

## Расписание занятий на 2022 / 2023 учебный год, 6 семестр

Группа – СО-Б20-1

" 3" курс, институт/факультет – Институт морского права, экономики и управления

Форма обучения – очная

Направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) – Реклама и связи с общественностью

Срок теоретического обучения – 16.01.2023 – 03.05.2023

Уровень образования – бакалавриат

Время	Нед.	Дисциплина, вид занятия, преподаватель и место проведения занятия	
		1 подгруппа	2 подгруппа
<b>Понедельник</b>			
09.00-10.35 перерыв 09.45-09.50	Верхняя		
	Нижняя		
10.45-12.20 перерыв 11.30-11.35		Психотехнологии в связях с общественностью (лек.), (16.01-27.02), проф. Фирова И.П., ауд. 204, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)	
		Психотехнологии в связях с общественностью (практ.), (06.03-24.04), проф. Фирова И.П., ауд. 204, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)	
13.00-14.35 перерыв 13.45-13.50		Психотехнологии в связях с общественностью (практ.), (06.03), проф. Фирова И.П., ауд. 208, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)	
		Психотехнологии в связях с общественностью (практ.), (13.03-10.04), проф. Фирова И.П., ауд. 426, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)	
14.45-16.20 перерыв 15.30-15.35		Брендинг (практ.), (20.03-27.03), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 425, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)	
<b>Вторник</b>			
09.00-10.35 перерыв 09.45-09.50		Социальная психология в рекламной и PR (лек.), (17.01-28.02), доц. Каткова Т.В., ауд. 416, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)	

<b>10.45-12.20</b> <b>перерыв</b> <b>11.30-11.35</b>		Социальная психология в рекламной и PR (лек.), (17.01-28.02), доц. Каткова Т.В., ауд. 416, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
<b>13.00-14.35</b> <b>перерыв</b> <b>13.45-13.50</b>		Социальная психология в рекламной и PR (практ.), (07.03-18.04), доц. Каткова Т.В., ауд. 209 (07.03), ауд. СЛБ1. /ЛСО (14.03), ауд. 425 (21.03-18.04), корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
<b>14.45-16.20</b> <b>перерыв</b> <b>15.30-15.35</b>		Социальная психология в рекламной и PR (практ.), (07.03-18.04), доц. Каткова Т.В., ауд. СЛБ1. /ЛСО, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
<b>Среда</b>		
<b>09.00-10.35</b> <b>перерыв</b> <b>09.45-09.50</b>		Социальные сети как средство коммуникации (лек.), (18.01-08.02), ст. преп. Сипович Д.Е. (дистанционная поддержка)  PR-проектирование (лек.), (15.02-01.03), доц. Эмануэль Т.С. (дистанционная поддержка)
<b>10.45-12.20</b> <b>перерыв</b> <b>11.30-11.35</b>		PR-проектирование (лек.), (18.01-01.03), доц. Эмануэль Т.С. (дистанционная поддержка)
<b>13.00-14.35</b> <b>перерыв</b> <b>13.45-13.50</b>		Медиарынок в интернете (лек.), (18.01-08.02), доц. Фейлинг Т.Б. (дистанционная поддержка)  PR-проектирование (лек.), (15.02-01.03), доц. Эмануэль Т.С. (дистанционная поддержка)
<b>14.45-16.20</b> <b>перерыв</b> <b>15.30-15.35</b>		PR-проектирование (лек.), (15.02), доц. Эмануэль Т.С. (дистанционная поддержка)
<b>Четверг</b>		
<b>09.00-10.35</b> <b>перерыв</b> <b>09.45-09.50</b>		Медиарынок в интернете (практ.), (16.03-20.04), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 425, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
<b>10.45-12.20</b> <b>перерыв</b> <b>11.30-11.35</b>		Медиарынок в интернете (практ.), (16.03-20.04), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 425, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
<b>13.00-14.35</b> <b>перерыв</b> <b>13.45-13.50</b>		Иностранный язык в профессиональной сфере (практ.), (19.01-16.02 и 02.03-09.03), доц. Грибенник Д.В., ауд. 202.2, корпус 4 (Рижский пр., 11)  Медиарынок в интернете (практ.), (16.03-13.04), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 425, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)

<b>14.45-16.20</b> перерыв <b>15.30-15.35</b>		Иностранный язык в профессиональной сфере (практ.), (19.01-16.02 и 02.03-09.03), доц. Грибенник Д.В., ауд. 407, корпус 4 (Рижский пр., 11)
<b>16.30-18.05</b> перерыв <b>17.15-17.20</b>		Иностранный язык в профессиональной сфере (практ.), (19.01-16.02 и 02.03-09.03), доц. Грибенник Д.В., ауд. 309, корпус 4 (Рижский пр., 11)
<b>Пятница</b>		
<b>09.00-10.35</b> перерыв <b>09.45-09.50</b>	<b>Верхняя</b>	Брендинг (практ.), (17.03, 14.04, 28.04), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 204, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
	<b>Нижняя</b>	PR-проектирование (практ.), (10.02, 10.03, 24.03, 07.04, 21.04), доц. Шебукова А.С., ауд. 426, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
<b>10.45-12.20</b> перерыв <b>11.30-11.35</b>	<b>Верхняя</b>	Брендинг (практ.), (17.03, 14.04, 28.04), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 426, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
	<b>Нижняя</b>	PR-проектирование (практ.), (10.02, 10.03, 24.03, 07.04, 21.04), доц. Шебукова А.С., ауд. 209, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
<b>13.00-14.35</b> перерыв <b>13.45-13.50</b>	<b>Верхняя</b>	Брендинг (практ.), (17.03, 14.04, 28.04), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 417, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
	<b>Нижняя</b>	PR-проектирование (практ.), (10.02, 10.03, 24.03, 07.04), доц. Шебукова А.С., ауд. чит. зал, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
<b>14.45-16.20</b> перерыв <b>15.30-15.35</b>		Брендинг (практ.), (17.03, 14.04, 28.04), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 417, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
<b>Суббота</b>		
<b>09.00-10.35</b> перерыв <b>09.45-09.50</b>		Социальные сети как средство коммуникации (практ.), (21.01-18.02 и 04.03-22.04), ст. преп. Сипович Д.Е., ауд. 025, корпус 2 (Металлистов пр., д.3)
<b>10.45-12.20</b> перерыв <b>11.30-11.35</b>	<b>Верхняя</b>	Социальные сети как средство коммуникации (практ.), (21.01, 04.02, 18.02, 04.03, 18.03, 01.04, 15.04, 29.04), ст. преп. Сипович Д.Е., ауд. 025, корпус 2 (Металлистов пр., д.3)
	<b>Нижняя</b>	
<b>13.00-14.35</b> перерыв <b>13.45-13.50</b>		

<b>14.45-16.20</b> <b>перерыв</b> <b>15.30-15.35</b>		Брендинг (лек.), (04.03-15.04), доц. Фейлинг Т.Б. (дистанционная поддержка)
<b>16.30-18.05</b> <b>перерыв</b> <b>17.15-17.20</b>		Брендинг (лек.), (04.03-15.04), доц. Фейлинг Т.Б. (дистанционная поддержка)