости рынков и их сегментация. Конкурентоспособность предприятия, методы ее оценки и наращивания. Сущность, содержание и типология маркетинговых стратегий. Современные маркетинговые стратегии российских предприятий. Комплекс маркетинга. Товарная, ценовая, коммуникационная и сбытовая политика, стратегия и тактика, их

особенности на различных стадиях жизненного цикла товаров, услуг и других объектов обмена. Специфика маркетинга товаров и услуг производственного назначения. Разработка ценовой политики. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Маркетинг долгосрочных партнерских отношений и электронный маркетинг. Организация маркетинговой службы на предприятиях.

Раздел 16. Инновационный менеджмент в промышленности

Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновационной деятельности. Мировые тенденции в инновационном развитии на современном этапе. Управление инновациями как направление в менеджменте. Понятие системы управления нововведениями. Основные задачи управления инновациями. Виды инноваций. Организация управления инновационной деятельностью. Структура и обобщенная модель инновационного процесса. Структурная схема инновационного процесса по стадиям. Жизненный цикл производства и его связь с инновационным циклом. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса. Организационно-экономический механизм освоения производственных, финансовых и управленческих нововведений. Основные этапы создания и реализации инновационного проекта и их характеристика. Классификация инновационных проектов. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов в промышленности. Классификация инновационных организаций. Особенности деятельности межкорпоративных научно-технических центров (МНТЦ). Венчурные предприятия: цели и специфика деятельности; особенности финансирования. Принципы работы инновационных организаций на полном самофинансировании.

Раздел 17. Управление человеческими ресурсами в промышленности

Место и роль человеческих ресурсов в системе управления промышленными предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами). Человеческий капитал организаций. Обучение персонала как функция управления. Обучающиеся организации. Командообразование в промышленных предприятиях. Культура организации и стиль руководства. Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Основные функции управления кадрами. Современные принципы управления персоналом, их отличительные особенности по сравнению с общими принципами управления. Методы управления кадрами. Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала (перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры; подбор персонала и профориентация; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала). Мотивация и стимулирование труда. Мотивы поведения и

деятельности людей. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Основные теории мотивации труда. Профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе. Динамика развития коллектива. Формирование группового поведения в организации. Групповая динамика; лидерство в коллективах. Системы оплаты труда. Особенности организации оплаты и стимулирования труда на предприятиях различных промышленных комплексов. Нормирование труда в процессе производства. Роль и место норм труда в решении задач организации управления персоналом на промышленных предприятия. Понятие производительности труда. Методы измерения и порядок расчета. Факторы повышения производительности труда. Виды трудовых норм и методика их расчета. Цели и методы изучения затрат рабочего времени. Оценка эффективности управления персоналом.

Раздел 18. Производственная логистика

Сущность и значение производственной логистики в современных условиях. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии. Основные подходы в управлении материальными потоками в производственной логистике. Создание гибких производственно-логистических систем в промышленных комплексах. Влияние логистики на корректировку производственной программы. Особенности информационного обеспечения в производственной логистике. Сущность закупочной логистики. Цели, задачи и основные функции логистического управления закупками. Стратегии управления запасами материальных ресурсов и организация закупок. Планирование закупок. Обоснование и выбор метода закупок. Определение экономической партии заказа. Особенности выбора поставщика. Логистические системы распределения продукции. Управление поставками в распределительной логистике. Логистические посредники в распределении. Логистика складской деятельности. Основные понятия складской деятельности. Классификация складов. Планирование складских помещений. Методы учета и контроля запасов продукции на складе. Основные показатели складской деятельности. Организация технологического процесса на складе. Проблемы эффективного функционирования складов.

Раздел 19. Управление качеством продукции на промышленных предприятиях

Значение проблемы качества в повышении уровня жизни в обеспечении экономической, социальной и экологической безопасности. Качество продукции как объект управления. Показатели качества продукции. Эволюция подходов к менеджменту качества. Основные этапы развития системы качества. Методологические основы управления качеством. Этапы управления качеством. Системы управления качеством продукции, их функции. Особенности управления качеством продукции отдельных

промышленных комплексов (отраслей). Роль стандартов ИСО в системе управления качеством. Сертификация производств, продукции и систем качества. Организация и проведения сертификации. Международная практика сертификации. Виды и методы анализа затрат на качество продукции. Информационная база анализа затрат на качество продукции. Анализ брака и потерь от брака.

Раздел 20. Финансовый механизм управления промышленными предприятиями, отраслями, комплексами

Сущность и роль финансов и кредита в управлении развитием промышленности. Формирование и использование денежных накоплений предприятий. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений. Оборотные средства предприятий, система их финансирования и кредитования. Система безналичных расчетов между предприятиями. Краткосрочный кредит в хозяйственном механизме управления предприятием. Финансовая работа и финансовое планирование в системе управления предприятием. Роль финансов и кредита в развитии внешнеэкономической деятельности предприятий. Управление внешнеэкономической деятельностью промышленных предприятий (отраслей, комплексов). Международное движение товаров, услуг и факторов производства. Современные тенденции изменения конкурентоспособности. Роль и место России в системе мирового рынка. Сущность международной интеграции. Формы международной кооперации и перелива капиталов в промышленности. Основные направления развития внешнеэкономических связей в промышленности России. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности. Методы государственного регулирования ВЭД. Организационные методы. Таможенная политика России и средства ее осуществления. Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования ВЭД. Виды внешнеэкономической деятельности. Особенности международной торговли товарами, услугами, изобретениями и ноу-хау. Основы международной торговли. Влияние технического прогресса, цикла жизни товара на структуру внешней торговли. Традиционные и нетрадиционные ограничения на развитие международной торговли. Оценка последствий внешнеторгового обмена. Международные валютные отношения и их организация. Основные черты и особенности развития современной валютной системы. Валютные риски, их классификация. Методы защиты от рисков. Система международных платежей и расчетов. Условия платежей. Специфика аккредитивной и инкассовой форм. Инструменты снижения риска в международной торговле. Международная трудовая миграция. Влияние миграции на благосостояние. Проблема "утечки умов". Международное движение капитала. Прямые инвестиции и транснациональные корпорации. Проблемы вывоза капитала и его особенности на современном этапе. Международное кредитование промышленного сектора экономики.

Международное научно-техническое и производственное сотрудничество. Прямые производственные и научно-производственные связи. Совместное предпринимательство. Условия работы совместных предприятий на территории России. Технико-экономическое обоснование создания предприятий с иностранными инвестициями.

1 Общие положения

Программа вступительного экзамена в аспирантуру разработана с учетом программ общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин, включенных в учебные планы подготовки специалистов и магистров.

Содержание программы соответствует Федеральным государственным образовательным стандартам высшего образования по указанным направлениям подготовки специалистов и магистров.

Целью вступительного экзамена является оценка базовых знаний поступающих в аспирантуру с точки зрения их достаточности для проведения научно-исследовательской деятельности по направлению 38.06.01 – Экономика для последующего зачисления на обучение по программам подготовки научно-педагогических кадров на конкурсной основе.

Задачей вступительного экзамена по специальности является выявление у поступающего в аспирантуру способностей к аналитической и научно-исследовательской деятельности.

Вступительный экзамен включает теоретические и практически значимые вопросы по базовым дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки специалистов и магистров.

2 Пояснительная записка

В ходе подготовки к вступительному экзамену поступающий в аспирантуру должен

Знать:

- методы совершенствования интеллектуального и общекультурного уровня;
- источники, способы обобщения информации;
- возможности методов анализа, синтеза;
- понятия и особенности применения организационно-управленческих решений в эколого-экономической сфере;
- терминологию и языковые конструкции в сфере деловой и профессиональной коммуникации на русском и иностранном (английском) языке;

- социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия и требования к социальным группам и коллективам;
- методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера;
- основные теоретические положения и современные концепции микро- и макроэкономической теории, закономерности и проблемы функционирования современной экономической мысли, специфику развития российской экономики;
- направления, цели, методы и инструменты экономической политики государства, критерии социально-экономической эффективности, риски, возможные социально-экономические последствия;
- базовое содержание и назначение аналитических обзоров;
- методические аспекты количественного и качественного экономического анализа, основы построения экономических, эконометрических, финансовых и организационно-управленческих моделей;
- методы сбора и обработки экономико-статистической информации из отечественных и зарубежных источников;
- методы оценки источников информации для проведения экономических расчетов;
- закономерности и проблемы функционирования и развития микро- и макроэкономики;
- содержание и методику составления прогнозов социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
- действующую нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность экономических служб и подразделений предприятий и организаций различных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
- структуру и особенности функционирования экономических служб предприятий, органов государственной и муниципальной власти;
- способы разработки и обоснования управленческих решений в сфере экономики на основе критериев социально-экономической эффективности;
- порядок организации, подготовки и предоставления полной информации в целях оперативного управления предприятием, оперативного контроля и оценки результатов, планирования и координации развития предприятия;
- критерии и показатели социально-экономической эффективности;

Уметь:

- применять способы интеллектуального и общекультурного развития;

- организовать деятельность по профессиональному самосовершенствованию;
- осуществлять поиск необходимой информации;
- воспринимать и обобщать полученную информацию;
- ставить цель и выбирать методы ее достижения;
- использовать информацию, полученную в результате проведения экономических исследований;
- оценивать основные риски принимаемых решений;
- обосновывать выбор принимаемых организационно-управленческих решений по основным критериям;
- выбирать знания и умения, способствующие саморазвитию и повышению квалификации;
- соотносить индивидуальные знания и умения с социальными потребностями и тенденциями развития науки;
- воспринимать на слух и понимать основное содержание профессионально-ориентированных текстов на русском и иностранном (английском) языке;
- пользоваться навыками публичной речи, ведения межкультурного диалога в профессиональной среде, делать сообщения в области профессиональной тематики на русском и иностранном (английском) языке;
- использовать базовые знания иностранного языка для профессионального самосовершенствования;
- выбирать основные знания и умения, способствующие саморазвитию и повышению квалификации;
- соотносить собственные индивидуальные знания и умения с социальными этническими, конфессиональными и культурными потребностями и тенденциями развития науки;
- проводить анализ сильных и слабых сторон решения, анализировать риски, нести ответственность за принятые решения;
- готовить аналитические материалы для принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
- использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
- работать с реальными экономическими числовыми и прочими данными, проводить их обработку;
- применять методы аналитических расчетов, производить расчеты с применением методов компьютерной информационной технологии;
- оценивать полученные результаты;
- применять методику прогнозирования основных показателей деятельности предприятия, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом;
- проводить верификацию эконометрической модели;

- находить необходимую информацию в нормативно-правовых и методических документах для решения проблем, возникающих при руководстве экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти;
- использовать источники экономической и социальной информации для принятия управленческих решений;
- проводить анализ вариантов управленческих решений и на основе полученных данных принимать наиболее результативные решения;
- оценивать эффективность принимаемых управленческих решений;

Владеть:

- методами совершенствования интеллектуального развития;
- методами анализа, способами обобщения информации;
- навыками самостоятельной работы с большинством методов анализа финансовой отчетности;
- приемами и технологиями саморегуляции, саморазвития и самообразования;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- формами организации профессиональной деятельности, направленной на профессиональное самосовершенствование;
- навыками использования основ иностранного языка в устной и письменной форме в сфере профессиональной коммуникации;
- приемами и технологиями саморегуляции, саморазвития и самообразования;
- навыками разработки организационно управленческих решений, анализа возможных последствий, оценки эффективности принятых решений;
- основными формами поиска и анализа источников информации для проведения экономических расчетов;
- навыками создания финансовых моделей экономических процессов, относящихся к сфере профессиональной деятельности на основе собранной по экономическим показателям информации;
- основными современными инструментальными средствами для обработки данных и проведения экономических расчетов;
- навыками прогнозирования основных показателей деятельности предприятия, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом;
- навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования;
- методами построения и оценки эконометрических моделей для проверки предлагаемых зависимостей;

- способностью выявлять проблемы экономического и социального характера и принимать решения для их устранения;
- навыками разработки и обоснования управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности предпринимательской деятельности;
- методикой принятия управленческих решений в зависимости от социально-экономической эффективности.

3 Вопросы вступительного экзамена

1. Анализ как функция управления экономикой.
2. Антиинфляционная политика государства. Денежные реформы.
3. Валютное регулирование: содержание, цели и способы проведения. Роль государства в формировании валютных соотношений и пропорций.
4. Внешнеэкономическая политика государства: содержание и принципы проведения. Структура внешнеэкономической политики.
5. Воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала.
6. Глобализация мировой экономики. Теоретические проблемы экономической безопасности.
7. Государственное регулирование занятости населения: содержание и основные цели проведения. Классификация методов регулирования занятости населения.
8. Государственное регулирование развития социальной инфраструктуры: сущность и роль в повышении уровня и качества жизни населения.
9. Государственный бюджет как основной источник финансирования расходов государства. Понятие о бюджетной системе страны.
10. Государственный долг. Управление государственным долгом.
11. Денежная масса и денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги.
12. Денежно-кредитная политика как средство государственного регулирования экономики. Прямые и косвенные инструменты денежно-кредитного регулирования.
13. Жизненный цикл экономической системы. Фазы развития экономической системы.

14. Закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях.
15. Зарождение институционализма, его методологические истоки. Этапы развития и современное состояние институциональной экономики.
16. Изменение экономических систем: предпосылки, закономерности, формы. Понятие инновации.
17. Инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций.
18. Институциональная роль государства. Виды норм. Механизмы обеспечения норм.
19. Информационные и коммуникационные технологии в управлении. Основные виды информационных и коммуникационных технологий.
20. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений.
21. Количественная теория денег. Регулирование денежной массы. Равновесие на денежном рынке.
22. Коммуникация как функция управления. Содержание и основные характеристики коммуникации.
23. Контроль как функция управления экономикой. Сущность и основные виды контроля.
24. Методология стратегического планирования.
25. Методы и этапы процесса принятия и реализации управленческого решения.
26. Методы проведения структурных преобразований экономики. Модернизация экономики, методы её проведения.
27. Методы управления экономикой, их классификация.
28. Механизм мотивационной деятельности.
29. Модели мотивационного управления. Содержательные теории мотивации.
30. Модели рынка труда. Конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда.
31. Мониторинг в системе управления экономикой. Сущность, задачи и основные виды мониторинга. Мониторинг в государственном и

муниципальном управлении

32. Монополистическая конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция.
33. Монополия и основные её виды. Ценовая дискриминация.
34. Мотивация и стимулирование как функции управления экономикой. Сущность и структура мотивации.
35. Налоговая система государства: сущность и основные задачи.
36. Научно-техническая политика государства: содержание, цели и способы проведения.
37. Научные основы государственного регулирования национальной экономики. Государственное управление и государственное регулирование.
38. Научные основы государственного регулирования социальной сферы. Индекс развития человеческого потенциала.
39. Национальное богатство: состав, структура и динамика.
40. Необходимость разработки и реализации единой научно-технической политики государства.
41. Олигополия в рыночной экономике. Модели олигополистического рынка. Ценовая политика олигополий.
42. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления экономикой.
43. Организация и координация как функции управления экономикой.
44. Основные виды организационных структур. Система органов управления экономикой.
45. Основные принципы управления экономикой, формы и методы их реализации.
46. Основные способы и инструменты воздействия на процесс рационального природопользования.
47. Основные сферы государственного вмешательства в экономику.
48. Основные технологии мониторинга.
49. Основы бюджетного регулирования экономики. Задачи и основные инструменты бюджетного регулирования.
50. Отечественный и зарубежный опыт государственного регулирования

экономики.

51. Оценка социально-экономических последствий научно-технического прогресса.
52. Планирование: сущность, задачи и основные виды планов. Методы планирования.
53. Подходы к классификации планов.
54. Подходы к оценке эффективности управленческой деятельности.
55. Политика государственных доходов. Основные источники государственных доходов.
56. Понятие и виды трансакций. Трансакционные издержки и их виды.
57. Понятие института, его атрибуты. Нормы, их признаки. Происхождение норм: спонтанное и целенаправленное создание.
58. Понятие о системе инструментов и средств государственного регулирования экономики.
59. Понятие системы управления экономикой.
60. Понятие эффективности управления.
61. Понятие, характеристики и типы контрактов. Классический, неоклассический и отношенческий контракты.
62. Предмет, сущность и содержание теории управления экономикой.
63. Прогнозирование и планирование в системе управления экономикой.
64. Прогнозирование: сущность, задачи и основные виды прогнозов. Методы прогнозирования.
65. Промышленная политика государства: сущность, цели и методы проведения. Основные типы и инструменты промышленной политики.
66. Региональная политика государства: содержание, цели и основные механизмы реализации.
67. Региональные субъекты управления экономикой.
68. Регулирование и стратегическое планирование научно-технического прогресса.
69. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике.

70. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Формирование спроса и предложения на рынках факторов производства.
71. Рынок капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование.
72. Система показателей экономической безопасности страны. Механизмы обеспечения экономической безопасности страны.
73. Система показателей, отражающих роль государства в экономике.
74. Системный подход в практике планирования.
75. Смешанные экономические системы. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах.
76. Современные теории организации.
77. Современные формы и структуры организации управления экономикой (сетевые, виртуальные).
78. Социальная политика государства: сущность, инструменты и основные индикаторы эффективности социальной политики.
79. Способ производства. Индивидуальное и общественное производство.
80. Способы воздействия Центрального банка на денежный рынок и рынок капитала.
81. Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем.
82. Стратегическое планирование: сущность, цели и содержание.
83. Структура, закономерности и формы развития производительных сил общества. Место и роль человека в экономике.
84. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации.
85. Сущность и задачи демографической политики государства. Основные методы проведения демографической политики.
86. Сущность, значение и задачи структурно-инвестиционной политики государства.
87. Таможенная политика государства: содержание, цели и основные механизмы реализации.
88. Теория безработицы. Основные виды безработицы. Потери

от безработицы.

89. Теория деловых циклов и кризисов. Основные типы экономической динамики.

90. Теория денег. Деньги: сущность, функции и основные формы.

91. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная и несовершенная конкуренция.

92. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение.

93. Теория макроэкономической нестабильности. Инфляция и безработица.

94. Теория общего экономического равновесия. Экономический и социальный оптимум.

95. Теория организации рынков. Рыночная структура. Классификация рыночных структур.

96. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие.

97. Теория фирмы. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция.

98. Теория экономического роста. Экономический рост и эволюция структуры национальной экономики.

99. Торговая политика государства: содержание, цели и основные механизмы реализации.

100. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента.

101. Устойчивое развитие национальной экономики: содержание, цели и основные механизмы обеспечения.

102. Устойчивое развитие отраслей экономики: содержание, цели и основные механизмы обеспечения.

103. Функции управления экономикой. Подходы к классификации функций управления экономикой.

104. Цели и задачи государственного регулирования цен. Прямое и косвенное государственное регулирование цен.

105. Эволюция теорий управления. Современные теории управления

экономикой.

106. Экологическая политика государства: сущность и принципы проведения.

107. Экономическая безопасность страны: понятие, цели, задачи и механизмы обеспечения экономической безопасности.

108. Экономическая система как объект управления. Подходы к классификации экономических систем.

109. Экономические функции институтов. Роль норм в мотивации экономического поведения.

4 Рекомендуемая литература

1. Андреев А.В. Региональная экономика: Учебник. – СПб.: Питер, 2012.- ЭБС Айбукс.
2. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр. пер. с англ./ Науч. ред. и автор предисловия Л.И. Евенко. – М.: Экономика, 2011.
3. Гайнанов Д.А. Теория и механизмы современного государственного управления: Учебное пособие / Д.А. Гайнанов, А.Г. Атаева, И.Д. Закиров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с. – ЭБС ZNANIUM.
4. Банковское дело: Учебник для вузов. 2-е изд./ Под ред. Г. Белоглазовой, Л. Кроливецкой. – СПб.: Питер, 2010.
5. Банковский менеджмент: Учебник/ под ред. О.И. Лаврушина. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010.
6. Банковский менеджмент: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / [Е.Ф.Жуков и др.] ; под ред. Е.Ф.Жукова. – Москва : ЮНИТИ. Дана, 2012.– ЭБС ZNANIUM.
7. Баранчеев В.П., Масленникова Н.П., Мишин В.М. Управление инновациями. – М.: Высшее образование, 2012.
8. Басовский Л.Е. Менеджмент: Учебное пособие., М.: ИНФРА, 2014. – ЭБС ZNANIUM.
9. Басовский Л.Е. Макроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н.

- Басовская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – ЭБС ZNANIUM.
10. Белоглазова Г.Н., Кроливецкая Л.П. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2013. – ЭБС Айбукс.
11. Белокрылова О.С. Региональная экономика и управление: Учебное пособие. – М.: Альфа, 2013.
12. Бюджетная система Российской Федерации: Учебник для вузов. 4-е изд./ Пол ред. О. Врублевской, М. Романовского. - СПб.: Питер, 2008.
13. Вечканов Г. Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения.– Санкт-Петербург: Питер, 2016. – ЭБС Айбукс.
14. Погодина Т.В. Финансовый менеджмент. – М.: ЮРАЙТ, 2017. – ЭБС ЮРАЙТ.
15. Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я.Горфинкель, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014.- ЭБС ZNANIUM.
16. Государственное регулирование региональной экономики: Учебник / Под ред. Кушлина В.И. – М.: Изд-во РАГС, 2009
17. Гребенников П.И. Корпоративные финансы : учебник и практикум /
18. Гребенников П.И., Тарасевич Л.С.–М.: ЮРАЙТ, 2016. – ЭБС ЮРАЙТ.
19. Деньгов В.В. Микроэкономика В 2 Т. Т.1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков /В.В. Деньгов и др. – М. : ЮРАЙТ, 2016. – ЭБС ЮРАЙТ.
20. Елисеева Т.П. Экономика и анализ деятельности предприятий: Учебное пособие. – Р н /Д: Феликс, 2011.
21. Инновации: теория, механизмы, государственное регулирование. Учебное пособие / под ред. Ю.В. Яковца – М.: Изд-во РАГС, 2009.

22. Инновационный менеджмент : Учебник / под ред. Л.П. Гончаренко. – М. : ЮРАЙТ, 2016. – ЭБС ЮРАЙТ.
23. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. –ЭБС ZNANIUM.
24. Корнейчук Б.В. Институциональная экономика : Учебник/ Б.В. Корнейчук. – М.: ЮРАЙТ, 2017. – ЭБС ЮРАЙТ.
25. Корпоративные финансы. Стандарт третьего поколения/ Под ред. Романовского М.В., Вострокнутовой А.И. – СПб.: Питер, 2011.
26. Косаренко Н.Н., Маренков Н.Л. Рынок ценных бумаг в России: учебное пособие. – 4-е изд. – М.: Флинт, 2011.
27. Косников С.Н. Математические методы в экономике. – М.: ЮРАЙТ, 2017. – ЭБС ЮРАЙТ.
28. Котлер Ф., Вонг В., Сондерс Дж., Армстронг Г. Основы маркетинга. – М.: Вильямс, 2010.
29. Кроливецкая В.Э. Современные деньги: сущность и функции: Монография. – СПб.: Изд-во ООО «Студия «НП-Принт»», 2012.
30. Кузнецова О.В., Кузнецов А.В. Системная диагностика экономики региона. – Изд. 2-е, М.: Кн. дом «Либроком», 2010.
31. Курс экономической теории: общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика: учебное пособие/ А.В. Сидорова [и др.]. – М.: Дело и Сервис, 2007.
32. Макроэкономика: Учебник и практикум/ Отв. ред. Г.А. Родина. – М.: Юрайт, 2017. – ЭБС ЮРАЙТ.
33. Леонтьев В.Е. Корпоративные финансы : Учебник / Леонтьев В.Е., Бочаров В.В., Радковская Н.П. – М. : ЮРАЙТ, 2016. – ЭБС ЮРАЙТ.
34. Маркетинг : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Г.Л.Багиев, В.М.Тарасевич ; под общ. ред. Г.Л.Багиева . — 3-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2010 . – ЭБС Айбукс.
35. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева; Под ред. Г.П.

- Журавлевой, Л.Г. Чередниченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – ЭБС ZNANIUM.
36. Налоги и налогообложение: учебник для студентов высших учебных заведений 6-е изд. доп./ Под ред. М.В. Романовского, Н.Г. Ивановой. – СПб.: ЮРАЙТ, 2016. – ЭБС ЮРАЙТ.
37. Попов Р.А. Экономика региона: теория, методология, методы. – М.: Вузовская книга, 2012.
38. Региональная экономика: Учебник / Селищева Т.А. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. – ЭБС ZNANIUM.
39. Розанова Н.М. Экономическая теория фирмы: Учебник. – М.: Экономика, 2009.
40. Рубчинский А.А. Методы и модели принятия управленческих решений/А.А. Рубчинский. – М. : ЮРАЙТ, 2017. – ЭБС ЮРАЙТ.
41. Руднева А.О. Экономическая теория: Учебное пособие - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – ЭБС ZNANIUM
42. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика. Учебник. – М.: Инфра-М, 2016. –ЭБС ZNANIUM.
43. Рынок ценных бумаг: Учебное пособие / Чижик В.П. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – ЭБС ZNANIUM.
44. Селищева Т.А. Региональная экономика: Учебник для вузов. – СПб.: 2012.
45. Сергеев Н.В. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие. – 4-е изд. перер. и доп. – М.: Юрайт, 2011. – ЭБС ЮРАЙТ.
46. Симкина Л.Г. Экономическая теория: Учебник. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2010.
47. Система государственного и муниципального управления : учебник / отв. ред. Ю.Н.Шедько. – М.: ЮРАЙТ, 2017. – ЭБС ЮРАЙТ.
48. Скляренко В,К. Экономика предприятия: Учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.– ЭБС ZNANIUM.

49. Страхование: Учебник/ Под ред. Л.А. Орланюк-Малицкой, С.Ю. Яновой. – М.: Юрайт, 2017.- ЭБС ЮРАЙТ.
50. Тарасевич Л.С. Микроэкономика: Учебник/ СПбГУЭиФ. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2011.
51. Теория менеджмента : Учебник и практикум/ отв. ред. В.Я. Афанасьев. – М.: Юрайт, 2016. – ЭБС ЮРАЙТ.
52. Туманова Е.А. Макроэкономика. Элементы продвинутого подхода: Учебник/ МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Инфра-М, 2010.
53. Угрюмова А.А. Региональная экономика и управление. Учебник и практикум/ Угрюмова А.А., Ерохина Е.В., Савельева М.В. М.: Юрайт, 2017.– ЭБС ЮРАЙТ.
54. Финансы: Учебник/ Под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2016. –ЭБС ЮРАЙТ.
55. Цветков А.И. Менеджмент. – СПб.: Питер, 2010.

Дополнительная литература

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для вузов по экономическим специальностям / под ред. Л. Е. Стровского .— 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити, 2011 .— 503 с.
2. Государственное регулирование экономики: Учебник / под редакцией В.И. Кушлина. - М.: Из-во РАГС, 2000
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. О. Медведь, — М.: Вильямс, 2009 — 672 с.
4. Морозова Т.Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие для ВУЗов. М.: Юнити-Дана, 2002 — 255 с.
5. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2001 — 124с.
6. Основы инновационного менеджмента: теория и практика : учебное пособие для вузов по экономическим специальностям / под ред. П. Н.

Завлина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели . — Москва : Экономика, 2000 .— 474 с.

7. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Р. Фатхутдинов .— 6-е изд. — СПб. : Питер, 2011 .— 448 с. — <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-459-01083-1>.

5 Критерии оценки знаний поступающих в аспирантуру по специальной дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством»

Оценка знаний поступающего в аспирантуру производится по пятибалльной шкале

Оценка	Критерии
Отлично	Оценка «отлично» выставляется экзаменационной комиссией за обстоятельный ответ на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. Поступающий в аспирантуру в процессе ответа на вопросы экзаменационного билета правильно определяет основные понятия, свободно ориентируется в теоретическом и практическом материале по предложенной тематике.
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется поступающему в аспирантуру за правильные и достаточно полные ответы на вопросы экзаменационного билета, которые не содержат грубых ошибок и неточностей в трактовке основных понятий и категорий, но в процессе ответа возникли определенные затруднения при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.
Удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется поступающему в аспирантуру при недостаточно полном и обоснованном ответе на вопросы экзаменационного билета и при возникновении

	серьезных затруднений при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.
Неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае отсутствия необходимых для ответа на вопросы экзаменационного билета теоретических и практических знаний.