

## Расписание занятий на 2023 / 2024 учебный год, 8 семестр

Группа – СО-Б20-1

"4" курс, институт/факультет – Институт морского права, экономики и управления

Форма обучения – очная

Направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) – Реклама и связи с общественностью

Срок теоретического обучения – 17.01.2024 – 26.04.2024

Уровень образования – бакалавриат

Период практики: преддипломная практика 27.04.2024 – 27.05.2024

Время	Нед.	Дисциплина, вид занятия, преподаватель и место проведения занятия	
		1 подгруппа	2 подгруппа
<b>Понедельник</b>			
09.00-10.35 перерыв 09.45-09.50		Медиапланирование и современные медиа (практ.), (29.01-11.03), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 211, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)	
10.45-12.20 перерыв 11.30-11.35		Медиапланирование и современные медиа (практ.), (29.01-11.03), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 211, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)  Преддипломная практика (лек.), (27.05), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 211, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)	
13.00-14.35 перерыв 13.45-13.50		Разработка рекламного продукта (практ.), (25.03-22.04), доц. Киреева О.В., ауд. 417, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)	
14.45-16.20 перерыв 15.30-15.35		Разработка рекламного продукта (практ.), (25.03-22.04), доц. Киреева О.В., ауд. 417, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)	
<b>Вторник</b>			
09.00-10.35 перерыв 09.45-09.50		Рекламные конструкции (практ.), (23.01-05.03), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 211, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)	
10.45-12.20 перерыв 11.30-11.35		Рекламные конструкции (практ.), (23.01-05.03), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 211, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)	
13.00-14.35 перерыв 13.45-13.50		Управление коммуникационными проектами (практ.), (12.03-23.04), доц. Кармалова Е.Ю., ауд. 211, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)	

<b>14.45-16.20</b> <b>перерыв</b> <b>15.30-15.35</b>		Управление коммуникационными проектами (практ.), (12.03-23.04), доц. Кармалова Е.Ю., ауд. 211, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
<b>Среда</b>		
<b>09.00-10.35</b> <b>перерыв</b> <b>09.45-09.50</b>		Преддипломная практика (практ.), (08.05), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 211, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
<b>10.45-12.20</b> <b>перерыв</b> <b>11.30-11.35</b>		
<b>13.00-14.35</b> <b>перерыв</b> <b>13.45-13.50</b>		
<b>14.45-16.20</b> <b>перерыв</b> <b>15.30-15.35</b>		
<b>Четверг</b>		
<b>09.00-10.35</b> <b>перерыв</b> <b>09.45-09.50</b>		Глобальные коммуникации (лек.), (25.01-07.03), доц. Пряхина А.В., ауд. 211, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)  Практика ивент-менеджмента (практ.), (14.03-25.04), доц. Пряхина А.В., ауд. 211, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)  Преддипломная практика (практ.), (02.05, 16.05), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 211, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
<b>10.45-12.20</b> <b>перерыв</b> <b>11.30-11.35</b>		Практика ивент-менеджмента (лек.), (25.01-07.03), доц. Пряхина А.В., ауд. 211, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)  Практика ивент-менеджмента (практ.), (14.03-25.04), доц. Пряхина А.В., ауд. 211, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
<b>13.00-14.35</b> <b>перерыв</b> <b>13.45-13.50</b>		Медиапланирование и современные медиа (лек.), (25.01-07.03), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 211, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
<b>14.45-16.20</b> <b>перерыв</b> <b>15.30-15.35</b>		Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью (практ.), (25.01-07.03), доц. Пряхина А.В., ауд. 211, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
<b>Пятница</b>		
<b>09.00-10.35</b> <b>перерыв</b> <b>09.45-09.50</b>		Разработка рекламного продукта (лек.), (02.02-16.02, 01.03, 15.03-29.03), доц. Киреева О.В., ауд. 211, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)

<b>10.45-12.20</b> <b>перерыв</b> <b>11.30-11.35</b>		Разработка рекламного продукта (практ.), (01.03, 15.03-29.03), доц. Киреева О.В., ауд. 214, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
<b>13.00-14.35</b> <b>перерыв</b> <b>13.45-13.50</b>		Глобальные коммуникации (практ.), (02.02-16.02, 01.03, 15.03-29.03), доц. Прягина А.В., ауд. 211, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
<b>14.45-16.20</b> <b>перерыв</b> <b>15.30-15.35</b>		Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью (практ.), (02.02-16.02, 01.03, 15.03-29.03), доц. Прягина А.В., ауд. 211, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
<b>Суббота</b>		
<b>09.00-10.35</b> <b>перерыв</b> <b>09.45-09.50</b>		Рекламные конструкции (лек.), (20.01-02.03), доц. Фейлинг Т.Б., дистанционная поддержка Преддипломная практика (лек.), (27.04), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 211, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
<b>10.45-12.20</b> <b>перерыв</b> <b>11.30-11.35</b>		Рекламные конструкции (лек.), (20.01-02.03), доц. Фейлинг Т.Б., дистанционная поддержка Преддипломная практика (практ.), (27.04), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 211, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
<b>13.00-14.35</b> <b>перерыв</b> <b>13.45-13.50</b>		Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью (лек.), (20.01-02.03), доц. Прягина А.В., дистанционная поддержка
<b>14.45-16.20</b> <b>перерыв</b> <b>15.30-15.35</b>		Управление коммуникационными проектами (лек.), (27.01-09.03), доц. Прягина А.В., дистанционная поддержка